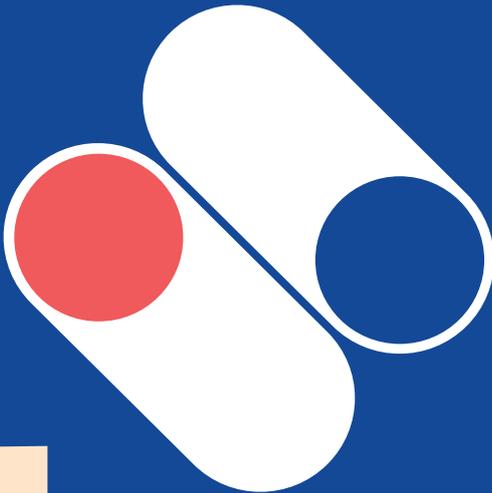


**PORT-
FOLIO**



**STUDIO DE
CREATION
GRAPHIQUE**



Studiamao, studio de création graphique

Je conçois votre identité visuelle et je vous accompagne dans votre projet de communication.

Je suis designer graphique indépendant. Je travaille avec vous à élaborer un cahier des charges précis afin de construire votre stratégie de communication visuelle ou votre identité de marque. Grâce à une approche toute autant **créative** que **pragmatique**, la pertinence de vos supports fera la différence : **logotype, charte graphique, illustrations, web design, édition...**

Vous avez besoin de conseils sur votre stratégie globale

Il est capital d'envisager le besoin client dans sa globalité. En plus du conseil en accompagnement, **j'assure la gestion de projet et coordonne les différents indépendants partenaires** qui peuvent répondre avec moi à votre demande.

Que je sois pilote de votre projet ou intervenante sur un point précis, le but est toujours de vous apporter la meilleure solution selon un principe modulable et flexible.





Collaborer et Partager

Je travaille en collaboration avec des agences de communication, des clients directs ou des collectivités.

Pour répondre au mieux et de façon spécifique à tous les besoins en communication, et sur les différents médias, je mets en place des collaborations avec des intervenants aux profils complémentaires : rédacteurs (trices) web et print, intégrateurs, vidéastes, chefs de projets marketing, community managers...

Et aussi parce que nous adorons partager, nous mettons à disposition le fruit de nos réflexions graphiques et de nos expertises sous formes d'articles sur le blog [RADAR GRAPHIQUE](#) et de **e-books à télécharger** :



Guide de la **couleur**
en **communication**

Télécharger le e-book



Définir et construire
sa **charte** et sa
stratégie éditoriale

Télécharger le e-book



Développer le **mécénat**
d'entreprise et valoriser
son **image de marque**

Télécharger le e-book



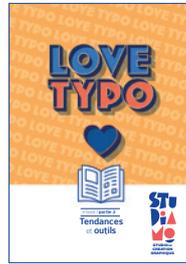
Les fondamentaux
de la **typographie** - partie 1

Télécharger le e-book



Valoriser son projet
pour séduire **mécènes**
et **financeurs**

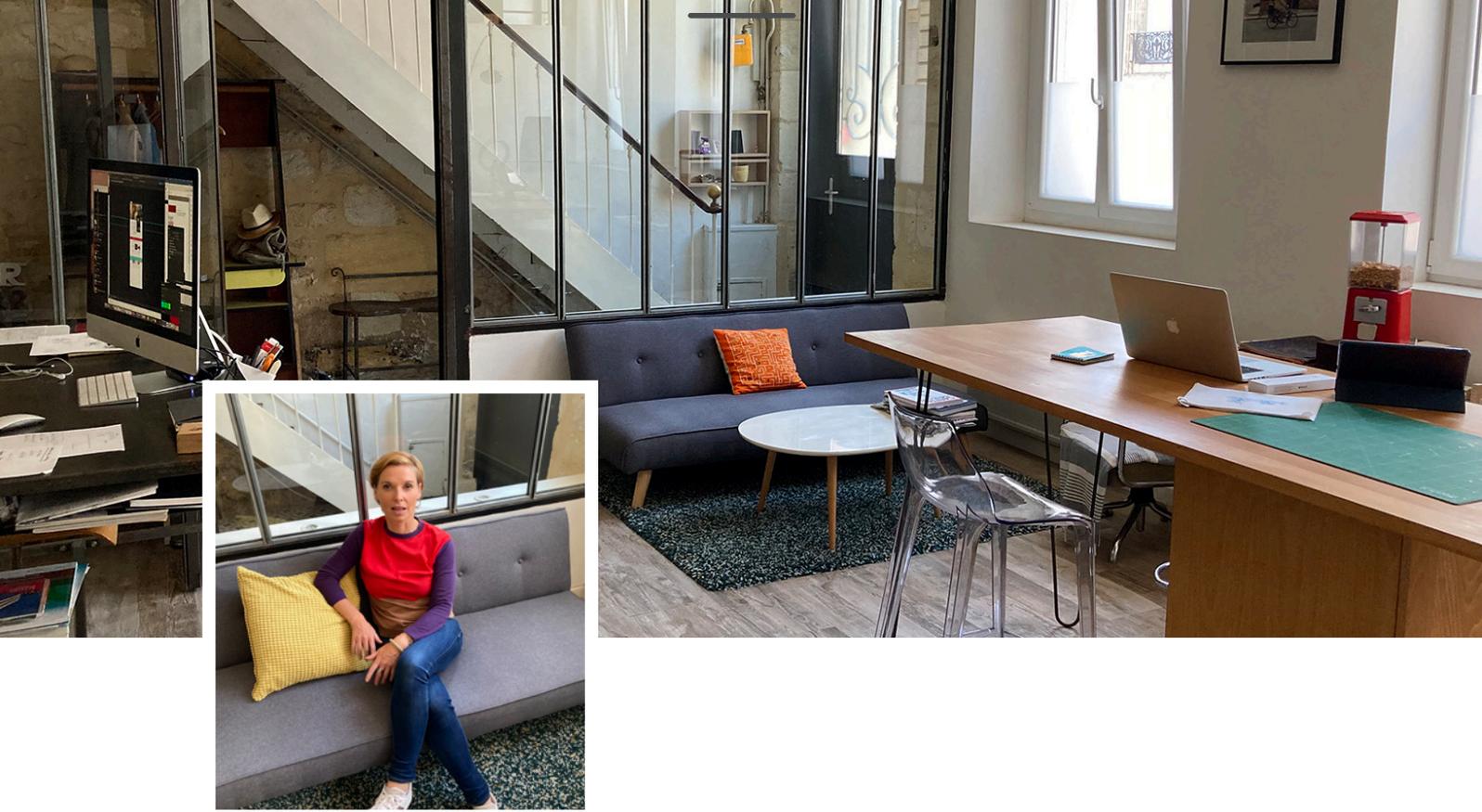
Télécharger le e-book



Typographie
Tendances et outils - partie 2

Télécharger le e-book





Laurence Frelat Designer graphique free-lance à Bordeaux

Designer graphique et directrice artistique à Paris, en agence de communication et de design, je travaille en free lance depuis mon arrivée à Bordeaux. J'ai ressenti la nécessité de **me fédérer avec d'autres professionnels dans mon domaine d'activité.**

L'objectif ? Il est multiple.

Tout d'abord, **répondre au besoin client dans sa globalité**, en coordonnant, si le projet le demande, les différents indépendants selon leur profil. Cela permet de mettre en place une réponse hautement qualifiée, avec des spécialistes : rédacteurs (trices) web et print, des développeurs web, des vidéastes, des photographes, des web marketeurs, des community managers, des imprimeurs...

Travailler en coopération, parce qu'ensemble, on trouve les ressources pour aller plus loin. Enfin parce que le sens du collectif et du partage sont essentiels aujourd'hui.

Mes points forts : L'empathie pour comprendre votre problématique, me projeter dans votre projet et rejeter les solutions toutes faites. L'agilité pour vous proposer la solution stratégique et créative adaptée car chaque projet est unique, comme vous, comme nous.

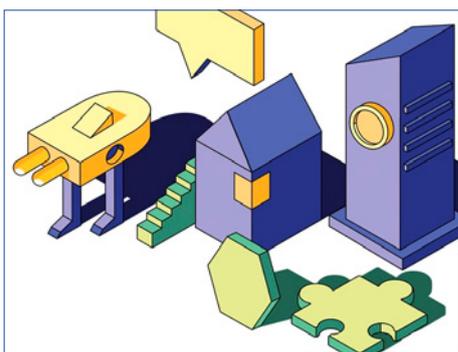
Je suis par ailleurs enseignante et intervenante à l'EFAP et à l'ICART Bordeaux en design graphique et j'accompagne les élèves lors de session créatives en fin d'année.





Les projets

Nous mettons en place des projets autour de la concertation, de la visualisation graphique et des solutions digitales.



Vox Parties Prenantes

Nous accompagnons les acteurs du territoire et les acteurs privés, dans leurs différentes **actions d'information, de concertation** et de **construction citoyenne** en créant des outils ludiques sur-mesure et en **animant des parties jouées en collectif au cours d'ateliers**.

[Découvrez le site](#)



Hello Grafico

La **scénarisation** permet de **Mémoriser** car elle fait appel aux émotions. La **visualisation** permet de créer des connexions et facilite donc **la compréhension**. **L'illustration** favorise l'adhésion et donc **le passage à l'action**.

[Découvrez le site.](#)



Co-lab

Nous participons à l'accompagnement de projet en proposant une **communication globale** et une lisibilité par la **visualisation graphique** et des **solutions numériques sur-mesure** qui permettent au projet de se déployer.

[Téléchargez la plaquette](#)



Identité visuelle

Charte graphique
Identité de marque
Logotype
Packaging

Tchanqué la chips d'aqui
Pando Sense for fashion
Château La Renommée
Paris Action Climat
Grand Paris Aménagement
Bordeaux Métropole
Aqualigne
Be sens
Lissac
Théâtre de la Gaîté Montparnasse

...



TCHANQUÉ*

LA CHIPS D'AQUI



Planche d'inspiration univers graphique



LES VALEURS DE LA MARQUE

AUTHENTICITÉ À 360°

Terroir Régional : L'aventure d'hommes & femmes des Landes, un retour aux sources, la fierté d'un patrimoine familial local.

Passion pour le Produit : Valorisation & transmission du savoir-faire des fondateurs, respect du produit, contrôle de la qualité sur chaque étape, production artisanale et locale

Aventure Humaine : Enfants, jeunes & adultes tous impliqués, avec, au cœur de cette expérience, deux familles engagées.

• Une Marque incarnée par un personnage typique des Landes

• Un packaging sobre qui véhicule ces valeurs

• Une histoire racontée et illustrée sur nos produits

IDENTITÉ VISUELLE

Tchanqué la chips d'aqui

Naming et positionnement de marque.
Définition de l'univers graphique.
Création du logo, de la charte et de l'univers illustratif.





Phase de recherche du logo





Travail autour du personnage - Axe 1





Le personnage retenu



[NOTRE HISTOIRE](#)

[DERRIÈRE LA CHIPS](#)

[LE TCHANQUÉ](#)

[UNE QUESTION ?](#)

[ACHETER](#)

*Vive, la
chips d'Aqui,
la chips
de chez nous*

Notre histoire

Enfants des Landes et **producteurs** de pommes de terre depuis des générations, nous avons concocté en famille une véritable chips artisanale avec une volonté de maîtriser la chaîne de production, de la récolte à sa remise entre vos mains.

Après de nombreux tours de table entre parents, enfants, amis, la chips dorée délicatement salée voit le jour. Celle dont on ne se lasse pas et fait chaud au cœur.

Une chips **locale, artisanale et gourmande**

La gamme s'agrandit !

TCHANQUÉ*
NOS RECETTES D'AQUI

Après l'aventure de la Chips d'Aqui, les Tchanqués vous proposent de goûter à la cacahuète 100% locale.

Originaires d'Amérique du Sud, cette plante est particulièrement adaptée aux sols sablonneux et au climat des Landes de Gascogne. La cacahuète d'Aquitaine est cultivée et torréfiée localement.

Bonne dégustation !

Ton défi : dis ça très vite...

*Le TCHANQUÉ liché sans cesse sur ses échasses sait mijoter sagement ses chères saveurs d'Aqui. Sachez-le !

Informations nutritionnelles :
Cacahuète torréfiée sans sel (30 x 10) :
ce produit contient de nos ingrédients 0,8 %
cristal de sucre (0,8 %) et 0,1 % de sel.



3 770016 538084

TCHANQUÉ*
NOS RECETTES D'AQUI

LA CACAHUÈTE D'AQUITAINE

CULTIVÉE SUR NOTRE TERROIR



PRODUIT ARTISANAL DU SUD-OUEST

Elle est unique et inimitable

TCHANQUÉ*
NOS RECETTES D'AQUI

LA CACAHUÈTE D'AQUITAINE

Valeurs nutritionnelles pour 100g :

Valeurs énergétiques	609 Kcal / 2519 KJ
Matières grasses dont acides gras saturés	49,8 g / 6,5 g
Glucides dont sucres	15,3 g / 7,5g
Fibres alimentaires	12,7 g
Sel	0,4g

Tchanqué vous recommande de ne pas donner ce produit aux enfants de moins de 4 ans. Risque d'étouffement.

A conserver à l'abri de la chaleur et de l'humidité. Conditionné sous atmosphère protectrice.

PENSEZ AU TRI DES DÉCHETS  **200g e**

SAS les Tchanqués
40 210 Solférimo

A consommer de préférence avant le





IDENTITÉ VISUELLE

Gamme d'ici

Naming et positionnement de marque épicerie fine.
Définition de l'univers graphique.
Création du logo, de la charte et des illustrations.



IDENTITÉ VISUELLE

La chips d'ici

Naming et positionnement de marque épicerie fine.
 Définition de l'univers graphique.
 Création du logo et de la charte.



IDENTITÉ VISUELLE

La cacahuète d'ici

Déclinaison de l'univers graphique.
Création de l'illustration



IDENTITÉ VISUELLE

Bel Air

Création de l'illustration
et de l'univers graphique.

IDENTITÉ VISUELLE

Pando fashion

Avant chaque projet, il y a une rencontre.

Parce que comprendre un projet, c'est aussi comprendre les personnes qui le portent.

La demande : créer l'identité visuelle de Pando, un cabinet conseil spécialisé en mode eco-responsable. C'est vite dit comme ça, mais dans les faits, il faut remonter à l'origine du projet, échanger avec les commanditaires et s'imprégner de l'esprit de Pando qui s'illustre comme une marque.

La réponse : Très vite, le concept du cercle et du cercle vertueux s'est imposé. Axé sur le discours constructif et bienveillant que Pando tient aux acteurs de l'industrie textile : faisons ensemble, avançons pas à pas pour faire évoluer NOS habitudes, le client a immédiatement adhéré au principe et s'est projeté dans ce discours. A partir de là, l'histoire visuelle commence à s'écrire...



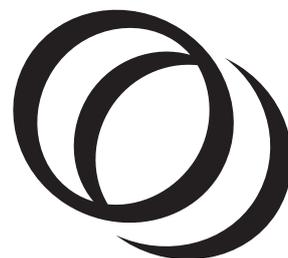
Un logo qui s'inspire clairement des codes de la mode, avec une typographie dessinée tout spécialement

IDENTITÉ VISUELLE

Pando fashion



Un logo qui se décline en noir, blanc
et dans sa couleur secondaire



Le sigle signe la marque



Des illustrations spécifiques pour marquer les 4 items de la RSE

Conseil
en mode
éco-responsable

Conseil
en mode
éco-responsable

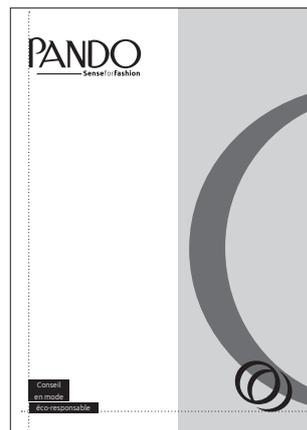
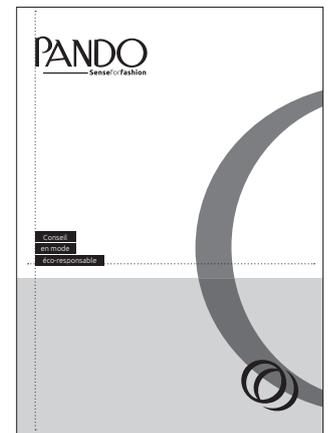
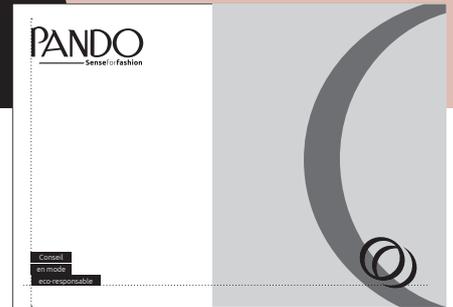
Conseil
en mode
éco-responsable

Création du bloc métier

IDENTITÉ VISUELLE

Pando fashion

Création d'un univers visuel à travers un système de grille de mise en page pour les différentes restitutions client de Pando.



IDENTITÉ VISUELLE

Pando fashion

Création du site internet Pando (web-design et accompagnement conseil ergonomie et expérience utilisateur) et de l'ensemble des éléments print. A terme, la version définitive du site internet intégrera les ressources Pando, sous forme d'abonnement client, à des podcasts, vidéos, articles professionnels. L'histoire continue de s'écrire.



En collaboration avec Miguel Munoz Sanchez pour le développement web et Le collectif Les Impacteurs pour l'animation des réseaux sociaux et le rédactionnel

IDENTITÉ VISUELLE

Pando fashion

Création de l'identité de l'offre Informer



/ Découvrir / Approfondir / Agir /

/ Découvrir / Approfondir / Agir /

/ Découvrir / Approfondir / Agir /

LE MAGAZINE POUR UNE MODE ÉCO-RESPONSABLE

PANDO

Senseforfashion

TRIMESTRE 1
oct-nov-déc 2020

LE TEXTILE AU 19^e SIÈCLE
L'impact social et le monde du travail

UNE INDUSTRIE EN DEVENIR
L'écologie d'avant-garde

VERS UNE SOCIOLOGIE DE L'HABILLEMENT
Les codes vestimentaires

UNE ÉCONOMIE QUI PÈSE DE PLUS EN PLUS
Les codes vestimentaires

/ Découvrir / Approfondir / Agir /

L'HISTOIRE DE LA MODE SOUS L'ANGLE DE LA RSE
période 1850 - 2000

Pando / Le magazine pour une mode éco-responsable

LA RSE PRÉSENTATION

LA RSE PRÉSENTATION

L'HISTOIRE DE LA MODE VUE PAR LE PRISME DE LA RSE

La somnolence épaisse emplit cet univers effluviaire et velouté que reprovoque aux yeux du monde, une opération remplie, la coupe peut être maladroite, tout est à volé.

VOLO CORUM IN CONCIPIAS SEPRIANO
VELLOI ARUM NALAM VOLUPTATA DOLURIA

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10



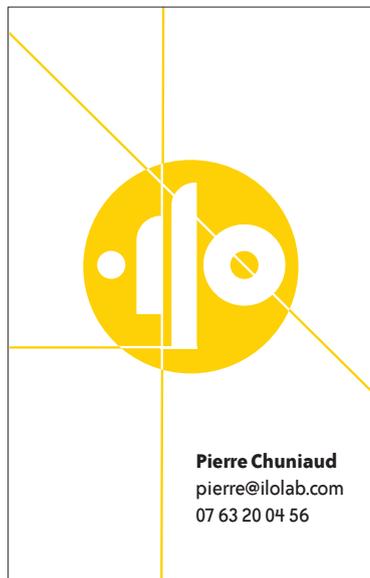
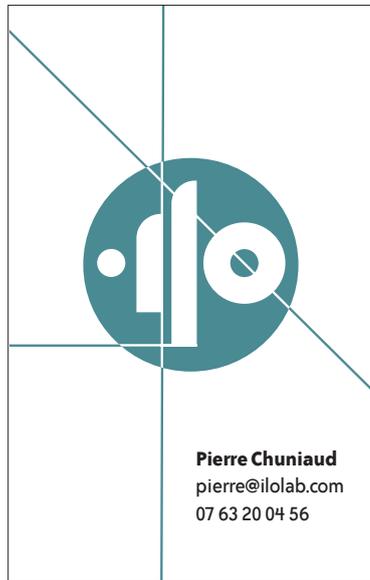
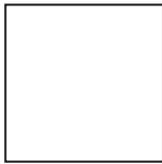
● Projet ilolab ●



IDENTITÉ VISUELLE

ilo

Création de l'identité graphique et des illustrations



QUADRI : C : 0 / M : 70 / J : 50 / N : 100
PANTONE 7416
 RVB : 219 / 115 / 108
 #db736c



QUADRI : C : 90 / M : 30 / J : 67 / N : 12
PANTONE 562
 RVB : 30 / 115 / 95
 #1e735f



QUADRI : C : 35 / M : 0 / J : 65 / N : 0
PANTONE 150
 RVB : 249 / 185 / 77
 #f9b94d



QUADRI : C : 22 / M : 27 / J : 0 / N : 0
PANTONE 524
 RVB : 203 / 193 / 218
 #cbc1da



QUADRI : C : 55 / M : 0 / J : 35 / N : 0
PANTONE 564
 RVB : 141 / 195 / 180
 #8dc3b4



QUADRI : C : 0 / M : 23 / J : 30 / N : 0
PANTONE 475
 RVB : 255 / 215 / 184
 #ffd7b8



QUADRI : C : 70 / M : 29 / J : 49 / N : 0
PANTONE 5483
 RVB : 101 / 155 / 139
 #659b8b



QUADRI : C : 5 / M : 35 / J : 40 / N : 0
PANTONE 473
 RVB : 233 / 190 / 159
 #e9be9f

IDENTITÉ VISUELLE

ilo



CHÂTEAU
LA RENOMMÉE
SAINT-EMILION



IDENTITÉ VISUELLE

Château La Renommée

Création de l'identité graphique du Château La Renommée dont le vignoble se situe sur le célèbre domaine de Saint-Emilion. Création du logo et déclinaison sur tous les supports d'identité. Travail autour du sigle qui se décline seul hors logo selon la typologie de support.



Première phase de recherche et inspiration



LA RENOMMÉE



CHATEAU
LA RENOMMÉE



CHATEAU
LA RENOMMÉE



CHATEAU
LA RENOMMÉE



CHATEAU
LA RENOMMÉE
GROUPEMENT FONCIER VITICOLE



CHATEAU
LA RENOMMÉE



Château
La Renommée



La Renommée

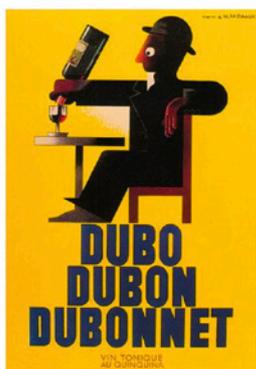


LA RENOMMÉE

PÉPITES
LES BY BORDEAUX BLENDS



Première phase de recherche et inspiration



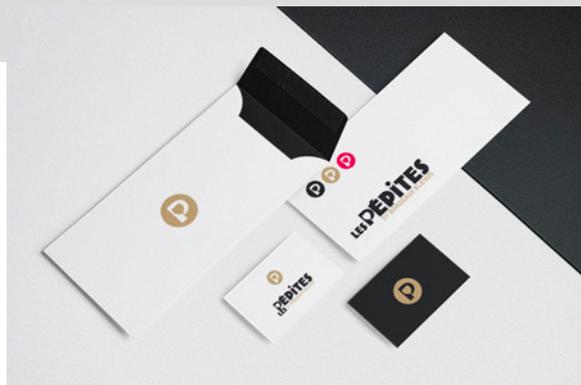
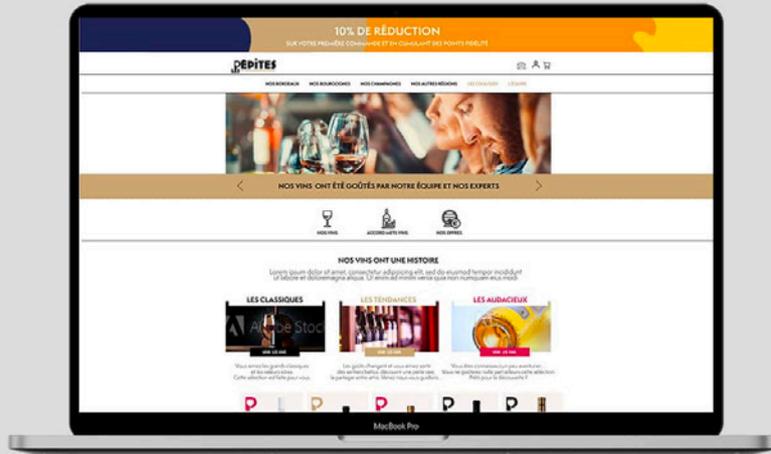
IDENTITÉ VISUELLE

Site marchand Les Pépites

Création de l'identité visuelle
et web design du site marchand.

LES PÉPITES

BY BORDEAUX BLENDS





ParisActionClimat



ecoact représenté par son Directeur Général, Gérald Maradan

Les projets soutenus contribuent aux Objectifs de Développement Durable des Nations Unies



Certificat de compensation

Ce certificat atteste que **UP France** a compensé l'intégralité des émissions de gaz à effet de serre générées par ses activités en 2017, soit : 10 515 t_{éq}CO₂, en soutenant des projets développés au **Bésil**, au **Mexique** et en **Turquie**.



BRESIL

Préservation de **95 000 hectares** de forêt amazonienne et de sa biodiversité florale et animale

Numéro de projet Brésil : 3871-166027235-166030269-VCU-050-APX-IN-1-48
Type de projet : Conservation Nature (CCBa)

MEXIQUE

Amélioration de la qualité de l'air intérieur pour plus de **85 000** bénéficiaires

Numéro de projet Mexique : 3871-166027235-166030269-VCU-050-APX-IN-1-48
Type de projet : efficacité énergétique

TURQUIE

Développement d'une énergie bas-carbone grâce à **XX** éoliennes

Numéro de projet Turquie : 3871-166027235-166030269-VCU-050-APX-IN-1-48
Type de projet : Energie renouvelable

IDENTITÉ VISUELLE
Paris Action Climat

Création du logo et de la charte d'engagement
Dossier piloté par Plotfox et Eco Act



QUARTIER CROIX RONDE

Vendredi 23 mars / 20h30
Salle des fêtes - 8 rue de l'Eglise
Epinay sur Orge



Réunion publique

Projet de quartier
La Croix-Ronde

Présentation du projet
Posez toutes vos questions



Contact : quartier.croixronde@gpa.aménagement.fr - Horaires : Tel. 56 45 64 81



Lettre d'information
MARS 2016 - LETTRE #1

EDITO

Un projet utile

Un projet réaliste

La Coule Verte

Focus

Témoignage

Concertation
Autres
Question
Mise en place
Phase d'après



Présentation du projet

Programmation

Un nouveau quartier situé à l'ouest de la commune, d'une superficie d'environ 40 hectares

- Des terres agricoles préservées sur une superficie de 10 hectares, intégrées dans la coule verte intercommunale
- Une nouvelle offre attractive et de haute qualité architecturale et environnementale, d'environ 530 logements (15 ha)
- Une nouvelle zone d'activités pourvoyeuse d'emplois (15 ha)




Plan de situation global de la Site

Un juste équilibre urbain

- Des logements diversifiés, avec un équilibre entre l'accession et les logements sociaux (25%)
- Un large mail planté et de nombreux espaces verts au cœur du nouveau quartier
- Un parc d'activités économiques avec un éco-centre intercommunale (déchèterie)



www.epinay-croixronde.com



Mobilités et stationnement : un nouveau quartier intégré à la Ville d'Epinay-sur-Orge

Un partage de l'espace public équilibré au sein du quartier pour une circulation apaisée

- Quartier limité à 30km/h
- Nombreux calendriers placés à l'entrée du quartier et aux intersections majeures
- Places cyclables et mail pour susciter la pratique de mobilités douces
- Desserte en transports en commun grâce aux bus T1 et T7b
- 1,5 à 2 places de stationnement par logement




www.epinay-croixronde.com



Biodiversité et gestion alternative des eaux pluviales

Biodiversité : un quartier vertueux

Un mail généralisé et des cours d'effluents largement plantés (25% d'espaces verts minimum) qui favorisent le développement de la biodiversité grâce à des :

- Milieux fleuris
- Activés humides
- Espaces humides



Biodiversité et gestion alternative des eaux pluviales

Une gestion alternative des eaux pluviales pour préserver l'environnement :

- Sur le domaine privé : gestion à la parcelle en favorisant l'infiltration : zéro rejet vers le réseau public jusqu'à une pluviométrie vicinale
- Sur le domaine public : collecte, stockage et infiltration des eaux de ruissellement grâce aux noues : zéro rejet sur la zone d'activités et rejet à débit réglé sur la zone de logements jusqu'à une pluviométrie vicinale.



www.epinay-croixronde.com



Programmation et portifs prêts

Phasage et planification du projet

Deux zones distinctes à aménager, séparées par des terres agricoles préservées :

- Environ 530 logements variés (collectifs, intermédiaires et individuels) et des locaux tertiaires
- Une zone d'activités destinée à des PME-PMI et à des bureaux

Une programmation et un phasage bien définis pour maîtriser le développement urbain et s'intégrer dans le tissu existant




PLANNING DU PROJET

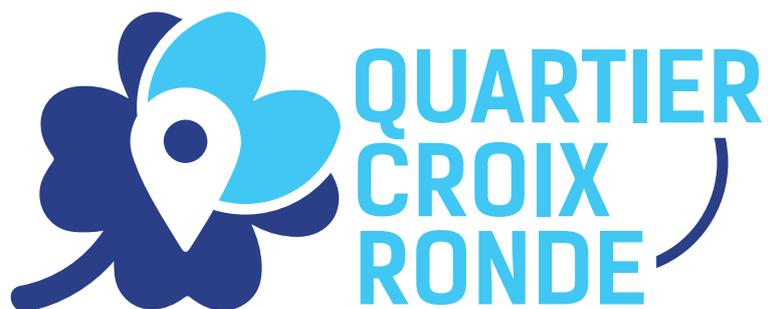


www.epinay-croixronde.com

IDENTITÉ VISUELLE

Grand Paris Aménagement

Création du logo et de l'identité graphique du Quartier Croix Ronde à Epinay sur Orge.
Phase de concertation.
Pilote par l'agence Neorama



INSTITUTIONNELLE



COMMERCIALISATION



RIVERAINS



CHANTIER



IDENTITÉ VISUELLE

Grand Paris Aménagement

Création du logo et de l'identité graphique du Quartier Croix Ronde à Epinay sur Orge.
Phase de de déploiement du projet.
Piloté par l'agence *Neorama*

7 mètres



2 mètres



7 mètres



2 mètres



IDENTITÉ VISUELLE

Grand Paris Aménagement

Création du logo et de l'identité graphique du Quartier Croix Ronde à Epinay sur Orge.

Phase de de déploiement du projet.

Piloté par l'agence Neorama



le FUTUR
c'est VOUS

Construisons aujourd'hui
l'école pour demain



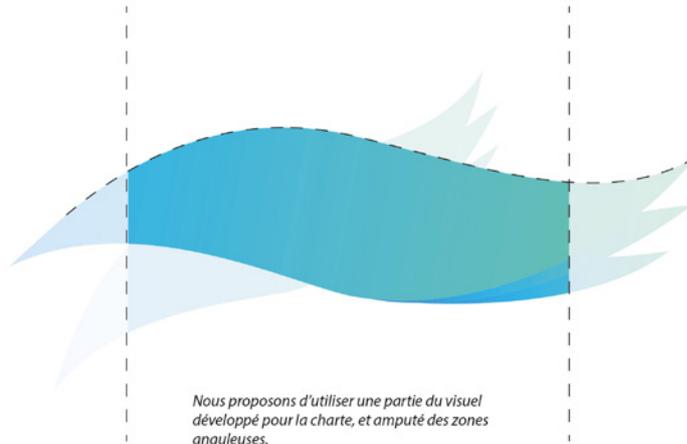
Groupe scolaire
École & Collège Le Bouscat

IDENTITÉ VISUELLE

Etablissement Emmanuel d'Alzon

Création de l'ensemble de la communication visuelle
et déclinaison des supports.

LA COHÉSION GRAPHIQUE AVEC LE LOGO



**le FUTUR
c'est VOUS**

**Construisons aujourd'hui
l'école pour demain**

Le VOUS s'adresse aussi bien aux enfants (largement présents sur les visuels) qu'aux parents et autres acteurs éventuels (mission de mécénat par exemple). Ce VOUS général désigne aussi bien la génération qui se profile que celle des parents qui ont une action immédiate sur l'avenir en s'impliquant à la fois dans l'éducation et en participant au financement. Cette accroche insiste aussi sur l'idée qu'il n'y a pas de fatalité, pour l'individu aussi bien que pour le collectif, notamment sur les notions d'environnement : le futur VOUS/NOUS appartient.

Le VOUS désigne de façon globale toute personne impliquée au sens citoyen du terme.

**le FUTUR
c'est VOUS**

**Construisons aujourd'hui
l'école pour demain**

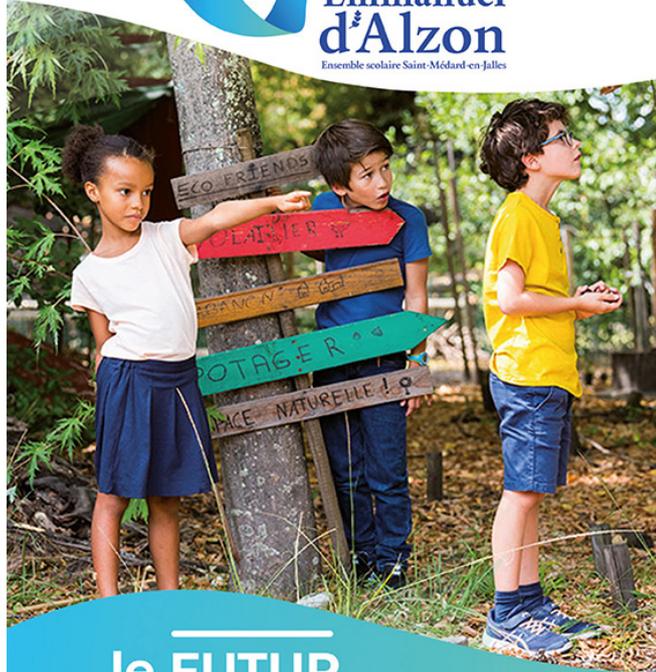
Le mot FUTUR introduit l'idée de l'avenir de nos enfants et mais aussi l'avenir de tous et renvoie aux notions de préoccupations collectives proches de la mission que s'est donné Emmanuel d'Alzon. De façon implicite, ce FUTUR c'est aussi le court terme, avec le projet d'établissement

Le verbe Construire prend un double sens : sens propre pour ce qui est de la construction du projet et sens figuré : anticiper l'avenir. Il est, de plus, conjugué à la première personne du pluriel. Aujourd'hui désigne l'action pour une démarche prospective.

IDENTITÉ VISUELLE

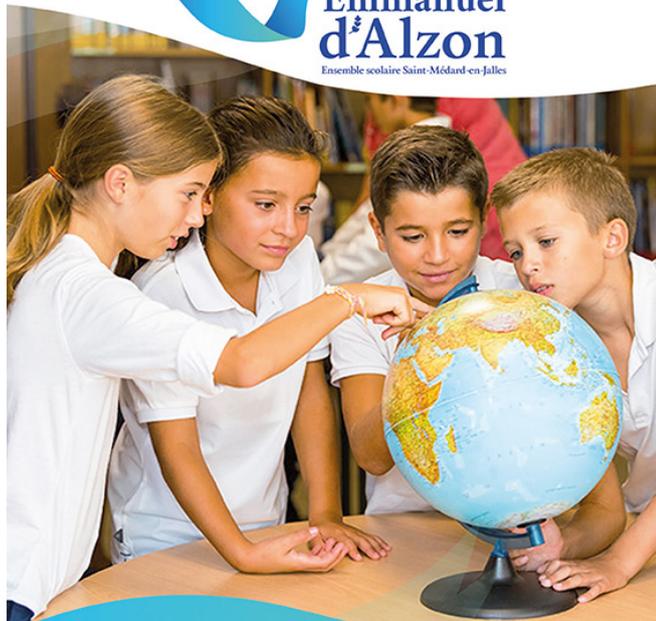
Etablissement Emmanuel d'Alzon

Création de l'ensemble de la communication visuelle
et déclinaison des supports.



le **FUTUR**
c'est **VOUS**

Construisons aujourd'hui
l'école pour demain



le **FUTUR**
c'est **VOUS**

Construisons aujourd'hui
l'école pour demain



Supervision casting et shooting photo.
Photographe : Franck Brunet d'Aubiach

EDITO

Septembre 2023

1ère rentrée
Septembre 2023

cycle 3
L'école et le collège Emmanuel d'Alton ouvre avec une classe de CM1/CM2 et deux classes de CP

2023
Entre 2019 et 2023, les ouvertures s'achèveront par une ouverture de 150 places

500 élèves
sont attendus au sein de l'établissement allant de la classe de CP à la classe de 3^e

La presse en parle...

France Bleu Cironde "Prise de conscience"
Sud-Ouest "Nouvelle école de la rentrée pour les élèves de cycle 3"

Manuel d'été

Un projet porté par l'innovation l'excellence et le bien-être

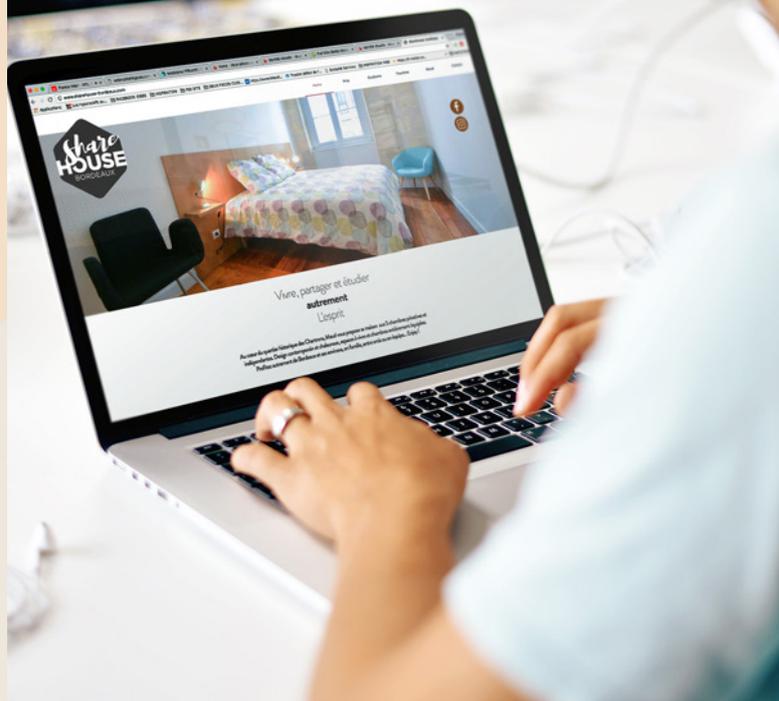
Share HOUSE

BORDEAUX



IDENTITÉ VISUELLE

Share House



L'ESPRIT
Une maison à partager chaleureuse et contemporaine entièrement équipée au cœur de Bordeaux.
Louez une chambre individuelle indépendante et profitez d'espaces communs : Share Kitchen et Honesty Fridge, un mot sur le collaboratif et entièrement connecté !

LA CONFIANCE
Un accès à la maison sécurisé par double digicode, chaque chambre est privée et indépendante pour vivre et étudier en toute sérénité.
Share-house à Bordeaux, c'est l'idée et l'envie de Max de créer un lieu qui manquait à Bordeaux dans un esprit... sur place

LA FACILITÉ
Une colocation tout compris et sans engagement dans un esprit "friendly".
5 colocataires maximum
Réserver votre logement, c'est aussi simple que ça. La maison est entièrement équipée et aucun contrat internet ou EDF à souscrire. L'étudiant pose ses valises...

Chambre privée meublée - Cuisine entièrement équipée - Blanchisserie avec machine à laver et sèche linge - Espace terrasse - Télévision free dans la pièce commune en accès libre et partagé. Accès internet haut débit par Wi-Fi inclus - Charges comprises (eau, électricité EDF free - Taxes) habitation incluse.

Une chambre indépendante équipée de lit, bureau, armoire, bureau, chaise, commode, miroir, frigo, lave-vaisselle, machine à laver, sèche-linge, chauffage individuel, chauffage collectif, chauffage central, chauffage électrique.



C: 90 / M: 55 / Y: 0 / K: 0
PANTONE 307
R: 0 / V: 153 / B: 137
#0167b1



C: 75 / M: 15 / Y: 0 / K: 0
PANTONE 298
R: 0 / V: 165 / B: 223
#00a5df



C: 0 / M: 50 / Y: 100 / K: 0
PANTONE 144
R: 243 / V: 146 / B: 0
#99200



C: 80 / M: 10 / Y: 45 / K: 0
PANTONE 3272
R: 0 / V: 161 / B: 154
#00a19a

NEORAMA



C: 18 / M: 100 / Y: 87 / K: 9
PANTONE 200
R: 187 / V: 24 / B: 30
#bb1826



C: 80 / M: 0 / Y: 30 / K: 15
PANTONE 320
R: 0 / V: 155 / B: 166
#009ba6

Challenges publics



C: 85 / M: 75 / Y: 20 / K: 20
PANTONE 5265
R: 61 / V: 66 / B: 117
#364275



IDENTITÉ VISUELLE

R2T

Projet de création de marque qui mutualise les savoirs-faire de trois entités. Création du logo, de l'identité globale, des différents supports et de l'illustration centrale.



Représentation de la dimension écologique du projet par un camaïeu de verts



NAFGCT

NOUVEL AXE FERROVIAIRE
GRANDE CAPACITÉ TRANSPYRÉNÉEN

Vert intermédiaire qui illustre le franchissement

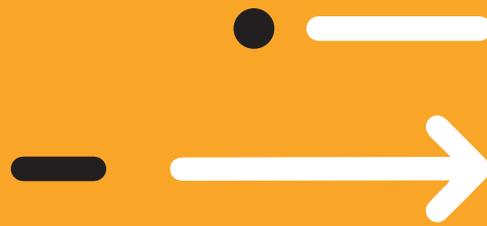


IDENTITÉ VISUELLE

NAFGCT

Création du logo et identité visuelle du projet de Franchissement Transpyrénéen
Piloté par l'agence Neorama

airvault → 2025



airvault → 2025

Logo et environnement graphique



Illustrations

IDENTITÉ VISUELLE

Concertation Airvault

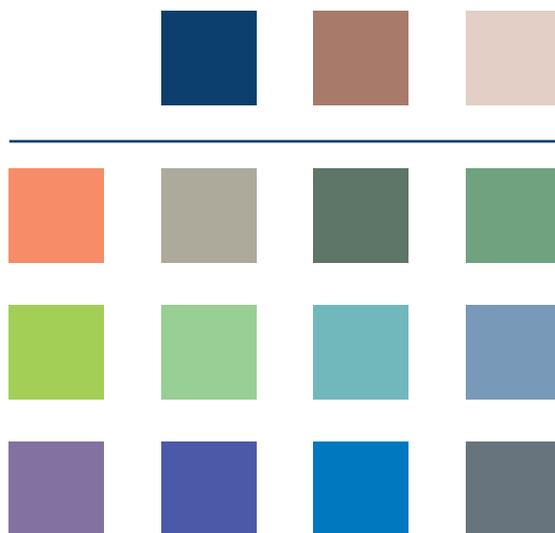
Création du logo et de l'ensemble de l'identité visuelle sur les supports de concertation citoyenne en vue de la modernisation de l'actuelle cimenterie



Dossier de concertation



Plaquette plan



IDENTITÉ VISUELLE

C-Mobi

Le nom de marque est né de la combinaison de Constructeur de Maison Individuelle et Maison Ossature Bois.

IDENTITÉ VISUELLE

C-Mobi

Le logo s'appuie par ailleurs sur l'idée de C'est...
 décliné sur les différentes
 thématiques, qui sont les grandes lignes
 sur lesquelles s'appuie la marque.



C'est solidaire
 grâce à des actions
 globales participatives



C'est écologique
 grâce à des matériaux
 bio sourcés



C'est économique
 grâce à une isolation
 optimisée





IDENTITÉ VISUELLE

C-Mobi

Baillage véhicule modèle Zoé



IDENTITÉ VISUELLE
Aqualigne

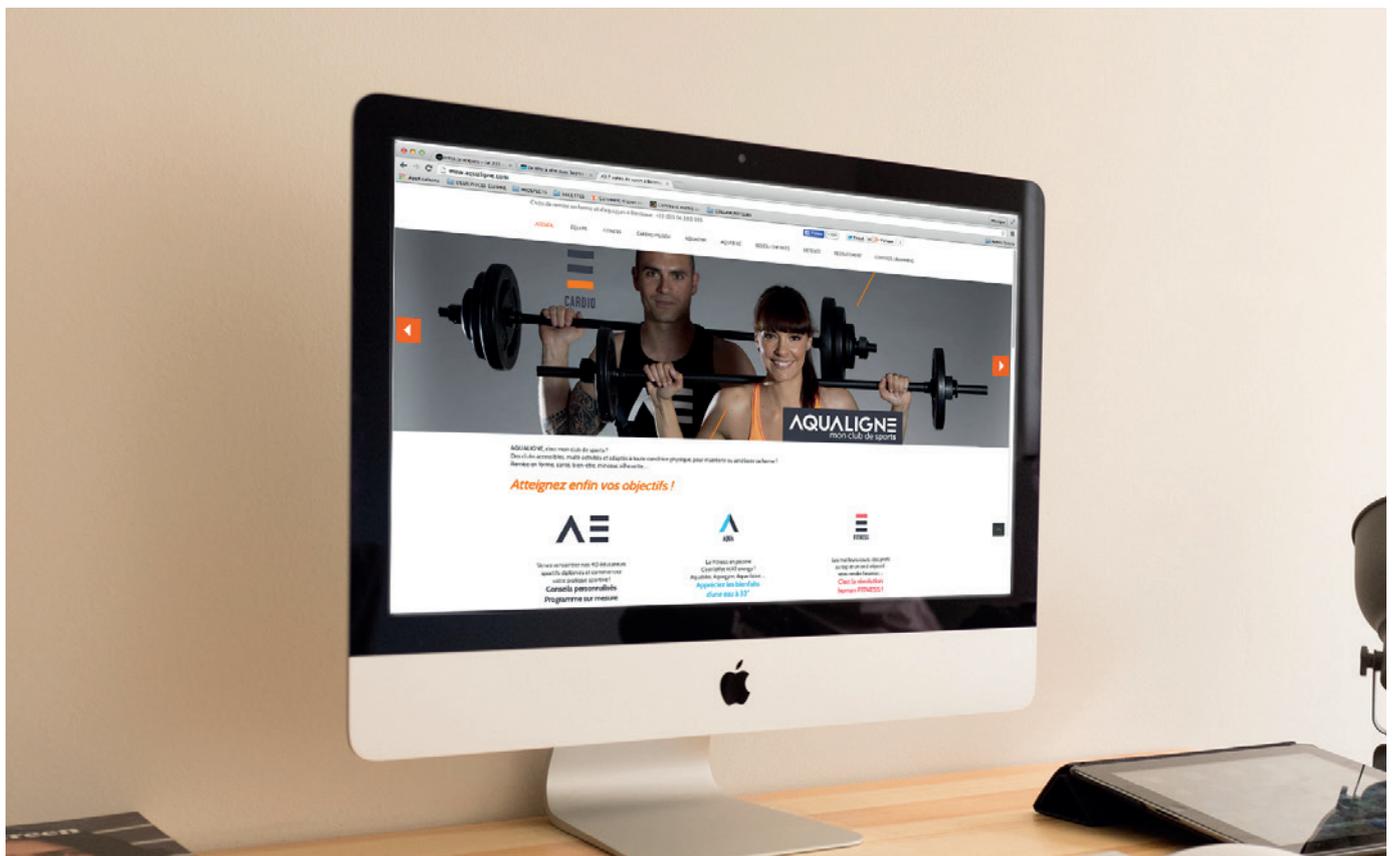
Refonte totale de l'identité de marque et identité visuelle de la marque : logotype, charte graphique, déclinaison...
Repositionnement global de l'enseigne et campagne de communication.
Projet mené avec l'agence Bordeaux conseil



Happiness Pilates Forme Cycling Muscu Benefits Forme Wellness
 Aquabike Wellness Santé Cycling
 Mon Club de sports Muscu Benefits
 Aqua Human Fitness Pilates Fitness
 Minceur Cardio Happiness Muscu Benefits Forme Aqua energy
 High energy Coaching J'organise mes COURS
 Aquabike Aqua Wellness

AQUALIGNE
 mon club de sports
 f aqualigne.com

Mon Club : Le Bouscat
 110 Avenue Léon Blum - 33110 Le Bouscat
 05 56 02 05 59





**OBJECTIF
ZERO**

0

**RÉSTE
A CHARGE ?**
Oui c'est possible !

Be Sens
VISION ET AUDITION

10

**VRAIES
RAISONS
de choisir**

Be Sens
VISION ET AUDITION

IDENTITÉ VISUELLE
Be Sens Optique et Audio

Communication globale pour cet indépendant audio et optique. Campagne générale et campagne spécifique auprès des professionnels (ophtalmologistes et ORL).
Définition du ton de la marque et des axes de communication.

Sea SUN and SUN



“CET ÉTÉ
JE VOIS
DOUBLE...”

...une solaire achetée :
une solaire offerte !*



Be Sens
VISION ET AUDITION

HAPPY HOUR
2 VERRES
OFFERTS !



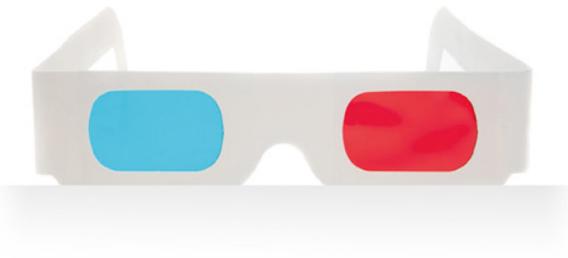
Jusqu'au 30 juin
nous vous offrons
vos verres à votre vue*



Be Sens
VISION ET AUDITION



Carte anniversaire client



Carte rappel 2 ans dans la cadre suivi client



Déjà 2 ans que vos lunettes ne vous quittent plus !

Déjà 2 ans que vous avez fait réaliser votre équipement chez Be Sens et nous vous remercions de votre confiance.

Prendre soin de votre vue, c'est aussi prendre soin de vos lunettes. Nous vous invitons à nous les confier pour une expertise complète.

Par ailleurs votre vue a peut-être évolué au cours de ces 2 dernières années. Il vous suffit de prendre rendez-vous sur notre site ou au 05 56 05 03 05. Profitez de nos offres dès maintenant !

Examen de contrôle de votre vue **GRATUIT**

Nettoyage aux ultrasons, lustrage, réglage et ajustage **OFFERTS**

Be Sens
VISION ET AUDITION

40 avenue de la Somme ZAC Mérignac Soleil - Tél. : 05 56 05 03 05 - du lundi au samedi de 09h à 19h

www.besens.fr

VOTRE NOUVEAU CENTRE AUDITIF À MÉRIGNAC

“
ENTENDONS-NOUS BIEN, LA CONFIANCE C'EST AUSSI PRATIQUER LE PRIX JUSTE

Vous faites souvent répéter votre entourage, vous avez tendance à augmenter le volume de votre téléviseur. Ne négligez pas ces signes, il s'agit peut être du début d'une baisse auditive, qu'il convient de traiter rapidement. Nous sommes là pour vous conseiller et aussi vous proposer la solution adaptée à la fois esthétique et innovante au prix le plus juste !
 Parce qu'un audioprothésiste indépendant est en mesure de vous offrir les meilleurs prix du marché.

En partenariat avec le n°1 mondial des solutions auditives
SIEMENS

1€ le chargeur numérique**



Be Sens
 VISION ET AUDITION

Laurent Wasielewski
 Audioprothésiste Diplômé d'Etat

Profitez d'un bilan auditif complet et d'un essai gratuit*
 Rendez-vous au 05 56 05 03 05

Be Sens
 VISION ET AUDITION

40 avenue de la Somme - 33700 Mérignac
 Tél. : 05 56 05 03 05 - mail : merignac@besens.fr
 Ouvert du lundi au samedi de 9h à 19h - www.besens.fr

*Bilan auditif complet et essai gratuit pour un période de 3 semaines sur prescription médicale pour candidats au mégnac.
 **Offre "chargeur numérique" valable jusqu'au 30 Juin 2014, sans limite de consommation. **Offre sur commande en magasin.

Be Sens
 VISION ET AUDITION

“
 POUR S'Y RETROUVER DANS LE LABYRINTHE DES OFFRES, SUIVEZ VOTRE GUIDE BE SENS

Cher Docteur, il est aujourd'hui très difficile de faire le bon choix parmi toutes les aides auditives proposées sur le marché. Pour cette raison, en tant qu'audioprothésiste indépendant, je vous propose de faire découvrir ou redécouvrir à vos patients, nos points forts à travers des offres claires et un conseil adapté :

- Une vraie aide auditive adaptée et suivie par un vrai audioprothésiste à 390€ (remboursée sur la base de 199.74€) bien plus économique qu'un assistant de comptoir à 299€ (non remboursé et non adapté)
- Des aides auditives de très haute technologie à des prix vraiment accessibles et garanties 4 ans dès 590€ (8 bandes, 16 canaux, directionnel, débiteur)
- Un vrai choix parmi toutes les marques disponibles.
- Les piles les moins chères de Bordeaux Métropole (à partir de 1.90€ la plaquette de 6)
- Des protections anti-eau moulées à 20€ la paire

Toujours soucieux d'apporter de vrais solutions dans la prise en charge de vos patients, je vous prie de croire, cher Docteur, en l'expression de mes meilleurs sentiments.

SAUREZ VOUS, VOUS SORTIR DE CE CASSE TÊTE QUI SE JOUE À L'OREILLE.



Laurent Wasielewski
 Audioprothésiste Diplômé d'Etat

Be Sens
 VISION ET AUDITION

40 avenue de la Somme ZAC Mérignac Soleil
 05 56 05 03 05 - du lun. au sam. de 9h à 19h
 Ouvert du lundi au samedi de 9h à 19h
 www.besens.fr

Un produit vraiment innovant !



UNE PROTECTION DE L'OREILLE, SUR MESURE, EFFICACE ET CIBLÉE...

Protection : empêche l'eau de pénétrer
Sécurité : laisse passer le son
Efficacité : totalement étanche
Technologie : sur mesure en silicone de grade médical

Protéger ses oreilles de l'eau après une intervention ou lorsque l'on pratique des sports nautiques est indispensable. Cependant cela n'est pas sans contraintes de confort et surtout de sécurité : ne pas entendre les appels ou le bruit des vagues est un problème.
 Aujourd'hui il existe une solution : **AQUASON**, un bouchon sur mesure, qui protège de l'eau tout en laissant **PASSER LE SON**. Faites découvrir cette innovation à vos patients en leur conseillant **BE SENS** pour leur protection.

Laurent Wasielewski
 Audioprothésiste Diplômé d'Etat

Be Sens
 VISION ET AUDITION

Découvrez la technologie **AQUASON**



stoppe l'eau... pas le son

Be Sens
 VISION ET AUDITION

40 avenue de la Somme - 33700 Mérignac
 Tél. : 05 56 05 03 05 - mail : merignac@besens.fr
 Ouvert du lundi au samedi de 9h à 19h - www.besens.fr

AVEC VOUS
À **400%**
VOTRE CONSEIL
OPTIQUE ET AUDIO

+ 100% SANTÉ
+ 100% REMBOURSÉ
+ 100% INVISIBLE
+ 100% FRANÇAIS

Gamme intra STARKEY sur prescription médicale



Be Sens
VISION ET AUDITION





100% SANTÉ
+ 100% REMBOURSÉ
+ 100% INVISIBLE
+ 100% FRANÇAIS

AVEC VOUS
À **400%**
VOTRE CONSEIL
OPTIQUE ET AUDIO



Aides auditives sur-mesure*



Be Sens
VISION ET AUDITION

* Comme intra STARKEY sur prescription médicale




100% SANTÉ
+ 100% REMBOURSÉ
+ 100% INVISIBLE
+ 100% FRANÇAIS*

L'audition est un véritable enjeu de santé publique

Dans le cadre de la loi du reste à charge 0, l'état met en place une réforme qui prévoit d'alléger le coût des prothèses auditives en imposant aux centres de correction de baisser le tarif des appareils.

La réforme "100% SANTÉ" imposera aux audioprothésistes en 2021, le prix de 950e sur un appareil de 1100e actuellement.

Be Sens va au delà, en proposant dès maintenant une offre exceptionnelle : Venez tester gratuitement pendant un mois, notre aide auditive rechargeable (chargeur offert) et garantie 4 ans et **profitez de son prix unique !**

AVEC VOUS
À **400%**
VOTRE CONSEIL
OPTIQUE ET AUDIO



Aides auditives sur-mesure



Laurent Wasielewski
Audioprothésiste Diplômé d'Etat



Be Sens

IDENTITÉ VISUELLE
Be Sens Audio
Communication 100% Santé



IDENTITÉ VISUELLE

Le Bar à choux



Création du logo et de la charte graphique.
Déclinaison sur les différents supports
et application sur le food truck

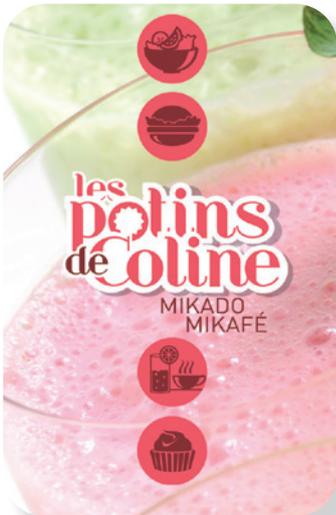




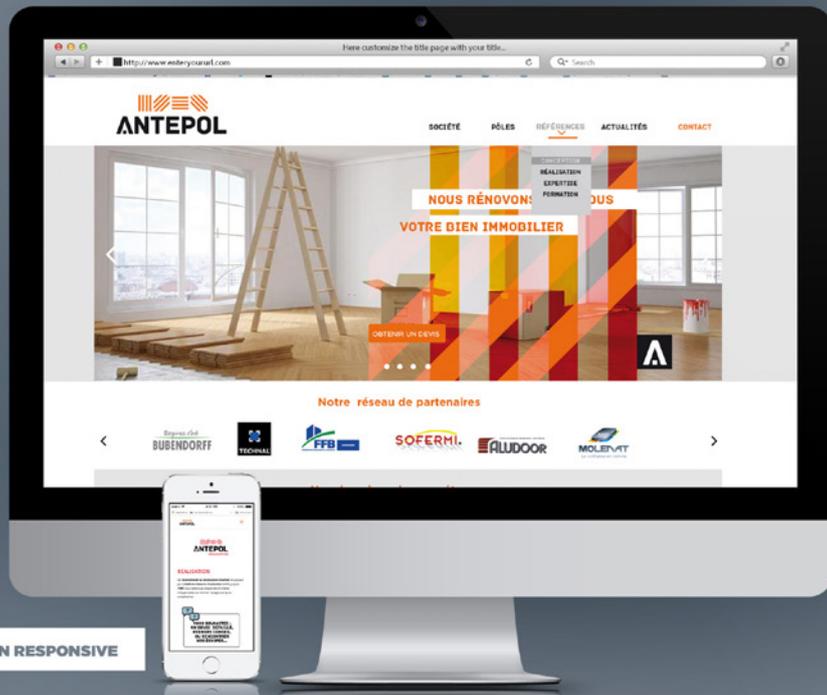
IDENTITÉ VISUELLE

Les Potins de Coline

Création du logo et de la charte graphique pour ce lieu atypique, dédié aux enfant et à leurs parents. Création d'une monnaie spécifique sous forme de jetons ludiques. Déclinaison de l'ensemble des éléments de communication.



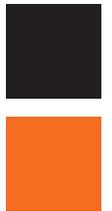




Logo



Sigle



IDENTITÉ VISUELLE

Société Antepol

Refonte totale du logo de la marque Antepol, création des déclinaisons, Conception de la charte graphique.

Web design du site.

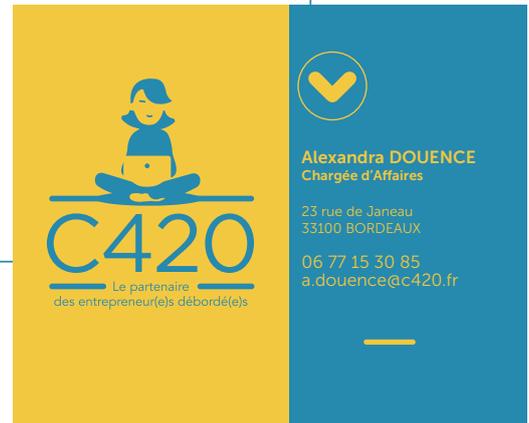
Piloté par l'agence *Histoire de Com*



IDENTITÉ VISUELLE

Saveurs Corse traiteur

Création du logo et déclinaison sur tous supports



IDENTITÉ VISUELLE

C420

Création du logo et déclinaison sur les supports print

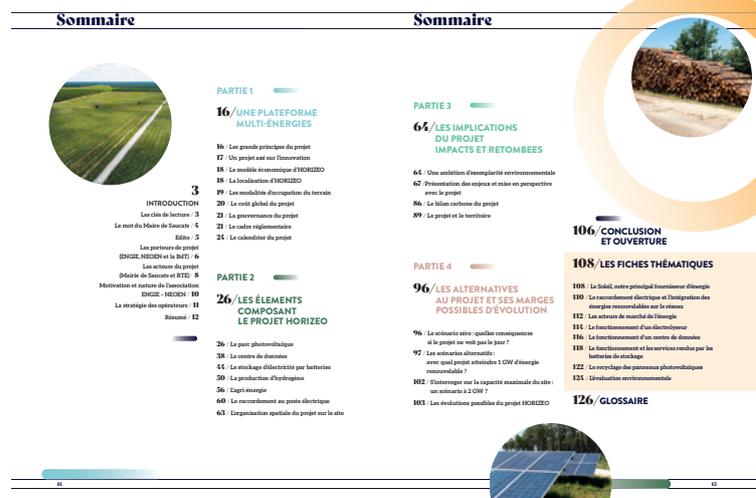


Édition
Affiche
Mise en page
Illustration

Laboratoire Roche
Université Paul Sabatier
Arjowiggins
CFA
Ceva
Chanel
Wasa
Générale d'optique
Puel
...



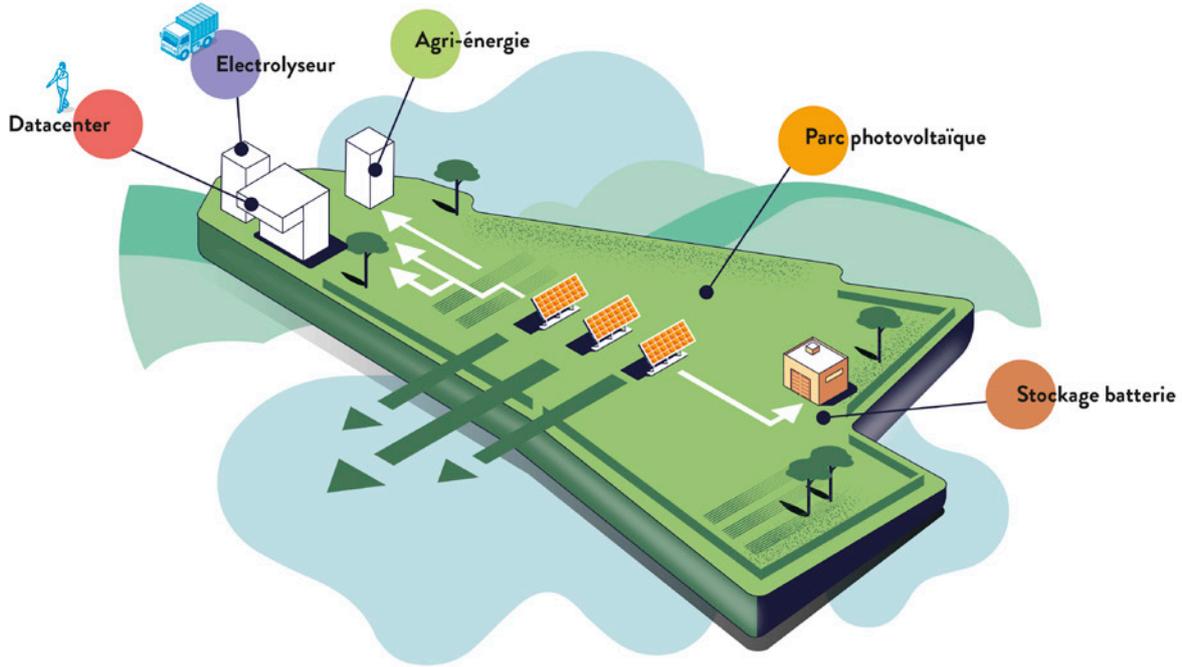
Conception du Dossier du Maître d'ouvrage - 150 pages



VERT 1	C: 75 / M: 32 / J: 71 / N: 19 R: 67 / V: 19 / B: 87 #49375D	Couleur principale pour les titres et éléments importants.
BLEU 1	C: 47 / M: 41 / J: 16 / N: 0 R: 145 / V: 223 / B: 216 #91C4E8	Couleur secondaire pour les titres et éléments importants.
BLEU 2	C: 100 / M: 94 / J: 40 / N: 55 R: 27 / V: 28 / B: 59 #4A5A6A	Couleur de soutien à utiliser sur les textes courts, HORS-COMM. INTERNE
ORANGE	C: 0 / M: 43 / J: 95 / N: 0 R: 246 / V: 163 / B: 13 #F5A623	Couleur par contraste de la grille à utiliser pour les flèches
VERT 2	C: 59 / M: 0 / J: 45 / N: 0 R: 191 / V: 192 / B: 163 #A6C8A3	Couleur à utiliser pour mettre des éléments d'importance secondaires

ÉDITION

Projet plateforme photovoltaïque Horizeo
Création de l'identité visuelle et des supports



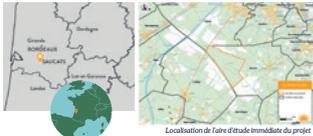
HORIZEO

Un projet ambitieux et innovant

HORIZEO est un projet de plateforme d'énergies renouvelables associant sur un même site production, stockage et consommation d'énergies renouvelables.

Il vise à répondre aux objectifs nationaux et régionaux de transition énergétique et à l'augmentation de la demande en énergies renouvelables.

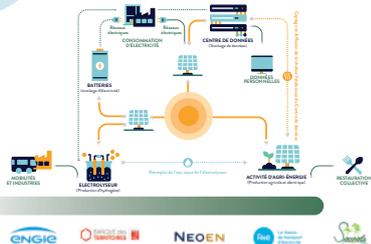
- La présence d'un pont électrique RTE à 3,5 km avec une importante capacité de raccordement au réseau ;
- Une surface disponible de 2 000 hectares, entièrement clôturée et dédiée actuellement à l'exploitation sylvicole et à des chasses privées ;
- Une surface en dehors de tout périmètre de protection réglementaire du patrimoine naturel et paysager ;
- La proximité de l'aire métropolitaine bordelaise, fortement consommatrice d'énergies et de services numériques (à une trentaine de kilomètres).



Un projet axé sur l'innovation

HORIZEO constitue une innovation par l'association des technologies dénommées "briques technologiques" et les synergies qu'il propose entre elles, sur un même site :

- **Le parc photovoltaïque** produirait de l'énergie renouvelable pour l'électrolyseur et le centre de données ;
- **Les batteries** permettraient de participer à la stabilisation du réseau électrique et au lissage de la production des énergies renouvelables ;
- **Le centre de données** par son fonctionnement produirait de la chaleur dite " fatale " qui pourrait être réutilisée dans le cadre de l'agri-énergie ;
- Une partie de l'eau nécessaire au fonctionnement de l'électrolyseur ne sera pas consommée et pourrait être réutilisée dans le cadre de l'agri-énergie (irrigation).



HORIZEO

Coût et gouvernance du projet

ENGIE et NEOEN ont conclu un accord de co-développement qui leur permet de mutualiser les actions de développement du projet, les coûts des études environnementales et d'ingénierie technique, et de partager les risques liés à l'avancement du projet. En juin 2021, la Banque des Territoires (BDT), organisme de soutien aux collectivités de la Caisse des Dépôts et Consignations, s'est également associée à ENGIE pour le développement du parc photovoltaïque.

Par la suite, les porteurs du projet conduiront chacun la phase travaux et l'exploitation de leur tranche solaire respective, chaque brique étant portée par l'une ou l'autre des deux entreprises.

Le coût global présenté ci-dessous est une estimation réalisée à date.

Briques technologiques	Budget total	Porté par
Parc photovoltaïque	650 M€	ENGIE - Banque des Territoires (60%) / NEOEN (40%)
Stockage d'électricité par batteries	20 M€	NEOEN
Electrolyseur (production d'hydrogène renouvelable)	40 M€	ENGIE
Centre de données	200 M€	ENGIE
Agri-Energie	10 M€	ENGIE
Total	920 M€	
Raccordement	80 M€	ENGIE - BDT / NEOEN (avec maîtrise d'ouvrage RTE)

Modèle économique

Le parc photovoltaïque du projet HORIZEO est porteur d'un nouveau modèle industriel et économique. Il repose sur la production à grande échelle d'une électricité renouvelable compétitive, qui serait vendue directement aux clients (contrats de gré à gré ou Power Purchase Agreement), en dehors du cadre classique de soutien public des énergies renouvelables, donc sans subvention de l'Etat.

Des contrats de longue durée pourront être proposés aux entreprises achetant l'électricité produite, avec des prix stables et proches de l'électricité conventionnelle délivrée sur le réseau.

Compte tenu de leur caractère innovant, le modèle économique des autres briques technologiques serait quant à lui développé dans le cadre des dispositifs d'accompagnement de l'Etat.



HORIZEO

Les maîtres d'ouvrage du projet



ENGIE - Banque des Territoires
ENGIE est l'un des principaux groupes énergétiques français et européens. En France, ENGIE est le leader du développement des énergies solaire et éolienne avec 7,5 GW de capacités installées. Dans le cadre d'HORIZEO, le Groupe ENGIE développerait le parc photovoltaïque, le centre de données, l'agri-énergie et l'électrolyseur.

La Banque des Territoires, organisme de soutien aux collectivités de la Caisse des Dépôts et Consignations, s'est associée à ENGIE pour développer le parc photovoltaïque.

NEOEN

NEOEN est un producteur privé français d'énergies exclusivement renouvelables créé en 2016. En juin 2021, NEOEN a annoncé avoir dépassé le cap d'1 GW de capacité en opération ou en construction en France.

Dans le cadre d'HORIZEO, NEOEN développerait le parc photovoltaïque et le stockage par batteries.

Les acteurs du projet



RTE
RTE est une entreprise de service public créée en 2000 avec pour missions d'entretenir, d'exploiter et de développer le réseau de transport d'électricité à haute et très haute tension pour l'acheminement entre les fournisseurs d'électricité et les distributeurs ou industriels.

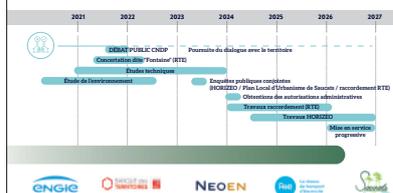
Son rôle dans le projet HORIZEO serait de raccorder le parc photovoltaïque au réseau de transport d'électricité national, puis d'assurer la maintenance du raccordement.

Commune de Saucats

La commune de Saucats est située en Gironde en Nouvelle-Aquitaine, à une trentaine de kilomètres (km) au sud de Bordeaux. Sa population est de 3 212 habitants, et son territoire est couvert à 67 % par des espaces forestiers.

Dans le cadre d'HORIZEO, la commune serait amenée à modifier le Plan Local d'Urbanisme (PLU) en vigueur pour accueillir le projet.

Le calendrier prévisionnel du projet

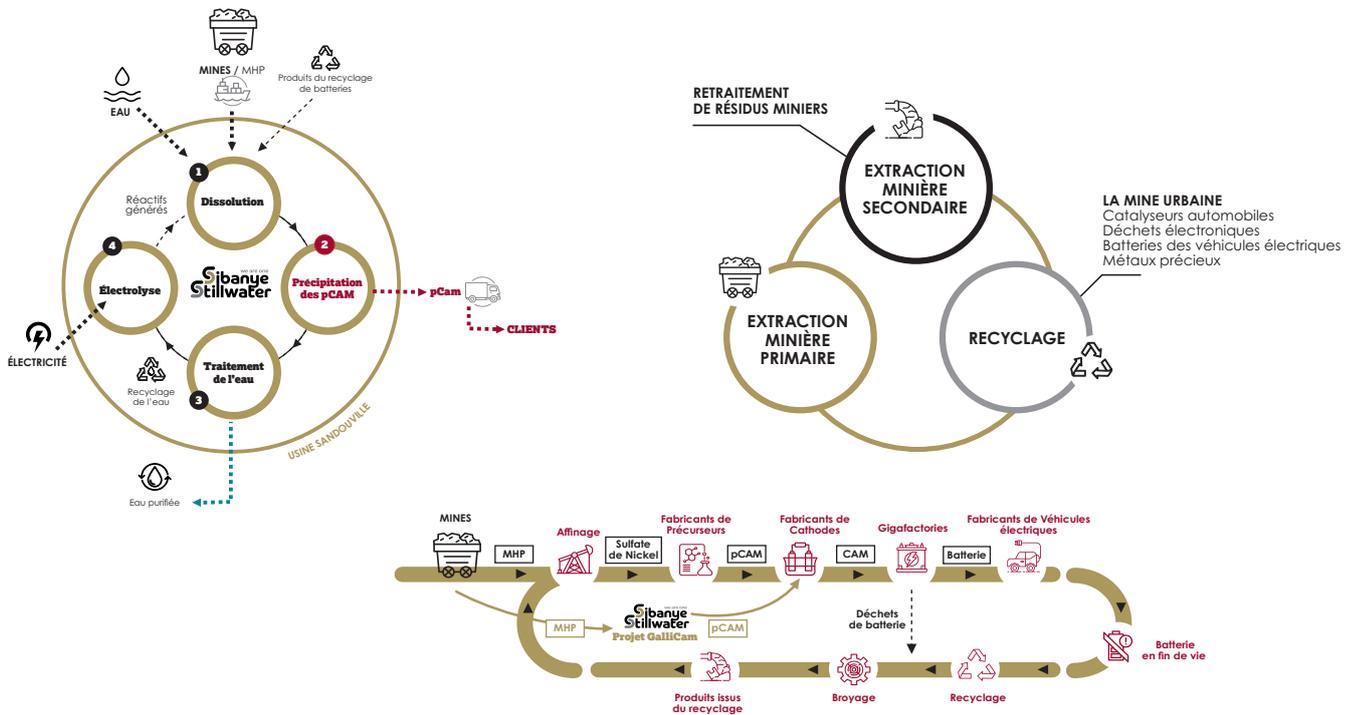
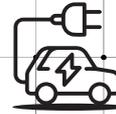




Dossier de concertation

9 septembre – 18 octobre 2024

Projet de transformation de la raffinerie de nickel de Sandouville (76) en unité de production de pCAM, utilisé par les fabricants de batteries de véhicules électriques



HyLacq

Site de production d'hydrogène

Les essentiels :
Mise en service en 2027
Production : 12 000 t d'hydrogène par an

Localisation du site

Schéma du site de production
Ressources entrantes et productions sortantes

Les entrants :
Gaz naturel : 600 000 t
Eau : 600 000 t
Électricité : 600 000 t

Les sortants :
Hydrogène : 12 000 t
Eau : 600 000 t
Électricité : 600 000 t

Qu'est-ce que l'hydrogène ?
L'hydrogène est un élément chimique composé de deux atomes d'hydrogène. Il est le plus léger des gaz et se trouve dans l'eau (H₂O).
Il est produit à partir de différents procédés : à partir de gaz naturel (méthane), à partir de biomasse, à partir d'électricité (hydrogène vert), à partir de déchets industriels (hydrogène gris), à partir de déchets nucléaires (hydrogène noir), à partir de déchets industriels (hydrogène brun), à partir de déchets industriels (hydrogène rose).

Les types d'hydrogène ?
Le bleu : produit à partir de gaz naturel.
Le vert : produit à partir d'électricité renouvelable.
Le gris : produit à partir de gaz naturel.
Le noir : produit à partir de déchets nucléaires.
Le brun : produit à partir de déchets industriels.
Le rose : produit à partir de déchets industriels.

Le processus de fabrication

Production
1. Le gaz naturel est traité pour éliminer les impuretés.
2. Le gaz est mélangé à de l'eau et chauffé pour produire de la vapeur.
3. La vapeur est envoyée dans un réacteur à catalyseur où elle réagit avec le gaz naturel pour produire de l'hydrogène et du CO₂.

Traitement et conditionnement
1. L'hydrogène est purifié pour éliminer les impuretés.
2. L'hydrogène est comprimé pour faciliter son transport.
3. L'hydrogène est stocké dans des réservoirs jusqu'à son utilisation.

ÉCHO
LE-NERGIE CARBONE/HYDROGÈNE/OXYGÈNE

eM-Lacq

Site de production d'e-méthanol

Les essentiels :
Mise en service en 2027
Production : 200 000 t d'e-méthanol par an

Localisation du site

Schéma du site de production
Ressources entrantes et productions sortantes

Les entrants :
Gaz naturel : 600 000 t
Eau : 600 000 t
Électricité : 600 000 t

Les sortants :
e-méthanol : 200 000 t
Eau : 600 000 t
Électricité : 600 000 t

Qu'est-ce que l'e-méthanol ?
L'e-méthanol est un produit chimique synthétique obtenu à partir de CO₂ capturé et d'hydrogène vert. Il est considéré comme un carburant durable et une matière première pour l'industrie chimique.

Le processus de fabrication

Préparation
1. Le gaz naturel est traité pour éliminer les impuretés.
2. Le gaz est mélangé à de l'eau et chauffé pour produire de la vapeur.

Production
3. La vapeur est envoyée dans un réacteur à catalyseur où elle réagit avec le gaz naturel pour produire de l'hydrogène et du CO₂.

Purification
4. L'hydrogène est purifié pour éliminer les impuretés.

Conditionnement
5. L'hydrogène est comprimé pour faciliter son transport.

ÉCHO
LE-NERGIE CARBONE/HYDROGÈNE/OXYGÈNE

BioTJet

Site de production d'e-bio-kérosène

Les essentiels :
Mise en service en 2028
Production : 10 000 t d'e-bio-kérosène par an

Localisation du site

Schéma du site de production
Ressources entrantes et productions sortantes

Les entrants :
Gaz naturel : 600 000 t
Eau : 600 000 t
Électricité : 600 000 t

Les sortants :
e-bio-kérosène : 10 000 t
Eau : 600 000 t
Électricité : 600 000 t

Qu'est-ce que le bio-kérosène ?
Le bio-kérosène est un carburant durable obtenu à partir de biomasse et d'hydrogène vert. Il est considéré comme une alternative durable au kérosène fossile.

Le processus de fabrication

Préparation
1. La biomasse est traitée pour éliminer les impuretés.

Gazéification
2. La biomasse est mélangée à de l'eau et chauffée pour produire de la vapeur.

Conditionnement de gaz de synthèse
3. La vapeur est envoyée dans un réacteur à catalyseur où elle réagit avec le gaz naturel pour produire de l'hydrogène et du CO₂.

Synthèse et traitement des bio-kérosènes
4. L'hydrogène est purifié pour éliminer les impuretés.
5. L'hydrogène est comprimé pour faciliter son transport.

ÉCHO
LE-NERGIE CARBONE/HYDROGÈNE/OXYGÈNE

La concertation préalable du public

LA CNOP
MISE EN SERVICE

Le rôle des garants
Les garants ont pour rôle de veiller à l'objectivité des informations diffusées au public, à la qualité et à la transparence des avis émis. Ils sont tenus à une obligation de neutralité et d'impartialité dans les débats. Ils ne se prononcent donc pas sur l'opportunité ou les caractéristiques du projet.

Les objectifs de la concertation
Réaliser le plus largement possible et en toute transparence tous ceux qui peuvent être concernés par le projet (habitants, élus, associations, acteurs économiques...)
Permettre l'expression des avis et des propositions sur le projet.

Informez vous, participez en donnant votre avis !

DOSSIER DE CONCERTATION
CONFÉRENCES DÉBATS
SITE INTERNET PARTICIPATIF
FORUM PARTICIPATIF
REGISTRES DE CONTRIBUTION
ATELIERS THÉMATIQUES
BOÎTE VOCALE
PETITS DÉJEUNERS THÉMATIQUES

ÉCHO
LE-NERGIE CARBONE/HYDROGÈNE/OXYGÈNE

Une solution pour décarboner des secteurs d'activités à forts enjeux

Pourquoi s'installer sur le bassin de Lacq ?

Le bassin de Lacq
est un site et un territoire pionniers de la reconversion industrielle.

Label territoire d'industrie
La Communauté de Communes Lacq-Océan a été labellisée en 2023 "territoire d'industrie". Ce label vise à encourager les investissements et les créations d'emplois dans les secteurs industriels et les zones d'activités.

Le Bassin de Lacq, aujourd'hui, en quelques chiffres
• 250 entreprises
• 7 500 emplois (15 % de la population active)
• 200 hectares
• 23 zones d'activités
• 8 hôtels d'entreprises
• 7 pôles économiques
• 4 pôles climatiques

Pourquoi ce choix d'implantation pour le projet E-CHO ?
Pourquoi ce choix d'implantation pour le projet E-CHO ?
Le Bassin de Lacq a été identifié comme l'unique site répondant à date aux ambitions et besoins du projet.
• Le territoire présente des opportunités de synergies importantes en raison des acteurs sur place (captation de CO₂, biométhane...)
• Ces opportunités permettraient au projet E-CHO de s'inscrire en cohérence et avec une forte valeur ajoutée sur le site mais également sur son territoire.

ÉCHO
LE-NERGIE CARBONE/HYDROGÈNE/OXYGÈNE

Le contexte

Principes fondateurs et la réglementation

Pourquoi réaliser ce projet dès aujourd'hui ?

Réglementation européenne
• Augmentation de la part des énergies renouvelables
• Recours aux carburants d'aviation durables
• Réduction des émissions

Souveraineté énergétique française
• Réduction de la dépendance aux importations d'hydrocarbures
• Diversification des sources
• Transition vers les énergies renouvelables

Lutte contre le changement climatique
• Neutralité carbone en 2050
• Sortie progressive des énergies fossiles
• Développement des énergies renouvelables

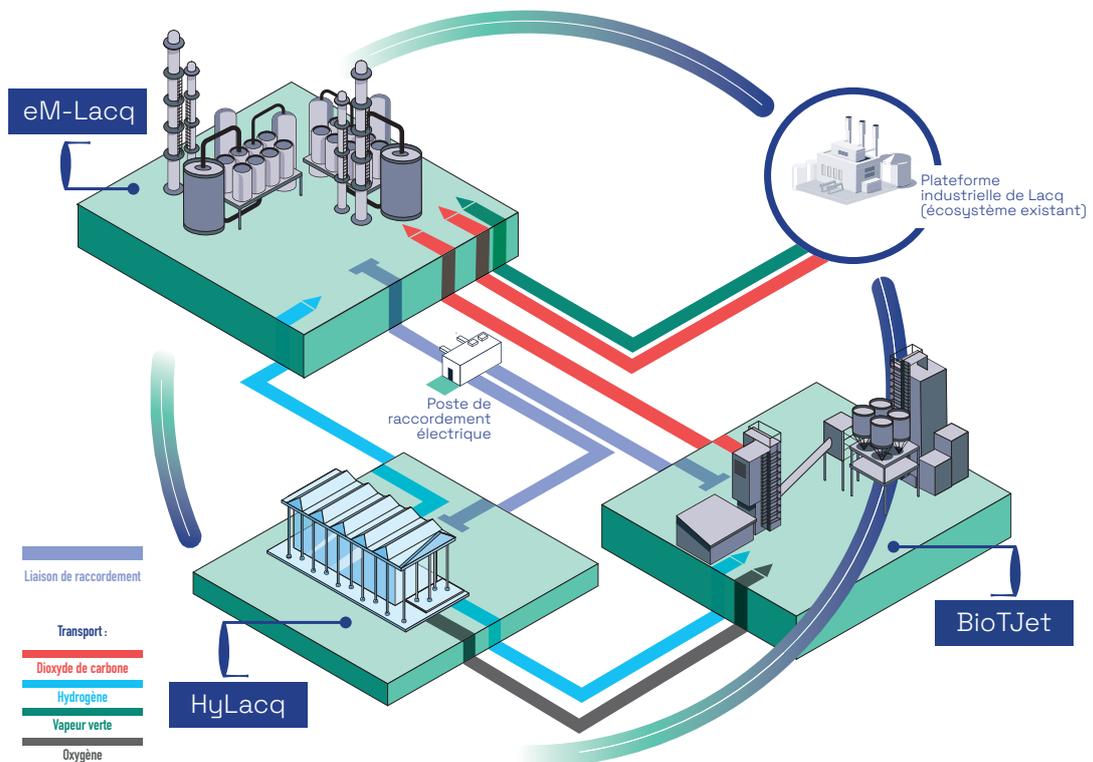
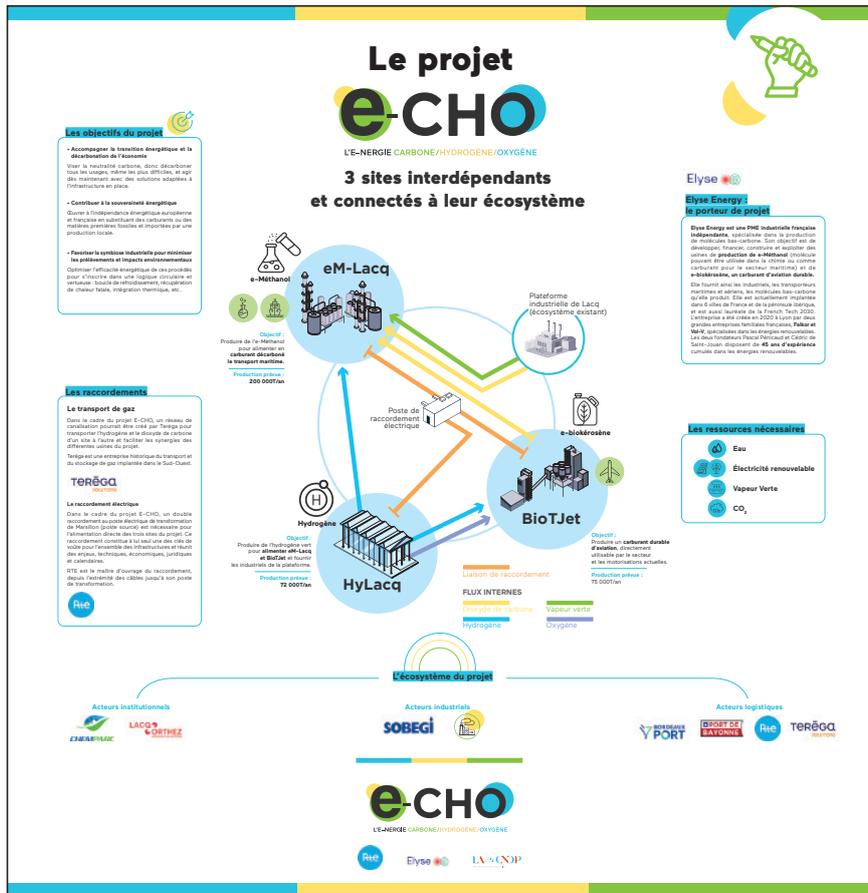
Réindustrialisation du territoire
• Renfort de la compétitivité économique
• Diversification de l'activité industrielle
• Création d'emplois

Une solution pour décarboner des secteurs à forts enjeux
La production de molécules bas-carbone pour répondre aux enjeux des 3 secteurs difficiles à décarboner

5% des émissions de GES* en France
5,3% des émissions de GES* en France
3% des émissions de GES* mondiale

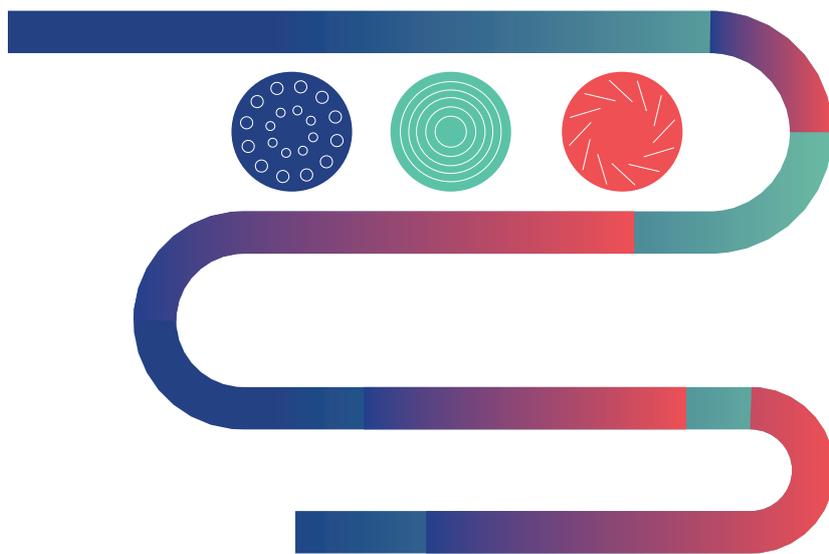
Calendrier du projet

ÉCHO
LE-NERGIE CARBONE/HYDROGÈNE/OXYGÈNE



ÉDITION

Dossier de concertation - Projet echo
Naming - Identité visuelle - Illustration isométrique



ÉDITION

Dossier de concertation - eM-Rhône
Maquette éditoriale - Réalisation

SAMEDI
13 FÉVRIER
DE 9H À 16H

DORTES

SCIENCES
SANTÉ
SPORT
TECHNOLOGIE
INGÉNIERIE

OUVERTES

IUT / dates et lieux :
iut.ups-tlse.fr



UNIVERSITÉ
TOULOUSE III
PAUL SABATIER



Université
de Toulouse

TOULOUSE - 17 février
 AUCH - 10 et 13 février
 CASTRES - 6 février
 TARBES
 5 et 6 février et 2 avril

IUT

SAMEDI
 13 FÉVRIER
 DE 9H À 16H

horaires :
iut.ups-tlse.fr

SCIENCES
 SANTÉ
 SPORT
 TECHNOLOGIE
 INGÉNIERIE

**PORTES
 OUVERTES**
 de l'Université

 **UNIVERSITÉ
 TOULOUSE III**
 PAUL SABATIER 



L'UNIVERSITÉ
 TOULOUSE III
 PAUL SABATIER
 OUVRE SES PORTES...

samedi 13 février 2017

SCIENCES
 SANTÉ
 SPORT
 TECHNOLOGIE
 INGÉNIERIE

 **UNIVERSITÉ
 TOULOUSE III**
 PAUL SABATIER 

**IUT / dates et lieux :
iut.ups-tlse.fr**

ÉDITION
Université Paul Sabatier

Réponse à une consultation pour le visuel de
 présentation de l'Université pour la journée portes
 ouvertes. Différentes déclinaisons.



9

samedi
septembre
Place St-Martial

CINE DE
QUARTIER

18h
Spectacle tout public
"Pucrapok, L'Apprenti sorcier"

19h
Apéro-Musique
avec le groupe Minimal Sun

20h
Dîner collectif
sur commande
ou pique-nique libre

21h20

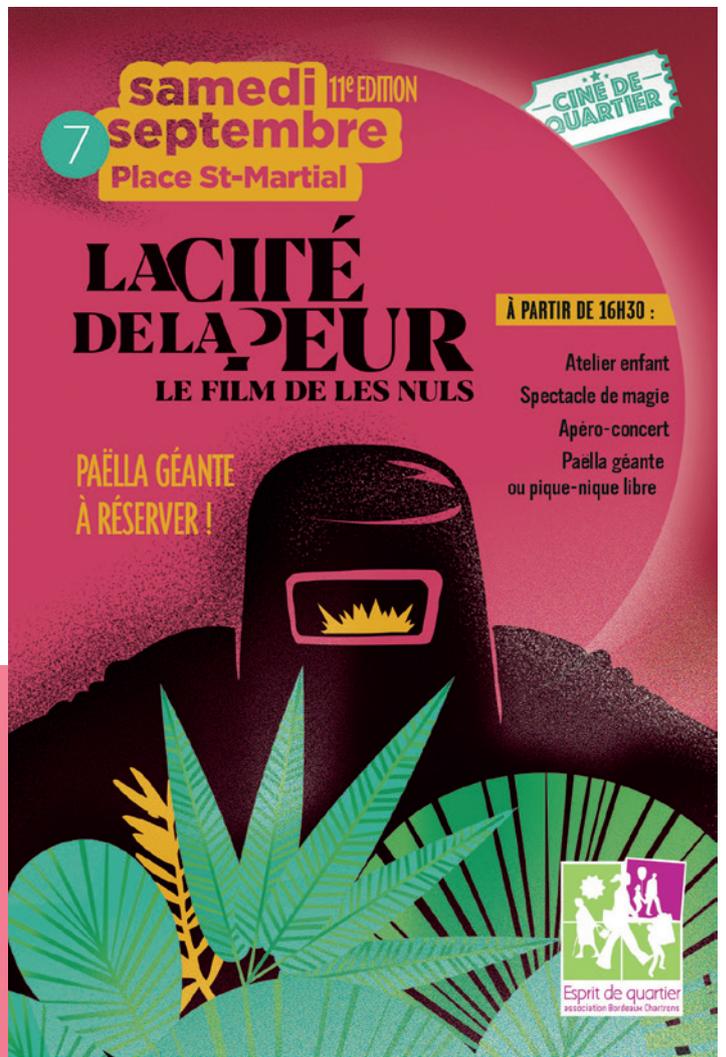
Danse flash Bollywood suivi de la projection

Coup de foudre
à Bollywood

PENSEZ A RÉSERVER
VOS PATEAUX REPAS :
www.espritdequartier.fr
06 04 44 11 16



www.espritdequartier.fr



ÉDITION
Esprit de quartier

Création de l'ensemble des supports affiche de l'association Esprit de Quartier. Cohérence graphique sur tous les différents événements afin de garantir une identification immédiate.





INNOVATION ET DESIGN

Nous avons imaginé et créé un objet unique : un meuble crachoir aux lignes pures et épurées. A destination des professionnels du vin, ce meuble en chêne massif intégré, dans un pare-plaque de liège, en cône amovible en blanc ou émail. Finis en verre trempé. Possibilité de personnalisation.

LE MEUBLE CRACHOIR

Le meuble est équipé d'un compartiment de service avec un système d'ouverture caché. À l'intérieur, se trouvent le compartiment pour le crachoir et l'emplacement pour le rangement des verres. Les pieds du meuble sont abréviables, le crachoir est amovible afin de faciliter le lavage.

POLYPODE

Le crachoir en blanc ou en version personnalisée sur un socle de chêne. Tablets de dégustation pour faciliter la prise de notes.

Le meuble en version liège et pieds en chêne, édicule aussi en Crotin. Notre aussi en crachoir de table au design végétal.

POLYPODE

26, rue Notre Dame - Bordeaux
 Tél. 05 56 02 30 59
 info@polypode.com
 www.polypode.com

LE MAGAZINE
POUR UNE MODE
ÉCO-RESPONSABLE

PANDO

Senseforfashion

TRIMESTRE 1



LA MODE, VECTEUR
DE CHANGEMENTS
SOCIÉTAUX PROFONDS

LA MODE ET
LE PROGRÈS SCIENTIFIQUE

LA NAISSANCE D'UNE
MACHINE ÉCONOMIQUE

LES PRÉMIÈRES
PENSÉES ÉCOLOGIQUES

/ Découvrir / Approfondir

LA MODE DE L'AVENIR
À TRAVERS LE PRISME DE LA RSE

LE MAGAZINE
POUR UNE MODE
ÉCO-RESPONSABLE

PANDO

Senseforfashion

TRIMESTRE 2



LA MODE JOUE
SON RÔLE ENGAGÉ
SUR LE PLAN SOCIÉTAL

SUR LE PLAN SOCIAL :
UN CONTRE-PIED INDÉNIABLE

DES CHANGEMENTS
ÉCONOMIQUES PROFONDS

UNE INDUSTRIE
DOMMAGEABLE
POUR LA PLANÈTE

/ Agir /

POST 2020 :
LA RSE

LE MAGAZINE
POUR UNE MODE
ÉCO-RESPONSABLE

PANDO

Senseforfashion

TRIMESTRE 3



S'ENGAGER, ENCORE
ET TOUJOURS PLUS

LE MONDE DU TRAVAIL
SE REDÉFINIT

LA CLÉ DE LA PÉRENNITÉ
PASSERA PAR LE GREEN

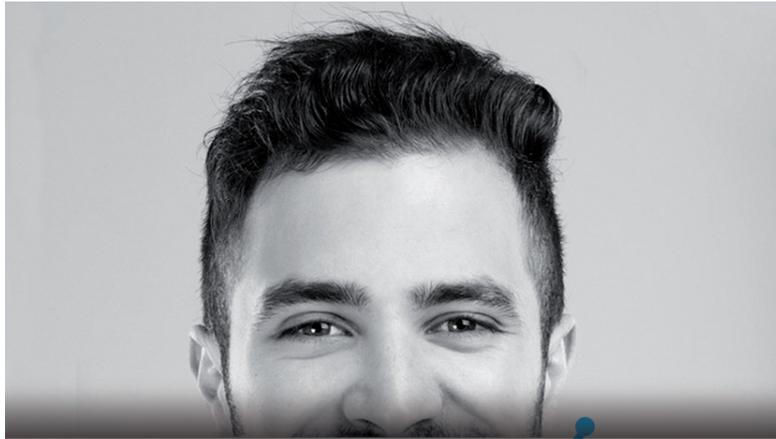
LA RSE OU LA DIMINUTION
DE NOTRE IMPACT
SUR L'ENVIRONNEMENT

/ Découvrir / Approfondir / Agir /

POST 2020 :
ET MAINTENANT ON FAIT QUOI ?

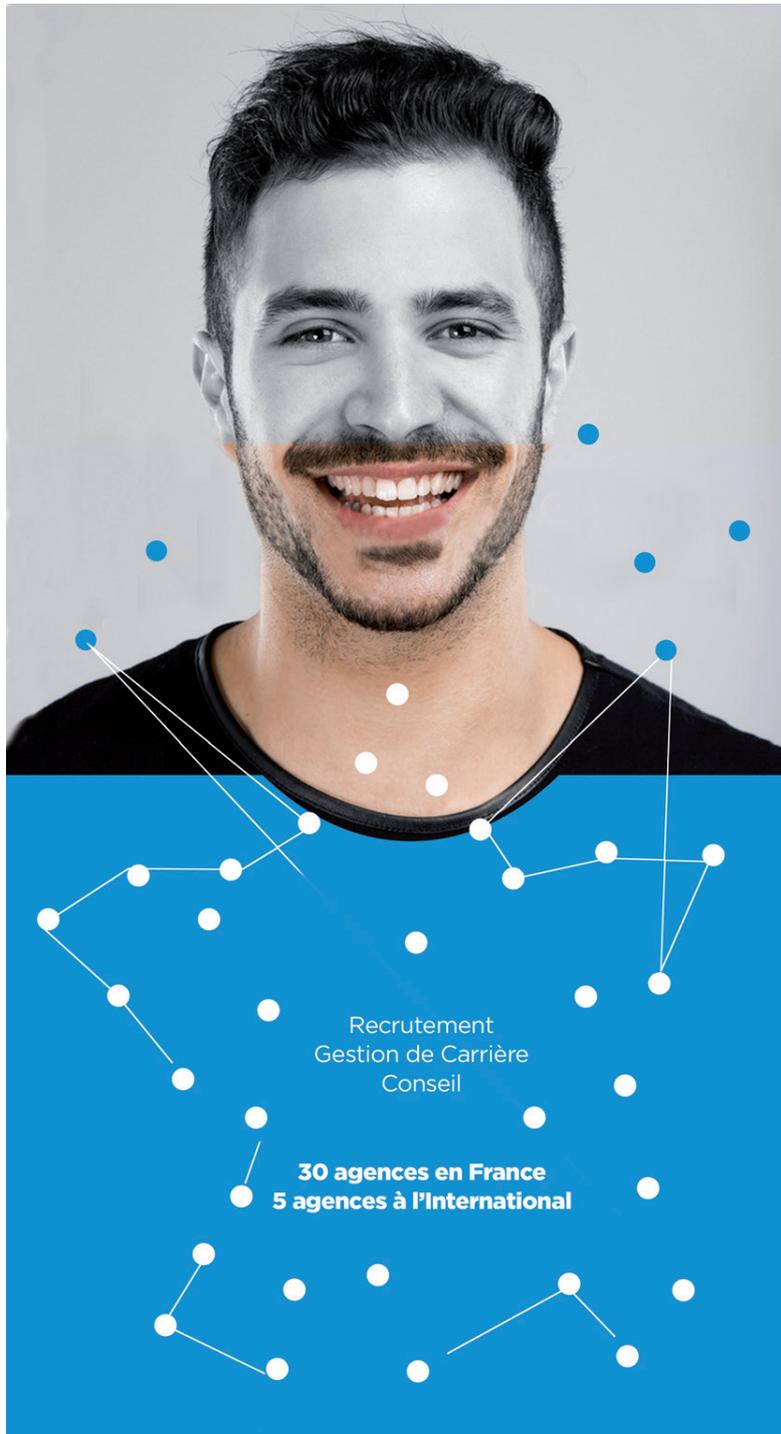
EDITION MAGAZINE

Création de la maquette
du Magazine Pando



RH PARTNERS
Conseil en Ressources Humaines

vous promet
une année **2017**
tout sourire



Recrutement
Gestion de Carrière
Conseil

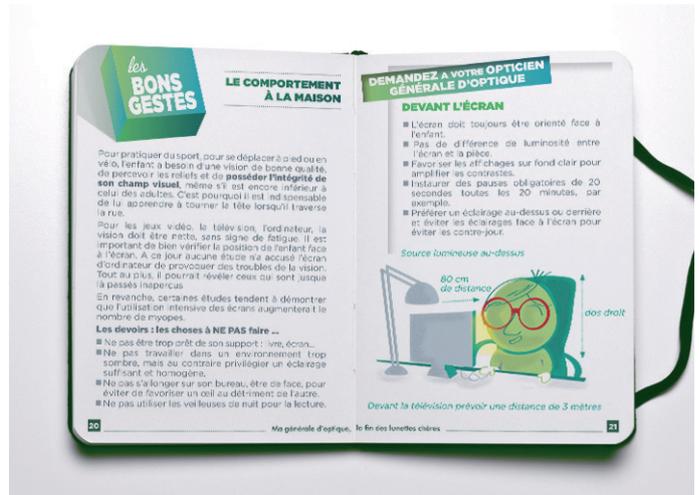
30 agences en France
5 agences à l'International



ÉDITION

Puel Génie climatique et Industrie

Refonte de l'identité de marque et déclinaison graphique sur les différents supports. Identification des différentes cibles, rédaction et organisation des textes, suivi de prise de vue.





BON À SAVOIR



Le fœtus et la musique :

In utero, les émotions du fœtus sont considérablement décuplées lorsqu'il entend de la musique qui possède des vertus thérapeutiques incontestables. Elle constitue un langage à part entière qui saura trouver le chemin du cœur de bébé.

La musique parle au fœtus, elle calme, détresse et sécurise l'enfant, contribue au développement des facultés intellectuelles, éveille ses fonctions mentales et physiques et permet à l'enfant de réveiller et de ressentir de nombreuses émotions !



Attention : la baignade est interdite tant que l'enfant est porteur de ses yoyos.

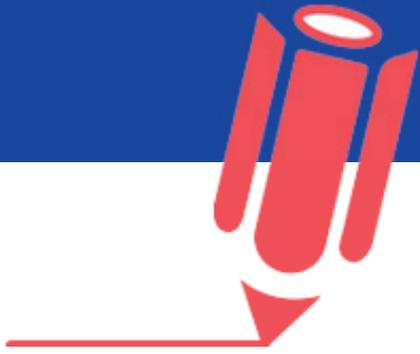


EDITION

Iris et Octave

Adaptation graphique et déclinaison du passeport pour la nouvelle marque

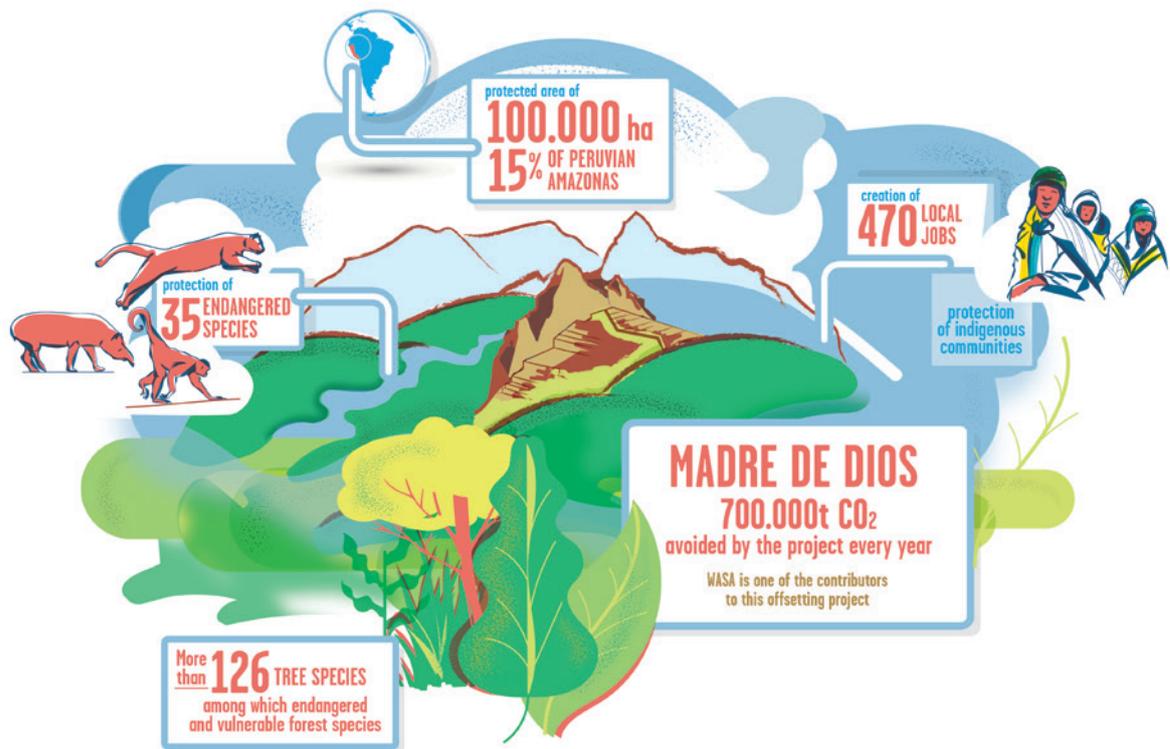




Illustration

Laboratoire Roche
Chanel
Wasa
Générale d'optique

...
....



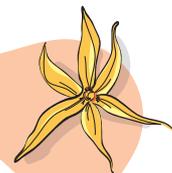
TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE



Amélioration des revenus
Création d'activités génératrices de revenus (compostage, aviculture, maraîchage)



Formations, enseignement
Amélioration des **conditions de travail**



BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE

Accès à une **mutuelle de santé**

Sensibilisation aux problématiques de **santé de la femme**

CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES



Diffusion des pratiques agricoles antiérosives dans les parcelles d'ylang

Amélioration des techniques de distillation



Installation d'une unité de production de briquettes de biomasse

Réutilisation de l'eau grâce à un circuit fermé dans le process de distillation

Distribution de moto-bennes



INDUSTRIE, INNOVATION ET INFRASTRUCTURE

ILLUSTRATION

Wasa - Chanel

Réalisation des illustrations pour présenter les actions climat des sociétés Wasa et Chanel. En coordination avec Plotfox et Eco-act

RÉHABILITER ET VALORISER

Vous êtes nombreux à avoir mis en évidence le grand potentiel de Palaiseau en matière d'espaces verts ou de bâtis non utilisés : voici vos idées !



des îlots naturels de fraîcheur pour lutter contre les réchauffements climatiques

Identifier les friches et découvrir les lieux que des associations et des citoyens pourraient investir.

Usines abandonnées, équipements publics désaffectés, maisons ou rez-de chaussée commerciaux vides et sans locataires : de tristes espaces à réinventer pour commercialiser et échanger.



Anticiper les changements d'activités en pensant aux besoins du territoire :

dès que possible, les habitants imaginent que la collectivité soit mieux associée aux mutations d'activités économiques. Changements d'habitudes : la disparition de la presse, le déclin des grandes surfaces commerciales : que faire de ces vastes bâtiments et des aires de parking ?

Défendre la biodiversité et anticiper les effets du changement climatique :

- parrainer la plantation d'arbres
- créer des îlots de fraîcheur dans l'espace public
- sanctuariser les espaces verts
- créer des micro-potagers urbains.



Informations et dates des évènements sur www.ville-palaiseau.fr
Vos questions, vos idées sur palaiseau2030@mairie-palaiseau.fr

SE NOURRIR ET PRODUIRE ICI

Relocaliser la consommation et l'alimentation : c'est pour vous un enjeu d'avenir qui donnera un nouveau souffle économique et social à la ville

Mettre les territoires de jardins partagés, de fermes urbaines citoyennes et biologiques :

pour cela, il convient de mettre en réseau les producteurs locaux et les consommateurs, s'appuyer sur les commerces existants, les restaurants, les tabacs... Les livraisons de produits frais pourront se faire quotidiennement en vélo.



Produire et partager partout où c'est possible :

Chaque consommateur devient aussi un lieu, un lieu d'achat, producteur local. La collectivité, les producteurs et les consommateurs peuvent mieux échanger via une application mobile et voir pour valider et tracer la consommation de chacun dans les commerces.

Développer des initiatives :

des lieux d'accueil des petits circuits de producteurs, des lieux, des fêtes à l'initiative.

Marchés publics, fermes ou fermes associatives, chacun peut participer aux productions locales en restaurant les entreprises.

Informations et dates des évènements sur www.ville-palaiseau.fr
Vos questions, vos idées sur palaiseau2030@mairie-palaiseau.fr

DIRE ET FAIRE

Des projets peuvent émerger de la municipalité, mais aussi de chacun d'entre vous ! Les initiatives citoyennes sont encouragées.

Développer une participation citoyenne active, porteurs de projets :

Pour que chacun soit tenu de proposer, la collectivité pourrait accompagner et structurer les projets citoyens d'entrepreneurs, ou encore solliciter les citoyens pour la mise en œuvre des projets qui les concernent et les engagent : aménagements, agriculture, applications numériques, services publics nouveaux.

Développer de nouvelles lieux de co-construction et de participation :

Il peut s'agir de créer un réseau, des conseils citoyens, ou de favoriser des projets d'habitats participatifs. Les quartiers pourraient également développer leurs propres lieux d'échange et d'accompagnement. Chacun d'entre nous peut passer à l'action, créer des lieux d'implication et à l'accompagnement (accompagnement de chacun dans les domaines politique, social, écologique).



Informations et dates des évènements sur www.ville-palaiseau.fr
Vos questions, vos idées sur palaiseau2030@mairie-palaiseau.fr

SERVICES PUBLICS

Les services publics numériques devront se développer en faveur de l'utilisateur, dans une logique de préservation des échanges et liens humains



Dans l'avenir, la mise en œuvre d'une maison pluridisciplinaire de santé locale permettrait une meilleure prise en charge des soins.

Pour soulager les urgences des petits bobos, mieux accompagner les seniors, soutenir les professionnels de santé de Palaiseau.



Une démarche smart-city au service des citoyens et de l'humain.

L'arrivée du numérique, des capteurs de la data dans la Ville est une opportunité pour mieux gérer les réseaux, les déplacements, le suivi administratif. Il importe de former les gens et lutter contre l'illectronisme (fracture numérique). En 2030, les Palaisiens et Palaisiennes conçoivent la "ville intelligente" comme une ville avant tout humaine et bienveillante.



L'espace public doit être au service de tous :

les aménagements urbains devront servir les commerces de proximité, les axes de circulation seront davantage pensés en faveur des piétons et cyclistes, les infrastructures sportives et culturelles conforteront le lien social.



Informations et dates des évènements sur www.ville-palaiseau.fr
Vos questions, vos idées sur palaiseau2030@mairie-palaiseau.fr

COMMERCES & TIERS-LIEUX

Renforcer les commerces Palaisiens, c'est rendre la ville plus attractive et renforcer les échanges, les rencontres, le lien social et le sentiment d'appartenance à Palaiseau.

IDÉE INSOLITE

des drones autonomes pour les livraisons



Agir pour le commerce de proximité :

renforcer les échanges avec les commerçants et les entrepreneurs pour imaginer des pop-up stores dans les centres-villes, imaginer le réseau de points commerciaux de services expérimentaux.

Renforcer la présence numérique des commerces Palaisiens :

gérer des livraisons par vélo, livraisons écológicas de drones via smartphones.

Faire vivre la rue de Paris tous les jours et toute la journée :

des marchés, échoppes et automates, gratuites à toutes heures.

Aménager des services et équipements de complément pour les courts séjours.

Adopter davantage la Ville et les commerces au moyen d'événements nombreux et variés pour les rendre plus attractifs.

Un réseau de tiers lieux pour créer et booster dans les quartiers :

réseau café, restaurants, points relais de co-working.

Les tiers lieux pourront être des lieux d'accompagnement de services publics co-construits par des associations, des citoyens, des entreprises.

Informations et dates des évènements sur www.ville-palaiseau.fr
Vos questions, vos idées sur palaiseau2030@mairie-palaiseau.fr

ILLUSTRATION

Mairie de Palaiseau

Création des kakemonos de restitution citoyenne.

Dossier de concertation avec Neorama



RESSOURCES
TERRITOIRES
TRANSITIONS







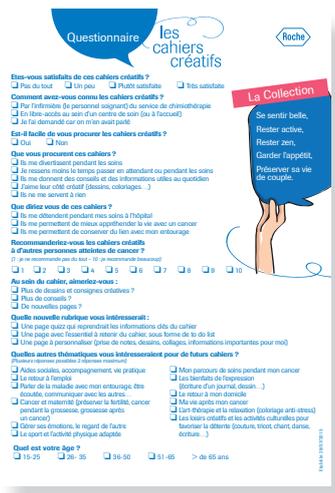
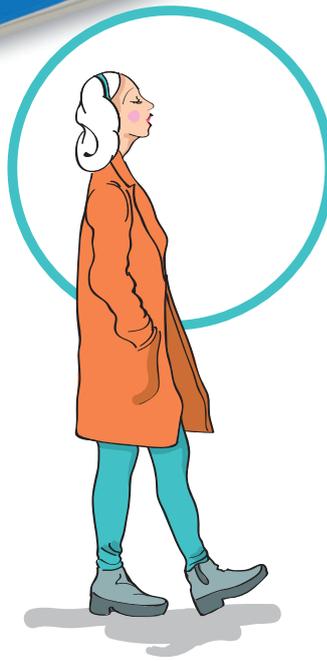


Roche

les cahiers créatifs

Cultiver la pensée positive





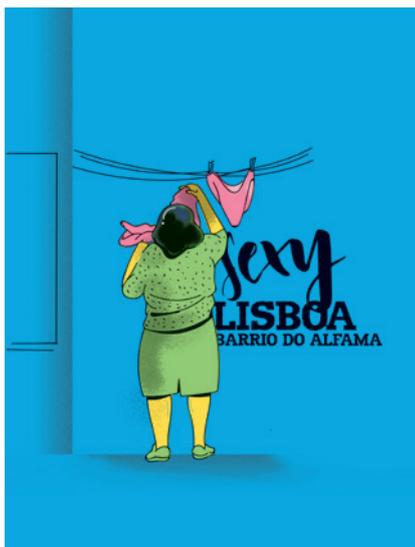
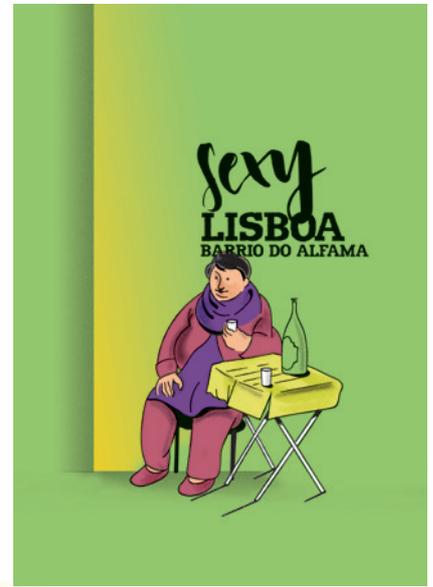
MÉDICAL
Laboratoire Roche

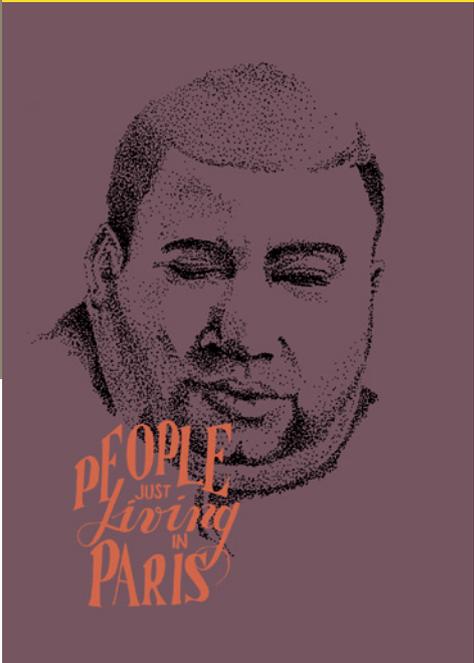
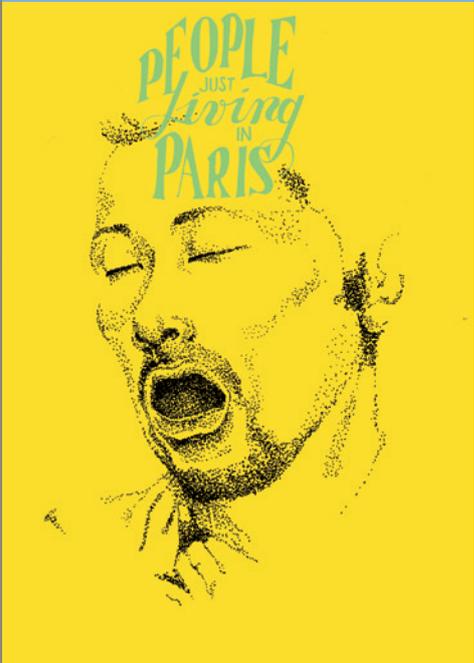
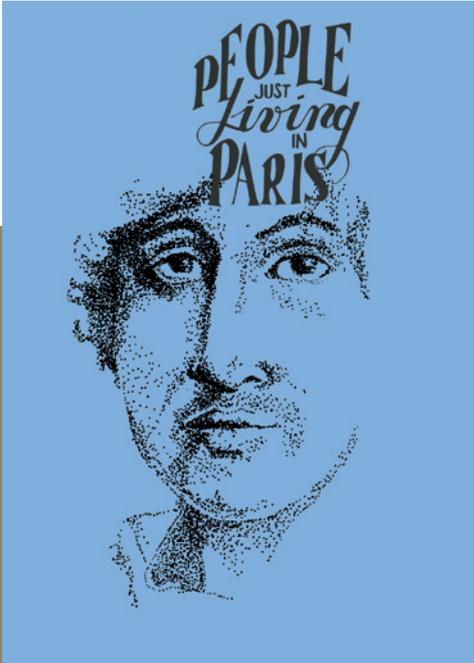
Création et développement d'une collection de cahiers créatifs destinés aux patientes en cours de traitement oncologique. Chaque cahier s'empare d'une thématique et compile à la fois conseils, rédigés par une rédactrice spécialisée santé, et des exercices de détente...

Création et réalisation de la maquette, illustration du personnage féminin et de l'ensemble des illustrations intérieures.

Projet mené en collaboration étroite avec l'agence spécialisée santé : Comm'Santé

sexy LISBOA BARRIO DO ALFAMA

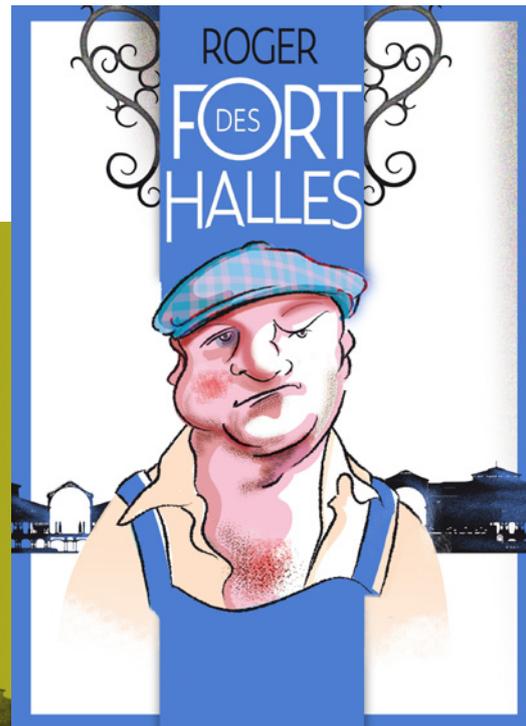
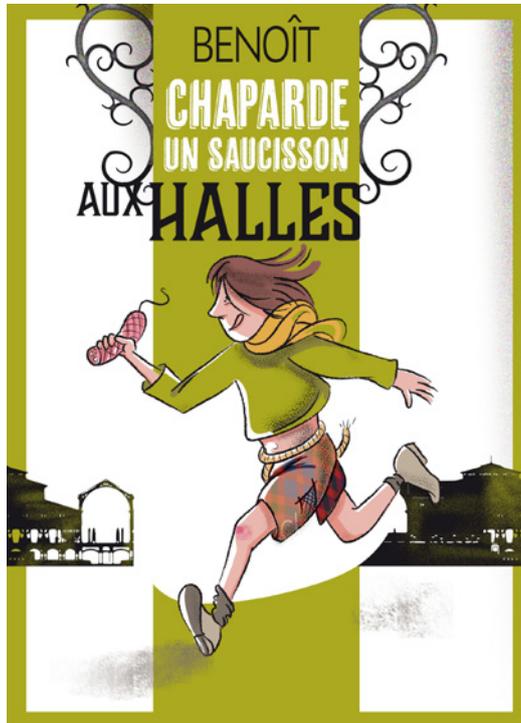






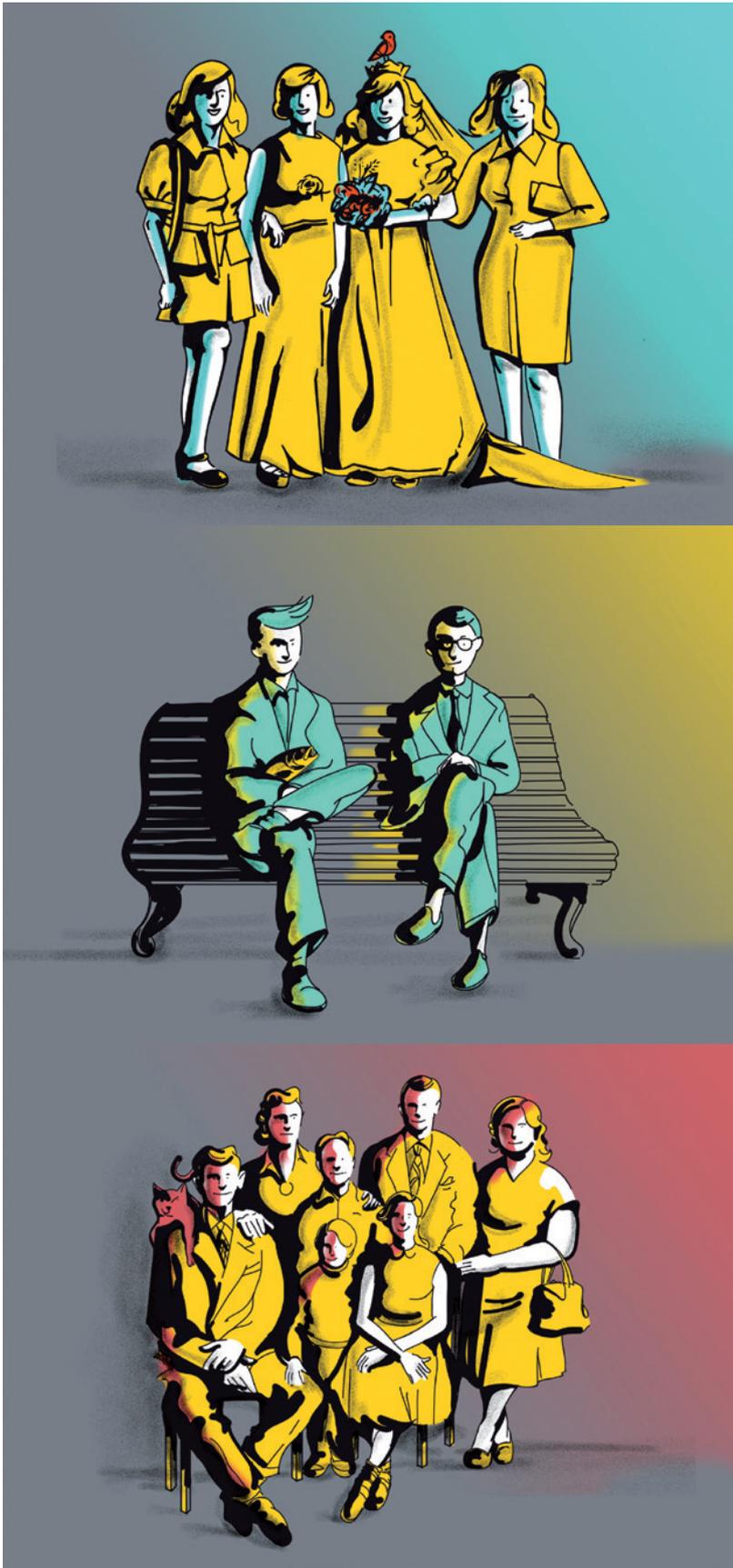






ILLUSTRATION

Illustration couverture de livres
et projets d'écriture



ILLUSTRATION

Illustration personnages

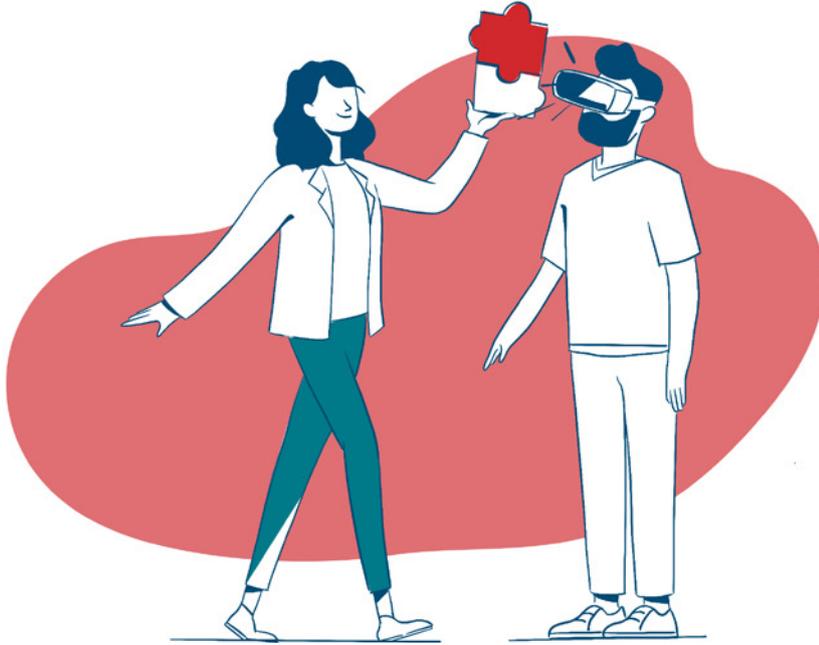
crea9

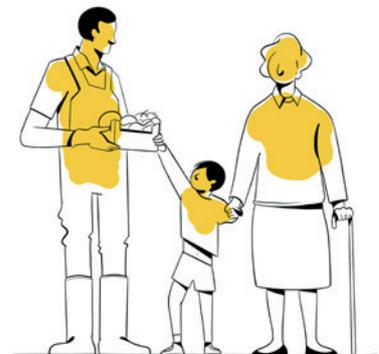
AGIR POUR L'HABITAT DE DEMAIN



ILLUSTRATION

Identité visuelle et frise d'illustration avec personnages





IDENTITÉ VISUELLE

llo

Création de l'identité graphique et des illustrations

Solution mobile

Intervention partout en France

Coveri
Espaces mobiles ou indoor

Dimension pédagogique

Débriefing personnalisé

Traçabilité des passages

Immersion assurée

de 45 mn à 01h30 de mobilisation par équipe

6 personnes par équipe en moyenne

Expertise QSE

Scénarios conçus et animés par des expert.e.s de la prévention des risques

Plusieurs scénarios disponibles

La bonne nouvelle
Prise en charge possible par votre OPCO

Pédagogie par l'action

Blended learning

Escape game

Réalité virtuelle

Activités collaboratives

Flexibilité et mobilité

Formation en présentiel ou à distance

Intervention partout en France

Formations reconnues

Évaluation des connaissances et compétences

Organisme certifié Qualiopi

Catalogue et sur-mesure

Des contenus adaptables à vos enjeux

Possibilité d'élaborer un format et un programme 100% sur mesure

La bonne nouvelle
Prise en charge possible par votre OPCO

Journée 100% sur-mesure Combinaison de solutions ludiques et pédagogiques

Escape game

Mur prévention

Réalité virtuelle et ateliers participatifs

Actions de formation

Animateurs formés en santé et sécurité au travail

Traçabilité des passages

Briefings et débriefings personnalisés

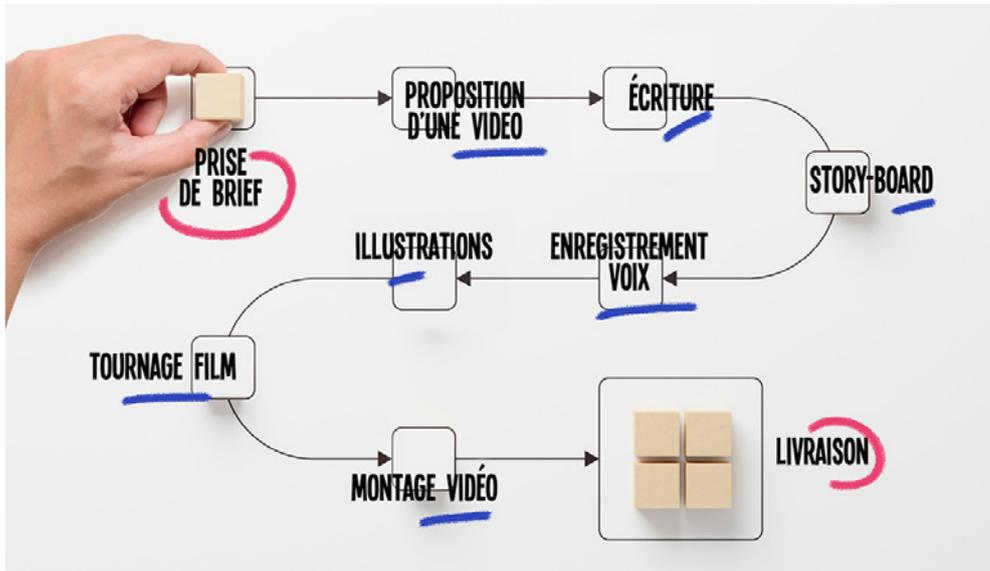
La bonne nouvelle
Prise en charge possible par votre OPCO

Solution clé en main

Co-construction de votre projet

Animation de votre journée sécurité de A à Z

Elaboration et gestion des plannings



lien cliquable

ILLUSTRATION

Illustrations mise en scène vidéo - CHU Bordeaux et Toulouse



LUCIE ADORE LES DÉLICIEUX
LUSSEKATTS
DE SON ENFANCE
PASSÉE EN SUÈDE

J'ai faim!



MONSIEUR STRIATUM
SIGNES PARTICULIERS :
COLÉRIQUE, IMPATIENT, IMMATURE

JE CONTRÔLE



MONSIEUR CORTEX PRÉFRONTAL
SIGNES PARTICULIERS :
RÉFLÉCHIS, SÉRÈNE ET FIABLE

COLÈRE
TRISTESSE
IMPULSIVITÉ

DÉSIRS INFINIS
ENNUI

IMPATIENCE



LES VERTUS DE L'ATTENTE ET DE LA FRUSTRATION



LUCIE LES ACHÈTE MAINTENANT À PARIS
LE PLAISIR ET LE GOUT
DE L'ENFANCE ONT DISPARU...



LUCIE NE LES DÉGUSTE QU'À L'OCCASION
DE SON VOYAGE ANNUEL.

**CHAQUE BOUCHEE
EST UNIQUE ET MAGIQUE**

EFFET
MADELINE
DE PROUST

RÉCOMPENSE

IMAGINAIRE
BOOSTÉ
PAR LE DÉSIR
ET L'ATTENTE

COMPRENDRE
SES ÉMOTIONS
PROFONDES

SATISFAIRE
SES VRAIS DÉSIRS

PROFITER DU PLAISIR DE L'ATTENTE



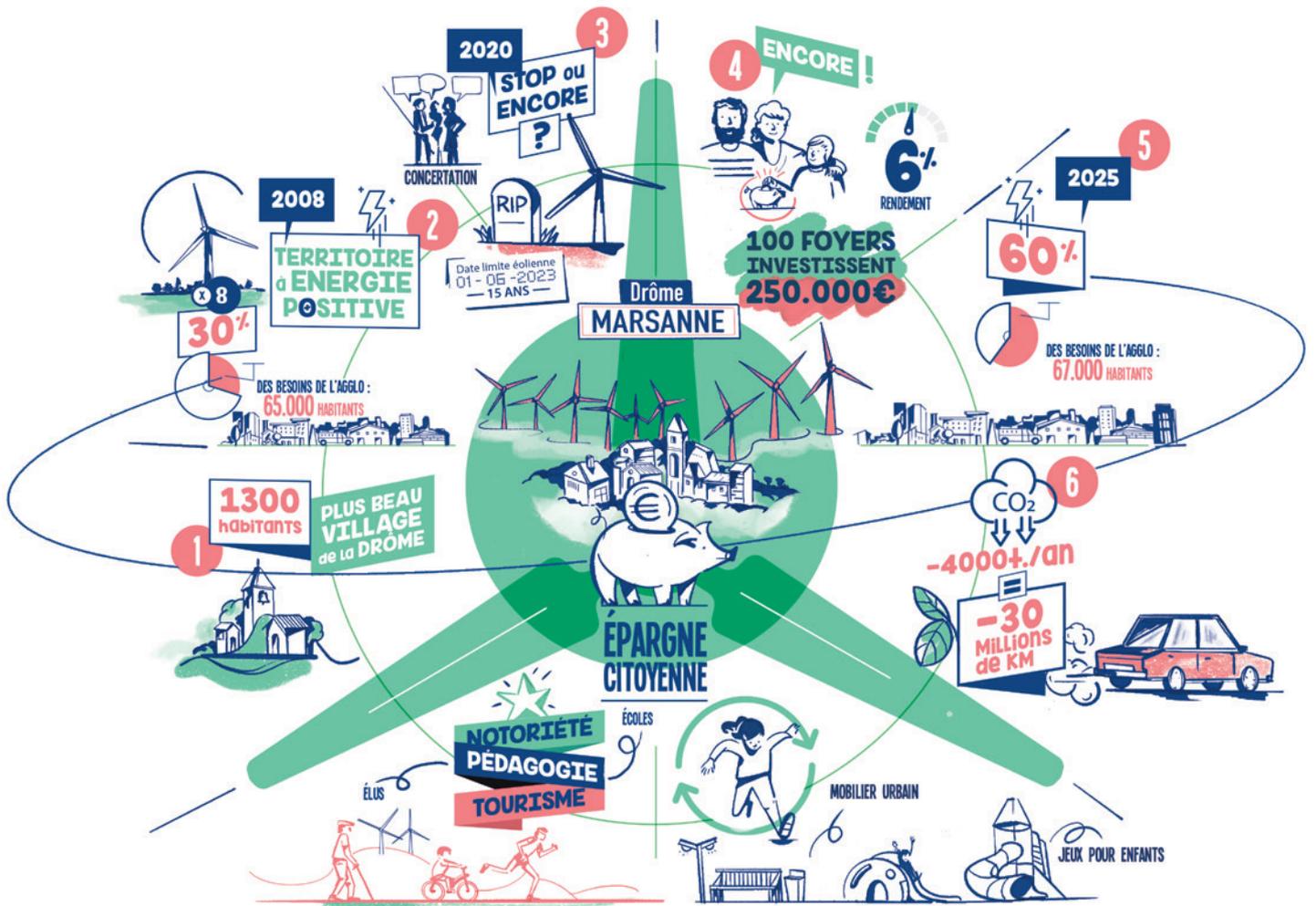
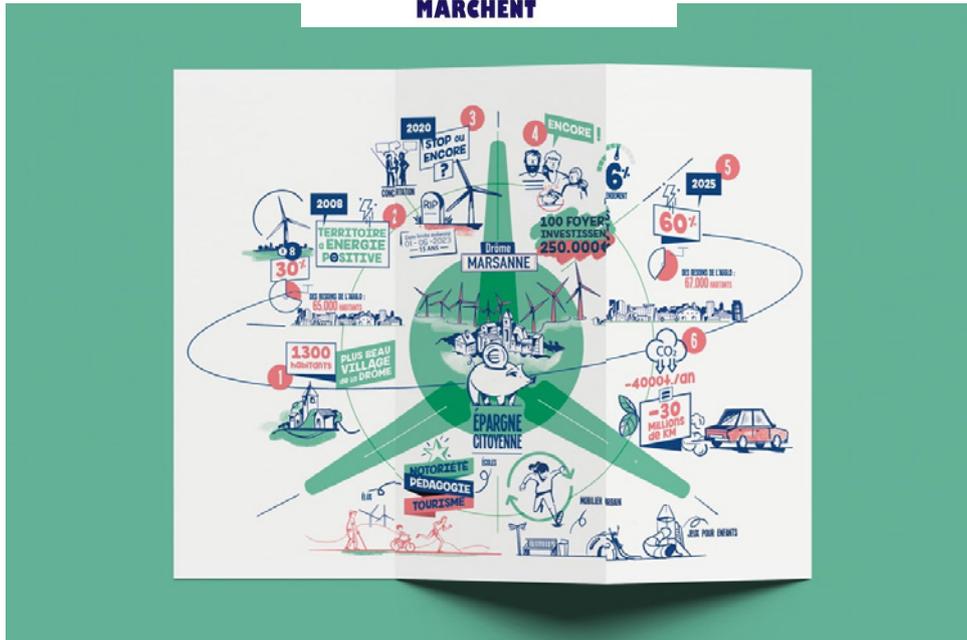
L'OBTENTION D'UN BIEN DÉSIRÉ PRODUIT UNE JOUISSANCE.
MAIS TOUTE PERSISTANCE DE CETTE OBTENTION
N'ENTRAÎNE QU'UNE SATISFACTION TIÈDE.

Sigmund Freud



ILLUSTRATION

Illustration pédagogique



LE MÉTHANOL INDUSTRIEL

AU COEUR DE NOTRE QUOTIDIEN

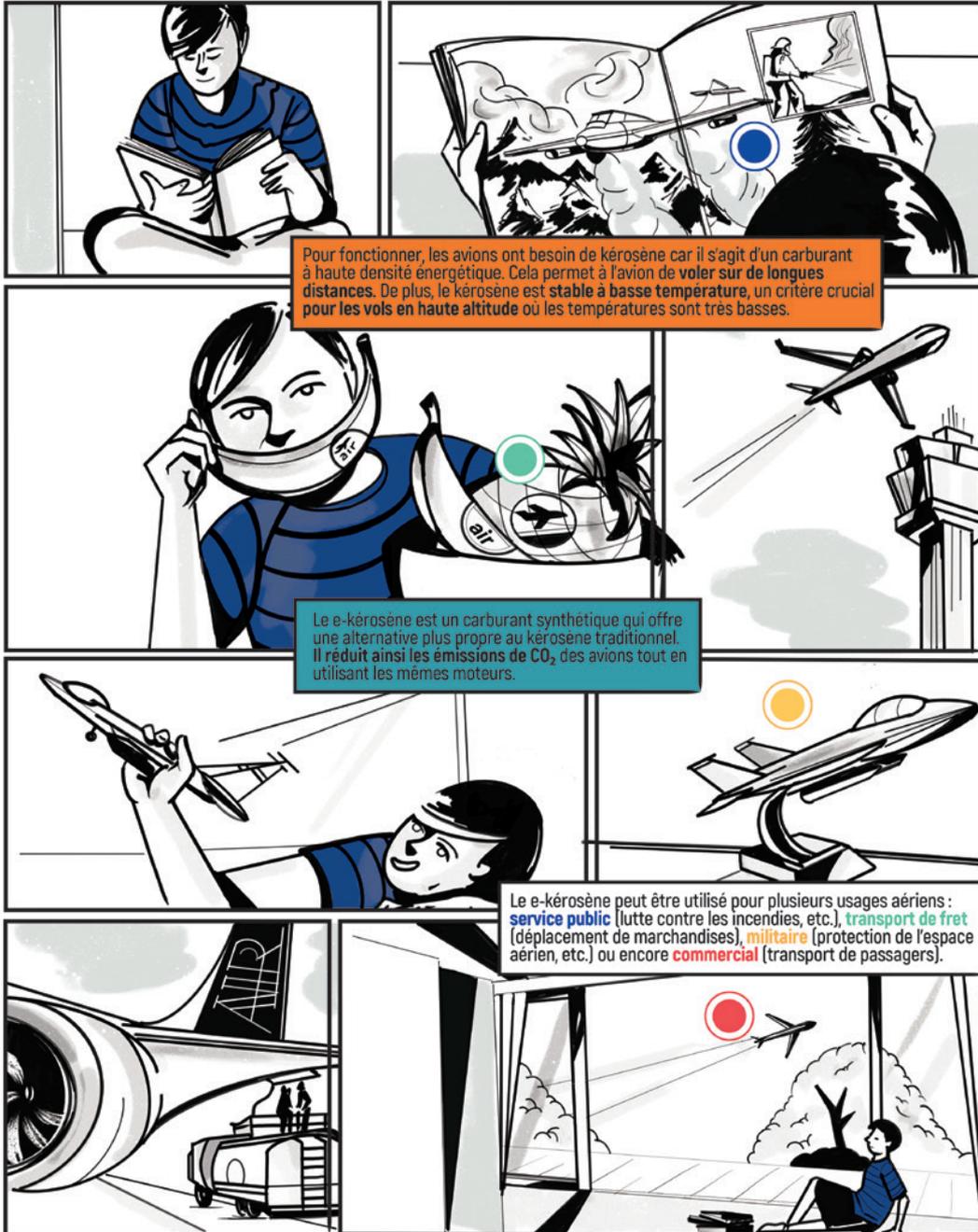


ILLUSTRATION

Planche d'illustration pour le projet e-M Rhône et e-cho

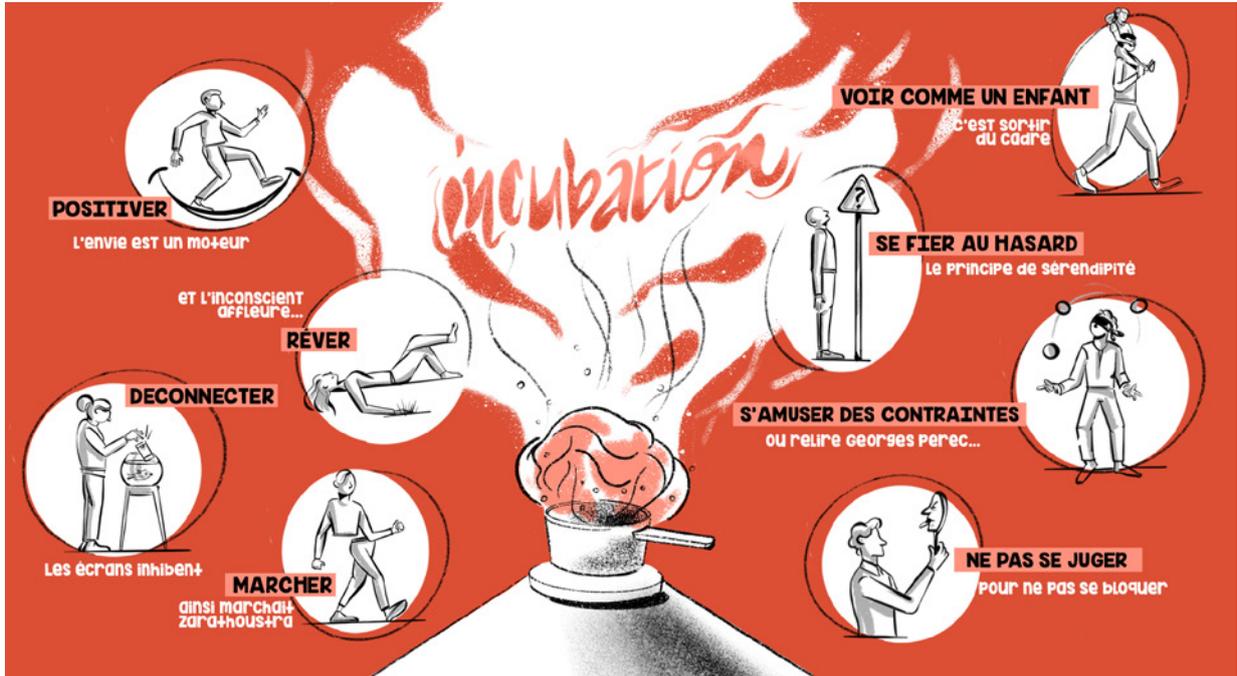
LE E-KÉROSÈNE

LE CARBURANT POUR L'AVIATION DE DEMAIN



ILLUSTRATION

Planche d'illustration pour le projet Neocarb



RÉVER

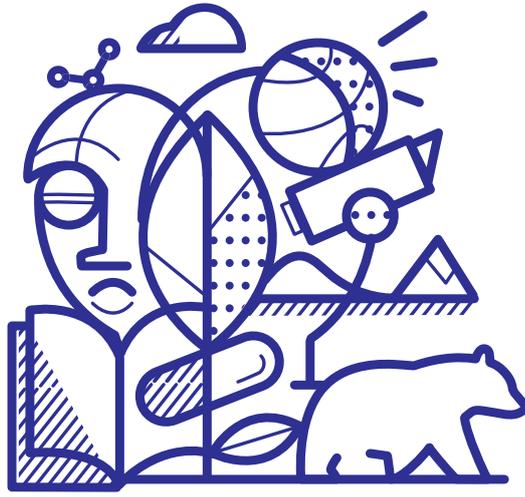
et l'inconscient affleure...



DECONNECTER



ainsi marchait
zarathoustra



ILLUSTRATION

Identité visuelle Mission Mécénat





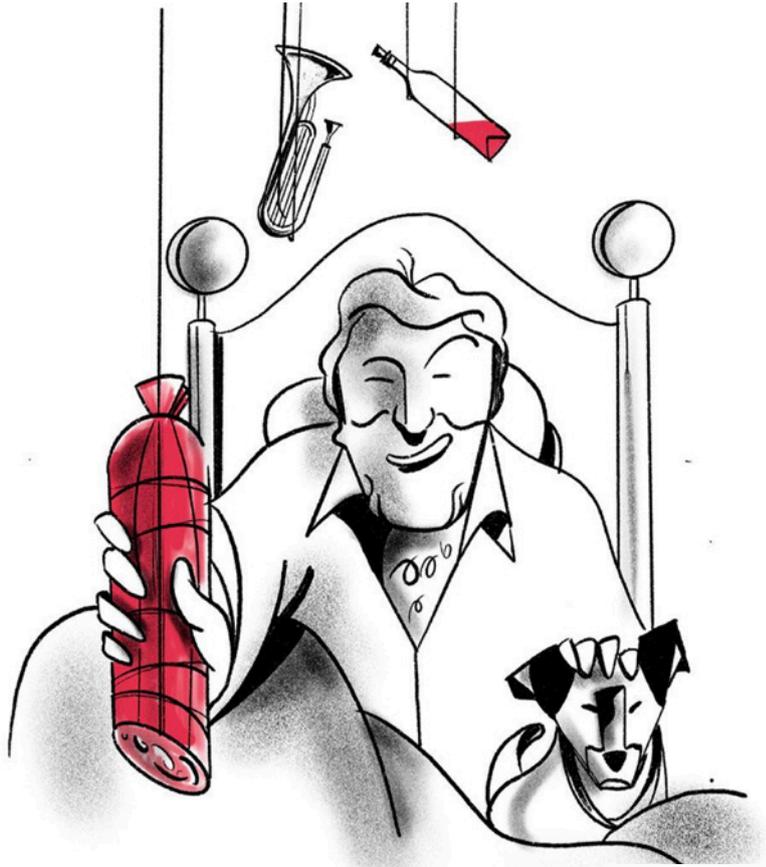
ILLUSTRATION

Portraits de femmes écrivains

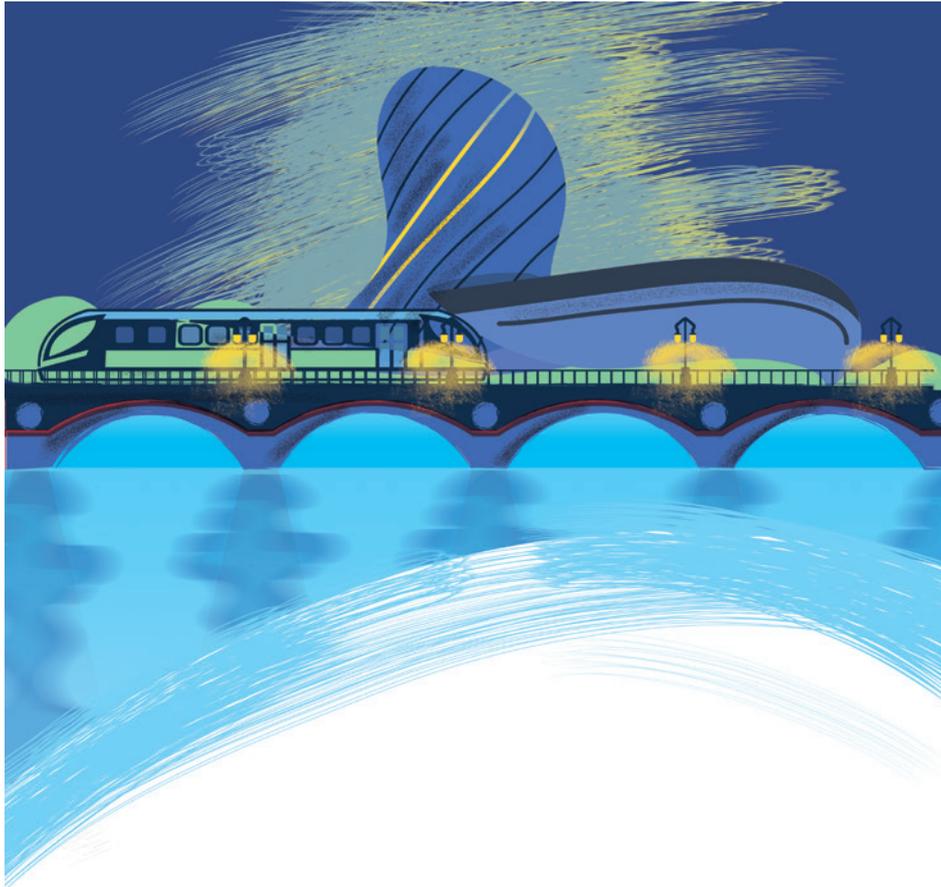


ILLUSTRATION

Portraits de femmes écrivains
Impression en risographie







Insuffisance rénale de l'enfant : de l'anténatal à la transplantation

Société invitée :



Sous l'égide de :



www.seminaire-sfupa.com



EDITO

Bienvenue à Bordeaux !

Les 9 et 10 décembre 2019, nous vous accueillons dans le chef-lieu de la Nouvelle-Aquitaine, pour le 38^{ème} séminaire d'enseignement de la Société Française de Chirurgie Pédiatrique (SFPCP), organisé par la Société Française d'Urologie Pédiatrique et de l'Adolescent (SFUPA).

Nous aborderons les problématiques urologiques et néphrologiques de l'insuffisance rénale de l'enfant. Si préserver la fonction rénale est notre première préoccupation, nous devons savoir faire face à la maladie rénale chronique chez l'enfant.

Du diagnostic de l'enfant par les aspects cliniques, avec un pronostic souvent difficile à établir sans le testus. Nous envisagerons les marqueurs de la fonction rénale anémiale et chercherons à évaluer le pronostic rénal des enfants porteurs de néphrocytopathie, à long terme.

Notre exposé s'intéressera ensuite aux différentes modalités comme moyens d'amélioration de la fonction, puis aux méthodes de dialyse, lorsque la maladie rénale est de façon temporaire. Enfin, tous les aspects de la transplantation rénale (bilan, préparation, prélèvement, greffe, complications et résultats à long terme) seront abordés.

L'histoire du séminaire de Bordeaux en 2007 sur la lithase urinaire de l'enfant, le thème se permettra des échanges entre urologues et néphrologues pédiatres. C'est pourquoi nous invitons les membres de la Société de Néphrologie Pédiatrique à se joindre à nous.

Ce séminaire est une réunion francophone et nous aurons plaisir, comme chaque année, à accueillir les collègues européens et d'Afrique du Nord, qui nous enrichissent de leur grande expérience dans ce domaine.

Le congrès aura lieu à la Cité Mondiale, en plein cœur de Bordeaux, sur les quais de la Garonne. La ville a été inscrite au patrimoine mondial au titre d'ensemble urbain exceptionnel, elle est adossée à deux heures de Paris par la LGV et les derniers ouvrages que vous pourrez découvrir ont le pont Chaban-Delmas et la Cité du Vin.

Avec toute notre amitié,

Pr Eric DOBREMEZ

et toute l'équipe de l'Hôpital des Enfants du CHU de Bordeaux

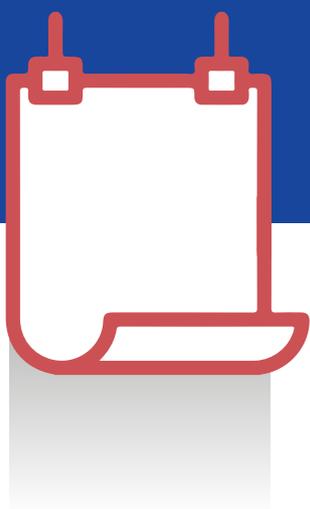
Organisation :

Pr Eric DOBREMEZ, chirurgien pédiatre, Hôpital des Enfants, CHU de Bordeaux
Dr Lucie BARRES, chirurgien pédiatre, Hôpital des Enfants, CHU de Bordeaux
Dr Brigitte LLANAS, néphrologue pédiatre, Hôpital des Enfants, CHU de Bordeaux
Mme Rosalie FAUVIARD, assistante médico-administrative, Hôpital des Enfants, CHU de Bordeaux

Scientifique :

Pr Eric DOBREMEZ, chirurgien pédiatre, Hôpital des Enfants, CHU de Bordeaux
Dr Delphine DEMEDE, chirurgien pédiatre, HFM, CHU de Lyon
Pr Jérôme HADJARIAN, néphrologue pédiatre, Hôpital des Enfants, CHU de Bordeaux
Dr Amalhat FAYE-JAMON, chirurgien pédiatre, Hôpital Robert Debré, APHP





CULTURE

Affiche

Illustration

Dossier de presse

Théâtre de la Gaîté Montparnasse
Folies Bergères
Théâtre des Champs-Élysées
Juste pour rire productions
L'Harmattan

1^{ère} édition

17 - 18 - 19 septembre

Parc Treulon
à Bruges

Trois
jours
sous
l'arbre

théâtre
lecture
musique
poésie...



Le théâtre de la Gaîté Montparnasse présente

Didier Gustin

ADAM et EVE

ce n'est pas du tout ce que vous croyez

de Louis-Michel Colla et Myriam Ullens
mise en scène Eric Theobald



Fabienne Galloux • Maud Forget
Raphaël Tillet • Thomas Sagots

musique : Sébastien Galliana - scénographie : Olivier Prost - costumes : Sophie Puyg - lumière : Antoine Malaquias

THÉÂTRE DE LA GAÏTÉ MONTPARNASSE

LOCATIONS : 01 43 22 16 18 • 0 892 701 302*
www.fnac.com • www.resatheatre.com • www.gaite.com

SPECTACLE MUSICAL ET THÉÂTRAL

DANS LES CORDES

JEUNE PUBLIC

Un spectacle mis en scène par
JEAN-CLAUDE PARENT

avec
FRANCE DESNEULIN
MARIE-EMMANUELLE ALLANT-DUPUY
FABIEN DOMINGUEZ
LAURENCE LACOMBE
NADINE MATHIEU

THÉÂTRE DES VARIÉTÉS

JE M'APPELLE MARILYN

Une pièce de **Yonnick Flot**

Mise en scène **Smaïn**
Assisté de Charlotte Soutrelle
Lumières Stéphane Velard

avec **Virginie Stevenoot**



Petit Théâtre des Variétés
7, boulevard Montparnasse 75002 Paris - Métro : Garance St-James
A partir du 27 février 2018 - du mardi au samedi à 21h30 et le dimanche à 14h
Loc. : 01 42 33 09 92

THÉÂTRE DES VARIÉTÉS

Une pièce de **Yonnick Flot**

Mise en scène **Smaïn**

avec **Virginie Stevenoot**

JE M'APPELLE MARILYN

Petit Théâtre des Variétés
7, boulevard Montparnasse 75002 Paris - Métro : Garance St-James
A partir du 27 février 2018 - du mardi au samedi à 21h30 et le dimanche à 14h
Loc. : 01 42 33 09 92

THÉÂTRE DES VARIÉTÉS

Une pièce de **Yonnick Flot**

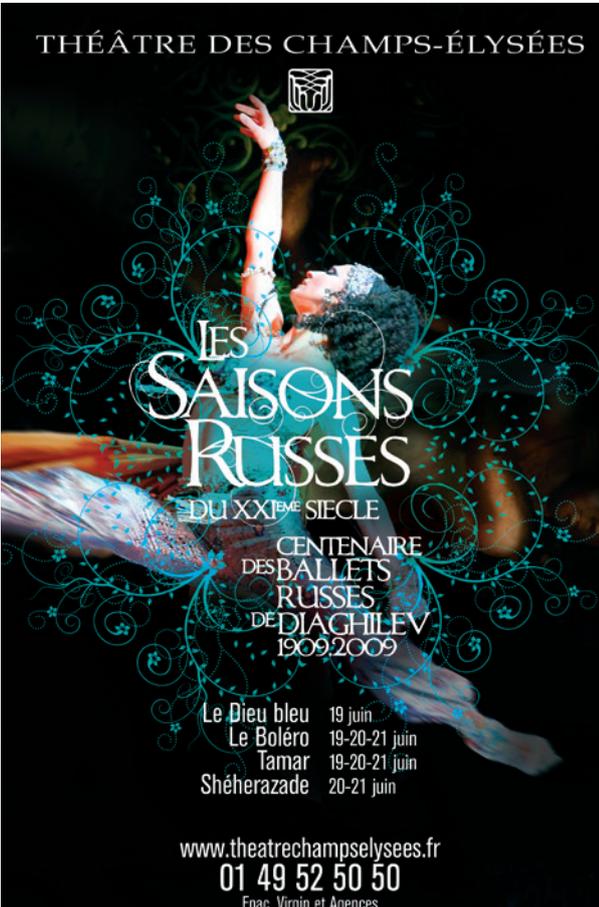
Mise en scène **Smaïn**

avec **Virginie Stevenoot**

JE M'APPELLE MARILYN

Petit Théâtre des Variétés
7, boulevard Montparnasse 75002 Paris - Métro : Garance St-James
A partir du 27 février 2018 - du mardi au samedi à 21h30 et le dimanche à 14h
Loc. : 01 42 33 09 92

THÉÂTRE DES CHAMPS-ÉLYSÉES

LES SAISONS
RUSSES

DU XXI^{ÈME} SIÈCLE

CENTENAIRE
DES BALLETS
RUSSES
DE DIAGHILEV
1909, 2009

Le Dieu bleu 19 juin
Le Boléro 19-20-21 juin
Tamar 19-20-21 juin
Shéhérazade 20-21 juin

www.theatrechampselysees.fr
01 49 52 50 50
Fnac, Virgin et Agences

THÉÂTRE DES
CHAMPS-ÉLYSÉES

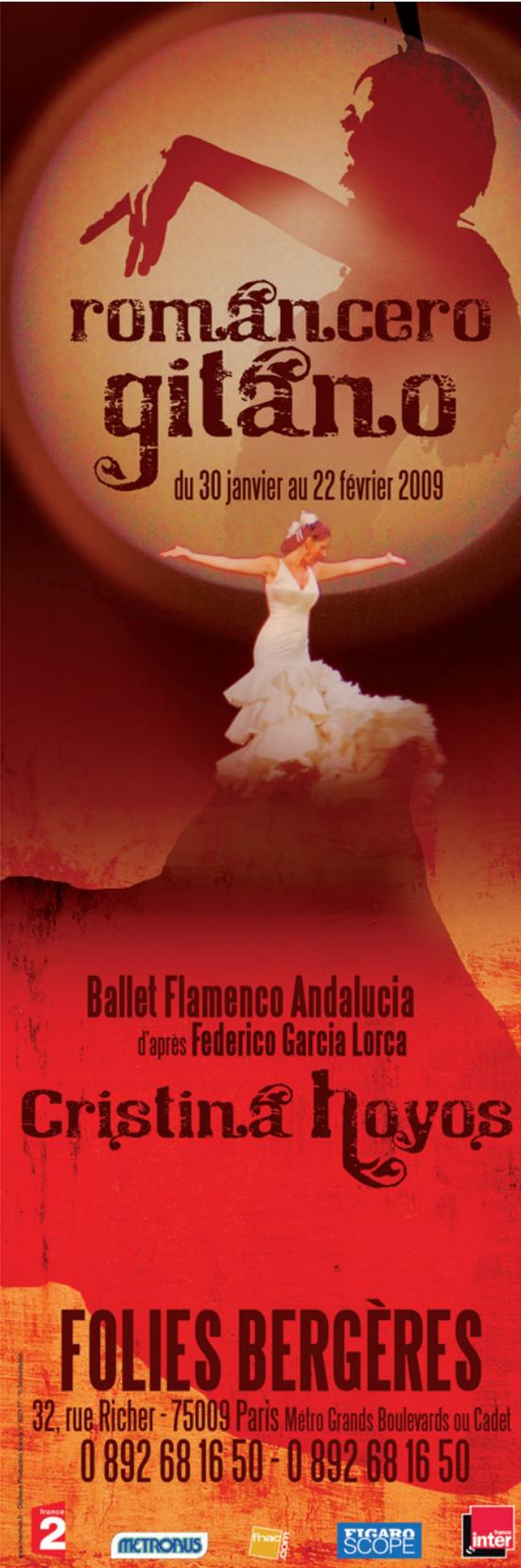



19 décembre au 5 janvier

**tango
pasión**

25 danseurs,
chanteurs et musiciens
de Buenos-Aires
avec le célèbre orchestre
du Sexteto Mayor

Location 01 49 52 50 50
15, avenue Montaigne - 75008 Paris
Fnac, Virgin et Agences - www.theatrechampselysees.fr



román.cero
gitano

du 30 janvier au 22 février 2009

Ballet Flamenco Andalucía
d'après Federico Garcia Lorca

Cristina Hoyos

FOLIES BERGÈRES

32, rue Richer - 75009 Paris Metro Grands Boulevards ou Cadet
0 892 68 16 50 - 0 892 68 16 50

france 2

metronus

fnac

FIGARO
SCOPE

inter





CULTURE

Salle multi-culturelle Le Carré des Forges

Création de l'identité de la salle de spectacle destinée à recevoir plusieurs types de manifestations. Création du logo et charte graphique et déclinaison de la signalétique.



THÉÂTRE DES MATHURINS

production

L'OMBRE ORCHESTRE

musique originale
JEAN-PAUL ROLIN

XAVIER MORTIMER

musicien
XAVIER MORTIMER
BOB ALLEN
DUBOIS

scénario
ANNE COUDRET

M
M
20H30
GRANDE SALLE

- location
01 42 65 90 00

à partir de 15 septembre 2008
le lundi à 20h30
dans la grande salle
du Théâtre des Mathurins

Théâtre des Mathurins
25, rue des Mathurins 75002 Paris
Métro: Mathurins, Saint Germain, Saint Louis,
Rivoli - Arrêt: Métro: St. Germain des Près
www.mathurins.com - www.xaviermortimer.com

à partir de 15 septembre 2008
le lundi à 20h30
dans la grande salle
du Théâtre des Mathurins

Théâtre des Mathurins
25, rue des Mathurins 75002 Paris
Métro: Mathurins, Saint Germain, Saint Louis,
Rivoli - Arrêt: Métro: St. Germain des Près
www.mathurins.com - www.xaviermortimer.com

THÉÂTRE DES MATHURINS M

L'OMBRE ORCHESTRE

XAVIER MORTIMER

à partir de 15 septembre 2008
le lundi à 20h30
dans la grande salle
du Théâtre des Mathurins

Théâtre des Mathurins
25, rue des Mathurins 75002 Paris
Métro: Mathurins, Saint Germain, Saint Louis,
Rivoli - Arrêt: Métro: St. Germain des Près
www.mathurins.com - www.xaviermortimer.com

Théâtre & Comédia présente

CELT

IL ÉTAIT UNE FOIS L'IRLANDE

irish music dance songs live

Un spectacle par les producteurs de Celtic Legends

Théâtre & Comédia présente

CELT

IL ÉTAIT UNE FOIS L'IRLANDE

irish music dance songs live

Un spectacle par les producteurs de Celtic Legends

production
Franck en Scène
et Théâtre en Miettes

ICONO-CLASSIQUES

JEUNE PUBLIC

DES 3 ANS
L'HISTOIRE DE BABAR

A PARTIR DE 6 ANS
NOMADE LAND

A PARTIR DE 9 ANS
DANS LES CORDES

DU 19 AU 31 MARS 2012

THÉÂTRE EN MIETTES
2, RUE DU PRÊCHE - BÈGLES - TRAM C Times Nouvelles
RESA : 05 56 69 12 35

clairissime tbv mollat.com
fip le festin Le théâtre



4 clarinettes
pour 4 personnages
en quête de public



UN SPECTACLE DE
FRANCE DESNEULIN

MUSIC HALL!

AUDITION

UNE FOLLE
JOURNÉE
DE CASTING

THÉÂTRE RIVE GAUCHE
DIRECTION ALAIN MALLET

LES DEMOISELLES D'AVIGNON

de Jaime SALOM
adapté par Jacques COLLARD
et Nicolas LAUGERO LASSERRE

BARCELONA
QUATRO GATS
PICASSO
VIVA 1900
ANARQUIA

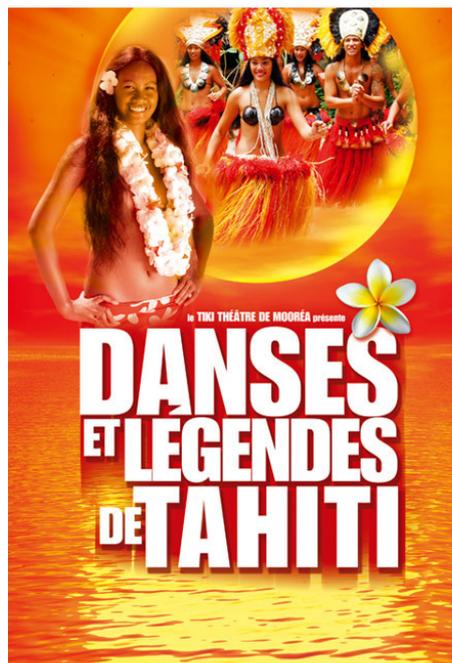
avec
Catherine ALLÉGRET

Cécile BOIS Félicien JUTTNER
Cécile LUCIANI Laura PRESBURVIC
Christelle REBOUL Serena REINALDI

Mise en scène
Jean-Pierre DRAVEL et Olivier MACÉ

Décor Nicolas SIRE - Costumes VALERIAN H - Lumière Laurent BEAL

LOCATION 01 43 35 32 31
6, rue de la Gaîté - Paris 14^e - M^o Edgar Quinet
www.edgar.fr



Lard enfer et la Compagnie KGA présentent

Xavier Gallais
Tamara Krcunović

les nuits blanches
Dostoïevski - 19h25

Théâtre des Béliers
53, rue du portail Magnanen - Avignon
LOC. 04 90 82 21 07

avec Florient Azoulay - Traduction André Markowicz - Adaptation Xavier Gallais et Florient Azoulay
Mise en scène Xavier Gallais - Dramaturgie Florient Azoulay - Scénographie Daniel Gallais
Costumes Dragana Ognjenovic - Lumières Jean Luc Chanonat - Son Yann Galerne

© 2017 Indigo productions - Photo: Raphaël Millaud - Mise en scène: Xavier Gallais

FRANCK DUBOSC PARRAIN
VALÉRIE LEMERCIER ET PLEIN PLEIN PLEIN D'AUTRES
ELIE SEMOUN
MICHAEL YOUR
ARTHUR EDUARD BAER
FRANÇOIS-XAVIER DEMAISON
LAURENT BAFFIE MOUSTIC

du 4 au 11 avril 2009

FESTIVAL Juste pour rire
 Nantes et Pays de la Loire

Pour toi public, des **CRÉATIONS** des **DÉCOUVERTES** des **JEUNES TALENTS** des **ONE-MAN SHOW** et moi, et moi, et moi...

INFOS ET LOC
 www.justepourrire-nantes.fr - www.furc.com
 www.myspace.com/festivaljustepourrire
 Parc, Carrefour, Hippodrome, Stade, Aulnay, Leclerc
 0 892 705 075*

FRANCK DUBOSC PARRAIN
VALÉRIE LEMERCIER ET PLEIN PLEIN PLEIN D'AUTRES
ELIE SEMOUN
MICHAEL YOUR
ARTHUR EDUARD BAER
FRANÇOIS-XAVIER DEMAISON
LAURENT BAFFIE MOUSTIC

du 4 au 11 avril 2009

FESTIVAL Juste pour rire
 Nantes et Pays de la Loire

Pour toi public, des **CRÉATIONS** des **DÉCOUVERTES** des **JEUNES TALENTS** des **ONE-MAN SHOW** et moi, et moi, et moi...

JUSTE POUR RIRE NANTES

FRANCK DUBOSC PARRAIN
VALÉRIE LEMERCIER ET PLEIN PLEIN PLEIN D'AUTRES
ELIE SEMOUN
MICHAEL YOUR
ARTHUR EDUARD BAER
FRANÇOIS-XAVIER DEMAISON
LAURENT BAFFIE MOUSTIC

L'équipe du Festival Juste pour rire Nantes est heureuse de vous inviter à la soirée d'inauguration

FESTIVAL Juste pour rire
 Nantes et Pays de la Loire

JUSTE POUR RIRE NANTES

FRANCK DUBOSC PARRAIN
VALÉRIE LEMERCIER ET PLEIN PLEIN PLEIN D'AUTRES
ELIE SEMOUN
MICHAEL YOUR
ARTHUR EDUARD BAER
FRANÇOIS-XAVIER DEMAISON
LAURENT BAFFIE MOUSTIC

NOUVELLE ÉDITION
 DEMANDEZ LE PROGRAMME !

Pour sa 4^{ème} édition, le Festival Juste pour rire grand ses quartiers dans la Ville de Nantes !

2009 sera placée sous le signe du changement : après 3 années passées au cœur de La Cité des Congrès, le Festival Juste pour rire établira cette fois ses quartiers aux quatre coins de la Ville. Du Centre-ville à l'Île de Nantes, de 50 à 6000 places, ce sont plus d'une quarantaine de salles qui s'associent au Festival pour vous faire rire aux éclats. Avec, en plus, un nouveau pas franchi vers la rue, pour accueillir un événement de taille : La Clique et son Magic Maro, au beau milieu du Cours St André ! A Nantes et bien sûr, toujours dans d'autres villes de la Région des Pays de la Loire, le Festival Juste pour rire 2009 promet une fois encore de vous en faire voir de toutes les couleurs...

Un festival unique en France avec plus de 100 invités et près de 150 spectacles !

PROGRAMME OFFICIEL

du 4 au 11 avril 2009

FESTIVAL Juste pour rire
 Nantes et Pays de la Loire

INFOS ET LOC
 www.justepourrire-nantes.fr - www.furc.com
 www.myspace.com/festivaljustepourrire
 Parc, Carrefour, Hippodrome, Stade, Aulnay, Leclerc
 0 892 705 075*

CULTURE

Juste pour rire Productions - Festival

Création de l'ensemble de l'identité du Festival Juste pour Rire et déclinaisons sur tous les supports : affiche, programme, invitation VIP...



Juste pour rire
avec
Franck DUBOSC
et **Stéphane ROUSSEAU**

PERMISSION ACCORDÉE

Mise en scène
Josée Fortier
Chorégraphie
Glysein LEFEVER

avec Florence Foresti
Gad Elmaleh
Elie Semoun
Patrick Timsit
Anthony Kavanagh
Jonathan Lambert
Arthur
Grégory Charles
La Clique...

Zénith de Paris
du 23 au 26 septembre 2009
Loc. www.justepourrire.fr
www.ticketnet.fr - www.fnac.com

Une création du Festival Juste pour rire Nantes

  AIR CANADA  



Juste pour rire
avec
Franck DUBOSC
et **Stéphane ROUSSEAU**

PERMISSION ACCORDÉE

Mise en scène
Josée Fortier
Chorégraphie
Glysein LEFEVER
avec Florence Foresti
Gad Elmaleh
Elie Semoun
Patrick Timsit
Anthony Kavanagh
Jonathan Lambert
Arthur
Grégory Charles
La Clique...

Zénith de Paris
du 23 au 26 septembre 2009
Loc. www.justepourrire.fr
www.ticketnet.fr - www.fnac.com

Une création du Festival Juste pour rire Nantes

  AIR CANADA  



Juste pour rire
avec
Franck DUBOSC
et **Stéphane ROUSSEAU**

PERMISSION ACCORDÉE

Mise en scène
Josée Fortier
Chorégraphie
Glysein LEFEVER
avec Florence Foresti
Gad Elmaleh
Elie Semoun
Patrick Timsit
Anthony Kavanagh
Jonathan Lambert
Arthur
Grégory Charles
La Clique...

Zénith de Paris
du 23 au 26 septembre 2009
Loc. www.justepourrire.fr
www.ticketnet.fr - www.fnac.com

Une création du Festival Juste pour rire Nantes

  AIR CANADA  



Juste pour rire présente

Juste pour rire avec Florence Foresti & FRIENDS

Franck Dubosc - Stéphane Rousseau
Arthur - Michaël Youn
François-Xavier Demaison
Elisabeth Buffet - Michaël Grégorio
Denis Maréchal - Céline Iannucci
et Cécile Giroud - David Pagliaroli...

Mise en scène Josée Fortier

Palais des Sports
du 24 au 27 septembre
Loc. : 0 825 038 039 - 0 892 705 075**

une création du Festival Juste pour rire Nantes Atlantique

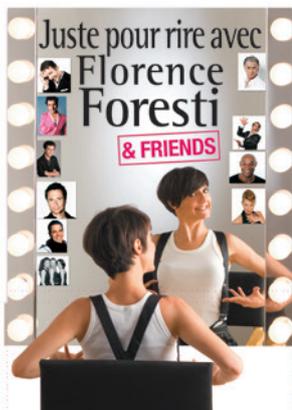


Franck Dubosc - Stéphane Rousseau - Arthur
Michaël Youn - François-Xavier Demaison
Elisabeth Buffet - Michaël Grégorio
Denis Maréchal - Céline Iannucci
et Cécile Giroud - David Pagliaroli...

Mise en scène Josée Fortier

Palais des Sports
du 24 au 27 septembre
Loc. : 0 825 038 039 - 0 892 705 075**

une création du Festival Juste pour rire Nantes Atlantique
www.florenceforesti.com - www.justepourrire.fr
www.palaisdesports.com - www.ticketnet.fr - www.franc.com



L'événement
humour
de la rentrée !

du 24 au 27
septembre
au Palais
des Sports
de Paris

Florence Foresti
joue avec des

Franck Dubosc - Stéphane Rousseau - Arthur
Michaël Youn - François-Xavier Demaison
Elisabeth Buffet - Michaël Grégorio
Denis Maréchal - Céline Iannucci
et Cécile Giroud - David Pagliaroli...

Josée Fortier - metteur en scène

Épique. Quatrième, Josée Fortier débute sa carrière en télévision et crée avec Yves Eschwege le célèbre "Marsupilami de nuit" dans l'émission à la télévision Night Line. Elle partage en tant qu'animatrice et présentatrice au quotidien, à la création d'une grande émission "La Petite Sirène" la plus importante de télévision la plus récente au Québec. Ancien de grands de médias, elle écrit pour plusieurs magazines et journaux, traduit, collabore avec Céline Dion, elle dirige la conception et la mise en scène de ses spectacles en France (tour de 1999-01 en Europe et en Québec), l'émission spéciale "La dernière de Céline" pour septembre 2000 et tout récemment la tournée française "Taking Chances" en 2003. Une femme collaborative. Juste pour rire, après l'arrivée à la direction artistique du gala Juste pour rire de Montréal, mais aussi du spectacle de Stéphane Rousseau et tout récemment du show de Franck Dubosc, crée le Festival Juste pour rire de Nantes et adapte à celui de Montréal de cette année.

Inspiré pour le
Festival Juste pour rire de Nantes 2008
dont Florence Foresti, experte
et adaptée au Festival Juste pour rire
de Montréal est en public, et elle
est... la femme que sur la
scène...
et...

Il est né en 1955, il
est par ailleurs
un excellent
comédien.
à l'Université de Caen
France.

Il est né en 1955, il
est par ailleurs
un excellent
comédien.
à l'Université de Caen
France.

Il est né en 1955, il
est par ailleurs
un excellent
comédien.
à l'Université de Caen
France.

Il est né en 1955, il
est par ailleurs
un excellent
comédien.
à l'Université de Caen
France.

Il est né en 1955, il
est par ailleurs
un excellent
comédien.
à l'Université de Caen
France.

Il est né en 1955, il
est par ailleurs
un excellent
comédien.
à l'Université de Caen
France.

Il est né en 1955, il
est par ailleurs
un excellent
comédien.
à l'Université de Caen
France.

Il est né en 1955, il
est par ailleurs
un excellent
comédien.
à l'Université de Caen
France.

Il est né en 1955, il
est par ailleurs
un excellent
comédien.
à l'Université de Caen
France.

Il est né en 1955, il
est par ailleurs
un excellent
comédien.
à l'Université de Caen
France.

Il est né en 1955, il
est par ailleurs
un excellent
comédien.
à l'Université de Caen
France.

Il est né en 1955, il
est par ailleurs
un excellent
comédien.
à l'Université de Caen
France.

Il est né en 1955, il
est par ailleurs
un excellent
comédien.
à l'Université de Caen
France.

Il est né en 1955, il
est par ailleurs
un excellent
comédien.
à l'Université de Caen
France.

Il est né en 1955, il
est par ailleurs
un excellent
comédien.
à l'Université de Caen
France.

Il est né en 1955, il
est par ailleurs
un excellent
comédien.
à l'Université de Caen
France.

Il est né en 1955, il
est par ailleurs
un excellent
comédien.
à l'Université de Caen
France.

Il est né en 1955, il
est par ailleurs
un excellent
comédien.
à l'Université de Caen
France.

Il est né en 1955, il
est par ailleurs
un excellent
comédien.
à l'Université de Caen
France.

Il est né en 1955, il
est par ailleurs
un excellent
comédien.
à l'Université de Caen
France.

Il est né en 1955, il
est par ailleurs
un excellent
comédien.
à l'Université de Caen
France.

Il est né en 1955, il
est par ailleurs
un excellent
comédien.
à l'Université de Caen
France.

Il est né en 1955, il
est par ailleurs
un excellent
comédien.
à l'Université de Caen
France.

Il est né en 1955, il
est par ailleurs
un excellent
comédien.
à l'Université de Caen
France.

Il est né en 1955, il
est par ailleurs
un excellent
comédien.
à l'Université de Caen
France.

Il est né en 1955, il
est par ailleurs
un excellent
comédien.
à l'Université de Caen
France.

Il est né en 1955, il
est par ailleurs
un excellent
comédien.
à l'Université de Caen
France.

Il est né en 1955, il
est par ailleurs
un excellent
comédien.
à l'Université de Caen
France.

Il est né en 1955, il
est par ailleurs
un excellent
comédien.
à l'Université de Caen
France.

Il est né en 1955, il
est par ailleurs
un excellent
comédien.
à l'Université de Caen
France.



Campagne

Affiche

Stratégie de communication

Web design

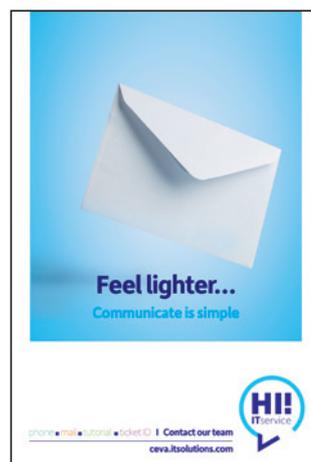
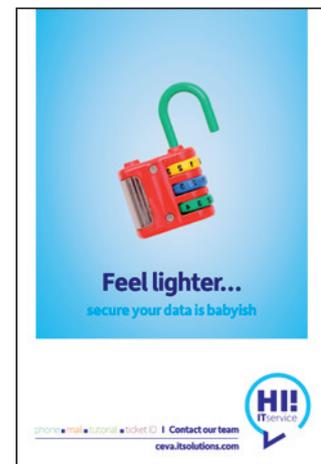
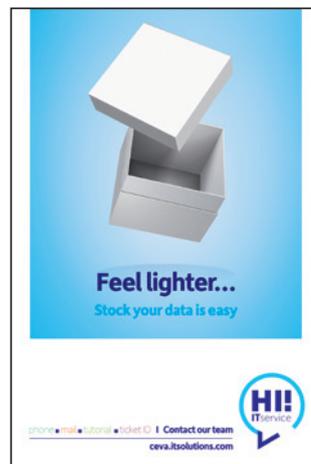
Théâtre de la Gaîté Montparnasse

Folies Bergères

Théâtre des Champs-Élysées

Juste pour rire productions

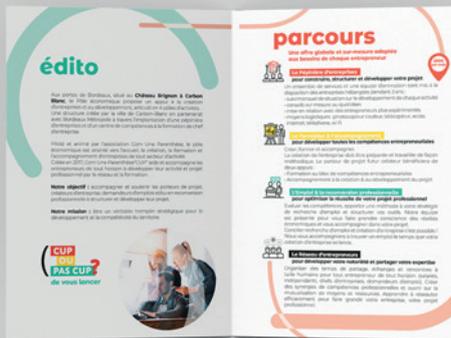
L'Harmattan



CAMPAGNE

Com une parenthèse

Création de l'identité visuelle et visuel générique. Déclinaison sur les différents supports : plaquette, kakémono, affiche de campagne...



human FITNESS

7 clubs aqualigne.com

AQUALIGNE
mon club de sports

ENTREZ
dans la Révolution

4.12
FITNESS

7 clubs
sur
Bordeaux
Métropole

AQUALIGNE
mon club de sports
aqualigne.com

Human
FITNESS
Revolution !

7 clubs
sur
Bordeaux
Métropole

AQUALIGNE
mon club de sports
aqualigne.com



IDENTITÉ VISUELLE
Ze British Grocery





TOUJOURS À FOND ...

**BORDEAUX MÉTROPOLE
DÉVELOPPE SON TERRITOIRE**

- Arrivée de la Ligne à Grande Vitesse
- Nouveau franchissement de la Garonne
- Extension du réseau de tramway
- Opération d'Intérêt National Bordeaux Euratlantique
- Nouveau grand stade
- Cité du vin
- Salle de spectacles Arena
- Cité numérique
- Nouveaux quartiers en cœur d'agglomération




SOIRÉE ROMANTIQUE ...

**BORDEAUX MÉTROPOLE
DÉVELOPPE SON TERRITOIRE**

- Arrivée de la Ligne à Grande Vitesse
- Nouveau franchissement de la Garonne
- Extension du réseau de tramway
- Opération d'Intérêt National Bordeaux Euratlantique
- Nouveau grand stade

IDENTITÉ VISUELLE
Bordeaux Métropole

Axe : Développement du territoire
Piloté par l'agence *Com Together*

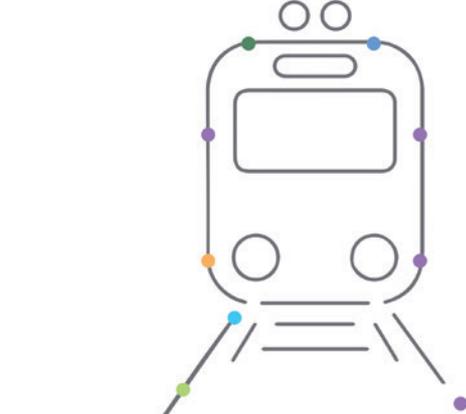


MARCHER SUR L'EAU ...

**BORDEAUX MÉTROPOLE
DÉVELOPPE SON TERRITOIRE**

- Arrivée de la Ligne à Grande Vitesse
- Nouveau franchissement de la Garonne
- Extension du réseau de tramway
- Opération d'Intérêt National Bordeaux Euratlantique
- Nouveau grand stade
- Cité du vin
- Salle de spectacles Arena
- Cité numérique
- Nouveaux quartiers en cœur d'agglomération



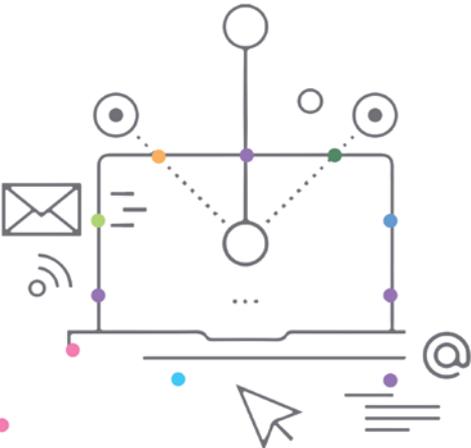


DESSINER
NOTRE FUTUR

BORDEAUX MÉTROPOLE
ÉTEND SON RÉSEAU DE TRAMWAY,
DU CŒUR DE BORDEAUX
À ST-MÉDARD EN JALLES



BORDEAUX
MÉTROPOLE



DESSINER
NOTRE FUTUR

BORDEAUX MÉTROPOLE
CRÉE LA CITÉ NUMÉRIQUE,
ACCÉLÉRATEUR D'INNOVATIONS
AU SERVICE DES ENTREPRISES,
ARTISTES ET HABITANTS



BORDEAUX
MÉTROPOLE



IDENTITÉ VISUELLE
Bordeaux Métropole

CHANGEONS D'ECHELLE

Réduisons nos déchets !

Chaque année, l'équivalent de **3 semi-remorques de canettes** sont ramassées dans la Métropole



CHANGEONS D'ECHELLE

Réduisons nos déchets !

Plus de **3 millions de mégots** sont ramassés chaque année par nos agents municipaux



CHANGEONS D'ECHELLE

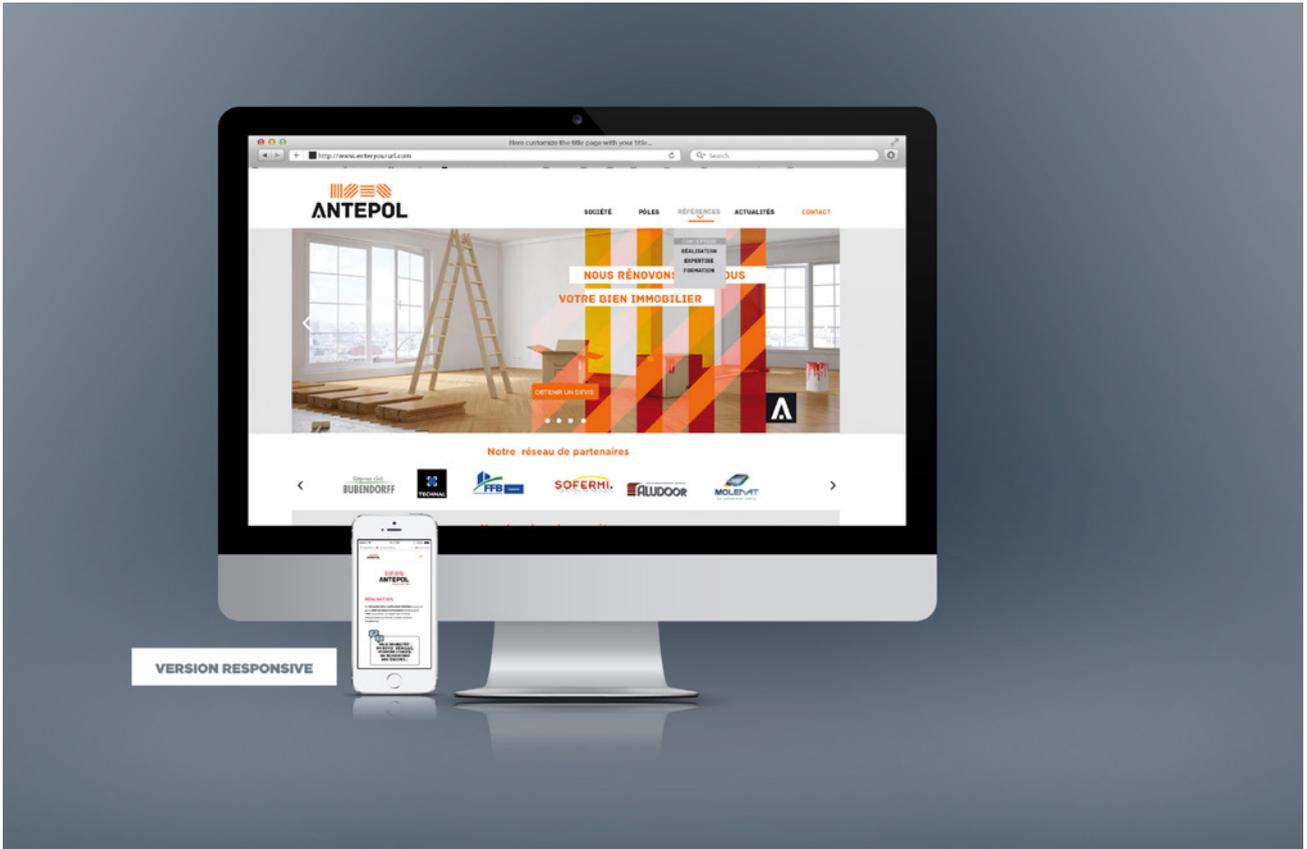
Réduisons nos déchets !

5 tonnes de déchets plastiques finissent chaque année dans la nature sur l'ensemble de la Métropole



IDENTITÉ VISUELLE

Bordeaux Métropole



SITE INTERNET

www.antepol.fr

Création de l'ensemble de l'identité graphique
Suivi de projet
Web design
Développement web : Madeleine Piffaretti

NOTRE OBJECTIF

Accompagner maintenant et concrètement le défi environnemental et social.

Conseil
en mode

Conseil

Vous souhaitez **entrer ou aller plus loin dans votre démarche RSE** et être **accompagné par PANDO**

Découvrir

Calleo

Vous souhaitez monter en compétences RSE de **façon autonome** grâce à notre **boîte à outils interactive**

Accéder



Votre référence Mode & RSE

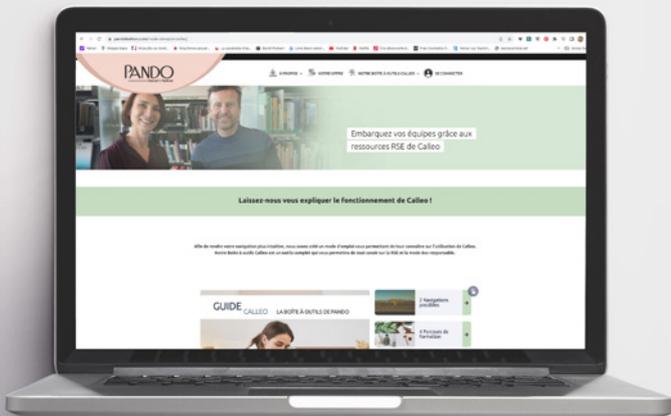
Lors de nos diverses expériences au sein de l'industrie de la mode, nous avons appréhendé le marché sous différents angles et même les plus opposés.

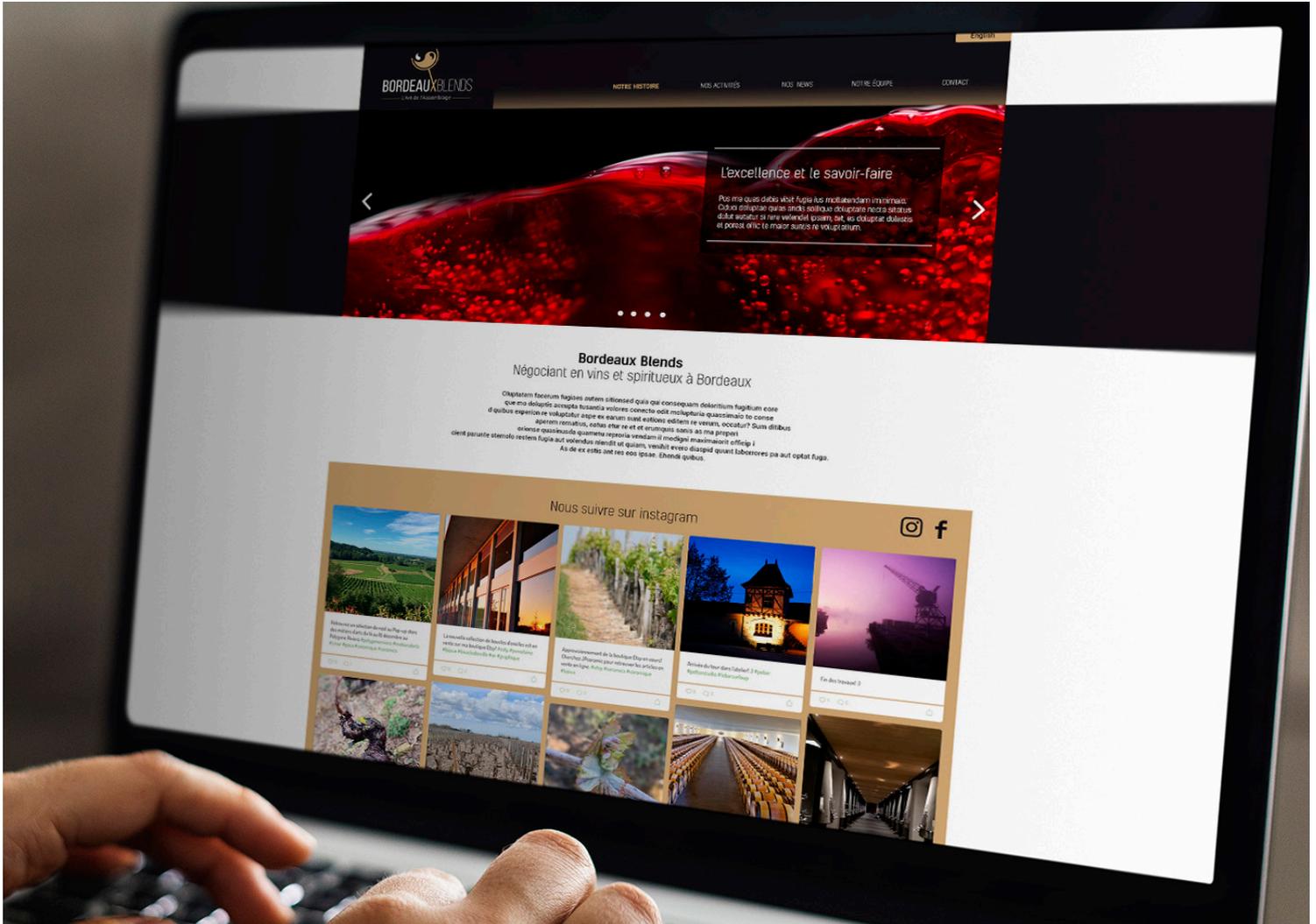
SITE INTERNET

pandofashion.com

Site vitrine et site de ressources informationnelles avec système d'abonnement

Création de l'ensemble de l'identité graphique
Suivi de projet
Web design
Développement web : Miguel Munoz

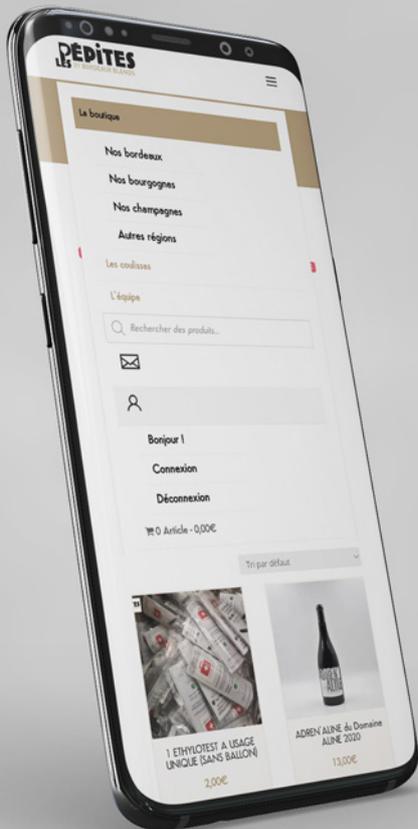
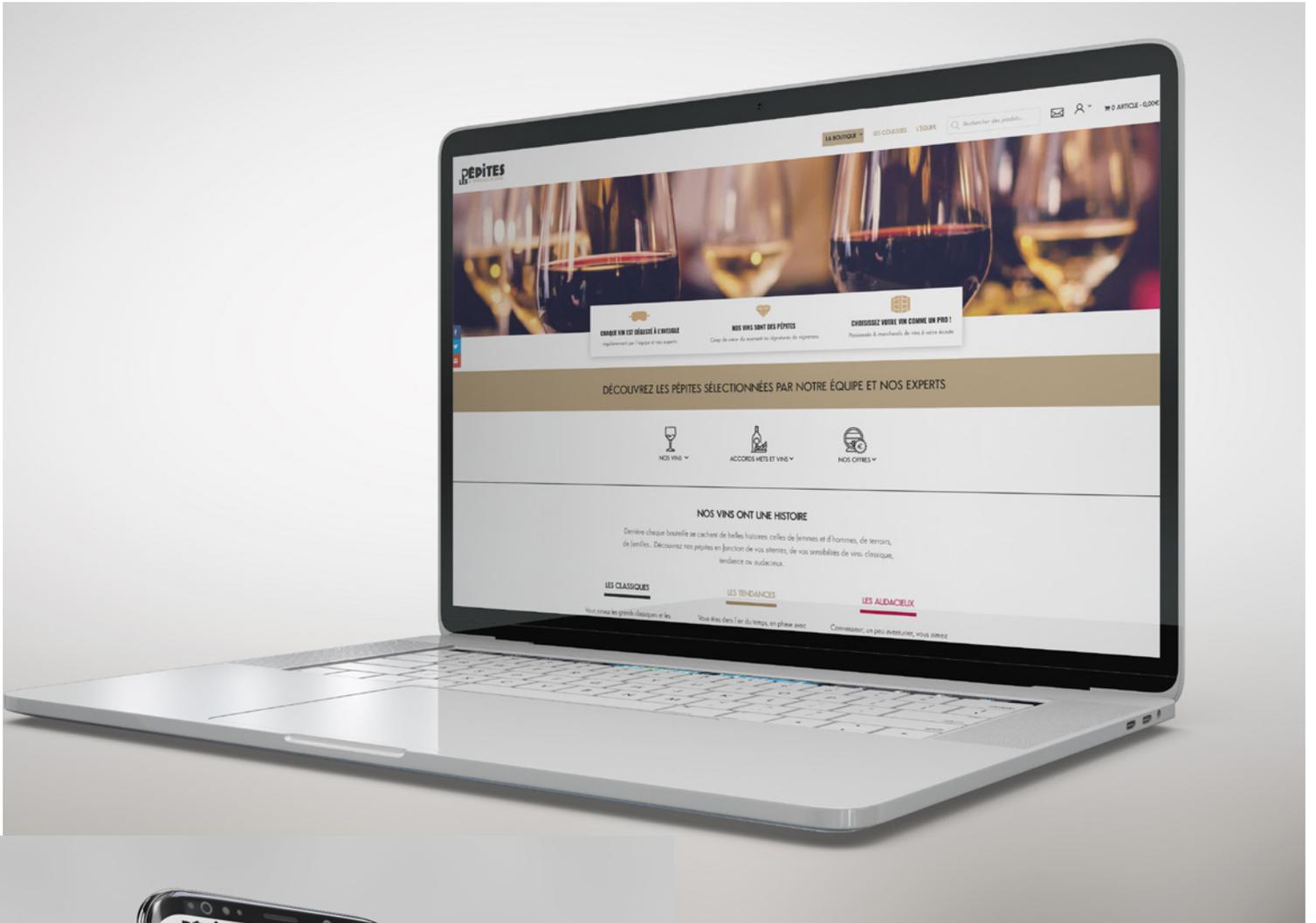




SITE INTERNET

<https://bordeaux-blends.com/>

Site vitrine négociant vins
Développement web : Madeleine Piffaretti



SITE INTERNET

www.lespepitesbybb.com

Site marchand
Suivi de projet
Web design

Développement web : Madeleine Piffaretti



APPLICATION

Application esa
Parcours de formation
Web design
Développement technique :
Madeleine Piffaretti



LAURENCE FRELAT

88 rue Camille Godard

33000 Bordeaux

06 82 88 93 44

laurence@studiamo-creationgraphique.fr

www.studiamo-creationgraphique.fr