



Studiamo, studio de création graphique

Je conçois votre identité visuelle et je vous accompagne dans votre projet de communication.

Je suis designer graphique indépendant. Je travaille avec vous à élaborer un cahier des charges précis afin de construire votre stratégie de communication visuelle ou votre identité de marque. Grâce à une approche toute autant **créative** que **pragmatique**, la pertinence de vos supports fera la différence : **logotype**, **charte graphique**, **illustrations**, **web design**, **édition**...

Vous avez besoin de conseils sur votre stratégie globale

Il est capital d'envisager le besoin client dans sa globalité. En plus du conseil en accompagnement, j'assure la gestion de projet et coordonne les différents indépendants partenaires qui peuvent répondre avec moi à votre demande.

Que je sois pilote de votre projet ou intervenante sur un point précis, le but est toujours de vous apporter la meilleure solution selon un principe modulable et flexible.





Collaborer

Je travaille en collaboration avec des agences de communication, des clients directs ou des collectivités.

Pour répondre au mieux et de façon spécifique à tous les besoins en communication, et sur les différents médias, je mets en place des collaborations avec des intervenants aux profils complémentaires : rédacteurs (trices) web et print, intégrateurs, vidéastes, chefs de projets marketing, community managers...

Et aussi parce que nous adorons partager, nous mettons à disposition le fruit de nos réflexions graphiques et de nos expertises sous formes d'articles sur le blog RADAR GRAPHIQUE et de **LIVRES BLANCS:**





Comment rédiger son cahier des charges pour son projet de logo et charte graphique

Télécharger le livre blan



Petit guide de la **couleur** en **communication**

▶ Télécharger le livre blanc



Comment et pourquoi utiliser un motion design sa communication

Télécharger le livre blan



sa **charte** et sa stratégie éditoriale

► Télécharger le livre bland



Développer le **mécénat** d'entreprise et valoriser son image de marque

► Télécharger le livre bland



Valoriser son projet pour séduire **mécènes** et financeurs

► Télécharger le livre bland



Laurence Frelat Designer graphique free-lance à Bordeaux

Designer graphique et directrice artistique à Paris, en agence de communication et de design, je travaille en free lance depuis mon arrivée à Bordeaux. J'ai ressenti la nécessité de m**e fédérer avec d'autres professionnels dans mon domaine d'activité.**

L'objectif? Il est multiple.

Tout d'abord, **répondre au besoin client dans sa globalité**, en coordonnant, si le projet le demande, les différents indépendants selon leur profil. Cela permet de mettre en place une réponse hautement qualifiée, avec des spécialistes : rédacteurs (trices) web et print, des développeurs web , des vidéastes, des photographes, des web marketeurs, des community managers, des imprimeurs...

Travailler en coopération, parce qu'ensemble, on trouve les ressources pour aller plus loin. Enfin parce que le sens du collectif et du partage sont essentiels aujourd'hui.

Mes points forts : L'empathie pour comprendre votre problématique, me projeter dans votre projet et rejeter les solutions toutes faites. L'agilité pour vous proposer la solution stratégique et créative adaptée car chaque projet est unique, comme vous, comme nous.

Je suis par ailleurs enseignante et intervenante à l'EFAP Bordeaux en design graphique et j'accompagne les élèves lors de session créatives en fin d'année.



Les projets

Nous mettons en place des projets autour de la concertation, de la visualisation graphique et des solutions digitales.



Vox Parties Prenantes

Nous accompagnons les acteurs du territoire et les acteurs privés, dans leurs différentes **actions d'information, de concertation** et de **construction citoyenne** en créant des outils ludiques sur-mesure et en **animant des parties jouées en collectif au cours d'ateliers.**

Téléchargez la plaquette



Hello Grafico

La **scénarisation** permet de **Mémoriser** car elle fait appel aux émotions. La **visualisation** permet de créer des connexions et facilite donc la **compréhension**. **L'illustration** favorise l'adhésion et donc le **passage à l'action**.

Découvrez le site.



Co-lab

Nous participons à l'accompagnement de projet en proposant une **communication globale** et une lisibilité par la **visualisation graphique** et des **solutions numériques sur-mesure** qui permettent au projet de se déployer.

Téléchargez la plaquette



Identité visuelle

Charte graphique Identité de marque Logotype Packaging

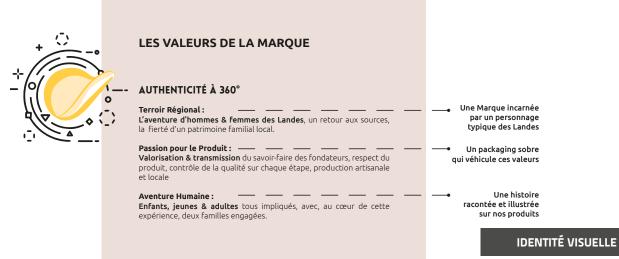
Tchanqué la chips d'aqui Pando Sense for fashion Château La Renommée Paris Action Climat Grand Paris Aménagement Bordeaux Métropole Aqualigne Be sens Lissac Théâtre de la Gaîté Montparnasse

٠.





Planche d'inspiration univers graphique



Tchanqué la chips d'aqui

Naming et positionnement de marque. Définition de l'univers graphique. Création du logo, de la charte et de l'univers illustratif.



TCHANQUE

TCHANQUE

TCHANQUE









Phase de recherche du logo













Travail autour du personnage - Axe 1



























Gamme d'ici

Naming et positionnement de marque épicerie fine. Définition de l'univers graphique. Création du logo, de la charte et des illustrations.









La chips d'ici

Naming et positionnement de marque épicerie fine. Définition de l'univers graphique. Création du logo et de la charte.







La cacahuète d'ici

Pando fashion

Avant chaque projet, il y a une rencontre.

Parce que comprendre un projet, c'est aussi comprendre les personnes qui le portent.

La demande : créer l'identité visuelle de Pando, un cabinet conseil spécialisé en mode eco-responsable. C'est vite dit comme ça, mais dans les faits, il faut remonter à l'origine du projet, échanger avec les commanditaires et s'imprégner de l'esprit de Pando qui s'illustre comme une marque.

La réponse : Très vite, le concept du cercle et du cercle vertueux s'est imposé. Axé sur le discours constructif et bienveillant que Pando tient aux acteurs de l'industrie textile : faisons ensemble, avançons pas à pas pour faire évoluer NOS habitudes, le client a immédiatement adhéré au principe et s'est projeté dans ce disours. A partir de là, l'histoire visuelle commence à s'écrire...



Un logo qui s'inspire clairement des codes de la mode, avec une typographie dessinée tout spécialement

Pando fashion







Un logo qui se décline en noir, blanc et dans sa couleur secondaire



Le sigle signe la marque









en mode éco-respor

Conseil

Conseil en mode

éco-responsable

éco-responsable

Conseil en mode

Création du bloc métier

Des illustrations spécifiques pour marquer les 4 items de la RSE

Pando fashion

Création d'un univers visuel à travers un système de grille de mise en page pour les différentes restitutions client de Pando.





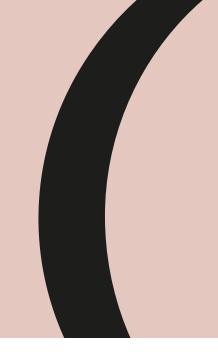












Pando fashion

Création du site internet Pando (web-design et accompagnement conseil ergonomie et expérience utilisateur) et de l'ensemble des éléments print. A terme, la version définitive du site internet intégrera les ressources Pando, sous forme d'abonnement client, à des podcasts, vidéos, articles professionnels. L'histoire continue de s'écrire.



En collaboration avec Miguel Munoz Sanchez pour le développement web et Le collectif Les Impacteurs pour l'animation des réseaux sociaux et le rédactionnel



Pando fashion

Création de l'identité de l'offre Informer



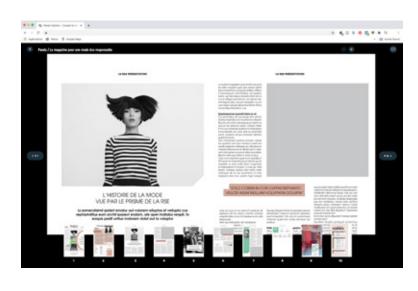




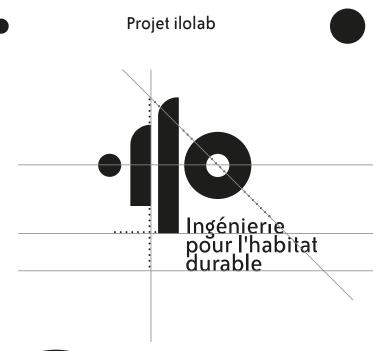
Découvrir Approfondir Agir

Découvrir Approfondir Agir











llo

Création de l'identité graphique et des illustrations







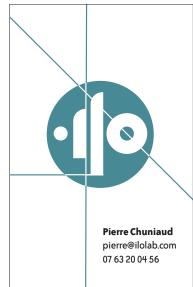


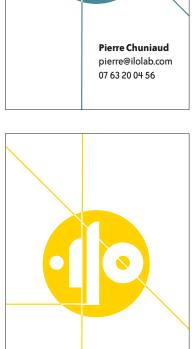




Ingénierie pour l'habitat durable

ilolab.com





Pierre Chuniaud pierre@ilolab.com

07 63 20 04 56





QUADRI:C:35/M:0/J:65/N:0 PANTONE 150 RVB:249/185/77 #f9b94d



QUADRI : C : 55 / M : 0 / J : 35 / N : 0 PANTONE 564 RVB : 141 / 195 / 180 #8dc3b4



QUADRI: C:70 / M:29 / J:49 / N:0
PANTONE 5483
RVB: 101 / 155 / 139
#659b8b



QUADRI: C:90/M:30/J:67/N:12
PANTONE 562
RVB:30/115/95
#1e735f



QUADRI: C: 22 / M: 27 / J: 0 / N: 0 PANTONE 524 RVB: 203 / 193 / 218 # cbc1da



QUADRI : C : 0 / M : 23 / J : 30 / N : 0 PANTONE 475 RVB : 255 / 215 / 184 #ffd7b8



QUADRI:C:5/M:35/J:40/N:0 PANTONE 473 RVB:233/190/159 #e9be9f

IDENTITÉ VISUELLE

Ш





Création de l'identité graphique du Château La Renommée dont le vignoble se situe sur le célèbre domaine de Saint-Emilion. Création du logo et déclinaison sur tous les supports d'identité. Travail autour du sigle qui se décline seul hors logo selon la typologie de support.







Première phase de recherche et inspiration































Première phase de recherche et inspiration









IDENTITÉ VISUELLE

Site marchand Les Pépites

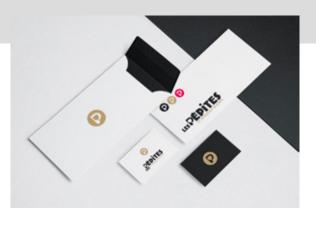
Création de l'identité visuelle et web design du site marchand.











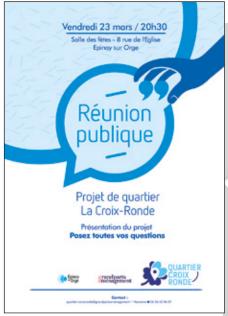






Paris Action Climat















Grand Paris Aménagement



INSTITUTIONNELLE



COMMERCIALISATION



RIVERAINS



CHANTIER





IDENTITÉ VISUELLE

Grand Paris Aménagement







7 mètres





2 mètres

2 mètres



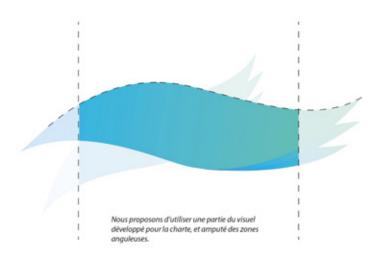


IDENTITÉ VISUELLE

Grand Paris Aménagement



LA COHÉSION GRAPHIQUE AVEC LE LOGO







Le mot FUTUR introduit l'idée de l'avenir de nos enfants et mais aussi l'avenir de tous et renvoie aux notions de préoccupations collectives proches de la mission que s'est donné Emmanuel d'Alzon. De foçon implicite, ce FUTUR c'est aussi le court terme, avec le projet d'établissement.

Construisons aujourd'hui l'école pour demain

Le VOUS s'adresse aussi bien aux enfants (l'argement présents sur les visurés) qu'aux parents et autres acteurs éventuels (mission de mécénat par exemple). Ce VOUS général désigne aussi bien la génération qui se profile que celle des parents qui ont une action immediate sur l'avenir en s'impliquant à la fois dans l'éducation et en participant au financement.

Cette accroche insiste aussi sur l'idée qu'il n'y a pas de fatalité, pour l'individu aussi bien que pour le collectif, notamment sur les notions d'environnement : le futur VOUS/NOUS appartient.

Le VOUS désigne de façon globale toute personne impliquée au sens citoyen du terme.



Construisons aujourd'hui l'école pour demain

Le verbe Construire prend un double sens : sens propre pour ce qui est de la construction du projet et sens figuré : enticiper l'avenir. Il est, de plus, conjugué à la première personne du pluriel. Aujourd'hui désigne l'action pour une démarche prospective.

IDENTITÉ VISUELLE

Etablissement Emmanuel d'Alzon

Création de l'ensemble de la communication visuelle et déclinaison des supports.





















Share House













C:0/M:SD/Y:100/K:0









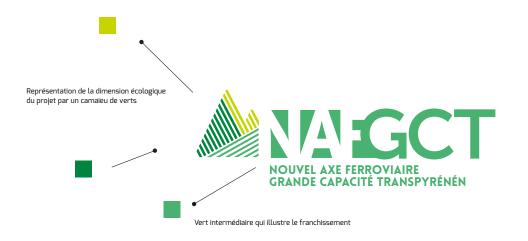


C:85/M:75/Y:20/K:2 PANTONE 5265 R:61/V:66/B:117 #346275









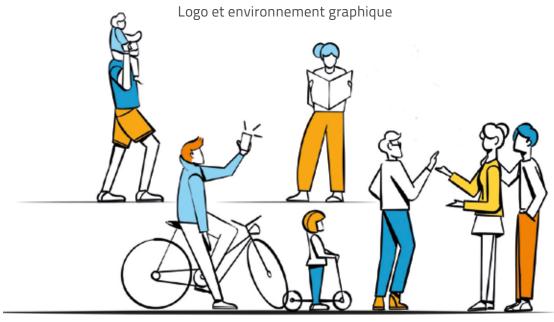












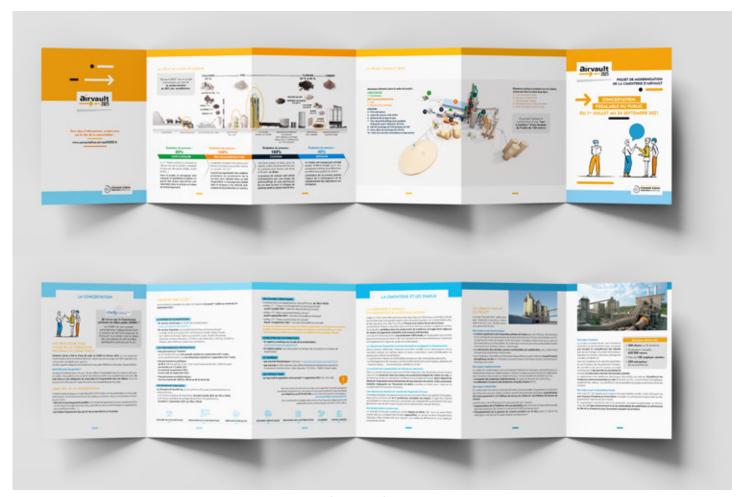
Illustrations

Concertation Airvault

Création du logo et de l'ensemble de l'identité visuelle sur les supports de concertation citoyenne en vue de la modernisation de l'actuelle cimenterie



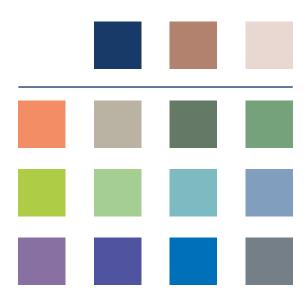
Dossier de concertation



Plaquette plan







C-Mobi

Le nom de marque est né de la combinaison de Constructeur de Maison Individuelle et Maison Ossature Bois.

C-Mobi

Le logo s'appuie par ailleurs sur l'idée de **C'est.**,.. décliné sur les différentes thématiques, qui sont les grandes lignes sur lesquelles s'appuie la marque.

























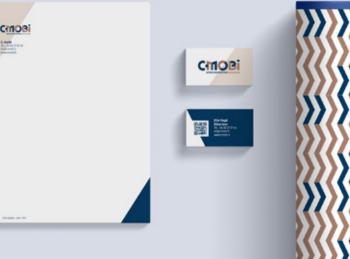


















Aqualigne

Refonte totale de l'identité de marque et identité visuelle de la marque : logotype, charte graphique, déclinaison... Repositionnement global de l'enseigne et campagne de communication. Projet mené avec l'agence *Bordeaux conseil*



Happiness Forme Cycling Muscu Benefits Forme Wellness Aquabike Wellness Santé Cycling Mon Club de sports Muscu Benefits Aqua Human Fitness Pilates Generation Minceur Cardio Happiness Aqua energy High energy Coaching

Aquabike Aqua Wellness

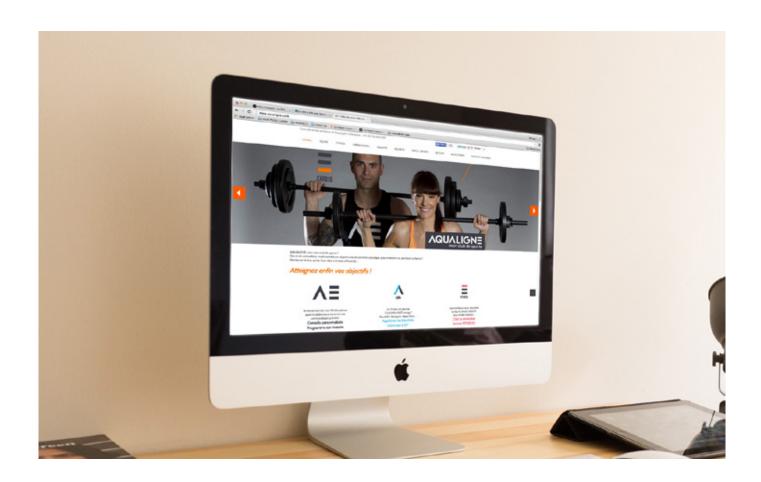
COURS

Mon Club: Le Bouscat 110 Avenue Léon Blum - 33110 Le Bouscat 05 56 02 05 59





















Be Sens Optique et Audio

Communication globale pour cet indépendant audio et optique. Campagne générale et campagne spécifique auprès des professionnels (ophtalmologistes et ORL).

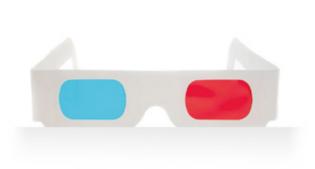
Définition du ton. de la marque et des axes de communication.







Carte anniversaire client





Carte rappel 2 ans dans la cadre suivi client













Le Bar à choux



Création du logo et de la charte graphique. Déclinaison sur les différents supports et application sur le food truck









Les Potins de Coline

Création du logo et de la charte graphique pour ce lieu atypique, dédié aux enfant et à leurs parents. Création d'une monnaie. spécifique sous forme de jetons ludiques. Déclinaison de l'ensemble des éléments de communication.



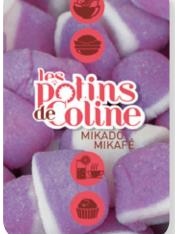










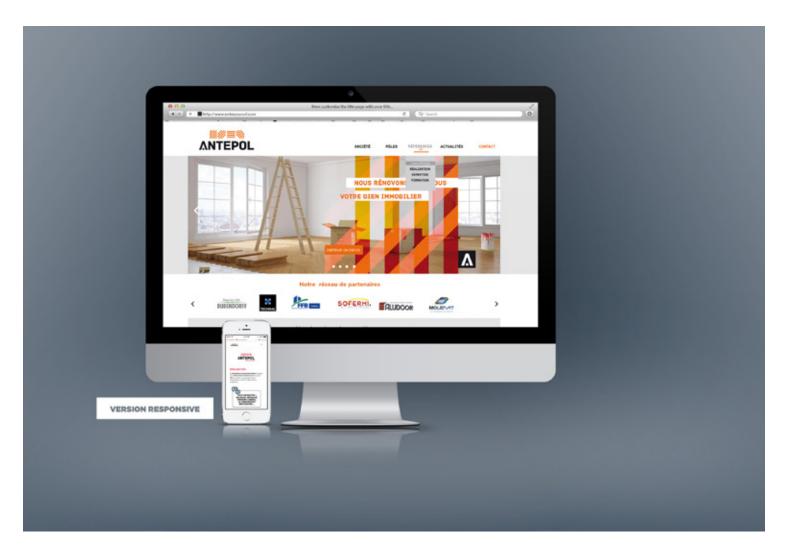


























Sigle

IDENTITÉ VISUELLE

Société Antepol

Refonte totale du logo de la marque Antepol, création des déclinaisons, Conception de la charte graphique. Web design du site. Piloté par l'agence *Histoire de Com*











Alexandra DOUENCE

Sandrine GARANTO

23 rue de Janeau 33100 BORDEAUX







IDENTITÉ VISUELLE

C420



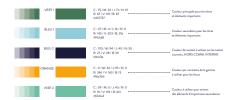
ÉditionAffiche Mise en page Illustration

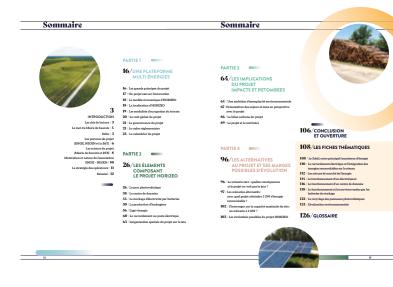
Laboratoire Roche Université Paul Sabatier Arjowiggins CFA Ceva Chanel Wasa Générale d'optique Puel

. .



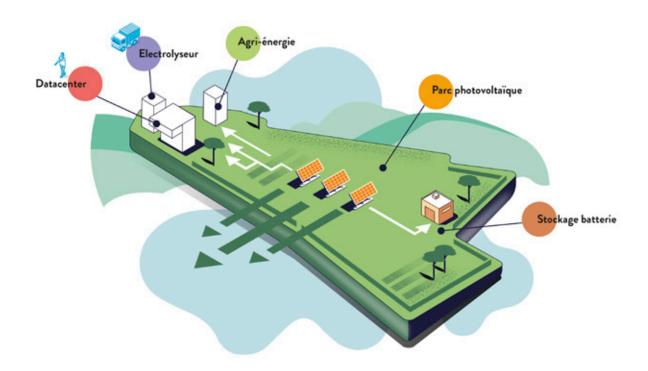






Projet plateforme photovoltaïque Horizeo Création de l'identité visuelle et des supports

ÉDITION





Un projet ambitieux et innovant

HORIZEO est un projet de plateforme d'énergies renouvelables associant sur un même site production, stockage et consommation d'énergies renouvelables.

Il vise à répondre aux objectifs nationaux et régionaux de transition énergétique, et à l'augmentation de la demande en énergies renouvelables.

renouvelables.

Laire d'étudedu projet est située au sud de Bordeaux dans la région Nouvelle-Aquitaine. Elle réunit un ensemble de conditions favorables telles que:

- la présence d'un poste électrique RTE à 33 km avec une importante capacité de raccordement au résau.

- Une surface disponible de 2000 hectares, entièrement côturée et dédiée actuellement à leptohation sylvérole et à des chasses privées;

- Une surface en debros de tout perimètre de protection réglementaire du la promitée du la mention de la production de la mention de la production de la mention de la control de la mention de la control de la production de la mention de la control de la production de la mention de la control de la control de la production de la mention de la control de la control



Un projet axé sur l'innovation

HORIZEO constitue une innovation par l'association des technologies dénommées "briques technologiques" et les synergies qu'il propose entre

- •Le parc photovoltaïque produirait de l'énergie renouvelable pour l'électrolyseur et le centre de données ;
- Les batteries permettraient de participer à la stabilisation du réseau eléctrique et au lissage de la production des énergies renouvelables;

 Le centre de données par son fonctionnement produirait de la chaleur dite l'atale" qui pourrait être réutilisée dans le cadre de l'agri-énergie;



CNGIC ORGAN NEDEN COM



Coût et gouvernance du projet

ENGIE et NEOEN ont conclu un accord de co-développement qui leur permet de mutualiser les actions de développement du projet, les coûts des études environnementales et d'ingénierie technique, et de partager les risques les à l'avancement du projet. En juin 2002, la Barque des Territoires (BdT), organisme de soutien aux collectivités de la Caisse des Depts et Consignations, seits également associée à FINME pour le développement du parc photovoltaique.

Par la suite, les porteurs du projet conduiront chacun la phase travaux et l'exploitation de leur tranche solaire respective, chaque brique étant portée par l'une ou l'autre des deux entreprises.

Le coût global présenté ci-dessous est une estimation réalisée à date.

	Briques technologiques	Budget total	Porté par
<u>m</u> m	Parc photovoltaïque	650 M€	ENGIE - Banque des Territoires (60 %) NEOEN (40 %)
0 0	Stockage d'électricité par batteries	20 M€	NEOEN
100	Electrolyseur (production d'hydrogène renouvelable)	40 M€	ENGIE
-	Centre de données	200 М€	ENGIE
<u> </u>	Agri-Energie	10 M€	ENGIE
	Total	920 M€	
	Raccordement	80 М€	ENGIE - BdT / NEOEN (sous maîtrise d'ouvrage RTE)

Modèle économique

Le parc photovoltaïque du projet HORIZEO est porteur d'un nouveau modèle industriel et économique. Il repose sur la production à grande échelle d'une électricité renouvelable compétitive, qui serait vendue directement aux clents (contrats de gré à gré ou Power Purchas Agreement), en dehors du cadre classique de soutien public des énergies renouvelables, donc sans subvention de l'Etat

Des contrats de longue durée pourront être proposés aux entreprises achetant l'électricité produite, avec des prix stables et proches de l'électricité conventionnelle délivrée sur le réseau.

l'électricité conventionnelle délivrée sur le réseau.

Compte tenu de leur caractère innovant, le modèle économique des autres briques technologiques serait quant à lui développé dans le cadre des dispositifs d'accompagnement de l'État.





Les maîtres d'ouvrage du projet



ENGIE – Banque des Territoires

BNGIEset l'un des principaux groupes énergétiques françaiset européens.

En France, ENGIG est le leader du développement des énergies souleire et éclienne avec 7.5 GW de capacités installées. Dans le cadre d'HORIZEO, le Croupe ENGIG développerait le parc photovoltaïque, le centre de données, l'agri-énergie et éléctrolyseur.

La Banque des Territoires, organisme de soutien aux collectivités de la Caisse des Dépôts et Consignations, s'est associée à ENGIE pour développer

NEOEN
NEOEN est un producteur privé français d'énergies exclusivement renouvelables créé en 2008. En juin 2021, NEOEN a annoncé avoir dépasse le cap d'1 GW de capacité en opération ou en construction en France.

Dans le cadre d'HORIZEO, NEOEN développerait le parc photovoltaïque et le stockage par batteries.

Les acteurs du projet



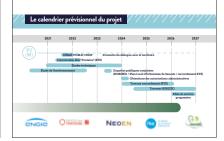
RTE est une entreprise de service public créée en 2000 avec pour missions d'entretenir, d'exploiter et de développer le réseau de transport d'électricité à haute et très haute tension pour l'acheminer entre les fournisseurs d'électricitée et des distributeurs ou industriels.

Commune de Saucats

La commune de Saucats est située en Gironde en Nouvelle-Aquitaine,
à une trentaine de kilomètres (km) au sud de Bordeaux. Sa population
est de 3 212 habitants, et son territoire est couvert à 67 % par des espaces

Torestiers.

Dans le cadre d'HORIZEO, la commune serait amenée à modifier le Plan
Local d'Urbanisme (PLU) en vigueur pour accueillir le projet.









ÉDITION

Université Paul Sabatier

Réponse à une consultation pour le visuel de présentation de l'Université pour la journée portes ouvertes. Différentes déclinaisons.















À PARTIR DE 16H30 :

Paella géante ou pique-nique libre

Atelier enfant Spectacle de magie Apéro-concert

Esprit de quartier

Création de l'ensemble des supports affiche de l'association Esprit de Quartier. Cohérence graphique sur tous les différents événements afin de garantir une identification immédiate.

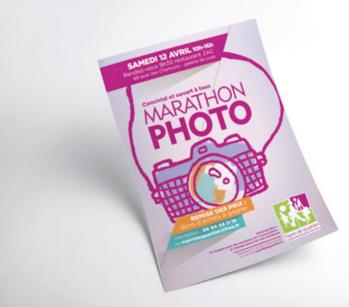
Place St-Martial

PAËLLA GÉANTE

À RÉSERVER!

















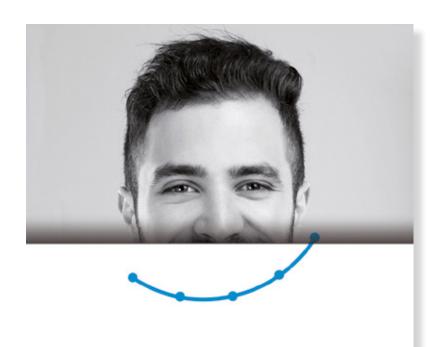
Découvrir Approfondir **Agir**

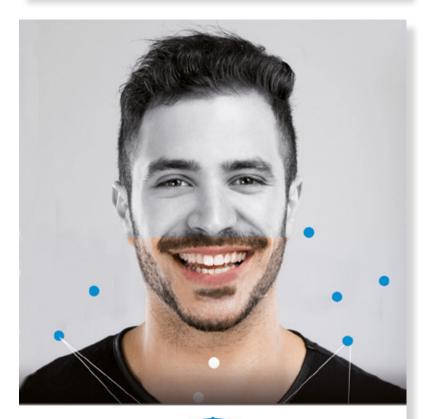
POST 2020 : ET MAINTENANT ON FAIT QUOI ?

EDITION MAGAZINE

Création de la maquette du Magazine Pando

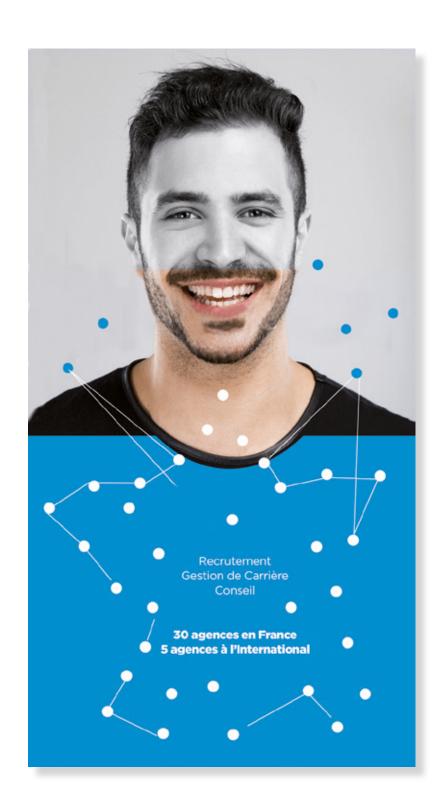
LA RSE OU LA DIMINUTION DE NOTRE IMPACT SUR L'ENVIRONNEMENT

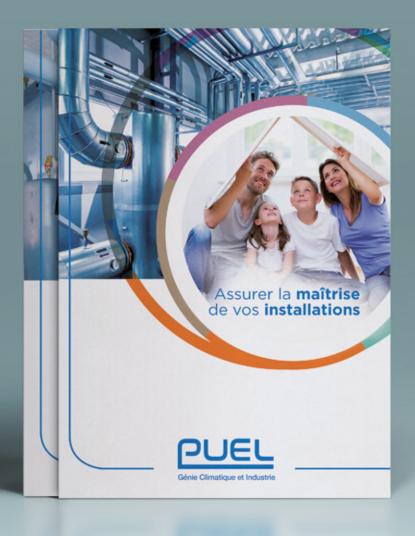






vous promet une année **2017** tout sourire





ÉDITION

Puel Génie climatique et Industrie

Refonte de l'identité de marque et déclinaison graphique sur les différents supports. Identification des différentes cibles, rédaction et organisation des textes, suivi de prise de vue.









collaborateurs



d'expérience













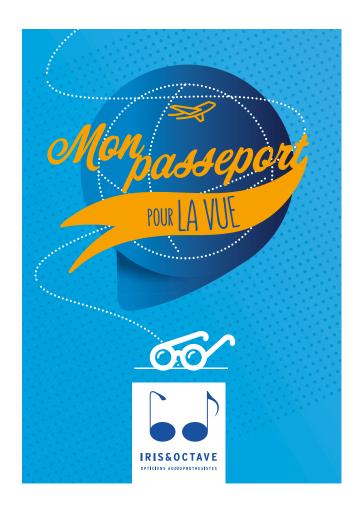












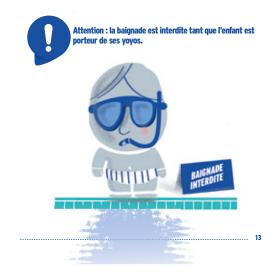




Le fœtus et la musique :

In utéro, les émotions du fœtus sont considérablement décuplées lorsqu'il entend de la musique qui possède des vertus thérapeutiques incontestables. Elle constitue un langage à part entière qui saura trouver le chemin du cœur de bébé.

La musique parle au fœtus, elle calme, déstresse et sécurise l'enfant, contribue au développement des facultés intellectuelles, éveille ses fonctions mentales et physiques et permet à l'enfant de réveiller et de ressentir de nombreuses émotions!

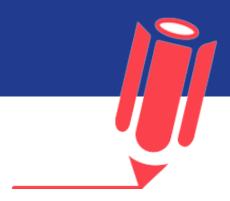


EDITION

Iris et Octave

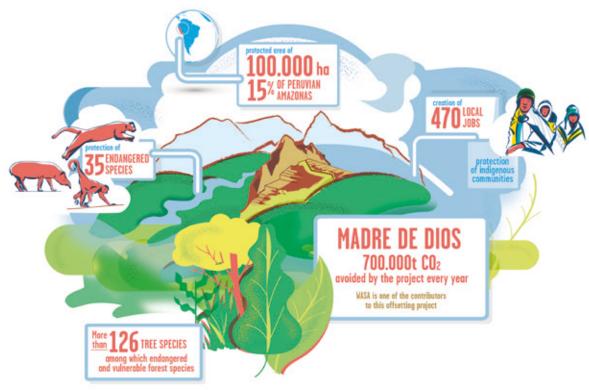
Adaptation graphique et déclinaison du passeport pour la nouvelle marque

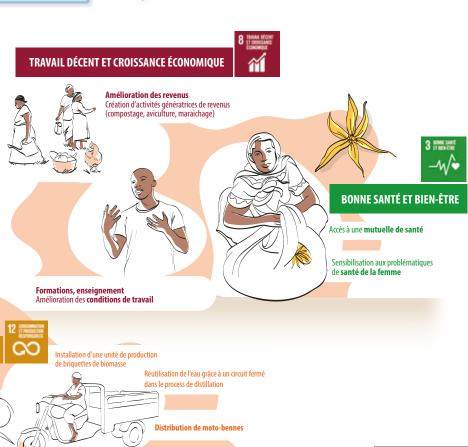




Illustration

Laboratoire Roche Chanel Wasa Générale d'optique





CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES

Amélioration des techniques de distillation

Diffusion des pratiques agricoles antiérosives dans les parcelles d'ylang

INDUSTRIE, INNOVATION ET INFRASTRUCTURE

ILLUSTRATION

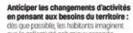
Wasa - Chanel

Réalisation des illustrations pour présenter les actions climat des sociétés Wasa et Chanel.

En coordination avec Plotfox et Eco-act







que la collectivité soit mieux associée aux mutations d'activités économiques. Chancements d'habitudes : la disparition de la presse, le déclin des grandes surfaces commerciales : que faire de ces vastes bâtiments et des aires de parking?

Défendre la biodiversité et anticiper les effets du changement climatique :

- parrainer la plantation d'arbres
 créer des llots de fraicheur

SE NOURRIR

ET PRODUIRE ICI

- dans l'espace public sanctuariser les espaces verts
- créer des micro-potagers urbains.

PALAISEAU 2030

Informations et dates des é Vos questions, vos idées su









PALAISEAU





ILLUSTRATION

Mairie de Palaiseau

Création des kakemonos de restitution citoyenne. . Dossier de concertation avec Neorama



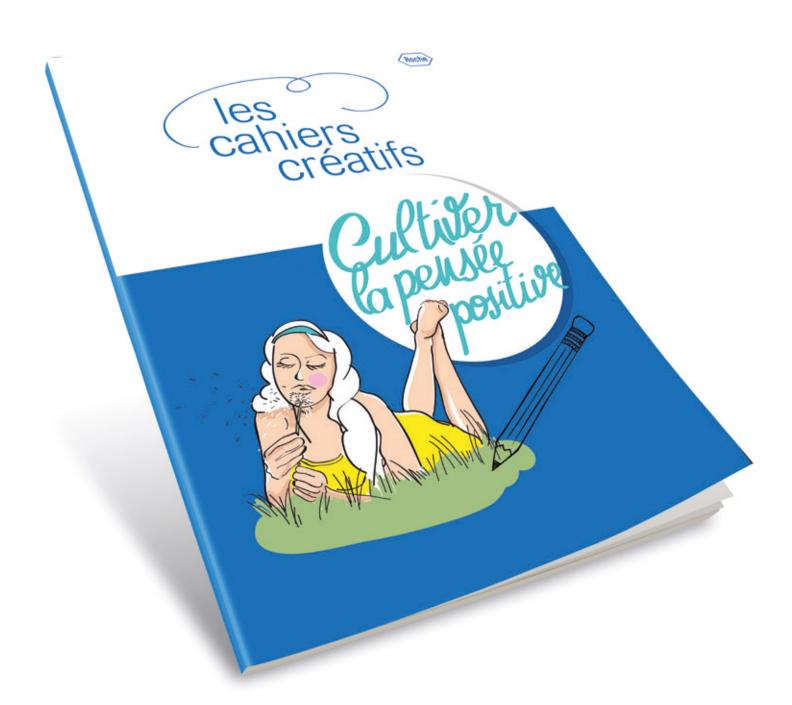














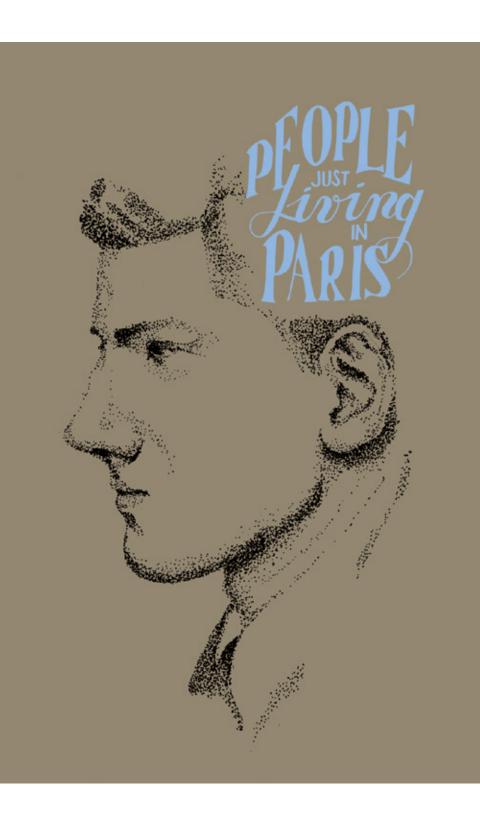






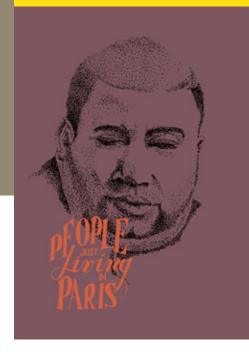
























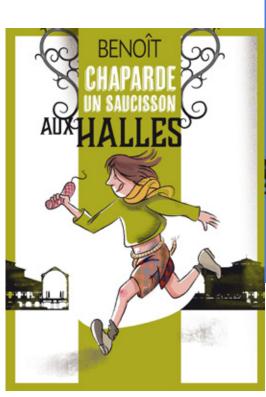


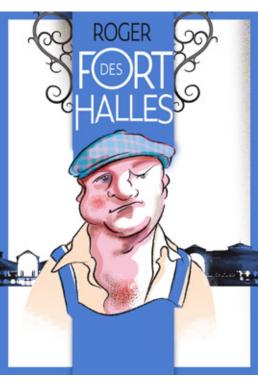






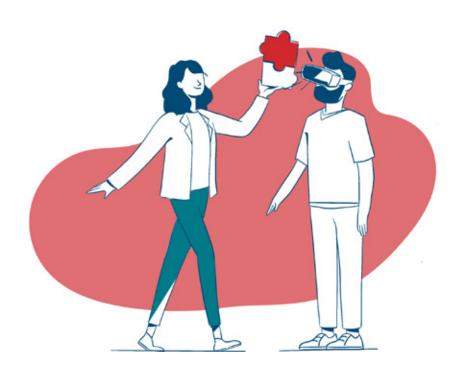


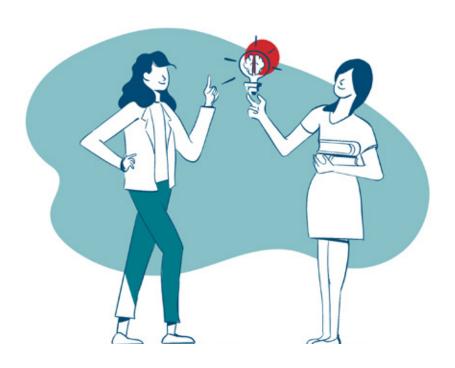




ILLUSTRATION









ILLUSTRATION

Illustration COVEN











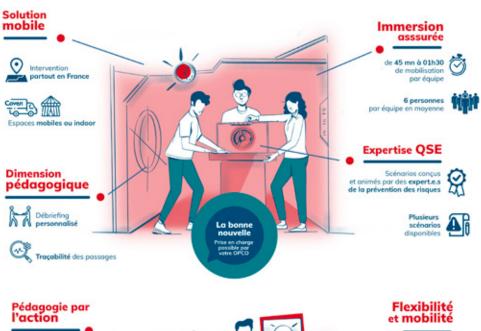


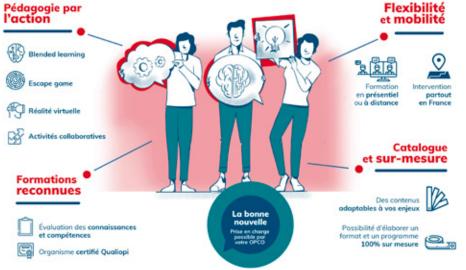


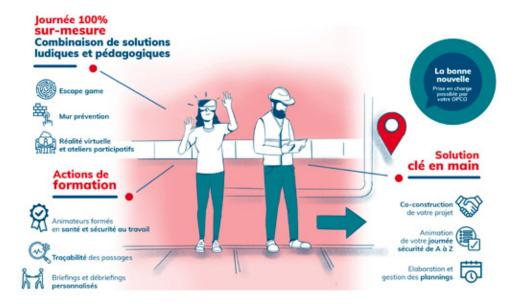


IDENTITÉ VISUELLE

llo









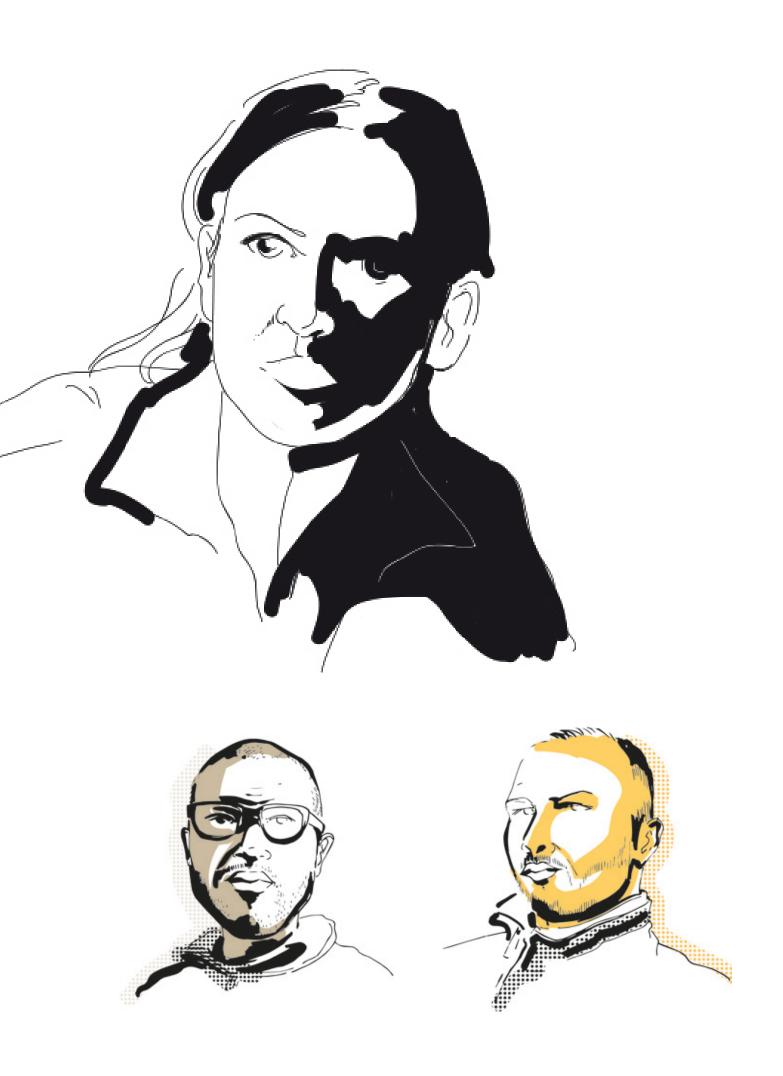












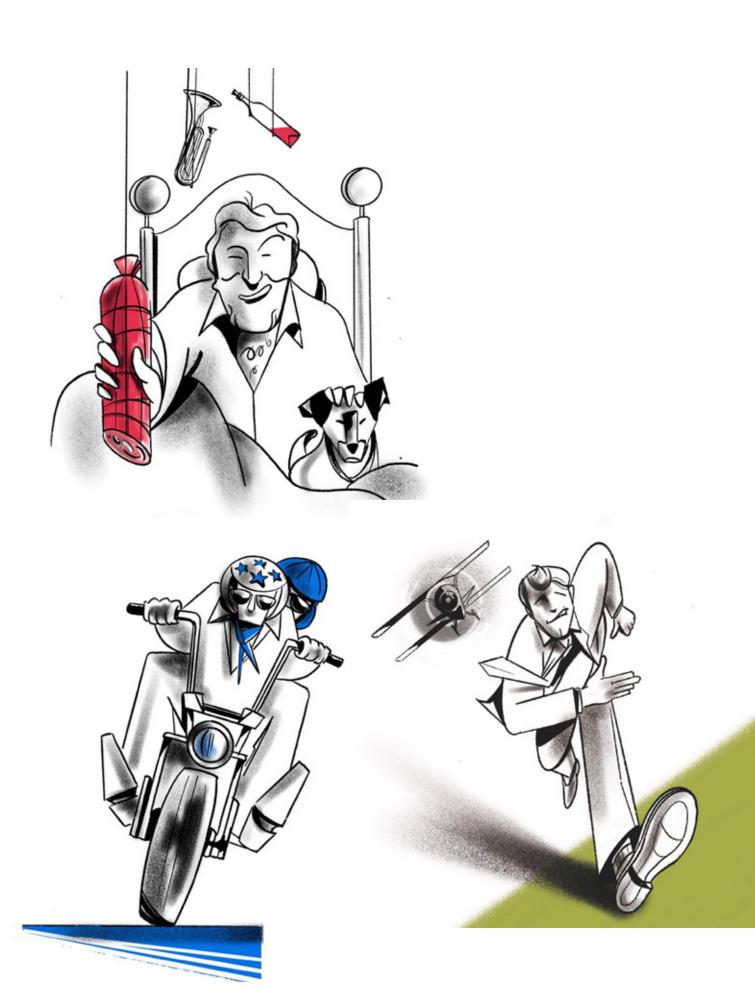




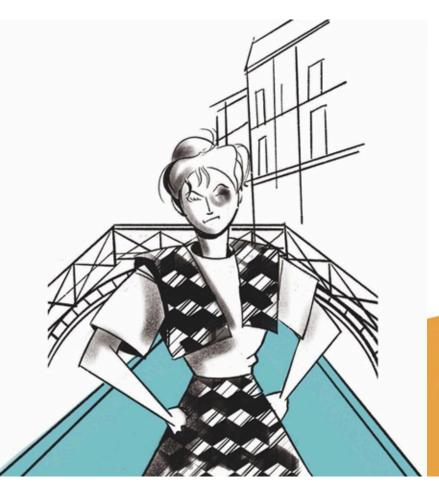
ILLUSTRATION

Portraits de femmes écrivains

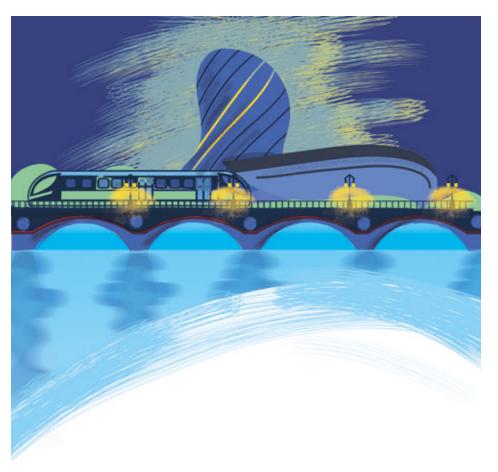
















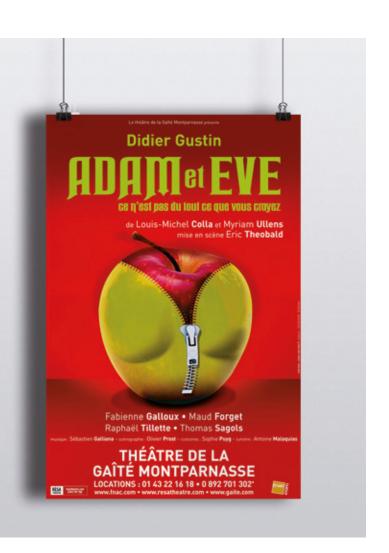


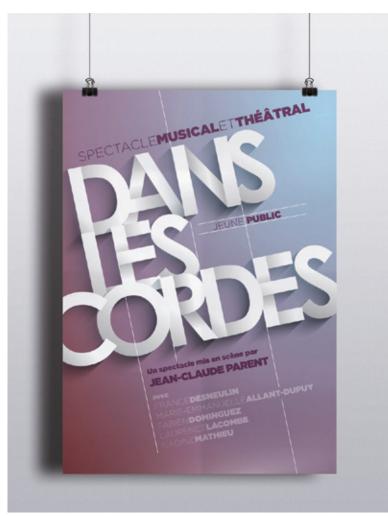
CULTURE

Affiche Illustration Dossier de presse

Théâtre de la Gaîté Montparnasse Folies Bergères Théâtre des Champs-Elysées Juste pour rire productions L'Harmattan











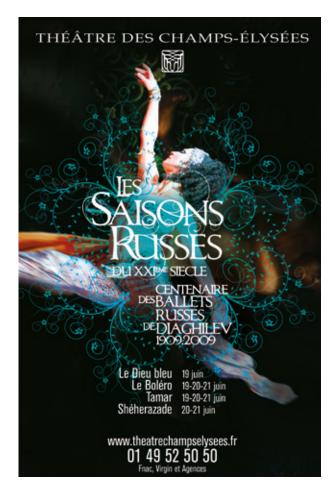
CULTURE

Fête du cinéma

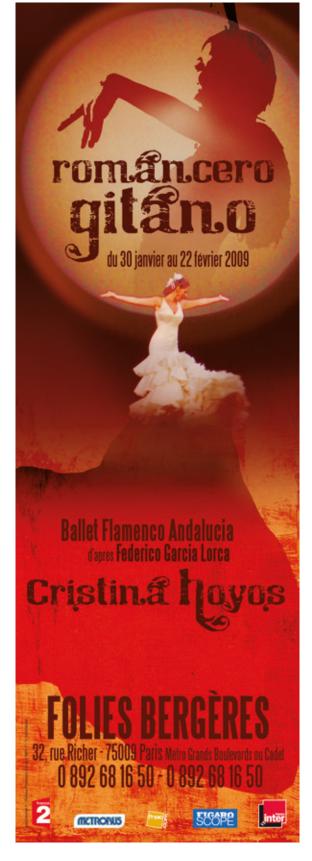
Consultation pour le Concours National pour la Fête du Cinéma 2017. Tros pistes créatives qui explorent des symboliques liées au cinéma : scène mythique, illusion et salle de cinéma.























THÉATE SENIOR DANSE ULTURE PUBLIC ASSOCIATION MUSIQUE SPORTS

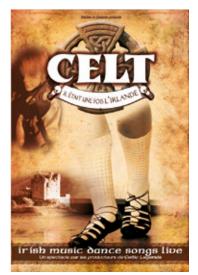
CULTURE

Salle multi-culturelle Le Carré des Forges

Création de l'identité de la salle de spectacle destinée à recevoir plusieurs types de manifestations. Création du logo et charte graphique et déclinaison de la signalétique.





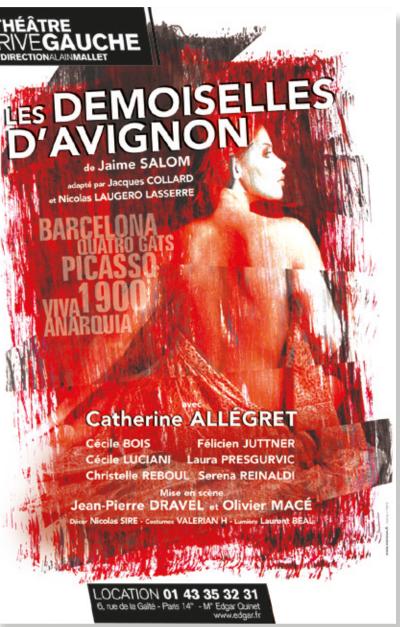




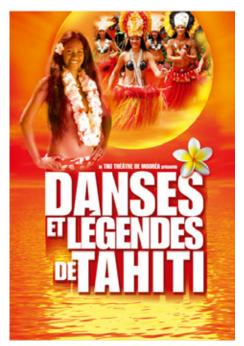






















CULTURE

Juste pour rire Productions - Festival

Création de l'ensemble de l'identité du Festival Juste pour Rire et déclinaisons sur tous les supports : affiche, programme, invitation VIP...









Florence Foresti

& FRIENDS

Franck Dubosc - Stéphane Rousseau Arthur - Michaël Youn François-Xavier Demaison Elisabeth Buffet - Michaël Grégorio Denis Maréchal - Céline lannucci et Cécile Giroud - David Pagliaroli...

Mise en scène Josée Fortier

Palais des Sports du 24 au 27 septembre Loc. : 0 825 038 039- 0 892 705 075-



Franck Dubosc - Stéphane Rousseau - Arthur Michael Youn - François-Xavier Demaison Elisabeth Buffet - Michaël Grégorio Denis Maréchal - Céline Iannucci et Cécile Giroud - David Pagliaroli..

Mise en scène Josée Fortier

Palais des Sports du 24 au 27 septembre Loc. : 0 825 038 039 - 0 892 705 075 --









du 24 au 27 septembre au Palais des Sports de Paris





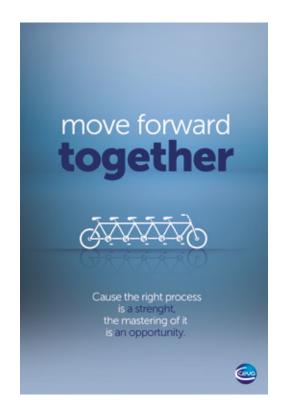
Campagne Affiche Stratégie de communication Web design

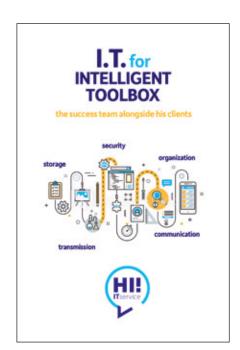
Théâtre de la Gaîté Montparnasse Folies Bergères Théâtre des Champs-Elysées Juste pour rire productions L'Harmattan

Ceva - communication interne

Piloté par l'agence Com Together



















CAMPAGNE

Com une parenthèse

Création de l'identité visuelle et visuel générique. Déclinaison sur les différents supports : plaquette, kakémono, affiche de campagne...

















IDENTITÉ VISUELLE

Ze British Grocery









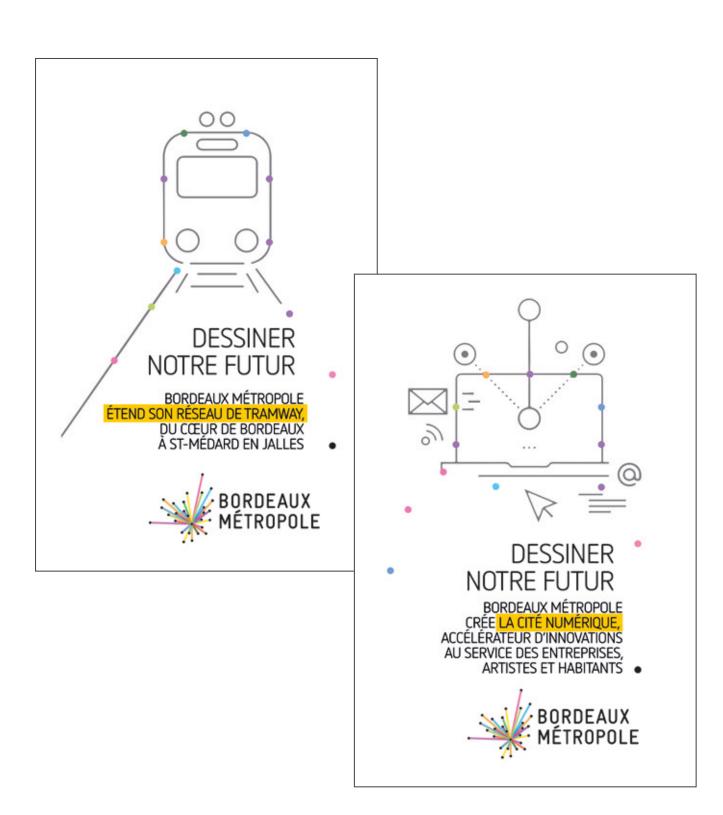
IDENTITÉ VISUELLE

Bordeaux Métropole

MÉTROPOLE

Axe : Développement du territoire Piloté par l'agence *Com Together*



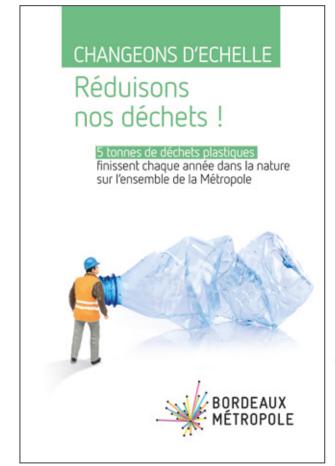




IDENTITÉ VISUELLE Bordeaux Métropole



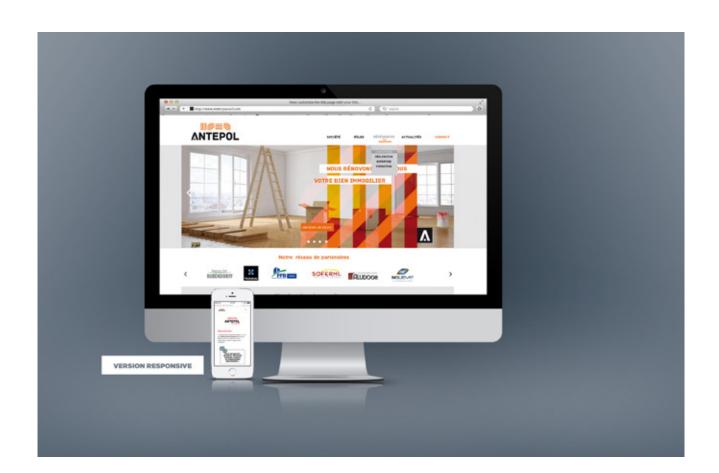




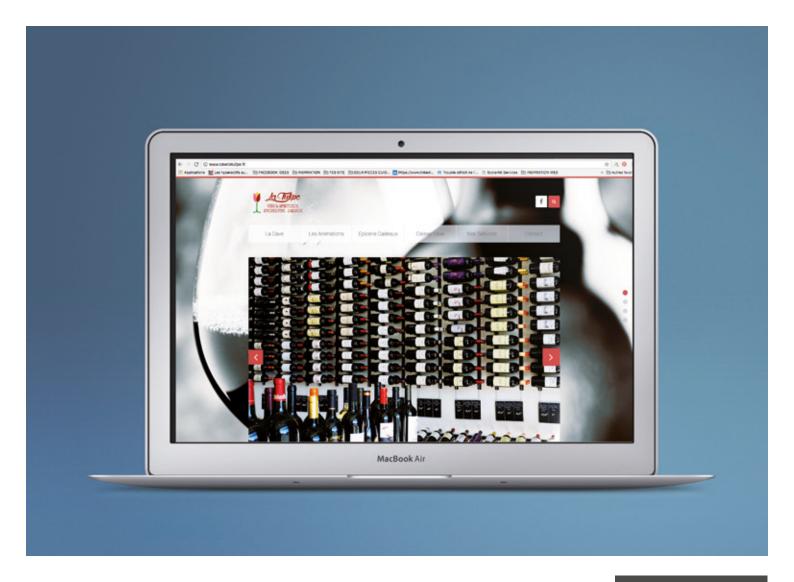


IDENTITÉ VISUELLE

Bordeaux Métropole



www.antepol.fr

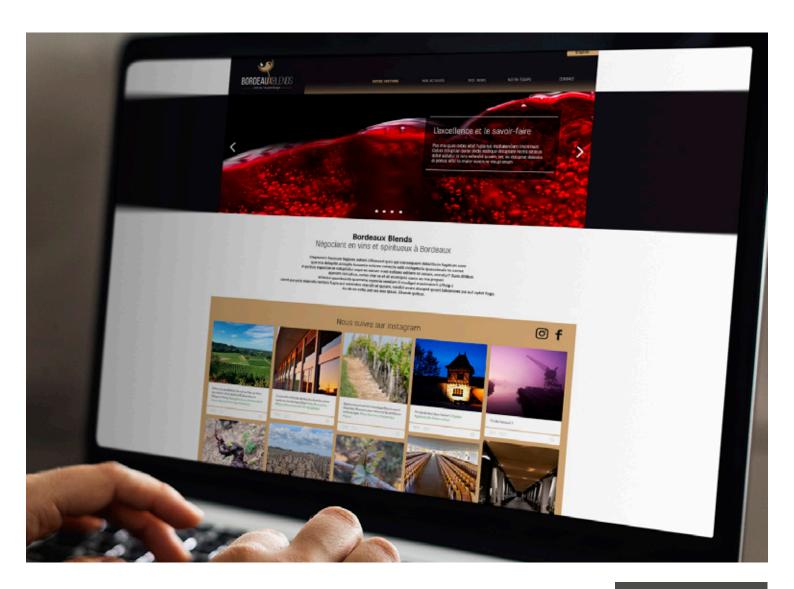


www.cavelatulipe.fr

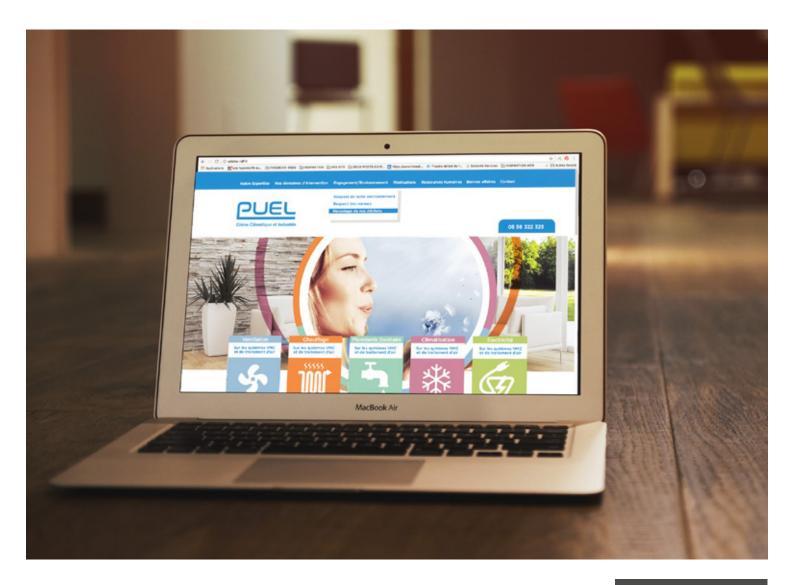


SITE INTERNET

pandofashion.com



https://bordeaux-blends.com/



www.puel.fr





LAURENCE FRELAT

88 rue Camille Godard 33000 Bordeaux 06 82 88 93 44 laurence.frelat@studiamo.fr