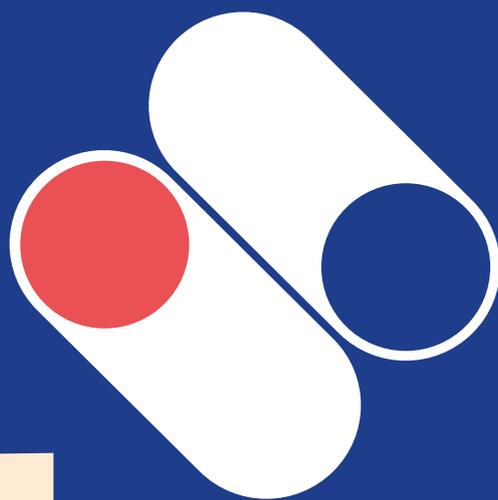


PORTFOLIO
2025



**STUDIO DE
CREATION
GRAPHIQUE**





Studiamao, studio de création graphique

Je conçois votre identité visuelle et je vous accompagne dans votre projet de communication.

Je suis designer graphique indépendant. Je travaille avec vous à élaborer un cahier des charges précis afin de construire votre stratégie de communication visuelle ou votre identité de marque. Grâce à une approche toute autant **créative** que **pragmatique**, la pertinence de vos supports fera la différence : **logotype, charte graphique, illustrations, web design, édition...**

Vous avez besoin de conseils sur votre stratégie globale

Il est capital d'envisager le besoin client dans sa globalité. En plus du conseil en accompagnement, **j'assure la gestion de projet et coordonne les différents indépendants partenaires** qui peuvent répondre avec moi à votre demande.

Que je sois pilote de votre projet ou intervenante sur un point précis, le but est toujours de vous apporter la meilleure solution selon un principe modulable et flexible.





Collaborer et Partager

Je travaille en collaboration avec des agences de communication, des clients directs ou des collectivités.

Pour répondre au mieux et de façon spécifique à tous les besoins en communication, et sur les différents médias, je mets en place des collaborations avec des intervenants aux profils complémentaires : rédacteurs (trices) web et print, intégrateurs, vidéastes, chefs de projets marketing, community managers...

Et aussi parce que nous adorons partager, nous mettons à disposition le fruit de nos réflexions graphiques et de nos expertises sous formes d'articles sur le blog [RADAR GRAPHIQUE](#) et de **e-books à télécharger** :



Guide de la **couleur**
en **communication**

► Télécharger le e-book




Définir et construire
sa **charte** et sa
stratégie éditoriale

► Télécharger le e-book



Développer le **mécénat**
d'entreprise et valoriser
son **image de marque**

► Télécharger le e-book



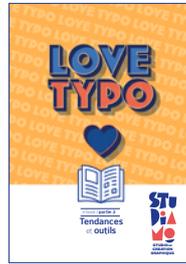
Les fondamentaux
de la **typographie** - partie 1

► Télécharger le e-book



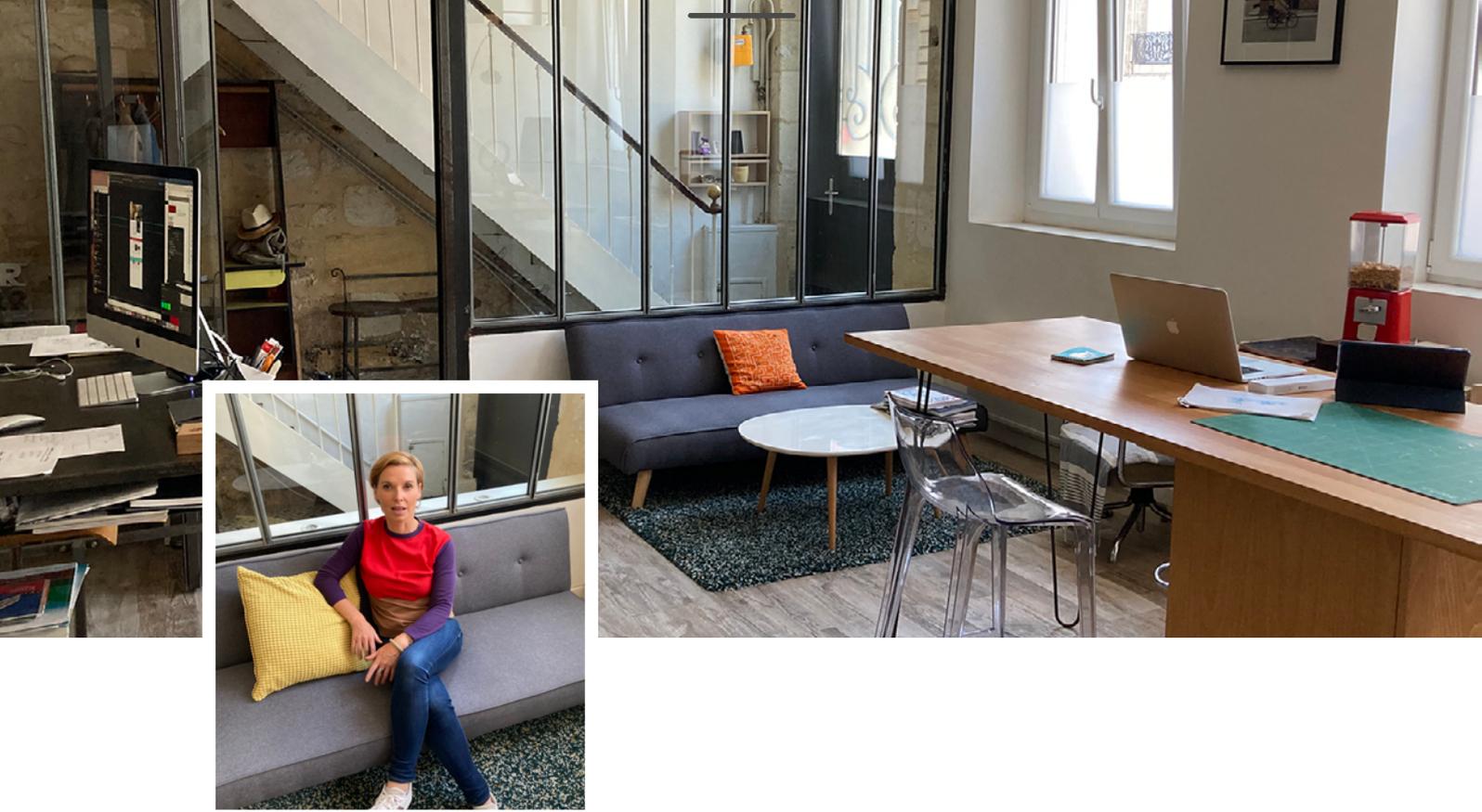
Valoriser son projet
pour séduire **mécènes**
et **financeurs**

► Télécharger le e-book



Typographie
Tendances et outils - partie 2

► Télécharger le e-book



Laurence Frelat Designer graphique free-lance à Bordeaux

Designer graphique et directrice artistique à Paris, en agence de communication et de design, je travaille en free lance depuis mon arrivée à Bordeaux. J'ai ressenti la nécessité de **me fédérer avec d'autres professionnels dans mon domaine d'activité.**

L'objectif ? Il est multiple.

Tout d'abord, **répondre au besoin client dans sa globalité**, en coordonnant, si le projet le demande, les différents indépendants selon leur profil. Cela permet de mettre en place une réponse hautement qualifiée, avec des spécialistes : rédacteurs (trices) web et print, des développeurs web, des vidéastes, des photographes, des web marketeurs, des community managers, des imprimeurs...

Travailler en coopération, parce qu'ensemble, on trouve les ressources pour aller plus loin. Enfin parce que le sens du collectif et du partage sont essentiels aujourd'hui.

Mes points forts : L'empathie pour comprendre votre problématique, me projeter dans votre projet et rejeter les solutions toutes faites. L'agilité pour vous proposer la solution stratégique et créative adaptée car chaque projet est unique, comme vous, comme nous.

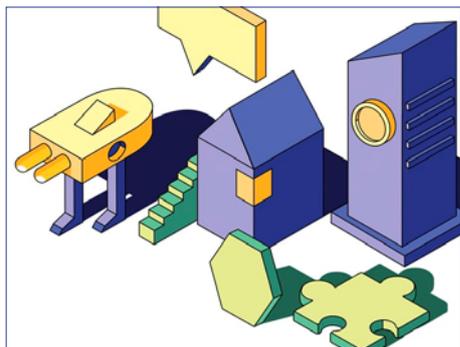
Je suis par ailleurs enseignante et intervenante à l'EFAP et à l'ICART Bordeaux en design graphique et j'accompagne les élèves lors de session créatives en fin d'année.





Les projets en parallèles

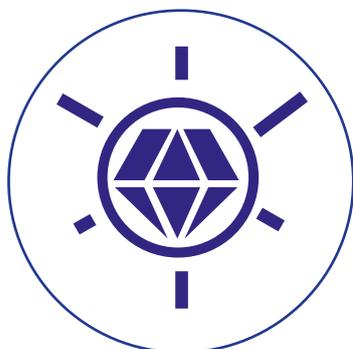
Nous mettons en place des projets autour de la concertation, des processus de collaboration et des projets éditoriaux.



Vox Parties Prenantes

Nous accompagnons les acteurs du territoire et les acteurs privés, dans leurs différentes **actions d'information, de concertation** et de **construction citoyenne** en créant des outils ludiques sur-mesure et en **animant des parties jouées en collectif au cours d'ateliers**.

[Découvrez le site](#)



Cristal Flow

Cristal Flow est une méthode pour aborder **le processus créatif** en décomposant les différentes phases. Cette méthode accompagne les équipes mais se pratique aussi en solo.

> [Contactez-moi pour découvrir la méthode.](#)

> **Identité visuelle**
Edition / Concertation
Illustration / Facilitation
Culture



Identité visuelle

Charte graphique
Identité de marque
Logotype
Packaging
Stratégie de communication
Web design

Tchanqué la chips d'aqui
Pando Sense for fashion
Château La Renommée
Les Pépites
Grand Paris Aménagement
Bordeaux Métropole
Aqualigne
Be sens
Théâtre de la Gaîté Montparnasse

...

...



TCHANQUÉ*

LA CHIPS D'AQUI



Planche d'inspiration univers graphique



LES VALEURS DE LA MARQUE

AUTHENTICITÉ À 360°

Terroir Régional : L'aventure d'hommes & femmes des Landes, un retour aux sources, la fierté d'un patrimoine familial local.

Passion pour le Produit : Valorisation & transmission du savoir-faire des fondateurs, respect du produit, contrôle de la qualité sur chaque étape, production artisanale et locale

Aventure Humaine : Enfants, jeunes & adultes tous impliqués, avec, au cœur de cette expérience, deux familles engagées.

→ Une Marque incarnée par un personnage typique des Landes

→ Un packaging sobre qui véhicule ces valeurs

→ Une histoire racontée et illustrée sur nos produits

IDENTITÉ VISUELLE

Tchanqué la chips d'aqui

Naming et positionnement de marque.
Définition de l'univers graphique.
Création du logo, de la charte et de l'univers illustratif.





Phase de recherche du logo





Travail autour du personnage - Axe 1





Le personnage retenu



[NOTRE HISTOIRE](#)

[DERRIÈRE LA CHIPS](#)

[LE TCHANQUÉ](#)

[UNE QUESTION ?](#)

[ACHETER](#)

Notre histoire

Enfants des Landes et **producteurs** de pommes de terre depuis des générations, nous avons concocté en famille une véritable chips artisanale avec une volonté de maîtriser la chaîne de production, de la récolte à sa remise entre vos mains.

Après de nombreux tours de table entre parents, enfants, amis, la chips dorée délicatement salée voit le jour. Celle dont on ne se lasse pas et fait chaud au cœur.

Une chips locale, artisanale et gourmande.

TCHANQUÉ*
NOS RECETTES D'AQUI

Après l'aventure de la Chips d'Aqui, les Tchanqués vous proposent de goûter à la cacahuète 100% locale.

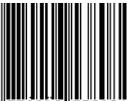
Originnaire d'Amérique du Sud, cette plante est particulièrement adaptée aux sols sablonneux et au climat des Landes de Gascogne. La cacahuète d'Aquitaine est cultivée et torréfiée localement.

Bonne dégustation !

Ton défi : dis ça très vite...

*Le TCHANQUÉ liché sans cesse sur ses échasses sait mijoter sagement ses chères saveurs d'Aqui. Sachez-le !

Ingredients 100% Français :
Des cacahuètes de notre ferme (98,8 %), de l'huile de tournesol de nos régions (0,8 %), du sel de Salles de Béarn (0,4 %) et c'est tout !



3 770016 538084

TCHANQUÉ*
NOS RECETTES D'AQUI

LA CACAHUÈTE D'AQUITAINE

CULTIVÉE SUR NOTRE TERROIR



TCHANQUÉ*
NOS RECETTES D'AQUI

LA CACAHUÈTE D'AQUITAINE

Valeurs nutritionnelles pour 100g :

Valeurs énergétiques	609 Kcal/ 2519 KJ
Matières grasses dont acides gras saturés	49,8 g/ 6,5 g
Glucides dont sucres	15,3 g/ 7,5g
Fibres alimentaires	12,7 g
Sel	0,4g

Tchanqué vous recommande de ne pas donner ce produit aux enfants de moins de 4 ans. Risque d'étouffement.

A conserver à l'abri de la chaleur et de l'humidité. Conditionné sous atmosphère protectrice.

PENSEZ AU TRI
DES DÉCHETS



NE PAS JETER
LES DÉCHETS

200g e

SAS les Tchanqués
40 210 Solférimo

A consommer de préférence avant le





IDENTITÉ VISUELLE

Gamme d'ici

Naming et positionnement de marque épicerie fine.
Définition de l'univers graphique.
Création du logo, de la charte et des illustrations.



IDENTITÉ VISUELLE

La chips d'ici

Naming et positionnement de marque épicerie fine.
Définition de l'univers graphique.
Création du logo et de la charte.



IDENTITÉ VISUELLE

La cacahuète d'ici

Déclinaison de l'univers graphique.
Création de l'illustration

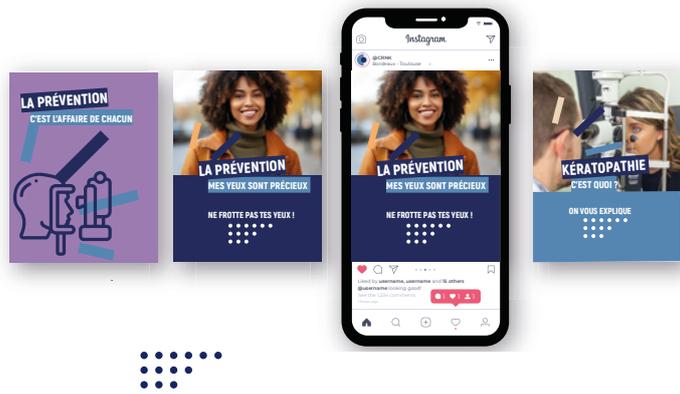


IDENTITÉ VISUELLE

Bel Air

Création de l'illustration
et de l'univers graphique.





LA PRÉVENTION
C'EST L'AFFAIRE DE CHACUN



2/3

1/3



LA RECHERCHE
QUOI DE NEUF POUR VOS PATIENTS

LE POINT SUR LES NOUVELLES APPROCHES

Les avancées thérapeutiques sur les affections d'origine dégénérative de la cornée.
Les traitements pour limiter les dépôts calcaires à la surface de la cornée.
Prévention des opacités blanchâtres afin d'éviter les interventions chirurgicales à répétition.



1/3

2/3



LA RECHERCHE
QUOI DE NEUF POUR VOS PATIENTS

LE POINT SUR LES NOUVELLES APPROCHES

Les avancées thérapeutiques sur les affections d'origine dégénérative de la cornée.
Les traitements pour limiter les dépôts calcaires à la surface de la cornée.
Prévention des opacités blanchâtres afin d'éviter les interventions chirurgicales à répétition.



1/2

1/2



LA RECHERCHE
QUOI DE NEUF POUR VOS PATIENTS



1/2

1/2

Pando fashion

Avant chaque projet, il y a une rencontre.

Parce que comprendre un projet, c'est aussi comprendre les personnes qui le portent.

La demande : créer l'identité visuelle de Pando, un cabinet conseil spécialisé en mode eco-responsable. C'est vite dit comme ça, mais dans les faits, il faut remonter à l'origine du projet, échanger avec les commanditaires et s'imprégner de l'esprit de Pando qui s'illustre comme une marque.

La réponse : Très vite, le concept du cercle et du cercle vertueux s'est imposé. Axé sur le discours constructif et bienveillant que Pando tient aux acteurs de l'industrie textile : faisons ensemble, avançons pas à pas pour faire évoluer NOS habitudes, le client a immédiatement adhéré au principe et s'est projeté dans ce discours. A partir de là, l'histoire visuelle commence à s'écrire...



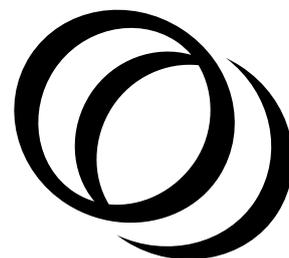
Un logo qui s'inspire clairement des codes de la mode, avec une typographie dessinée tout spécialement

IDENTITÉ VISUELLE

Pando fashion



Un logo qui se décline en noir, blanc
et dans sa couleur secondaire



Le sigle signe la marque



Des illustrations spécifiques pour marquer les 4 items de la RSE

Conseil
en mode
éco-responsable

Conseil
en mode
éco-responsable

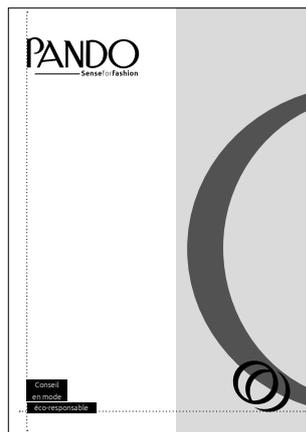
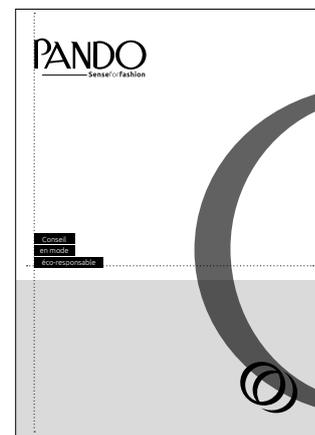
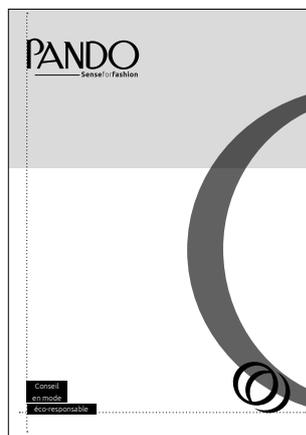
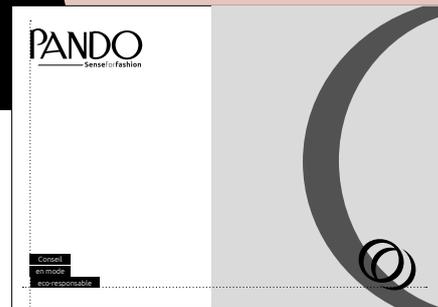
Conseil
en mode
éco-responsable

Création du bloc métier

IDENTITÉ VISUELLE

Pando fashion

Création d'un univers visuel à travers un système de grille de mise en page pour les différentes restitutions client de Pando.



IDENTITÉ VISUELLE

Pando fashion

Création du site internet Pando (web-design et accompagnement conseil ergonomie et expérience utilisateur) et de l'ensemble des éléments print. A terme, la version définitive du site internet intégrera les ressources Pando, sous forme d'abonnement client, à des podcasts, vidéos, articles professionnels. L'histoire continue de s'écrire.



En collaboration avec Miguel Munoz Sanchez pour le développement web et Le collectif Les Impacteurs pour l'animation des réseaux sociaux et le rédactionnel

IDENTITÉ VISUELLE

Pando fashion

Création de l'identité de l'offre Informer



/ Découvrir / Approfondir / Agir /

/ Découvrir / Approfondir / Agir /

/ Découvrir / Approfondir / Agir /

LE MAGAZINE POUR UNE MODE ÉCO-RESPONSABLE

PANDO

Senseforfashion

TRIMESTRE 1
oct-nov-déc 2020

LE TEXTILE AU 19^e SIÈCLE
L'impact social et le monde du travail

UNE INDUSTRIE EN DEVENIR
L'écologie d'avant-garde

VERS UNE SOCIOLOGIE DE L'HABILLEMENT
Les codes vestimentaires

UNE ÉCONOMIE QUI PÈSE DE PLUS EN PLUS
Les codes vestimentaires

/ Découvrir / Approfondir / Agir /

L'HISTOIRE DE LA MODE SOUS L'ANGLE DE LA RSE
période 1850 - 2000

Pando / Le magazine pour une mode éco-responsable

L'HISTOIRE DE LA MODE VUE PAR LE PRISME DE LA RSE

La somnolence s'élève enroule où votre esprit et velle que reprochât à un onch' (pas) endormi, se apert m'alloge respit, lo equis p'etit utilis moxorem. d'adit où lo volatit'

LE RSE INDUSTRITEL

LE RSE INDUSTRITEL

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

NOTRE OBJECTIF

Accompagner maintenant et concrètement le défi environnemental et social.

Conseil
en mode

Conseil

Vous souhaitez **entrer ou aller plus loin dans votre démarche RSE** et être **accompagné par PANDO**

Découvrir

Calleo

Vous souhaitez monter en compétences RSE de **façon autonome** grâce à notre **boîte à outils interactive**

Accéder



Votre référence Mode & RSE

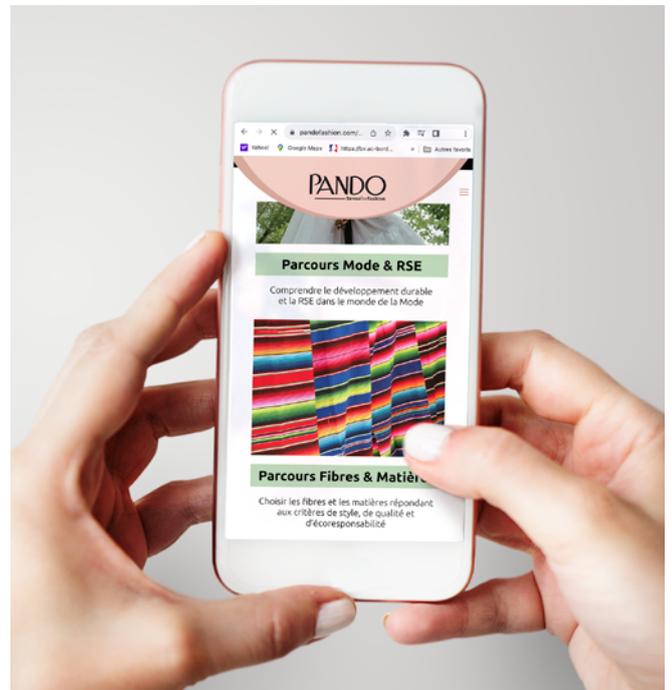
Lors de nos diverses expériences au sein de l'industrie de la mode, nous avons appréhendé le marché sous différents angles et même les plus opposés.

SITE INTERNET

pandofashion.com

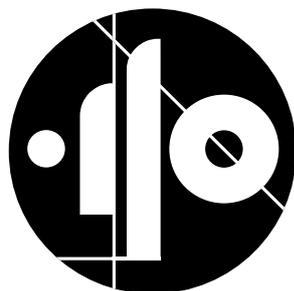
Site vitrine et site de ressources informationnelles avec système d'abonnement

Création de l'ensemble de l'identité graphique
Suivi de projet
Web design
Développement web : Miguel Munoz





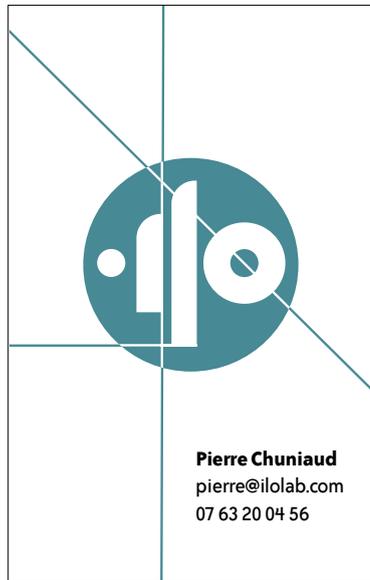
● Projet ilolab ●



IDENTITÉ VISUELLE

ilolab

Création de l'identité graphique et des illustrations



QUADRI : C : 0 / M : 70 / J : 50 / N : 100
PANTONE 7416
 RVB : 219 / 115 / 108
 #db736c

QUADRI : C : 90 / M : 30 / J : 67 / N : 12
PANTONE 562
 RVB : 30 / 115 / 95
 #1e735f



QUADRI : C : 35 / M : 0 / J : 65 / N : 0
PANTONE 150
 RVB : 249 / 185 / 77
 #f9b94d

QUADRI : C : 22 / M : 27 / J : 0 / N : 0
PANTONE 524
 RVB : 203 / 193 / 218
 #cbc1da



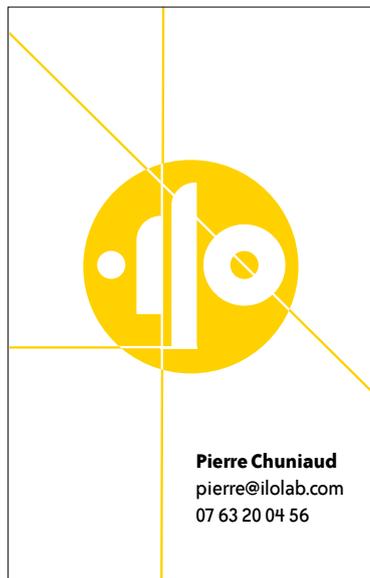
QUADRI : C : 55 / M : 0 / J : 35 / N : 0
PANTONE 564
 RVB : 141 / 195 / 180
 #8dc3b4

QUADRI : C : 0 / M : 23 / J : 30 / N : 0
PANTONE 475
 RVB : 255 / 215 / 184
 #ffd7b8



QUADRI : C : 70 / M : 29 / J : 49 / N : 0
PANTONE 5483
 RVB : 101 / 155 / 139
 #659b8b

QUADRI : C : 5 / M : 35 / J : 40 / N : 0
PANTONE 473
 RVB : 233 / 190 / 159
 #e9be9f



IDENTITÉ VISUELLE

ilo



CHÂTEAU
LA RENOMMÉE
SAINT-EMILION



IDENTITÉ VISUELLE

Château La Renommée

Création de l'identité graphique du Château La Renommée dont le vignoble se situe sur le célèbre domaine de Saint-Emilion. Création du logo et déclinaison sur tous les supports d'identité. Travail autour du sigle qui se décline seul hors logo selon la typologie de support.





Première phase de recherche et inspiration



LA RENOMMÉE



CHATEAU
LA RENOMMÉE



CHATEAU
LA RENOMMÉE



CHATEAU
LA RENOMMÉE



CHATEAU
LA RENOMMÉE
GROUPEMENT FONCIER VITICOLE



CHATEAU
LA RENOMMÉE



Château
La Renommée



La Renommée

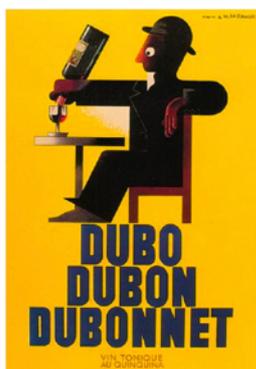


LA RENOMMÉE

PÉPITES
LES BY BORDEAUX BLENDS



Première phase de recherche et inspiration



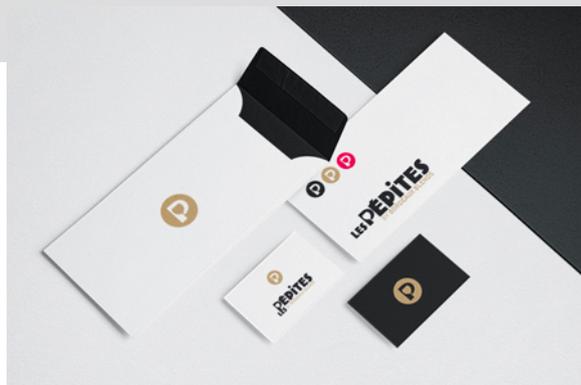
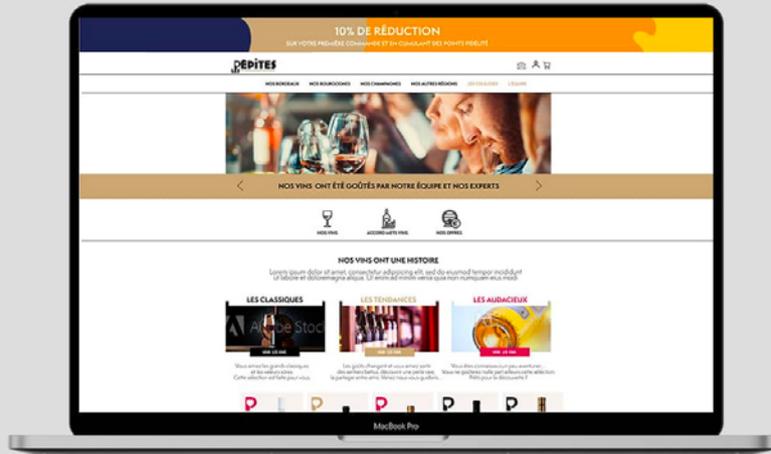
IDENTITÉ VISUELLE

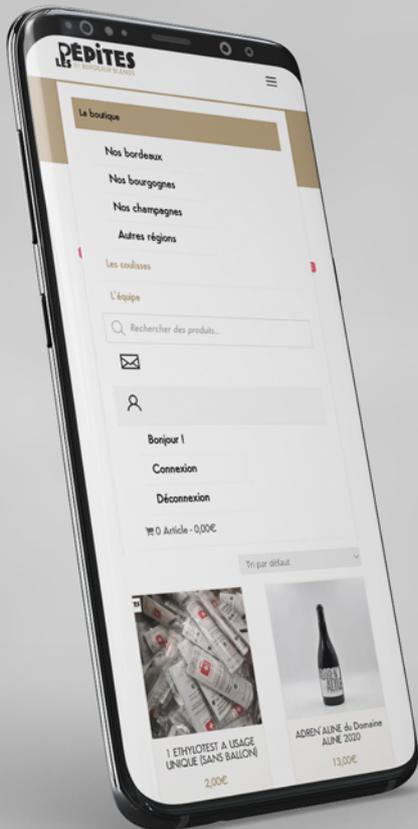
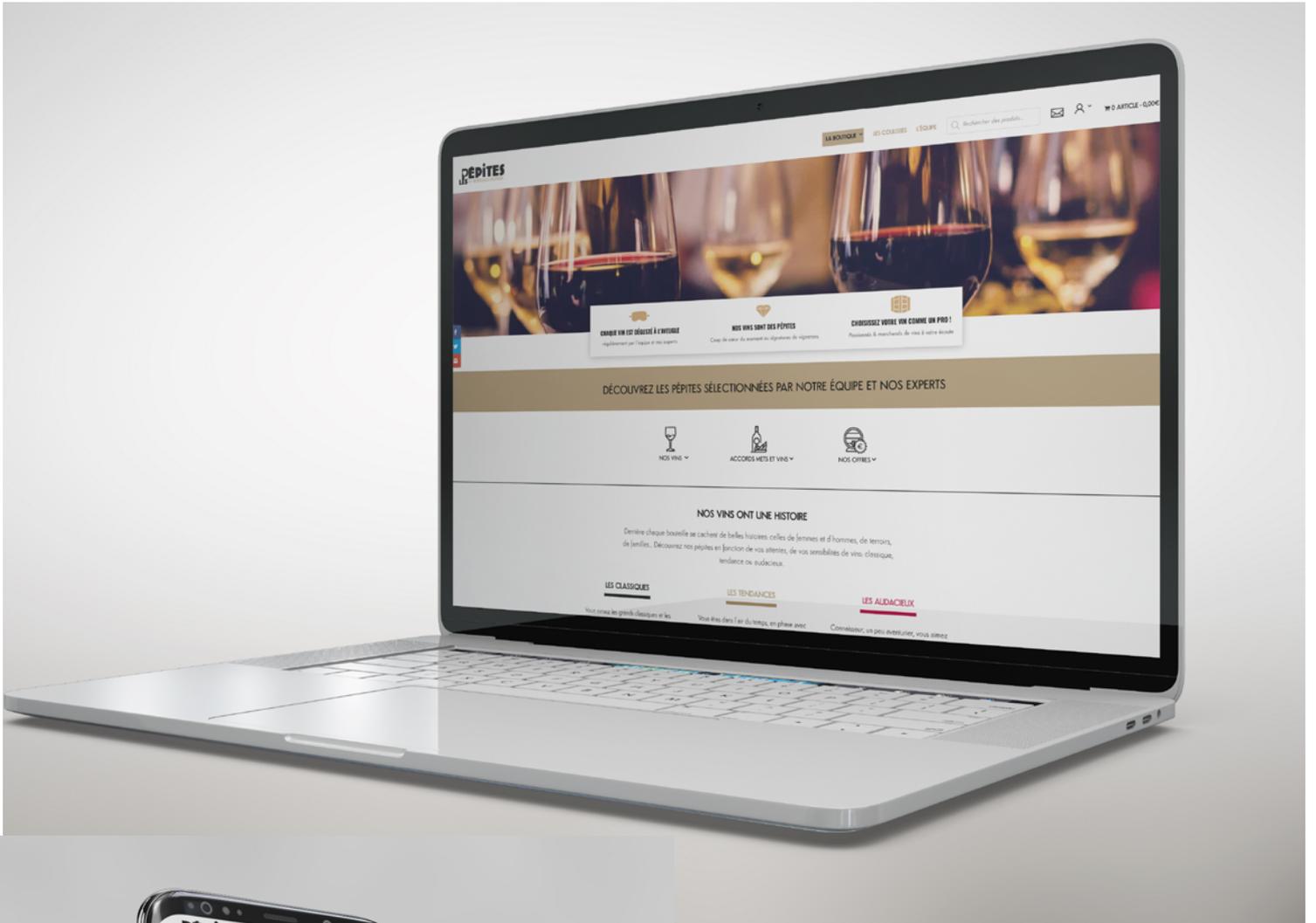
Site marchand Les Pépites

Création de l'identité visuelle
et web design du site marchand.

LES PÉPITES

BY BORDEAUX BLENDS





SITE INTERNET

www.lespepitesbybb.com

Site marchand
Suivi de projet
Web design

Développement web : Madeleine Piffaretti



le FUTUR
c'est VOUS

Construisons aujourd'hui
l'école pour demain



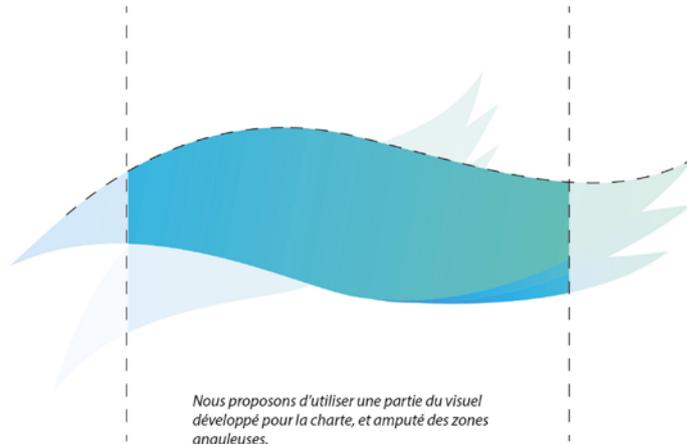
Groupe scolaire
École & Collège Le Bouscat

IDENTITÉ VISUELLE

Etablissement Emmanuel d'Alzon

Création de l'ensemble de la communication visuelle
et déclinaison des supports.

LA COHÉSION GRAPHIQUE AVEC LE LOGO



**le FUTUR
c'est VOUS**

**Construisons aujourd'hui
l'école pour demain**

Le VOUS s'adresse aussi bien aux enfants (largement présents sur les visuels) qu'aux parents et autres acteurs éventuels (mission de mécénat par exemple). Ce VOUS général désigne aussi bien la génération qui se profile que celle des parents qui ont une action immédiate sur l'avenir en s'impliquant à la fois dans l'éducation et en participant au financement. Cette accroche insiste aussi sur l'idée qu'il n'y a pas de fatalité, pour l'individu aussi bien que pour le collectif, notamment sur les notions d'environnement : le futur VOUS/NOUS appartient.

Le VOUS désigne de façon globale toute personne impliquée au sens citoyen du terme.

Le mot FUTUR introduit l'idée de l'avenir de nos enfants et mais aussi l'avenir de tous et renvoie aux notions de préoccupations collectives proches de la mission que s'est donné Emmanuel d'Alzon. De façon implicite, ce FUTUR c'est aussi le court terme, avec le projet d'établissement

**le FUTUR
c'est VOUS**

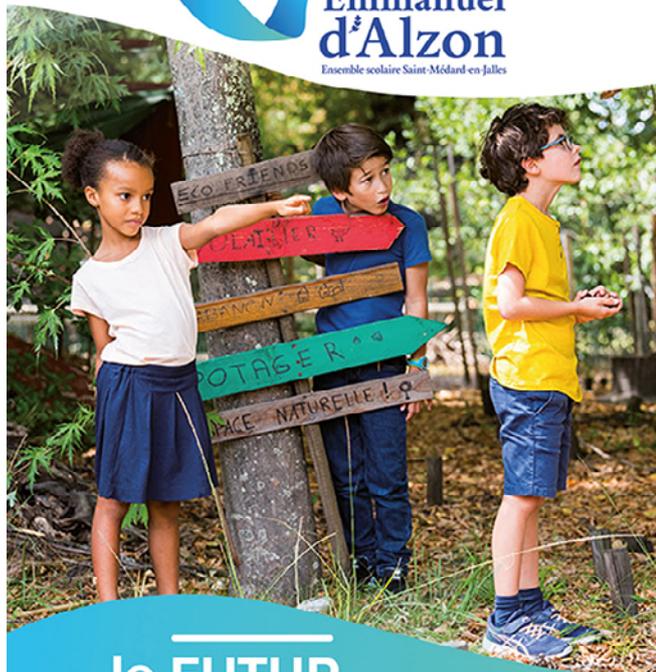
**Construisons aujourd'hui
l'école pour demain**

Le verbe Construire prend un double sens : sens propre pour ce qui est de la construction du projet et sens figuré : anticiper l'avenir. Il est, de plus, conjugué à la première personne du pluriel. Aujourd'hui désigne l'action pour une démarche prospective.

IDENTITÉ VISUELLE

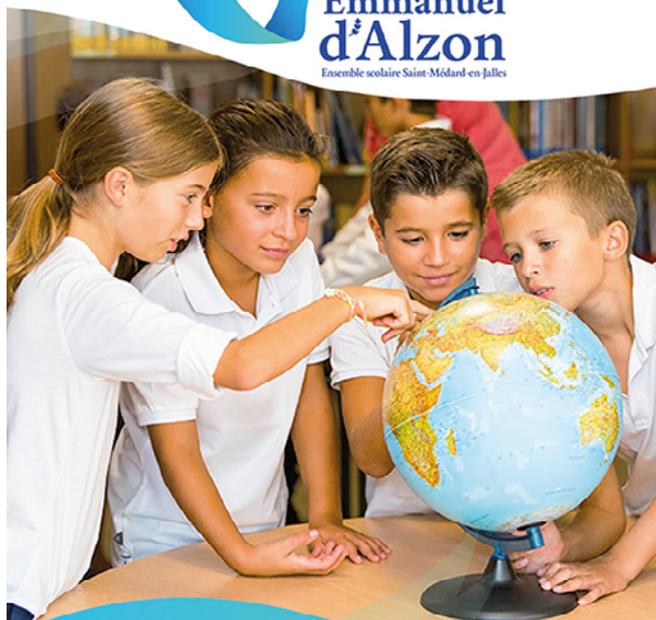
Etablissement Emmanuel d'Alzon

Création de l'ensemble de la communication visuelle
et déclinaison des supports.



le **FUTUR**
c'est **VOUS**

Construisons aujourd'hui
l'école pour demain



le **FUTUR**
c'est **VOUS**

Construisons aujourd'hui
l'école pour demain



Supervision casting et shooting photo.
Photographe : Franck Brunet d'Aubiach

EDITO

Septembre 2023

CHIFFRES CLÉS

- 1^{ère} rentrée (Septembre 2023)
- 3 cycle
- 2023
- 500 élèves

Un projet porté par l'innovation, l'excellence et le bien-être

France Bleu Cironde

Sud-Ouest 20 minutes

Communaux d'été



C: 90 / M: 55 / Y: 0 / K: 0
PANTONE 307
R: 0 / V: 153 / B: 137
#0167b1



C: 75 / M: 15 / Y: 0 / K: 0
PANTONE 298
R: 0 / V: 165 / B: 223
#00a5df



C: 0 / M: 50 / Y: 100 / K: 0
PANTONE 144
R: 243 / V: 146 / B: 0
#99200



C: 80 / M: 10 / Y: 45 / K: 0
PANTONE 3272
R: 0 / V: 161 / B: 154
#00a19a

NEORAMA



C: 18 / M: 100 / Y: 87 / K: 9
PANTONE 200
R: 187 / V: 24 / B: 30
#bb1826



C: 80 / M: 0 / Y: 30 / K: 15
PANTONE 320
R: 0 / V: 155 / B: 166
#009ba6

Challenges publics



C: 85 / M: 75 / Y: 20 / K: 20
PANTONE 5265
R: 61 / V: 66 / B: 117
#364275



IDENTITÉ VISUELLE

R2T

Projet de création de marque qui mutualise les savoirs-faire de trois entités.
Création du logo, de l'identité globale, des différents supports et de l'illustration centrale.



SOMMAIRE

Présentation de la marque	3
Nos références	4
Projets territoires.....	5
Territoires en prospective.....	9
Actions cœur de ville.....	11
Stratégies de transition.....	12
La Boîte à outils.....	13
CV de l'équipe	14
L'équipe mobilisée.....	19
Le Pool experts.....	25

Resources-Territoires-Transitions
accompagne les acteurs publics et privés dans la définition et la mise en œuvre de leur stratégie territoriale

Accompagner les forces et enjeux du territoire pour aider les acteurs à être les catalyseurs de leur propre démarche.

Activer l'articulation créative des idées en encourageant les rencontres, les temps collectifs.

Faciliter l'émergence d'initiatives innovantes et le pilotage des projets.

Impulser les stratégies d'adaptation pour un développement intergénérationnel, l'autoconstruction et des Hommes.

Transformer votre territoire



KARINE OUDOT
Chef de projet communication & RSE

Karine est titulaire d'un Diplôme Européen Supérieur Spécialisé en Communication et Marketing (DESSCM) avec plus de 20 ans d'expérience en communication et tout particulièrement en matière de partenariats. Ses missions de Karine Oudot concernent principalement l'élaboration de stratégies autour des enjeux de transition écologique et d'inclusion citoyenne. Parmi ses réalisations, nous pouvons citer :

- **AMO Stratégie SD de la Métropole de Bordeaux** : élaboration du plan d'action pour un territoire durable à haute qualité de vie (2018)
- **SPPPI PACA** : AMO en stratégie et concertation autour de la problématique santé-environnement sur le territoire Pau-Etang de Borne
- **Futuroscope Métropole** : reforme de la communication et mise à jour de la stratégie d'animation à moyen et long terme pour la communication et la communication du projet Futuroscope-EuroSud-Ouest conduite par Neovista Mission et co-act.

Dans le cadre de ses missions, elle intervient en coordination des bureaux de communication et dans l'élaboration de stratégies globales pour accompagner les territoires dans leur transition.



Représentation de la dimension écologique du projet par un camaïeu de verts



NAFGCT

NOUVEL AXE FERROVIAIRE
GRANDE CAPACITÉ TRANSPYRÉNÉEN

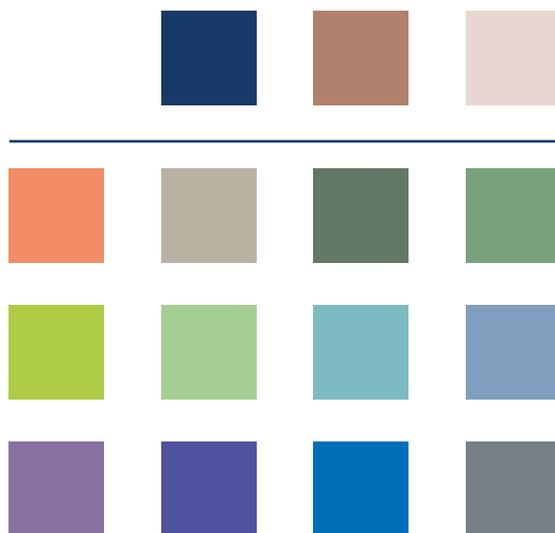
Vert intermédiaire qui illustre le franchissement



IDENTITÉ VISUELLE

NAFGCT

Création du logo et identité visuelle du projet de Franchissement Transpyrénéen
Piloté par l'agence Neorama



IDENTITÉ VISUELLE

C-Mobi

Le nom de marque est né de la combinaison de
Constructeur de Maison Individuelle et Maison Ossature Bois.

IDENTITÉ VISUELLE

C-Mobi

Le logo s'appuie par ailleurs sur l'idée de C'est...
 décliné sur les différentes
 thématiques, qui sont les grandes lignes
 sur lesquelles s'appuie la marque.



C'est solidaire
 grâce à des actions
 globales participatives

C'est écologique
 grâce à des matériaux
 bio sourcés

C'est économique
 grâce à une isolation
 optimisée





IDENTITÉ VISUELLE

C-Mobi

Baillage véhicule modèle Zoé



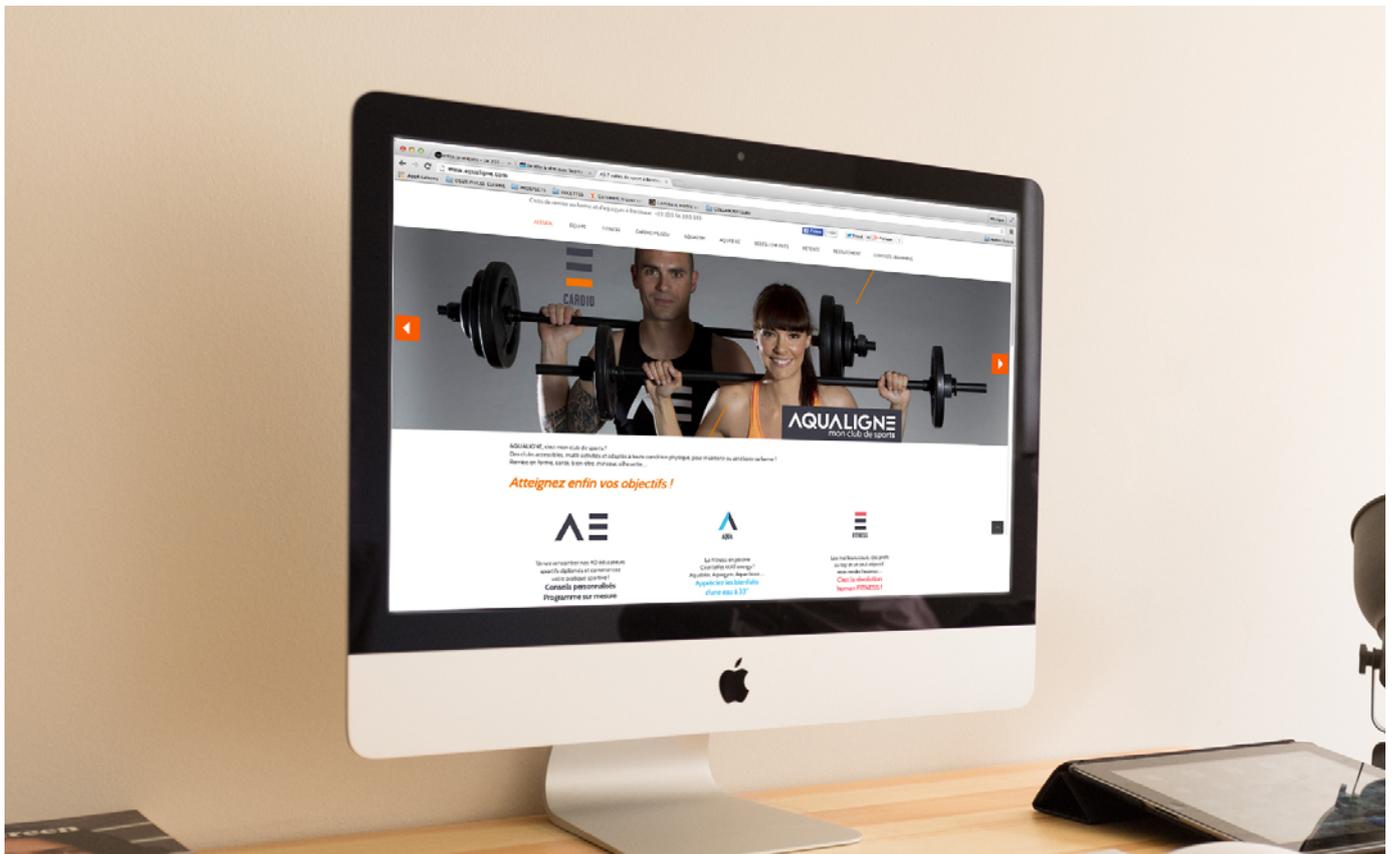
IDENTITÉ VISUELLE
Aqualigne

Refonte totale de l'identité de marque et identité visuelle de la marque : logotype, charte graphique, déclinaison...
Repositionnement global de l'enseigne et campagne de communication.
Projet mené avec l'agence Bordeaux conseil



Happiness Pilates Forme Cycling Muscu Benefits Forme Wellness
 Aquabike Wellness Santé Cycling
Mon Club de sports Muscu Benefits
 Aqua Human Fitness Pilates Fitness
 Minceur Cardio Happiness Muscu Benefits Forme Aqua energy
 High energy Coaching J'organise mes
COURS
 Aquabike Aqua Wellness
AQUALIGNE
 mon club de sports
 f aqualigne.com

Mon Club : Le Bouscat
 110 Avenue Léon Blum - 33110 Le Bouscat
 05 56 02 05 59





human FITNESS

7 clubs aqualigne.com






AQUALIGNE
mon club de sports

ENTREZ
dans la Révolution

4.12
FITNESS

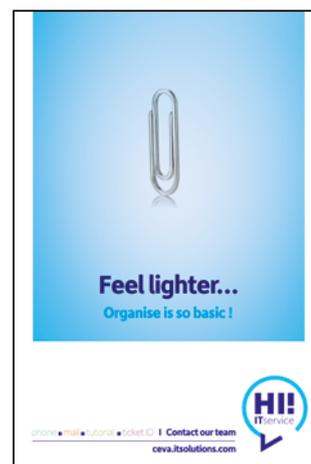
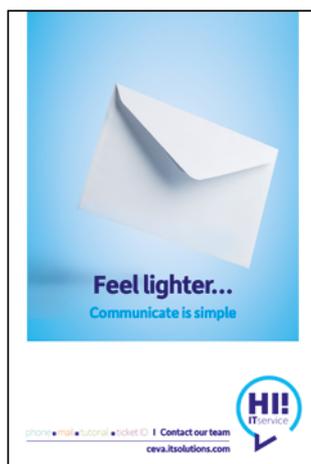
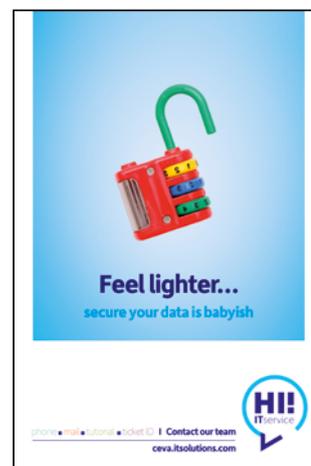
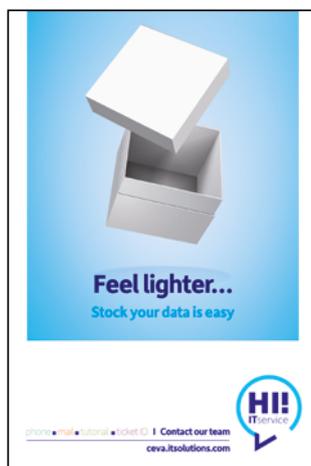
7 clubs
sur
Bordeaux
Métropole

AQUALIGNE
mon club de sports
aqualigne.com

Human
FITNESS
Revolution !

7 clubs
sur
Bordeaux
Métropole

AQUALIGNE
mon club de sports
aqualigne.com



**OBJECTIF
ZERO**

**RÉSTE
A CHARGE ?**
Oui c'est possible !

Be Sens
VISION ET AUDITION

10

**VRAIES
RAISONS
de choisir**

Be Sens
VISION ET AUDITION

IDENTITÉ VISUELLE
Be Sens Optique et Audio

Communication globale pour cet indépendant audio et optique. Campagne générale et campagne spécifique auprès des professionnels (ophtalmologistes et ORL).
Définition du ton de la marque et des axes de communication.

Sea SUN and SUN



“CET ÉTÉ
JE VOIS
DOUBLE...”

...une solaire achetée :
une solaire offerte !*

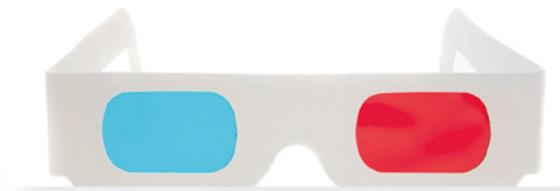


HAPPY HOUR
2 VERRES
OFFERTS !



Jusqu'au 30 juin
nous vous offrons
vos verres à votre vue*





VOTRE NOUVEAU CENTRE AUDITIF À MÉRIGNAC

“ ENTENDONS-NOUS BIEN, LA CONFIANCE C'EST AUSSI PRATIQUER LE PRIX JUSTE ”

Vous faites souvent répéter votre entourage, vous avez tendance à augmenter le volume de votre téléviseur. Ne négligez pas ces signes, il s'agit peut être du début d'une baisse auditive, qu'il convient de traiter rapidement. Nous sommes là pour vous conseiller et aussi vous proposer la solution adaptée à la fois esthétique et innovante au prix le plus juste ! Parce qu'un audioprothésiste indépendant est en mesure de vous offrir les meilleurs prix du marché.

En partenariat avec le n°1 mondial des solutions auditives **SIEMENS**

1€ le chargeur numérique

Be Sens VISION ET AUDITION

Laurent Wasielewski Audioprothésiste Diplômé d'Etat

Profitez d'un bilan auditif complet et d'un essai gratuit*
Rendez-vous au 05 56 05 03 05

Be Sens VISION ET AUDITION
40 avenue de la Somme - 33700 Mérignac
Tél. : 05 56 05 03 05 - mail : merignac@besens.fr

*Bilan auditif non médical et essai offert pour une période de 3 semaines sur prescription médicale (sous conditions en magasin). Offre "bilan gratuit" valable jusqu'au 31/03/2024. Une réservation est requise. Hors les dimanches et fêtes.

Un produit vraiment innovant !

UNE PROTECTION DE L'OREILLE, SUR MESURE, EFFICACE ET CIBLÉE...

Protéger ses oreilles de l'eau après une intervention ou lorsque l'on pratique des sports nautiques est indispensable. Cependant cela n'est pas sans contraintes de confort et surtout de sécurité : ne pas entendre les appels ou le bruit des vagues est un problème. Aujourd'hui il existe une solution : **AQUASON**, un bouchon sur mesure, qui protège de l'eau tout en laissant **PASSER LE SON**. Faites découvrir cette innovation à vos patients leur conseiller **BE SENS** pour leur protection.

Protection : empêche l'eau de pénétrer
Sécurité : laisse passer le son
Efficacité : totalement étanche
Technologie : sur mesure en silicone de grade médical

Be Sens VISION ET AUDITION

Laurent Wasielewski Audioprothésiste

Découvrez la technologie **AQUASON**

stoppe l'eau... pas le son

Be Sens VISION ET AUDITION
40 avenue de la Somme - 33700 Mérignac
Tél. : 05 56 05 03 05 - mail : merignac@besens.fr
Ouvert du lundi au samedi de 9h à 19h - www.besens.fr

Be Sens VISION ET AUDITION

“ POUR SY RETROUVER DANS LE LABYRINTHE DES OFFRES, SUIVEZ VOTRE GUIDE BE SENS ”

Cher Docteur,
Il est aujourd'hui très difficile de faire le bon choix parmi toutes les aides auditives proposées sur le marché. Pour cette raison, en tant qu'audioprothésiste indépendant, je vous propose de faire découvrir ou redécouvrir à vos patients, nos points forts à travers des offres claires et un conseil adapté :

- Une **vraie aide auditive adaptée** et suivie par un vrai audioprothésiste à 390€ (remboursée sur la base de 199,71€) bien plus économique qu'un assistant de comptoir à 299€ (non remboursé et non adapté)
- Des **aides auditives de très haute technologie** à des prix vraiment accessibles et garanties 4 ans dès 590€ (8 canaux, directionnel, débiteur)
- Un **vrai choix** parmi toutes les marques disponibles.
- Les **piles les moins chères** de Bordeaux Métropole (à partir de 1,90€ la plaquette de 6)
- Des **protections anti-eau** nouées à 20€ la paire

Toujours soucieux d'apporter de vraies solutions dans la prise en charge de vos patients, je vous prie de croire, cher Docteur, en l'expression de mes meilleurs sentiments.

Laurent Wasielewski Audioprothésiste Diplômé d'Etat

SAUREZ VOUS, VOUS SORTIR DE CE CASSE TÊTE QUI SE JOUE À L'OREILLE.

Be Sens VISION ET AUDITION
40 avenue de la Somme - ZAC Mérignac Sud III
05 56 05 03 05 - du lun. au sam. de 9h à 19h
Ouvert du lundi au samedi de 9h à 19h
www.besens.fr

VOTRE NOUVEAU CENTRE AUDITIF À MÉRIGNAC

“
ENTENDONS-NOUS BIEN, LA CONFIANCE C'EST AUSSI PRATIQUER LE PRIX JUSTE

Vous faites souvent répéter votre entourage, vous avez tendance à augmenter le volume de votre téléviseur. Ne négligez pas ces signes, il s'agit peut être du début d'une baisse auditive, qu'il convient de traiter rapidement. Nous sommes là pour vous conseiller et aussi vous proposer la solution adaptée à la fois esthétique et innovante au prix le plus juste !
Parce qu'un audioprothésiste indépendant est en mesure de vous offrir les meilleurs prix du marché.

En partenariat avec le n°1 mondial des solutions auditives
SIEMENS

1€ le chargeur numérique**



Be Sens
 VISION ET AUDITION

Laurent Wasielewski
 Audioprothésiste Diplômé d'Etat

Profitez d'un bilan auditif complet et d'un essai gratuit*
 Rendez-vous au 05 56 05 03 05

Be Sens
 VISION ET AUDITION

40 avenue de la Somme - 33700 Mérignac
 Tél. : 05 56 05 03 05 - mail : merignac@besens.fr
 Ouvert du lundi au samedi de 9h à 19h - www.besens.fr

*Bilan auditif complet et essai gratuit pour un période de 3 semaines sur prescription médicale pour les patients en Mégnac.
 **Offre "chargeur numérique" valable jusqu'au 30 Juin 2014, pour certains modèles. **Offre sur commande en magasin.

Be Sens
 VISION ET AUDITION

“
 POUR S'Y RETROUVER DANS LE LABYRINTHE DES OFFRES, SUIVEZ VOTRE GUIDE BE SENS

Cher Docteur, il est aujourd'hui très difficile de faire le bon choix parmi toutes les aides auditives proposées sur le marché. Pour cette raison, en tant qu'audioprothésiste indépendant, je vous propose de faire découvrir ou redécouvrir à vos patients, nos points forts à travers des offres claires et un conseil adapté :

- Une vraie aide auditive adaptée et suivie par un vrai audioprothésiste à 390€ (remboursée sur la base de 199.74€) bien plus économique qu'un assistant de comptoir à 299€ (non remboursé et non adapté)
- Des aides auditives de très haute technologie à des prix vraiment accessibles et garanties 4 ans dès 590€ (8 bandes, 16 canaux, directionnel, débiteur)
- Un vrai choix parmi toutes les marques disponibles.
- Les piles les moins chères de Bordeaux Métropole (à partir de 1.90€ la plaquette de 6)
- Des protections anti-eau moulées à 20€ la paire

Toujours soucieux d'apporter de vrais solutions dans la prise en charge de vos patients, je vous prie de croire, cher Docteur, en l'expression de mes meilleurs sentiments.

SAUREZ VOUS, VOUS SORTIR DE CE CASSE TÊTE QUI SE JOUE À L'OREILLE.



Laurent Wasielewski
 Audioprothésiste Diplômé d'Etat

Be Sens
 VISION ET AUDITION

40 avenue de la Somme ZAC Mérignac Soleil
 05 56 05 03 05 - du lun. au sam. de 9h à 19h
 Ouvert du lundi au samedi de 9h à 19h
 www.besens.fr

Un produit vraiment innovant !



UNE PROTECTION DE L'OREILLE, SUR MESURE, EFFICACE ET CIBLÉE...

Protection : empêche l'eau de pénétrer
Sécurité : laisse passer le son
Efficacité : totalement étanche
Technologie : sur mesure en silicone de grade médical

Protéger ses oreilles de l'eau après une intervention ou lorsque l'on pratique des sports nautiques est indispensable. Cependant cela n'est pas sans contraintes de confort et surtout de sécurité : ne pas entendre les appels ou le bruit des vagues est un problème.
 Aujourd'hui il existe une solution : **AQUASON**, un bouchon sur mesure, qui protège de l'eau tout en laissant **PASSER LE SON**. Faites découvrir cette innovation à vos patients en leur conseillant **BE SENS** pour leur protection.

Laurent Wasielewski
 Audioprothésiste Diplômé d'Etat

Be Sens
 VISION ET AUDITION

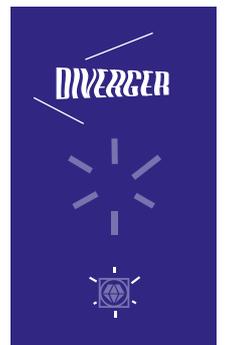
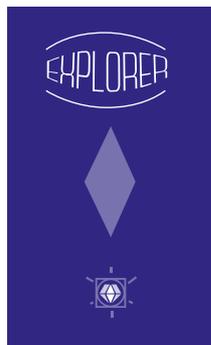
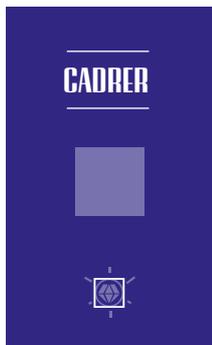
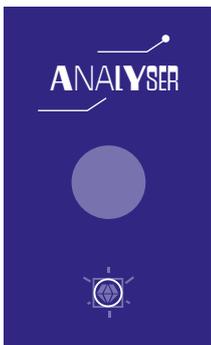
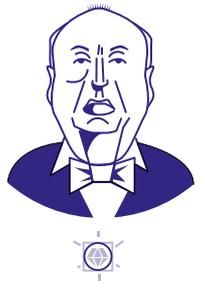
Découvrez la technologie **AQUASON**

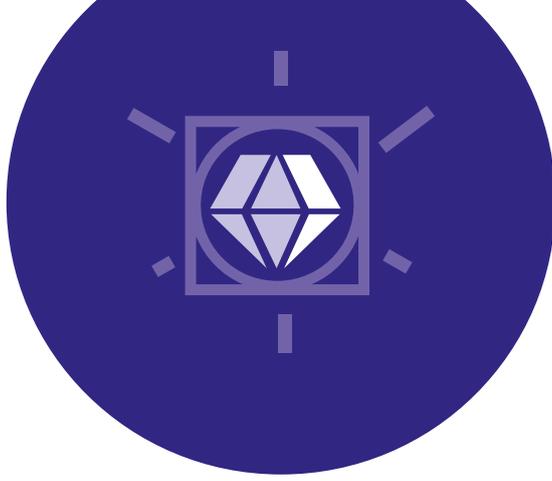


stoppe l'eau... pas le son

Be Sens
 VISION ET AUDITION

40 avenue de la Somme - 33700 Mérignac
 Tél. : 05 56 05 03 05 - mail : merignac@besens.fr
 Ouvert du lundi au samedi de 9h à 19h - www.besens.fr

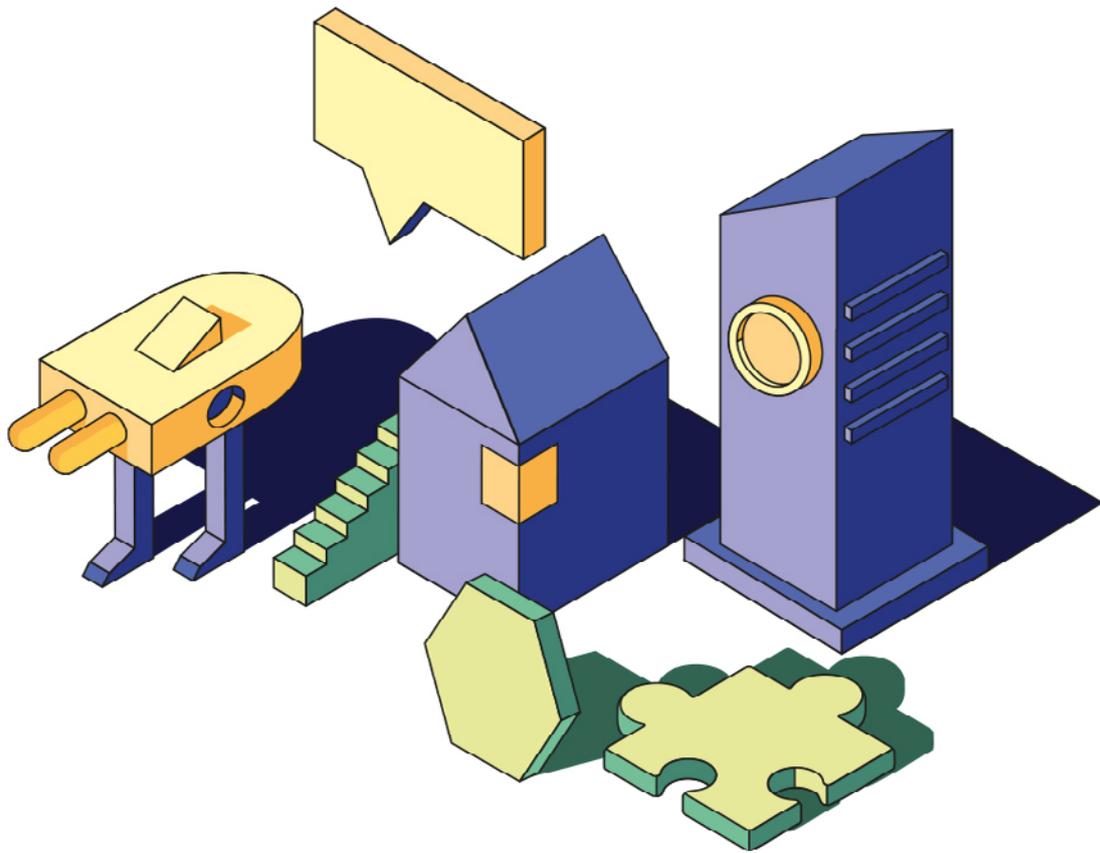




EXPLORER

DIVERGER



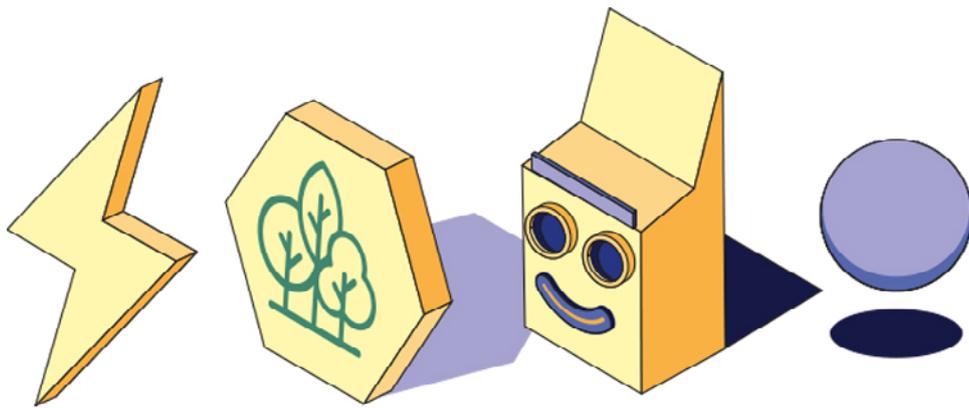
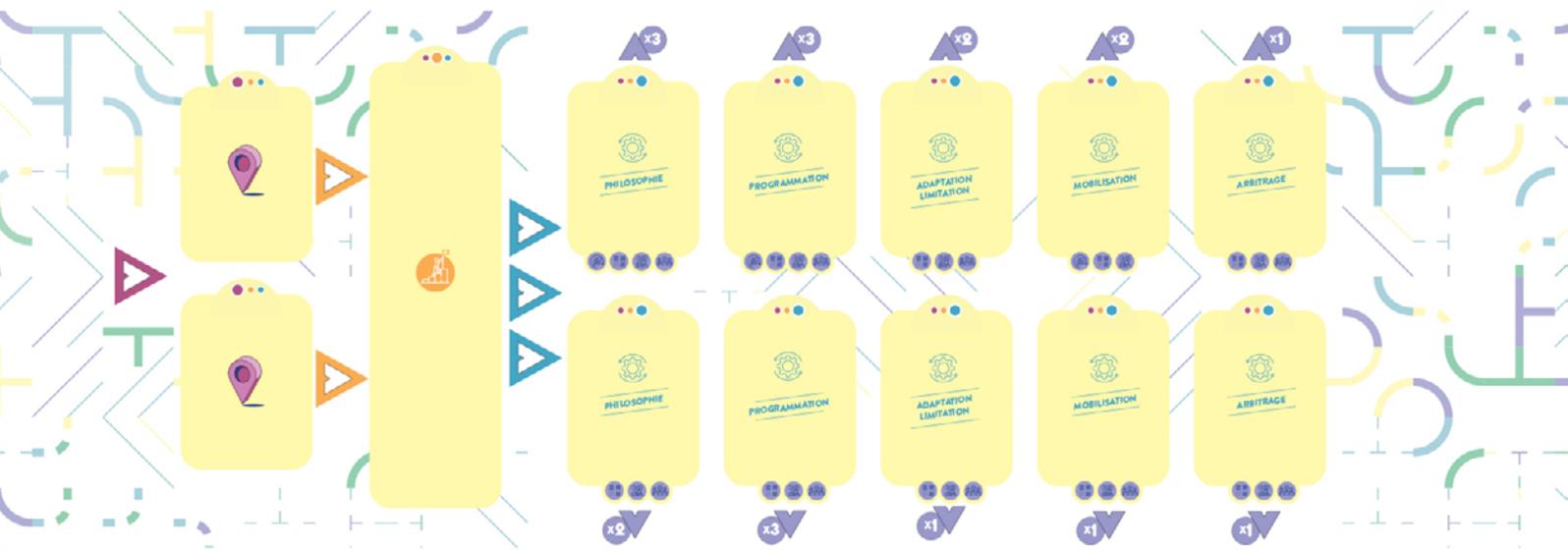


VOX
PARTIES PRENANTES

URBA **VOX**

EDUC **VOX**

ECO **VOX**





1/4

URBAVOX

AMÉNAGEMENT URBAIN

Construire des scénarios d'aménagement à l'échelle de l'aire urbaine concernée (quartier, commune rurale...)

LIEU : Aire urbaine circonscrite par le projet
 DISPOSITIF : Création sur mesure de la map et des éléments spécifiques
 Phase d'audit avec le commanditaire
 Phase d'ateliers : 2 ateliers de jeux et un atelier de restitution



1/4

ECOVOX

CO-CONSTRUCTION

Construire des scénarios de projets résilients sur la base de contextes, mesures et défis à articuler

LIEU : Aire urbaine, rurale ou à aménager, à fort enjeu environnementaux
 DISPOSITIF : Création sur mesure des cartes selon le contexte
 Phase d'audit avec le commanditaire
 Phase d'ateliers : 2 ateliers de jeux et un atelier de restitution



1/4

EDUCOVOX

COURS D'ÉCOLES

Comprendre, à hauteur d'élève, les enjeux de l'engagement collectif à travers l'aménagement des cours d'école

LIEU : Établissements scolaires (niveau Cycle 3 et 4 - Collège)
 DISPOSITIF :
 Temps 1 (facultatif) : Audit large de recueil de commentaires
 Temps 2 : Parties à jouer et à rejouer en milieu scolaire
 Temps 3 : Restitution selon les attendus du projet

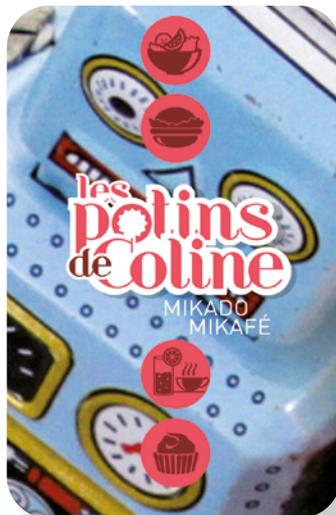
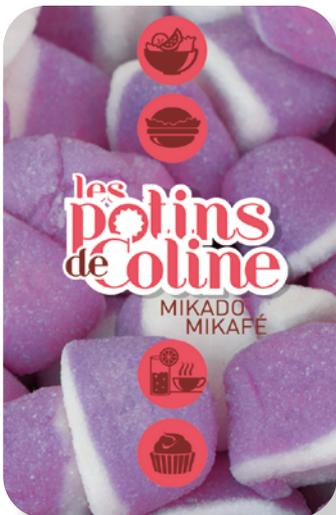
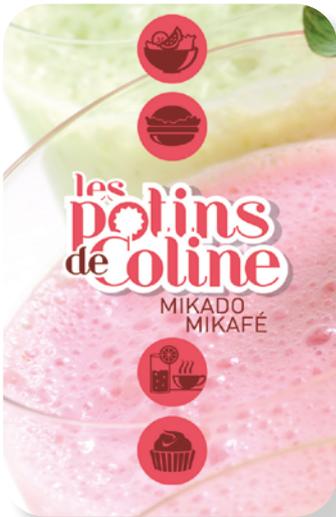




IDENTITÉ VISUELLE

Les Potins de Coline

Création du logo et de la charte graphique pour ce lieu atypique, dédié aux enfant et à leurs parents. Création d'une monnaie spécifique sous forme de jetons ludiques. Déclinaison de l'ensemble des éléments de communication.





THEATRE
GAITÉ
MONTPARNASSE

BLUE LINE PRODUCTIONS A LE PLAISIR DE VOUS INVITER AU NOUVEAU SPECTACLE DE FRED RADIX :

LA CLAQUE

AVEC ALICE NOUREUX - FRED RADIX - GUILLAUME COLLIGNON

DRÔLE, MUSICAL ET INTERACTIF, L'INCROYABLE HISTOIRE D'UN CHEF
D'ORCHESTRE D'APPLAUDISSEMENTS

THEATRE
GAITÉ
MONTPARNASSE

INVITATION VALABLE POUR 2 PERSONNES
LE 20/09, 27/09 OU 03/10/2022 À 20H30

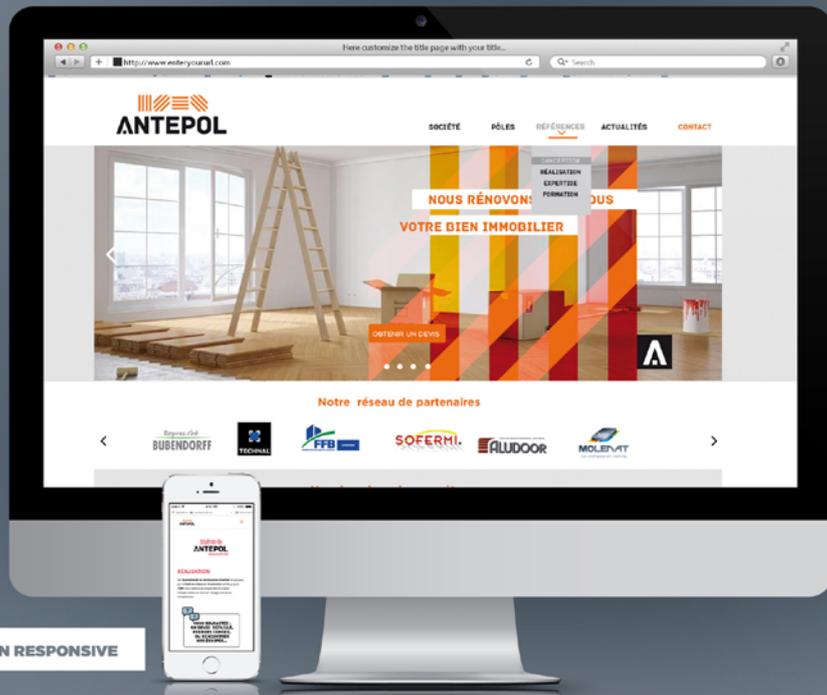


CULTURE

Salle multi-culturelle Le Carré des Forges

Création de l'identité de la salle de spectacle destinée à recevoir plusieurs types de manifestations. Création du logo et charte graphique et déclinaison de la signalétique.

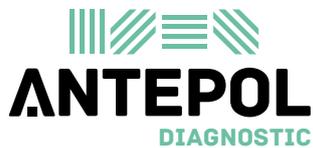
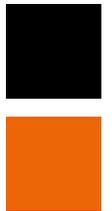




Logo



Sigle



IDENTITÉ VISUELLE

Société Antepol

Refonte totale du logo de la marque Antepol, création des déclinaisons, Conception de la charte graphique.

Web design du site.

Piloté par l'agence *Histoire de Com*



TOUJOURS À FOND ...

**BORDEAUX MÉTROPOLE
DÉVELOPPE SON TERRITOIRE**

- Arrivée de la Ligne à Grande Vitesse
- Nouveau franchissement de la Garonne
- Extension du réseau de tramway
- Opération d'Intérêt National Bordeaux Euratlantique
- Nouveau grand stade
- Cité du vin
- Salle de spectacles Arena
- Cité numérique
- Nouveaux quartiers en cœur d'agglomération




SOIRÉE ROMANTIQUE ...

**BORDEAUX MÉTROPOLE
DÉVELOPPE SON TERRITOIRE**

- Arrivée de la Ligne à Grande Vitesse
- Nouveau franchissement de la Garonne
- Extension du réseau de tramway
- Opération d'Intérêt National Bordeaux Euratlantique
- Nouveau grand stade

IDENTITÉ VISUELLE

Bordeaux Métropole

Axe : Développement du territoire
Piloté par l'agence *Com Together*

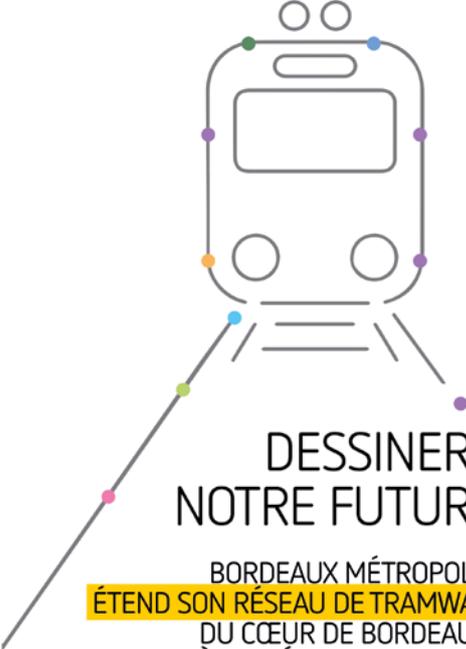


MARCHER SUR L'EAU ...

**BORDEAUX MÉTROPOLE
DÉVELOPPE SON TERRITOIRE**

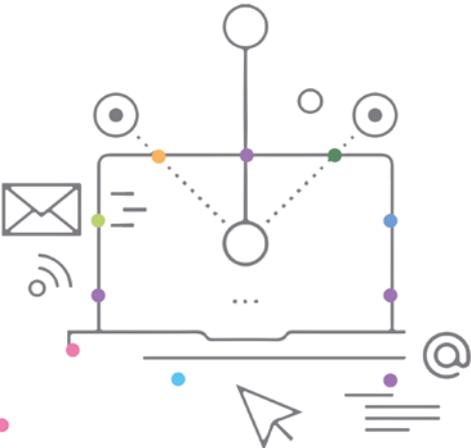
- Arrivée de la Ligne à Grande Vitesse
- Nouveau franchissement de la Garonne
- Extension du réseau de tramway
- Opération d'Intérêt National Bordeaux Euratlantique
- Nouveau grand stade
- Cité du vin
- Salle de spectacles Arena
- Cité numérique
- Nouveaux quartiers en cœur d'agglomération





DESSINER
NOTRE FUTUR

BORDEAUX MÉTROPOLE
ÉTEND SON RÉSEAU DE TRAMWAY,
DU CŒUR DE BORDEAUX
À ST-MÉDARD EN JALLES

DESSINER
NOTRE FUTUR

BORDEAUX MÉTROPOLE
CRÉE LA CITÉ NUMÉRIQUE,
ACCÉLÉRATEUR D'INNOVATIONS
AU SERVICE DES ENTREPRISES,
ARTISTES ET HABITANTS




IDENTITÉ VISUELLE
Bordeaux Métropole

CHANGEONS D'ECHELLE

Réduisons nos déchets !

Chaque année, l'équivalent de **3 semi-remorques de canettes** sont ramassées dans la Métropole



CHANGEONS D'ECHELLE

Réduisons nos déchets !

Plus de **3 millions de mégots** sont ramassés chaque année par nos agents municipaux



CHANGEONS D'ECHELLE

Réduisons nos déchets !

5 tonnes de déchets plastiques finissent chaque année dans la nature sur l'ensemble de la Métropole



IDENTITÉ VISUELLE

Bordeaux Métropole



IDENTITÉ VISUELLE
Ze British Grocery



CAMPAGNE

Com une parenthèse

Création de l'identité visuelle et visuel générique.
Déclinaison sur les différents supports : plaquette, kakémono, affiche de campagne...



(CUP)

Com une Parenthèse

PÔLE ÉCONOMIQUE CHÂTEAU BRIGNON
CARBON BLANC



CAMPAGNE

Com une parenthèse





APPLICATION

Application esa
Parcours de formation
Web design
Développement technique :
Madeleine Piffaretti



IDENTITÉ VISUELLE

Saveurs Corse traiteur

Création du logo et déclinaison sur tous supports

Share HOUSE

BORDEAUX

Share
HOUSE
BORDEAUX



IDENTITÉ VISUELLE

Share House



C420
Le partenaire
des entrepreneur(e)s débordé(e)s

Alexandra DOUENCE
Sandrine GARANTO
23 rue de Janeau
33100 BORDEAUX

C420
Le partenaire
des entrepreneur(e)s débordé(e)s


Alexandra DOUENCE
Chargée d'Affaires
23 rue de Janeau
33100 BORDEAUX
06 77 15 30 85
a.douence@c420.fr

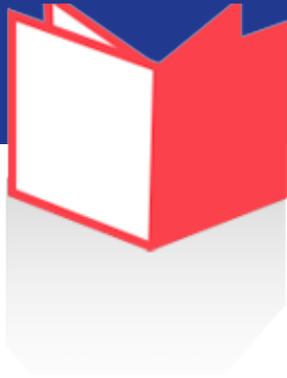


IDENTITÉ VISUELLE

C420

Création du logo et déclinaison sur les supports print

Identité visuelle
> Edition / Concertation
Illustration / Facilitation
Culture



Édition / Concertation

Mise en page
Catalogue
Accompagnement

Horizéo projet EDF - RTE
Elyse Energy
Laboratoire Roche
Université Paul Sabatier
Arjowiggins
Chanel
Wasa
Générale d'optique
Puel

...



Conception du Dossier du Maître d'ouvrage - 150 pages

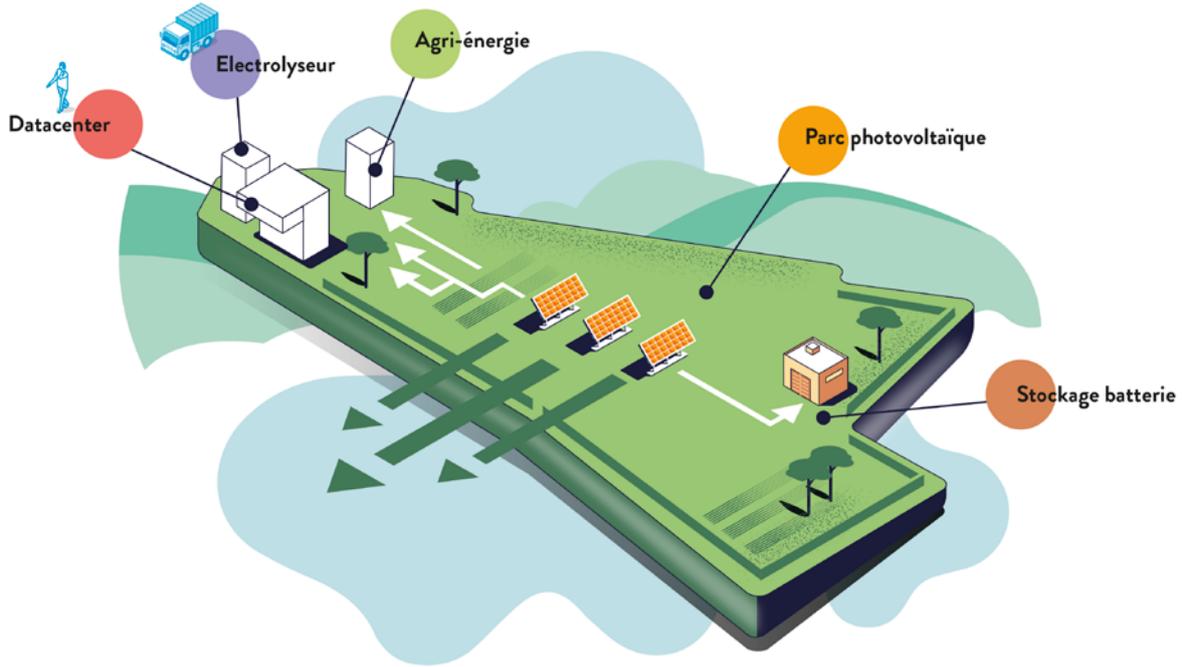


Sommaire	Sommaire
<p>16/UNE PLATEFORME MULTI-ÉNERGIES</p> <p>16 Les grands principes du projet 17 Un projet au cœur d'innovation 18 Le modèle économique d'HORIZEO 19 La localisation d'HORIZEO 20 La rentabilité d'occupation du terrain 21 Le coût global du projet 22 La gouvernance du projet 23 La réglementation 24 La subsidiarité du projet</p> <p>26/LES ÉLÉMENTS COMPOSANT LE PROJET HORIZEO</p> <p>26 Le parc photovoltaïque 28 Le centre de données 42 Le stockage électrique par batteries 30 La production d'hydrogène 36 L'agri-énergie 48 Le recyclage et le gaspillage 43 L'ergonomie spatiale du projet sur le site</p>	<p>64/LES IMPLICATIONS DU PROJET IMPACTS ET RETOMBÉES</p> <p>64 Une ambition d'exemplarité environnementale 67 Présentation des enjeux et mise en perspective avec le projet 86 Le bilan carbone du projet 89 Le projet et le territoire</p> <p>96/LES ALTERNATIVES AU PROJET ET SES MARGES POSSIBLES D'ÉVOLUTION</p> <p>96 Les scénarios : quelles conséquences si le projet ne voit pas le jour ? 97 Les scénarios alternatifs : avec quel projet atteindre 1 GW d'énergie renouvelable ? 102 S'interroger sur la capacité maximale du site : un scénario à 2 GW ? 103 Les évolutions possibles du projet HORIZEO</p>
<p>106/CONCLUSION ET OUVERTURE</p> <p>108/LES FICHES THÉMATIQUES</p> <p>108 Le Sobriété, notre principal fournisseur d'énergie 110 Le recensement électrique et l'identification des énergies renouvelables sur le réseau 112 Les acteurs de marché de l'énergie 115 Le fonctionnement d'un électrolyseur 116 Le fonctionnement d'un centre de données 118 Le fonctionnement et les services rendus par les batteries de stockage 122 L'évaluation des panneaux photovoltaïques 123 L'évaluation environnementale</p>	<p>126/ GLOSSAIRE</p>

VERT 1	C: 75 / M: 32 / J: 71 / N: 19 R: 67 / V: 19 / B: 87 #439750	Couleur principale pour les titres et éléments importants.
BLEU 1	C: 47 / M: 41 / J: 16 / N: 0 R: 145 / V: 203 / B: 216 #99c4d8	Couleur secondaire pour les titres et éléments importants.
BLEU 2	C: 100 / M: 94 / J: 40 / N: 55 R: 27 / V: 28 / B: 59 #4a5a6a	Couleur de soutien à utiliser sur les textes courts, HORS-COMM. INTERNE
ORANGE	C: 0 / M: 43 / J: 95 / N: 0 R: 246 / V: 163 / B: 13 #f5a23e	Couleur par contraste de la grille à utiliser pour les flèches
VERT 2	C: 59 / M: 0 / J: 45 / N: 0 R: 191 / V: 192 / B: 163 #8bc34a	Couleur à utiliser pour attirer des éléments d'importance secondaires

ÉDITION

Projet plateforme photovoltaïque Horizeo
Création de l'identité visuelle et des supports



HORIZEO

Un projet ambitieux et innovant

HORIZEO est un projet de plateforme d'énergies renouvelables associant sur un même site production, stockage et consommation d'énergies renouvelables.

Il vise à répondre aux objectifs nationaux et régionaux de transition énergétique et à l'augmentation de la demande en énergies renouvelables.

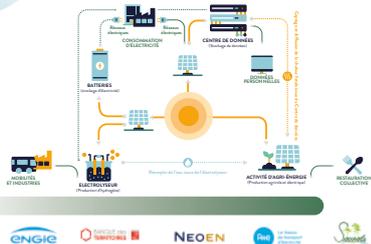
- La présence d'un pont électrique RTE à 3,5 km avec une importante capacité de raccordement au réseau ;
- Une surface disponible de 2 000 hectares, entièrement clôturée et dédiée actuellement à l'exploitation sylvicole et à des chasses privées ;
- Une surface en dehors de tout périmètre de protection réglementaire du patrimoine naturel et paysager ;
- La proximité de l'aire métropolitaine bordelaise, fortement consommatrice d'énergies et de services numériques (à une trentaine de kilomètres).



Un projet axé sur l'innovation

HORIZEO constitue une innovation par l'association des technologies dénommées "briques technologiques" et les synergies qu'il propose entre elles, sur un même site :

- **Le parc photovoltaïque** produirait de l'énergie renouvelable pour l'électrolyseur et le centre de données ;
- **Les batteries** permettraient de participer à la stabilisation du réseau électrique et au lissage de la production des énergies renouvelables ;
- **Le centre de données** par son fonctionnement produirait de la chaleur dite " fatale " qui pourrait être réutilisée dans le cadre de l'agri-énergie ;
- Une partie de l'eau nécessaire au fonctionnement de l'électrolyseur ne sera pas consommée et pourrait être réutilisée dans le cadre de l'agri-énergie (irrigation).



HORIZEO

Coût et gouvernance du projet

ENGIE et NEOEN ont conclu un accord de co-développement qui leur permet de mutualiser les actions de développement du projet, les coûts des études environnementales et d'ingénierie technique, et de partager les risques liés à l'avancement du projet. En juin 2021, la Banque des Territoires (BDT), organisme de soutien aux collectivités de la Caisse des Dépôts et Consignations, s'est également associée à ENGIE pour le développement du parc photovoltaïque.

Par la suite, les porteurs du projet conduiront chacun la phase travaux et l'exploitation de leur tranche solaire respective, chaque brique étant portée par l'une ou l'autre des deux entreprises.

Le coût global présenté ci-dessous est une estimation réalisée à date.

Briques technologiques	Budget total	Porté par
Parc photovoltaïque	650 M€	ENGIE - Banque des Territoires (60%) / NEOEN (40%)
Stockage d'électricité par batteries	20 M€	NEOEN
Electrolyseur (production d'hydrogène renouvelable)	40 M€	ENGIE
Centre de données	200 M€	ENGIE
Agri-Energie	10 M€	ENGIE
Total	920 M€	
Raccordement	80 M€	ENGIE - BDT / NEOEN (avec maîtrise d'ouvrage RTE)

Modèle économique

Le parc photovoltaïque du projet HORIZEO est porteur d'un nouveau modèle industriel et économique. Il repose sur la production à grande échelle d'une électricité renouvelable compétitive, qui serait vendue directement aux clients (contrats de gré à gré ou Power Purchase Agreement), en dehors du cadre classique de soutien public des énergies renouvelables, donc sans subvention de l'Etat.

Des contrats de longue durée pourront être proposés aux entreprises achetant l'électricité produite, avec des prix stables et proches de l'électricité conventionnelle délivrée sur le réseau.

Compte tenu de leur caractère innovant, le modèle économique des autres briques technologiques serait quant à lui développé dans le cadre des dispositifs d'accompagnement de l'Etat.



HORIZEO

Les maîtres d'ouvrage du projet



ENGIE - Banque des Territoires
ENGIE est l'un des principaux groupes énergétiques français et européens. En France, ENGIE est le leader du développement des énergies solaire et éolienne avec 7,5 GW de capacités installées. Dans le cadre d'HORIZEO, le Groupe ENGIE développerait le parc photovoltaïque, le centre de données, l'agri-énergie et l'électrolyseur.

La Banque des Territoires, organisme de soutien aux collectivités de la Caisse des Dépôts et Consignations, s'est associée à ENGIE pour développer le parc photovoltaïque.

NEOEN
NEOEN est un producteur privé français d'énergies exclusivement renouvelables créé en 2008. En juin 2021, NEOEN a annoncé avoir dépassé le cap d'1 GW de capacité en opération ou en construction en France.

Dans le cadre d'HORIZEO, NEOEN développerait le parc photovoltaïque et le stockage par batteries.

Les acteurs du projet



RTE
RTE est une entreprise de service public créée en 2000 avec pour missions d'entretenir, d'exploiter et de développer le réseau de transport d'électricité à haute et très haute tension pour l'acheminement entre les fournisseurs d'électricité et les distributeurs ou industriels.

Son rôle dans le projet HORIZEO serait de raccorder le parc photovoltaïque au réseau de transport d'électricité national, puis d'assurer la maintenance du raccordement.

Commune de Saucats
La commune de Saucats est située en Gironde en Nouvelle-Aquitaine, à une trentaine de kilomètres (km) au sud de Bordeaux. Sa population est de 3 212 habitants, et son territoire est couvert à 67 % par des espaces forestiers.

Dans le cadre d'HORIZEO, la commune serait amenée à modifier le Plan Local d'Urbanisme (PLU) en vigueur pour accueillir le projet.

Le calendrier prévisionnel du projet

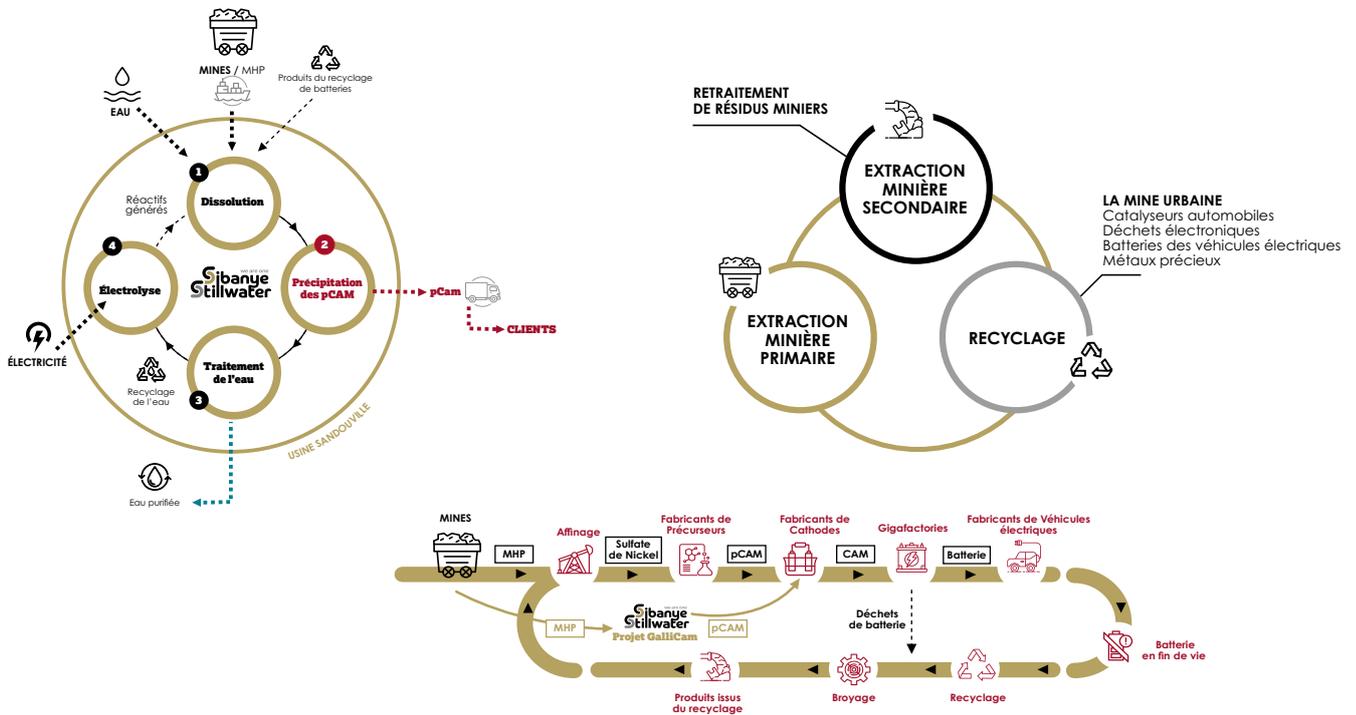
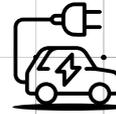




Dossier de concertation

9 septembre – 18 octobre 2024

Projet de transformation de la raffinerie de nickel de Sandouville (76) en unité de production de pCAM, utilisé par les fabricants de batteries de véhicules électriques



HyLacq

Site de production d'hydrogène

Les essentiels :
Mise en service en 2027
Production : 19 000 t d'hydrogène par an

Localisation du site

Schéma du site de production
Ressources entrantes et productions sortantes

Les entrants :
Gaz naturel : 600 000 t
Eau : 100 000 t
Électricité : 100 000 t

Les sortants :
Hydrogène : 19 000 t
CO2 : 100 000 t
Eau : 100 000 t

Qu'est-ce que l'hydrogène ?
L'hydrogène est un élément chimique composé de deux atomes d'hydrogène. Il est le plus léger des gaz et se trouve dans l'eau (H2O).
Il est produit à partir de gaz naturel (méthane) ou d'électricité (hydrogène vert).

Les types d'hydrogène ?
Hydrogène gris : produit à partir de gaz naturel.
Hydrogène bleu : produit à partir de gaz naturel avec capture de CO2.
Hydrogène vert : produit à partir d'électricité renouvelable.

Schéma du procédé de fabrication

Production : Le gaz naturel est réformé à haute température pour produire de l'hydrogène et du CO2.
Conditionnement : Le CO2 est capturé et comprimé pour être stocké ou utilisé.

ÉCHO LE-NERGIE CARBONE/HYDROGÈNE/OXYGÈNE

eM-Lacq

Site de production d'e-méthanol

Les essentiels :
Mise en service en 2027
Production : 200 000 t d'e-méthanol par an

Localisation du site

Schéma du site de production
Ressources entrantes et productions sortantes

Les entrants :
Gaz naturel : 600 000 t
Eau : 100 000 t
Électricité : 100 000 t

Les sortants :
e-méthanol : 200 000 t
CO2 : 100 000 t
Eau : 100 000 t

Qu'est-ce que l'e-méthanol ?
L'e-méthanol est un carburant liquide produit à partir de CO2 capturé et d'hydrogène vert.

Schéma du procédé de fabrication

Préparation : Le gaz naturel est réformé pour produire du CO2 et de l'hydrogène.
Production : Le CO2 est combiné avec de l'hydrogène vert pour produire de l'e-méthanol.
Purification : L'e-méthanol est purifié et conditionné.

ÉCHO LE-NERGIE CARBONE/HYDROGÈNE/OXYGÈNE

BioTJet

Site de production d'e-bio-kérosène

Les essentiels :
Mise en service en 2028
Production : 10 000 t d'e-bio-kérosène par an

Localisation du site

Schéma du site de production
Ressources entrantes et productions sortantes

Les entrants :
Gaz naturel : 600 000 t
Eau : 100 000 t
Électricité : 100 000 t

Les sortants :
e-bio-kérosène : 10 000 t
CO2 : 100 000 t
Eau : 100 000 t

Qu'est-ce que le bio-kérosène ?
Le bio-kérosène est un carburant liquide produit à partir de CO2 capturé et d'hydrogène vert.

Schéma du procédé de fabrication

Préparation : Le gaz naturel est réformé pour produire du CO2 et de l'hydrogène.
Production : Le CO2 est combiné avec de l'hydrogène vert pour produire de l'e-bio-kérosène.
Conditionnement : L'e-bio-kérosène est purifié et conditionné.

ÉCHO LE-NERGIE CARBONE/HYDROGÈNE/OXYGÈNE

La concertation préalable du public

LA CNOP LE-NERGIE CARBONE/HYDROGÈNE/OXYGÈNE

Le rôle des garants
Les garants ont pour rôle de veiller à l'objectivité des informations diffusées au public, à la qualité et à la lisibilité des avis, et à la représentativité des avis. Ils sont tenus à une obligation de neutralité et d'impartialité dans les débats. Ils ne se prononcent donc pas sur l'opportunité ou les caractéristiques du projet.

Les objectifs de la concertation
Réaliser le plus largement possible et en toute transparence tous ceux qui peuvent être concernés par le projet (citoyens, élus, associations, acteurs économiques...)
Permettre l'expression des avis et des propositions sur le projet.

Informez vous, participez en donnant votre avis !

DOSSIER DE CONCERTATION
CONFÉRENCES DÉBATS
SITE INTERNET PARTICIPATIF
STANDS MOBILES
FORUM PARTICIPATIF
REGISTRES DE CONTRIBUTION
BOÎTE VOCALE
ATELIERS THÉMATIQUES
PETITS DÉJEUNERS THÉMATIQUES

ÉCHO LE-NERGIE CARBONE/HYDROGÈNE/OXYGÈNE

Une solution pour décarboner des secteurs d'activités à forts enjeux

Pourquoi s'installer sur le bassin de Lacq ?

Le bassin de Lacq
Un site et un territoire pionniers de la reconversion industrielle

Label territoire d'industrie
La Communauté de Communes Lacq-Océan a été labellisée en 2023 "Territoire d'industrie". Ce label vise à encourager les investissements et les créations d'emplois dans les zones industrielles et les zones commerciales.

Le Bassin de Lacq, aujourd'hui, en quelques chiffres
- 250 entreprises
- 7 500 emplois (85 % de la population active)
- 200 hectares
- 23 zones d'activités
- 8 hôtels d'entreprises
- 7 pôles économiques
- 4 pôles climatiques

Pourquoi ce choix d'implantation pour le projet E-CHO ?
Le Bassin de Lacq a été identifié comme l'unique site répondant à date aux ambitions et besoins du projet.
• Le territoire présente des opportunités de synergies importantes en raison des acteurs sur place (captation de CO2, biométhane...)
• Ces opportunités permettraient au projet E-CHO de s'inscrire en cohérence et avec une forte valeur ajoutée sur le site mais également sur son territoire.

ÉCHO LE-NERGIE CARBONE/HYDROGÈNE/OXYGÈNE

Le contexte Principes fondateurs et la réglementation

Pourquoi réaliser ce projet dès aujourd'hui ?

Réglementation européenne
• Augmentation de la part des énergies renouvelables
• Réduction des émissions de CO2
• Réduction des émissions de méthane

Souveraineté énergétique française
• Réduction de la dépendance aux importations d'hydrocarbures
• Diversification des sources
• Transition vers les énergies renouvelables

Lutte contre le changement climatique
• Neutralité carbone en 2050
• Sortie progressive des énergies fossiles
• Développement des énergies renouvelables

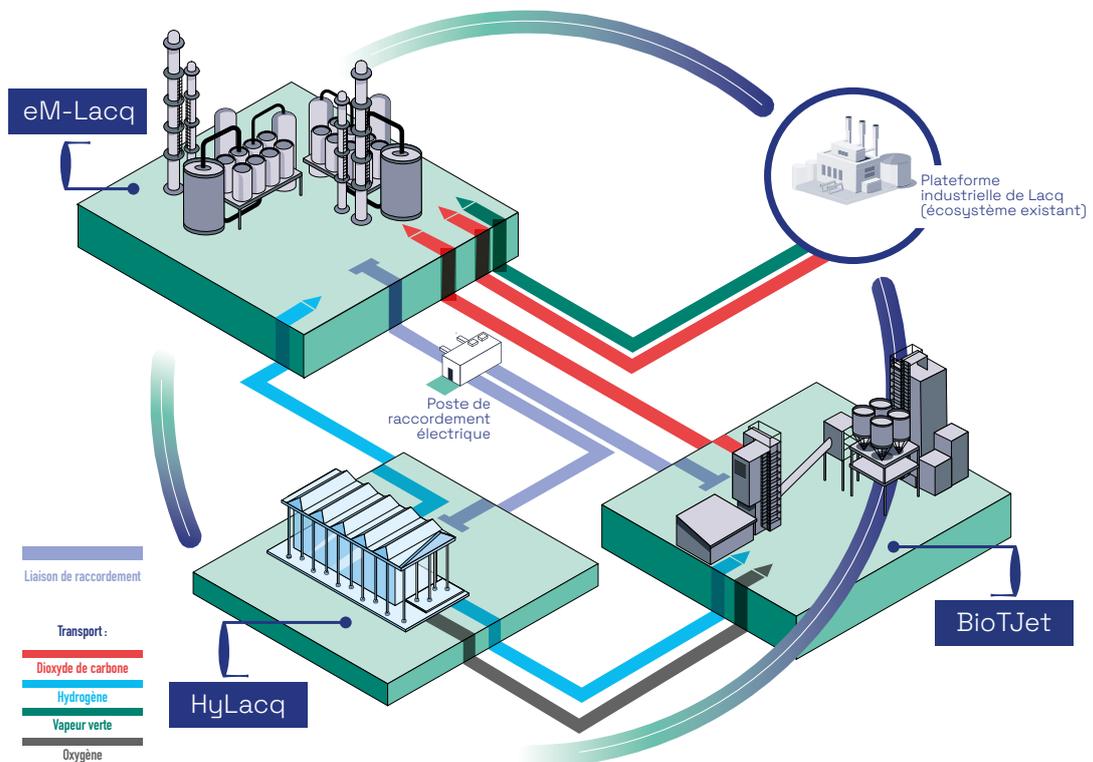
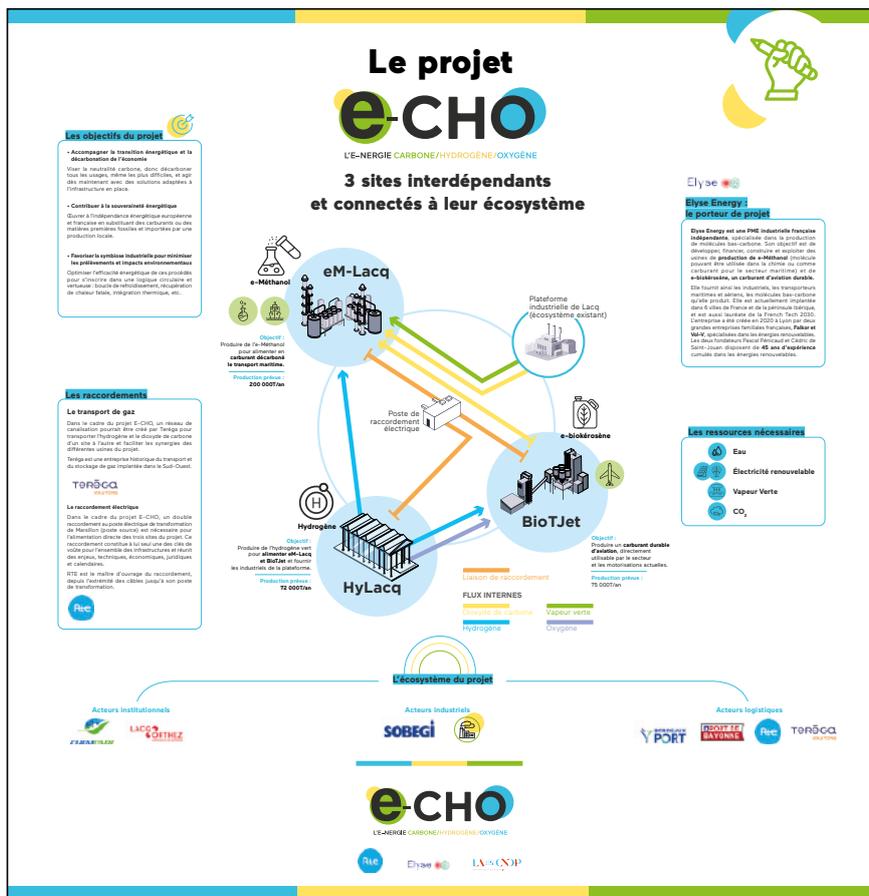
Réindustrialisation du territoire
• Renfort de la compétitivité économique
• Diversification de l'activité industrielle
• Création de nouveaux emplois

Une solution pour décarboner des secteurs à forts enjeux
La production de molécules bas-carbone pour répondre aux enjeux des 3 secteurs difficiles à décarboner

5% des émissions de GES* en France
5,3% des émissions de GES* en France
3% des émissions de GES* mondiale

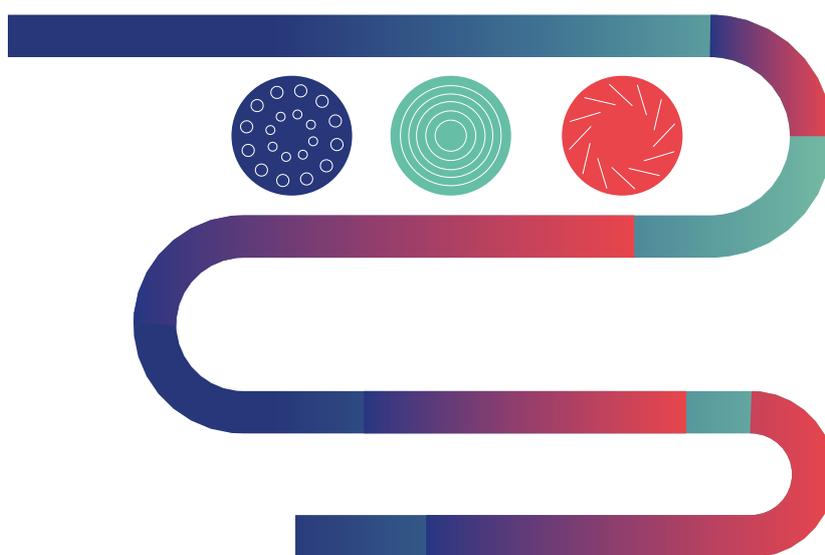
Calendrier du projet

ÉCHO LE-NERGIE CARBONE/HYDROGÈNE/OXYGÈNE



ÉDITION

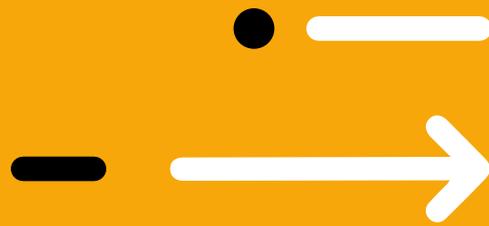
Dossier de concertation - Projet echo
Naming - Identité visuelle - Illustration isométrique



ÉDITION

Dossier de concertation - eM-Rhône
Maquette éditoriale - Réalisation

airvault → 2025



airvault → 2025

Logo et environnement graphique



Illustrations

IDENTITÉ VISUELLE

Concertation Airvault

Création du logo et de l'ensemble de l'identité visuelle sur les supports de concertation citoyenne en vue de la modernisation de l'actuelle cimenterie



Dossier de concertation



Plaquette plan



QUARTIER CROIX RONDE

Vendredi 23 mars / 20h30
Salle des fêtes - 8 rue de l'Eglise
Epinay sur Orge



Réunion publique

Projet de quartier
La Croix-Ronde

Présentation du projet
Posez toutes vos questions



Contact : quartier.croixronde@grandparisamenagement.com - Horaires : 01 76 45 84 81



Lettre d'information
MARS 2016 - LETTRE #1

EDITO

Un projet utile

Un projet réaliste

La Coule Verte

Focus

Témoignage

Concertation
Audits
Destination
Mise en place
Phase d'après



Présentation du projet

Programmation

Un nouveau quartier situé à l'ouest de la commune, d'une superficie d'environ 40 hectares

- Des terres agricoles préservées sur une superficie de 10 hectares, intégrées dans la coule verte intercommunale
- Une nouvelle offre attractive et de haute qualité architecturale et environnementale, d'environ 530 logements (15 ha)
- Une nouvelle zone d'activités pourvoyeuse d'emplois (15 ha)




Un juste équilibre urbain

- Des logements diversifiés, avec un équilibre entre l'accession et les logements sociaux (25%)
- Un large mail planté et de nombreux espaces verts au cœur du nouveau quartier
- Un parc d'activités économiques avec un éco-centre intercommunal (déchèterie)



www.epinay-croixronde.com



Mobilités et stationnement : un nouveau quartier intégré à la Ville d'Epinay-sur-Orge

Un partage de l'espace public équilibré au sein du quartier pour une circulation apaisée

- Quartier limité à 30km/h
- Nombreux calendriers placés à l'entrée du quartier et aux intersections majeures
- Places cyclables et mail pour susciter la pratique de mobilités douces
- Deserte en transports en commun grâce aux bus T1 et T2
- 1,5 à 2 places de stationnement par logement




www.epinay-croixronde.com



Biodiversité et gestion alternative des eaux pluviales

Biodiversité : un quartier vertueux

Un mail généralisé et des cours d'effluents largement plantés (25% d'espaces verts minimum) qui favorisent le développement de la biodiversité grâce à des :

- Milieux fleuris
- Activés humides
- Espaces humides



Biodiversité et gestion alternative des eaux pluviales

Une gestion alternative des eaux pluviales pour préserver l'environnement :

- Sur le domaine privé : gestion à la parcelle en favorisant l'infiltration : zéro rejet vers le réseau public jusqu'à une pluviométrie vicinale
- Sur le domaine public : collecte, stockage et infiltration des eaux de ruissellement grâce aux noues : zéro rejet sur la zone d'activités et rejet à débit réglé sur la zone de logements jusqu'à une pluviométrie vicinale




www.epinay-croixronde.com



Programmation et portifs prêts

Deux zones distinctes à aménager, séparées par des terres agricoles préservées :

- Environ 530 logements variés (collectifs, intermédiaires et individuels) et des locaux tertiaires
- Une zone d'activités destinée à des PME-PMI et à des bureaux

Une programmation et un phasage bien définis pour maîtriser le développement urbain et s'intégrer dans le tissu existant



PLANNING DU PROJET

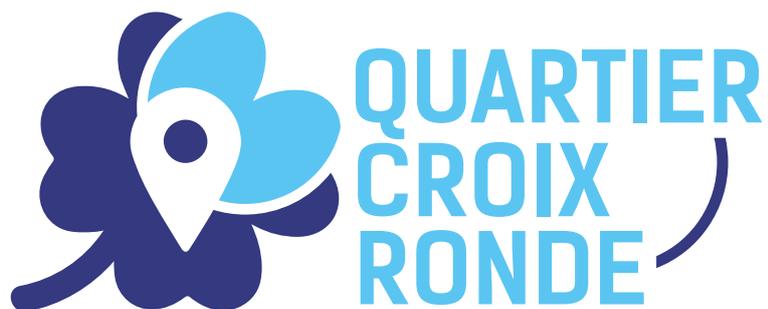



www.epinay-croixronde.com

IDENTITÉ VISUELLE

Grand Paris Aménagement

Création du logo et de l'identité graphique du Quartier Croix Ronde à Epinay sur Orge.
Phase de concertation.
Pilote par l'agence Neorama



INSTITUTIONNELLE



COMMERCIALISATION



RIVERAINS



CHANTIER



IDENTITÉ VISUELLE

Grand Paris Aménagement

Création du logo et de l'identité graphique du Quartier Croix Ronde à Epinay sur Orge.
Phase de de déploiement du projet.
Piloté par l'agence *Neorama*

7 mètres



2 mètres



7 mètres



2 mètres



IDENTITÉ VISUELLE
Grand Paris Aménagement

Création du logo et de l'identité graphique du Quartier Croix Ronde à Epinay sur Orge.
 Phase de de déploiement du projet.
 Piloté par l'agence Neorama

SAMEDI
13 FÉVRIER
DE 9H À 16H

DORTES

SCIENCES
SANTÉ
SPORT
TECHNOLOGIE
INGÉNIERIE

OUVERTES

IUT / dates et lieux :
iut.ups-tlse.fr



UNIVERSITÉ
TOULOUSE III
PAUL SABATIER



Université
de Toulouse



ÉDITION
Université Paul Sabatier

Réponse à une consultation pour le visuel de présentation de l'Université pour la journée portes ouvertes. Différentes déclinaisons.



9

samedi
septembre
Place St-Martial

CINE DE
QUARTIER

18h
Spectacle tout public
"Pucrapok, L'Apprenti sorcier"

19h
Apéro-Musique
avec le groupe Minimal Sun

20h
Dîner collectif
sur commande
ou pique-nique libre

21h20

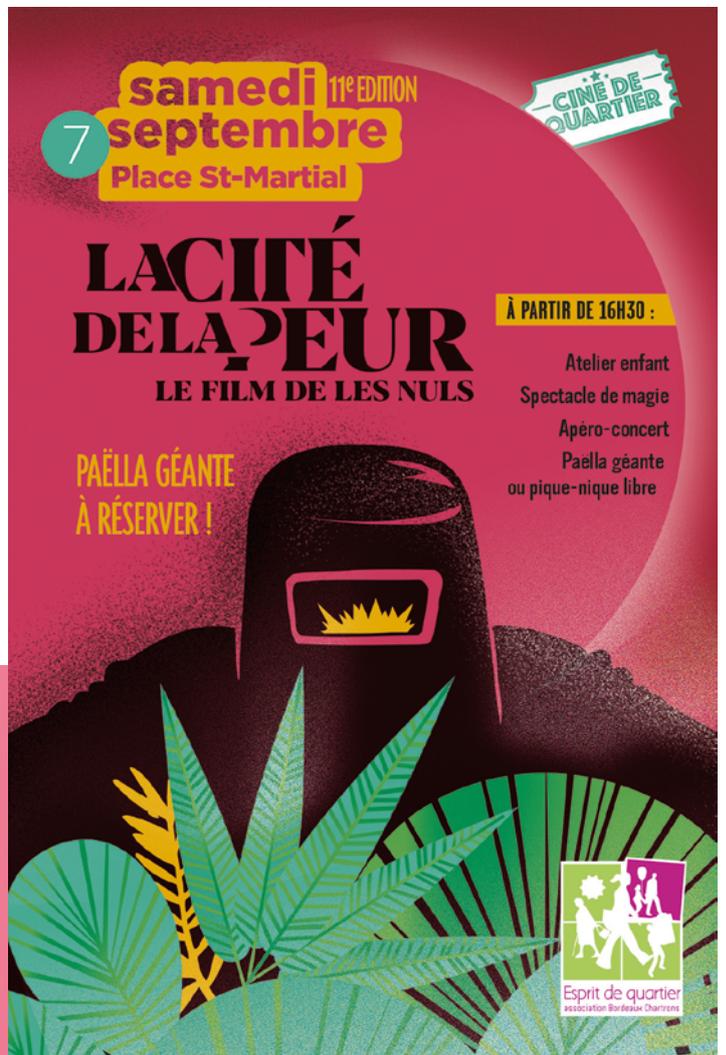
Danse flash Bollywood suivi de la projection

Coup de foudre
à Bollywood

PENSEZ A RÉSERVER
VOS PLATEAUX REPAS :
www.espritdequartier.fr
06 04 44 11 16



l'espritdequartier.fr



ÉDITION
Esprit de quartier

Création de l'ensemble des supports affiche de l'association Esprit de Quartier. Cohérence graphique sur tous les différents événements afin de garantir une identification immédiate.





INNOVATION ET DESIGN

Nous avons imaginé et créé un objet unique : un meuble crachoir aux lignes pures et épurées. A destination des professionnels du vin, ce meuble en chêne-massif intégré, dans un langage plastique de ligne, en cône amovible en blanc-émaille. Finition vernis trépan. Possibilité de personnalisation.

LE MEUBLE CRACHOIR

Le meuble est équipé d'un compo- riment de service avec un système d'ouverture caché. A l'intérieur, se trouve le compartiment pour le rangement des verres. Les pieds du meuble sont abrévies, le crachoir est amovible afin de faciliter le lavage.

Le crachoir en blanc dans sa version ponctuelle sur un socle de chêne. Tablette de dégustation pour faciliter la prise de notes.

Le meuble en version large et pieds en chêne, édicule aussi en Crotin. Intérieur en crachoir de table au design végétal.

26, rue Notre Dame - Bordeaux
Tél. 05 56 02 30 59
info@polypode.com
www.polypode.com

LE MAGAZINE
POUR UNE MODE
ÉCO-RESPONSABLE

PANDO

Senseforfashion

TRIMESTRE 1



LA MODE, VECTEUR
DE CHANGEMENTS
SOCIÉTAUX PROFONDS

LA MODE ET
LE PROGRÈS SCIENTIFIQUE

LA NAISSANCE D'UNE
MACHINE ÉCONOMIQUE

LES PRÉMIÈRES
PENSÉES ÉCOLOGIQUES

/ Découvrir / Approfondir / Agir /
LA MODE DE TOUTES LES ÉPOQUES
À TRAVERS LE PRISME DE L'ÉCOLOGIE

LE MAGAZINE
POUR UNE MODE
ÉCO-RESPONSABLE

PANDO

Senseforfashion

TRIMESTRE 2



LA MODE JOUE
SON RÔLE ENGAGÉ
SUR LE PLAN SOCIÉTAL

SUR LE PLAN SOCIAL :
UN CONTRE-PIED INDÉNIABLE

DES CHANGEMENTS
ÉCONOMIQUES PROFONDS

UNE INDUSTRIE
DOMMAGEABLE
POUR LA PLANÈTE

Agir /
LE MONDE DU TRAVAIL
EN 2020
ET LA RSE

LE MAGAZINE
POUR UNE MODE
ÉCO-RESPONSABLE

PANDO

Senseforfashion

TRIMESTRE 3



S'ENGAGER, ENCORE
ET TOUJOURS PLUS

LE MONDE DU TRAVAIL
SE REDÉFINIT

LA CLÉ DE LA PÉRENNITÉ
PASSERA PAR LE GREEN

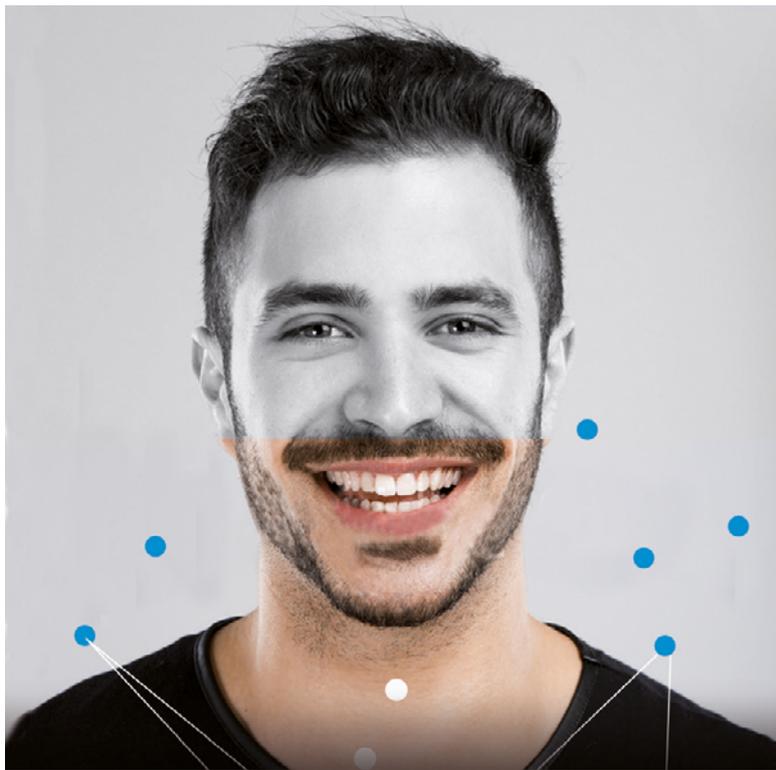
LA RSE OU LA DIMINUTION
DE NOTRE IMPACT
SUR L'ENVIRONNEMENT

/ Découvrir / Approfondir / Agir /

POST 2020 :
ET MAINTENANT ON FAIT QUOI ?

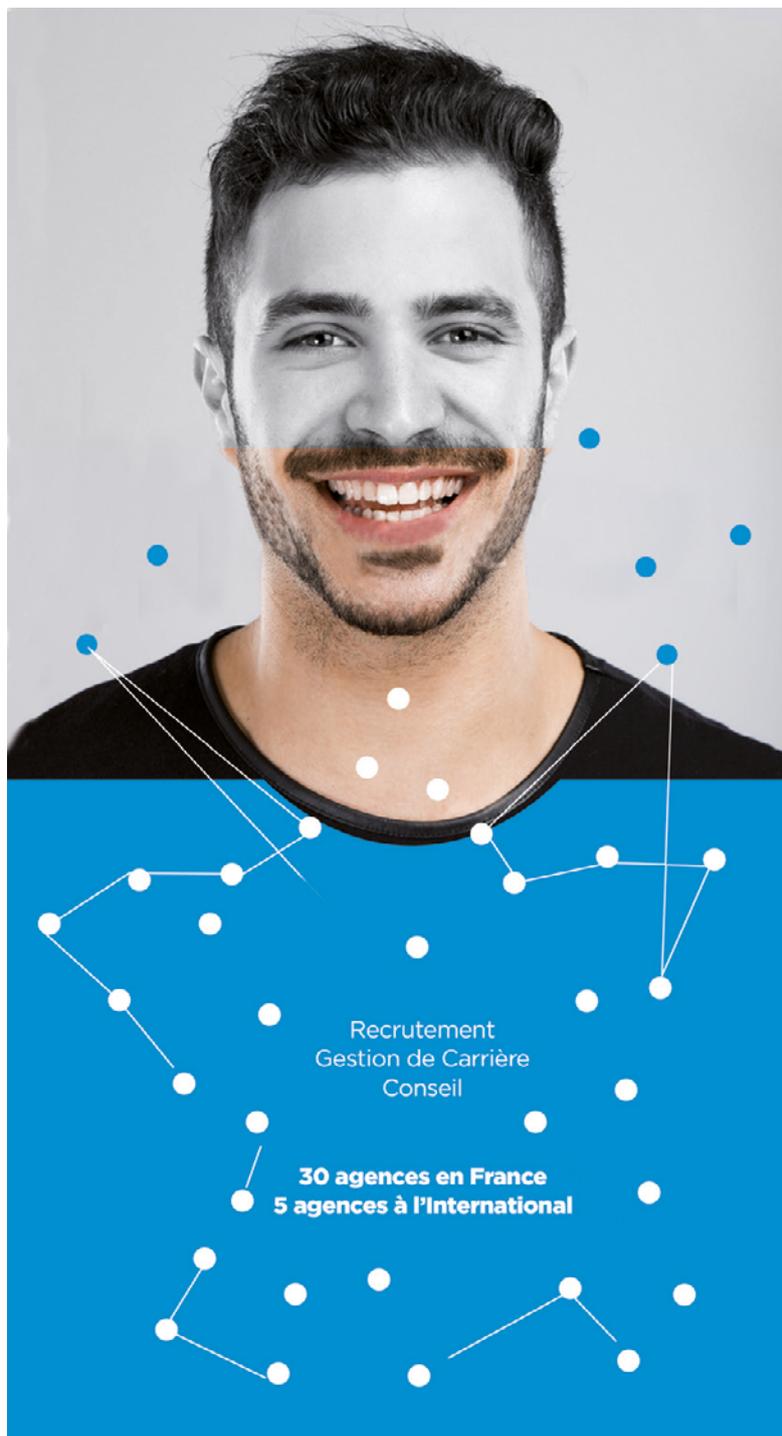
EDITION MAGAZINE

Création de la maquette
du Magazine Pando



RH PARTNERS
Conseil en Ressources Humaines

vous promet
une année **2017**
tout sourire



Recrutement
Gestion de Carrière
Conseil

30 agences en France
5 agences à l'International



ÉDITION

Puel Génie climatique et Industrie

Refonte de l'identité de marque et déclinaison graphique sur les différents supports. Identification des différentes cibles, rédaction et organisation des textes, suivi de prise de vue.



Assurer la **maîtrise**
de vos **installations**

PUEL
Génie Climatique et Industrie



L'expertise climatique
de votre
environnement

PUEL
Génie Climatique et Industrie



Optimisation et installation - Université de Lorraine - France - Toulon

L'expérience au profit de la qualité

Implantée à Arques-Près-Bordeaux et créée en 1996, la société familiale PUEL est spécialisée dans la réalisation d'installations industrielles et collectives bénéficiant d'une réputation en région parisienne. **PUEL, c'est 20 ans d'expérience et de savoir-faire dans le génie climatique et l'industrie.** L'écoute et la proximité sont notre credo. Nous construisons avec vous une vraie relation de partenariat pour répondre avec précision et sur-mesure à vos attentes. PUEL, fonde sa force sur des valeurs qui guident fermement à chaque étape de son évolution.

Qualité ■ Réactivité ■ Proximité ■ Respect des délais

Etudier votre demande

Au sein de notre équipe d'étude et de challenger nos collaborateurs étudient chaque projet pour répondre aux exigences du **génie climatique et thermique.**

Nos travaux sont dirigés par un ingénieur expérimenté dans chaque domaine de compétence. L'équipe dédiée à votre projet assure la coordination des actions avec des techniciens qui réalisent l'intégralité des travaux pour une maîtrise des délais et des coûts.

Cette organisation nous permet de tracer un réel suivi et de contrôler l'élaboration et l'avancement de votre installation.



Tout Service PUEL - Région à Sud - Bordeaux

Expérience et savoir-faire

Nous mettons à votre service nos compétences et notre savoir-faire de plus de 20 ans d'expérience dans l'étude, la réalisation, l'intervention et la maintenance de solutions en génie climatique et industrie.

Nous intervenons dans le domaine tertiaire et industriel pour des applications résidentielles, commerciales et industrielles.

40
collaborateurs



Tout Service PUEL - Région à Sud - Bordeaux



Tout Service PUEL - Région à Sud - Bordeaux

20 ans
d'expérience



Spécialité Arques-Près-Bordeaux

Études, réalisations, interventions et maintenance

Nous bénéficions d'une certification **QUALIBAT** dans le domaine du **Génie climatique** de la production à la distribution.

Répondre à chaque besoin

De l'étude à l'intervention et mise en oeuvre de votre installation, nous réalisons votre projet sur mesure et dans un cadre qualité.

- Les sites industriels
- Les maisons de retraite
- Les Ecoles et lycées
- Les bureaux, administrations
- Les centres commerciaux
- Les cuisines centrales
- Les centres culturels, les musées ...

Nos clients et leur diversité d'activité, nous conduisent à être à l'écoute des innovations technologiques et vous proposer des solutions adaptées.

Notre objectif ? ■ Votre satisfaction !



Centre de Service Client - Paris

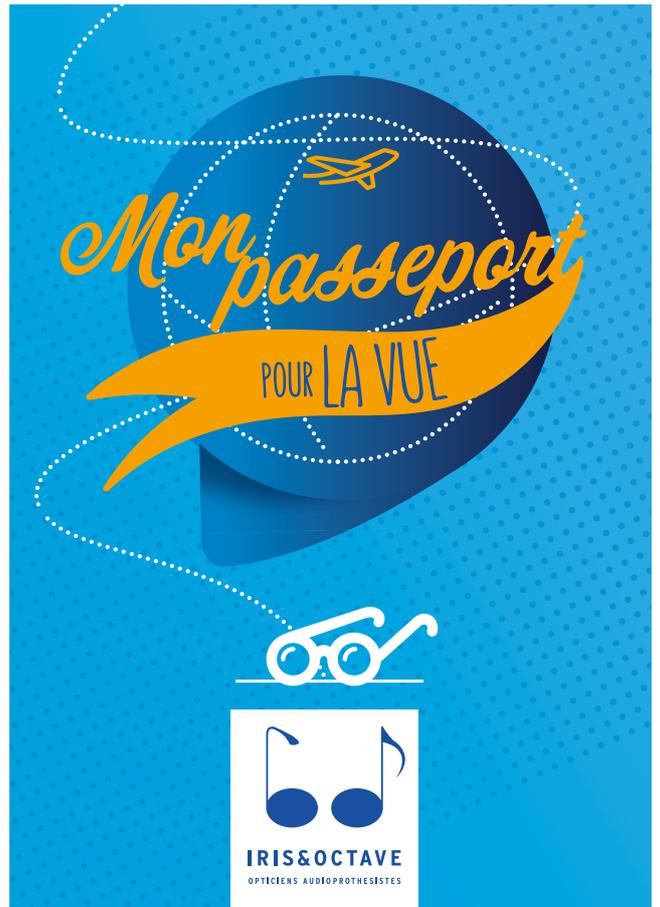


Construction et chantier

95
chantiers par an







BON À SAVOIR

Le fœtus et la musique :

In utero, les émotions du fœtus sont considérablement décuplées lorsqu'il entend de la musique qui possède des vertus thérapeutiques incontestables. Elle constitue un langage à part entière qui saura trouver le chemin du cœur de bébé.

La musique parle au fœtus, elle calme, détresse et sécurise l'enfant, contribue au développement des facultés intellectuelles, éveille ses fonctions mentales et physiques et permet à l'enfant de réveiller et de ressentir de nombreuses émotions !

Attention : la baignade est interdite tant que l'enfant est porteur de ses yoyos.

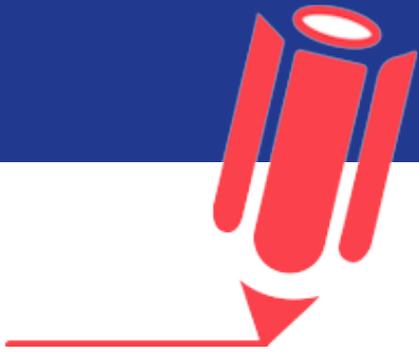
13

EDITION
Iris et Octave

Adaptation graphique et déclinaison du passeport pour la nouvelle marque

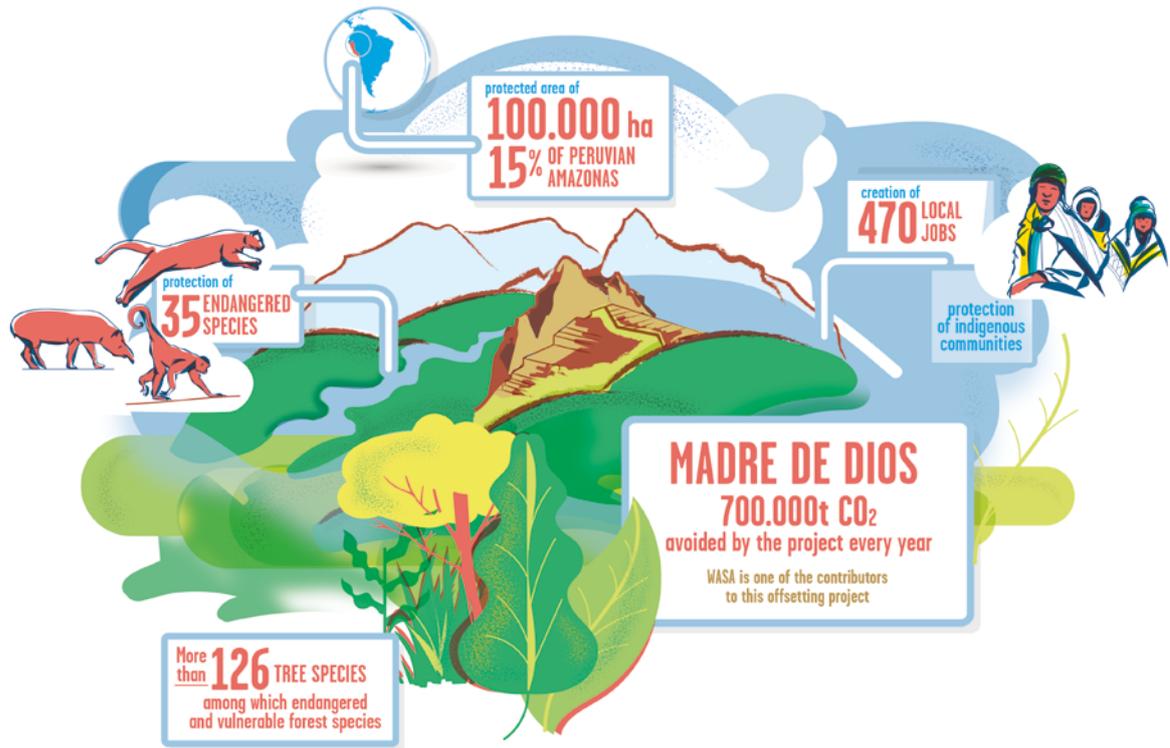
Les déficiences auditives TROUBLES DE L'AUDITION

Identité visuelle
Edition / Concertation
> Illustration / Facilitation
Culture



Illustration/Facilitation

Wasa
Chanel
CHU Bordeaux
Laboratoire Roche
Générale d'optique
...
.....



TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE



Amélioration des revenus
Création d'activités génératrices de revenus
(compostage, aviculture, maraichage)



Formations, enseignement
Amélioration des **conditions de travail**



BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE



Accès à une **mutuelle de santé**

Sensibilisation aux problématiques de **santé de la femme**

CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES



Diffusion des pratiques agricoles antiérosives dans les parcelles d'ylang

Amélioration des techniques de distillation



Installation d'une unité de production de briquettes de biomasse

Réutilisation de l'eau grâce à un circuit fermé dans le process de distillation

Distribution de moto-bennes



INDUSTRIE, INNOVATION ET INFRASTRUCTURE

ILLUSTRATION

Wasa - Chanel

Réalisation des illustrations pour présenter les actions climat des sociétés Wasa et Chanel. En coordination avec Plotfox et Eco-act

/// 3

RÉHABILITER ET VALORISER

Vous êtes nombreux à avoir mis en évidence le grand potentiel de Palaiseau en matière d'espaces verts ou de bâtis non utilisés : voici vos idées !



des îlots naturels de fraîcheur pour lutter contre les réchauffements climatiques

Identifier les friches et découvrir les lieux que des associations et des citoyens pourraient investir.

Usines abandonnées, équipements publics désaffectés, maisons ou rez-de chaussée commerciaux vides et sans locataires : de tristes espaces à réinventer pour commercialiser et échanger.



Anticiper les changements d'activités en pensant aux besoins du territoire :

dès que possible, les habitants imaginent que la collectivité soit mieux associée aux mutations d'activités économiques. Changements d'habitudes : la disparition de la presse, le déclin des grandes surfaces commerciales : que faire de ces vastes bâtiments et des aires de parking ?

Défendre la biodiversité et anticiper les effets du changement climatique :

- parrainer la plantation d'arbres
- créer des îlots de fraîcheur dans l'espace public
- sanctuariser les espaces verts
- créer des micro-ortagiers urbains



Informations et dates des évènements sur www.ville-palaiseau.fr
Vos questions, vos idées sur palaiseau2030@mairie-palaiseau.fr

SE NOURRIR ET PRODUIRE ICI

Relocaliser la consommation et l'alimentation : c'est pour vous un enjeu d'avenir qui donnera un nouveau souffle économique et social à la ville

Mettre le territoire de jardins partagés, de fermes urbaines citoyennes et biologiques :

pour cela, il convient de mettre en réseau les producteurs locaux et les consommateurs, s'appuyer sur les centres sociaux, les restaurants, les tablès... Les livraisons de produits frais pourront se faire quotidiennement en vélo.



Produire et partager partout où c'est possible :

C'est tout ce que chaque consommateur devient aussi un petit, moyen grand, producteur local. La collectivité, les producteurs et les consommateurs doivent mieux échanger via une application mobile et web pour valider et partager la connaissance des végétaux et des capteurs.



Développer des ateliers, tables de concertation :

des ateliers, des tables de concertation, des ateliers de producteurs, des tables de citoyens à l'échelle de la ville. Près du public, forums ou événements associatifs, chacun peut participer aux productions locales en restaurant les réponses.



Informations et dates des évènements sur www.ville-palaiseau.fr
Vos questions, vos idées sur palaiseau2030@mairie-palaiseau.fr

DIRE ET FAIRE

Des projets peuvent émerger de la municipalité, mais aussi de chacun d'entre vous ! Les initiatives citoyennes sont encouragées.

Développer une participation citoyenne active, porteurs de projets :

Pour que chacun soit force de propositions, la collectivité pourrait accompagner et structurer les projets citoyens et entrepreneuriaux, ou encore solliciter les citoyens pour la mise en œuvre des projets qui les concernent et les engagent : aménagements, applications numériques, services publics nouveaux.

Développer de nouveaux lieux de co-construction et de participation :

Il peut s'agir de créer un réseau, des conseils citoyens, ou de financer des projets d'habitats participatifs. Les quartiers pourraient également développer leurs propres lieux d'échanges et d'entrepreneuriat. Chacun d'entre nous peut passer à l'action, créer les liens à l'implication et à l'engagement (la communication de chacun dans les domaines politique, social, écologique).



Informations et dates des évènements sur www.ville-palaiseau.fr
Vos questions, vos idées sur palaiseau2030@mairie-palaiseau.fr

/// 5

SERVICES PUBLICS

Les services publics numériques devront se développer en faveur de l'utilisateur, dans une logique de préservation des échanges et liens humains



Dans l'avenir, la mise en œuvre d'une maison pluridisciplinaire de santé locale permettrait une meilleure prise en charge des soins.

Pour soulager les urgences des petits bobos, mieux accompagner les seniors, soutenir les professionnels de santé de Palaiseau.



Une démarche smart-city au service des citoyens et de l'humain.

L'arrivée du numérique, des capteurs de la data dans la Ville est une opportunité pour mieux gérer les réseaux, les déplacements, le suivi administratif. Il importe de former les gens et lutter contre l'illectronisme (fracture numérique). En 2030, les Palaisiens et Palaisiennes conçoivent la "ville intelligente" comme une ville avant tout humaine et bienveillante.



L'espace public doit être au service de tous :

les aménagements urbains devront servir les commerces de proximité, les axes de circulation seront davantage pensés en faveur des piétons et cyclistes, les infrastructures sportives et culturelles conforteront le lien social.



Informations et dates des évènements sur www.ville-palaiseau.fr
Vos questions, vos idées sur palaiseau2030@mairie-palaiseau.fr

ILLUSTRATION

Mairie de Palaiseau

Création des kakemonos de restitution citoyenne.

Dossier de concertation avec Neorama

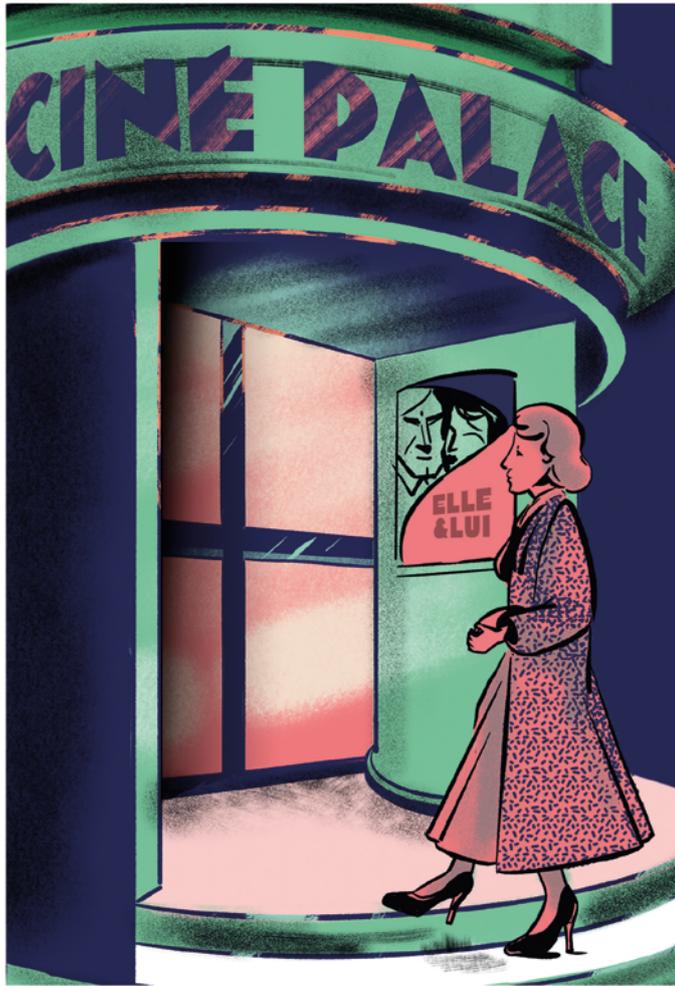


RESSOURCES
TERRITOIRES
TRANSITIONS







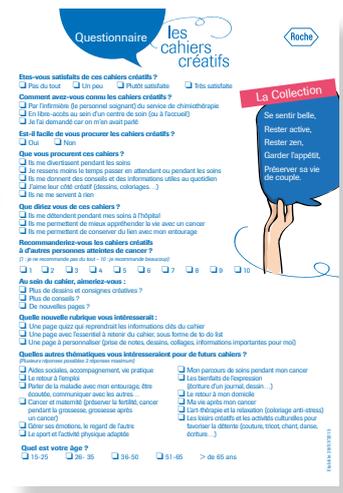
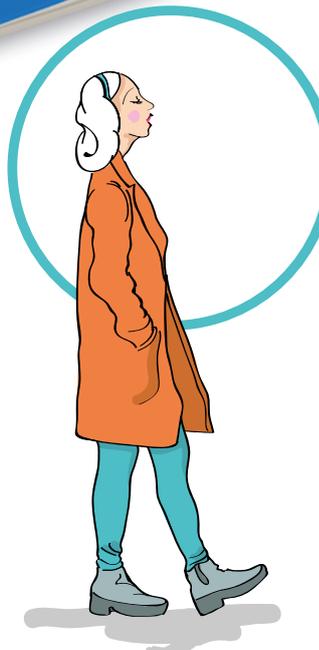


Roche

les cahiers créatifs

Cultiver la pensée positive





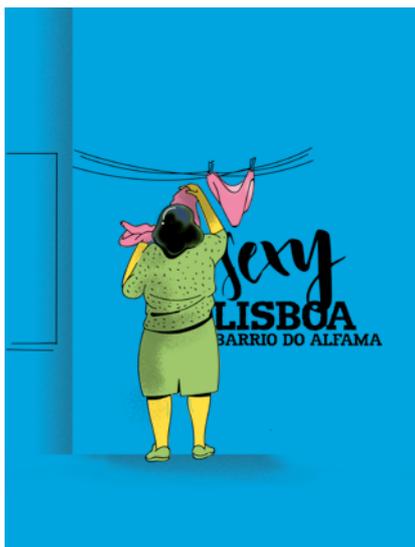
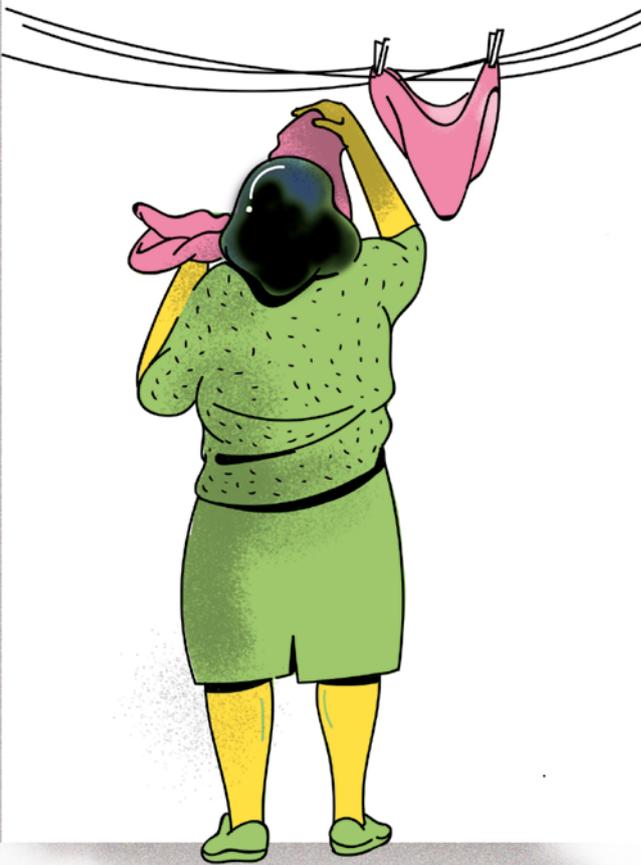
MÉDICAL
Laboratoire Roche

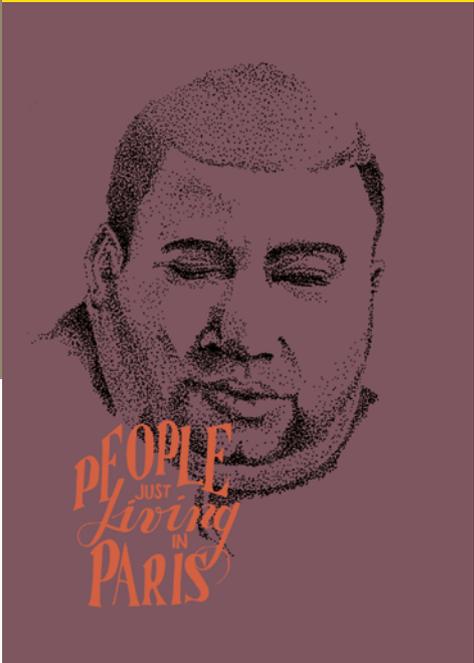
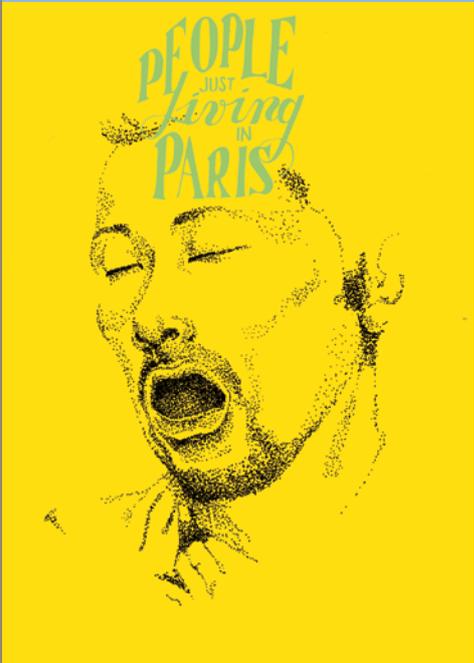
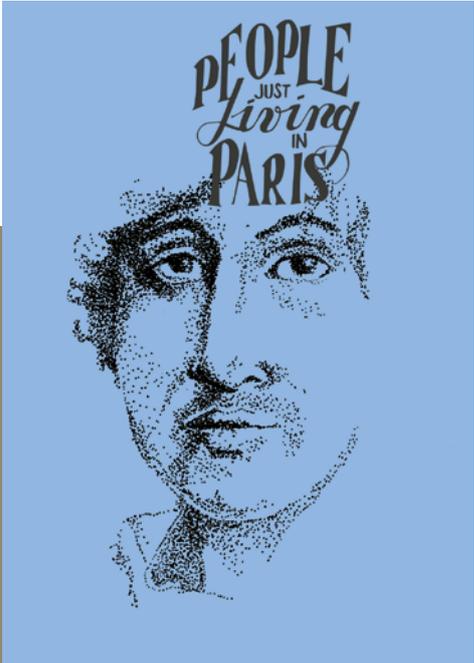
Création et développement d'une collection de cahiers créatifs destinés aux patientes en cours de traitement oncologique. Chaque cahier s'empare d'une thématique et compile à la fois conseils, rédigés par une rédactrice spécialisée santé, et des exercices de détente...

Création et réalisation de la maquette, illustration du personnage féminin et de l'ensemble des illustrations intérieures.

Projet mené en collaboration étroite avec l'agence spécialisée santé : Comm'Santé

sexy LISBOA BARRIO DO ALFAMA

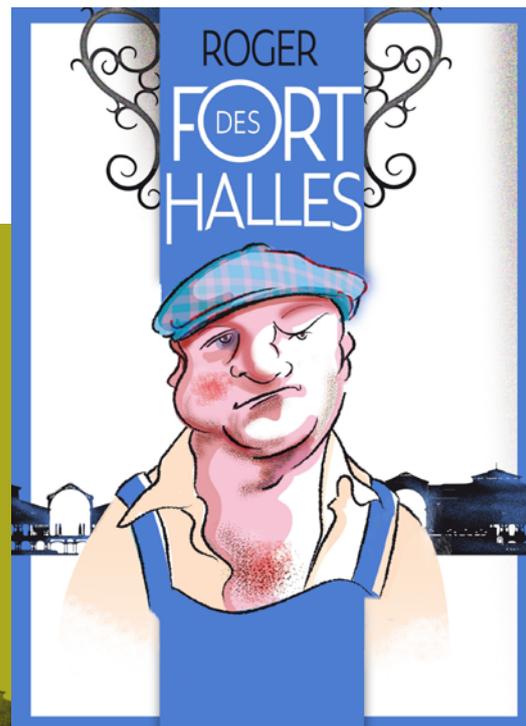
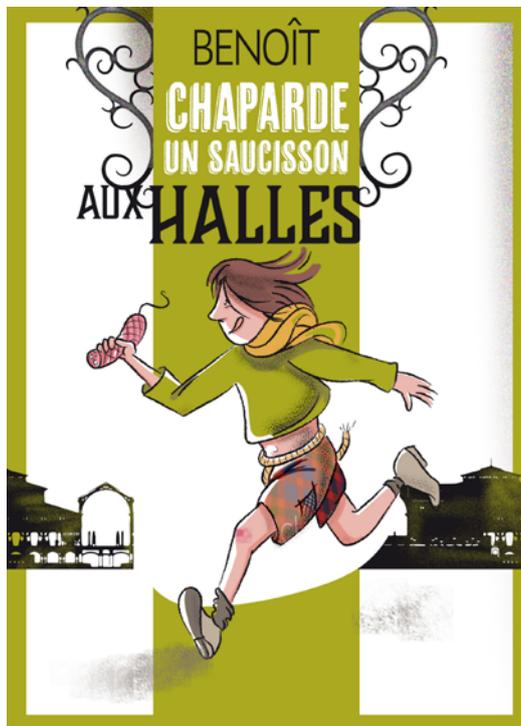






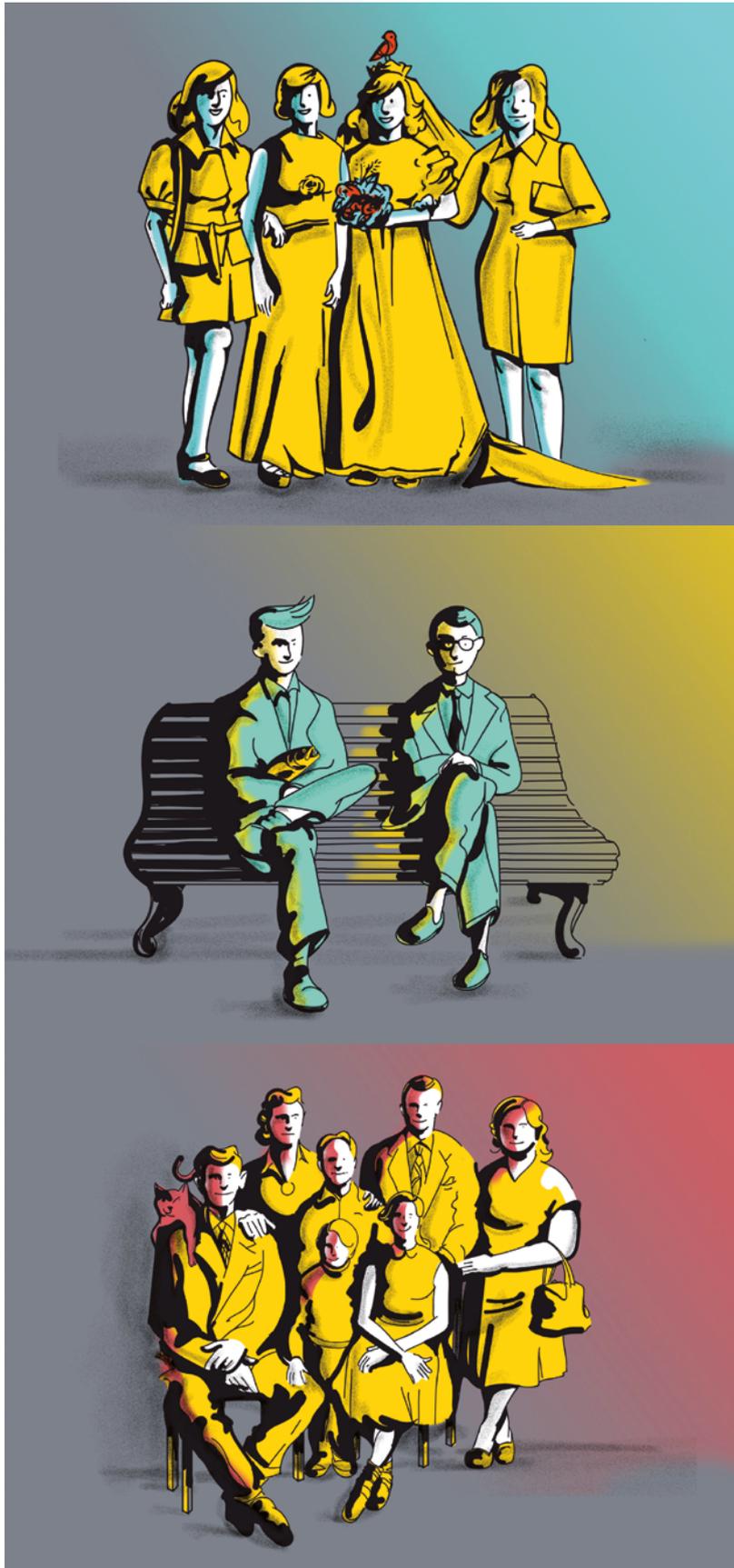






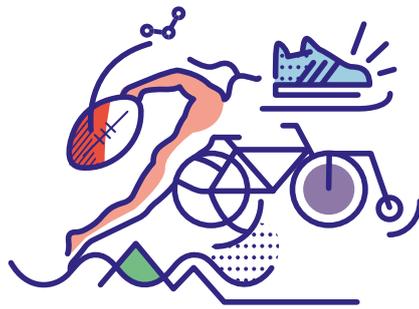
ILLUSTRATION

Illustration couverture de livres
et projets d'écriture



ILLUSTRATION

Illustration personnages



ILLUSTRATION

Identité visuelle Mission Mécénat

creaq

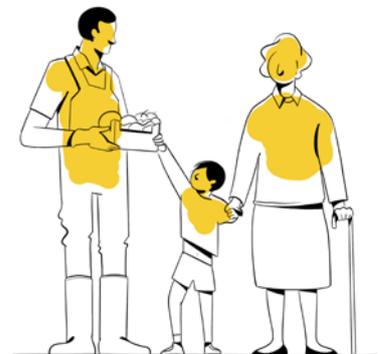
AGIR POUR L'HABITAT DE DEMAIN



ILLUSTRATION

Identité visuelle et frise d'illustration avec personnages





IDENTITÉ VISUELLE

llo

Création de l'identité graphique et des illustrations





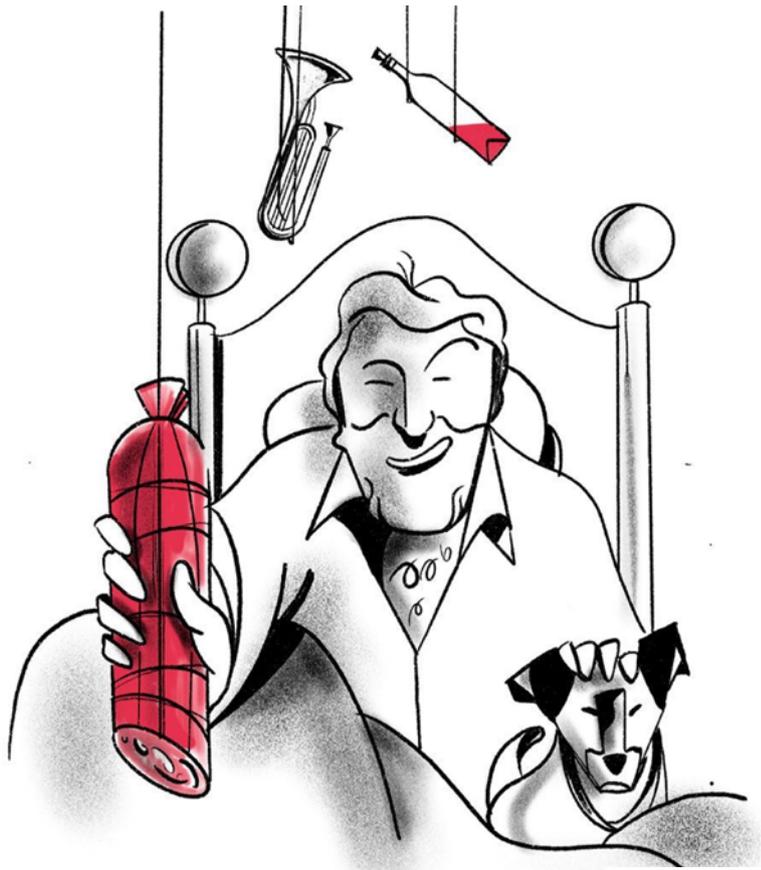
ILLUSTRATION

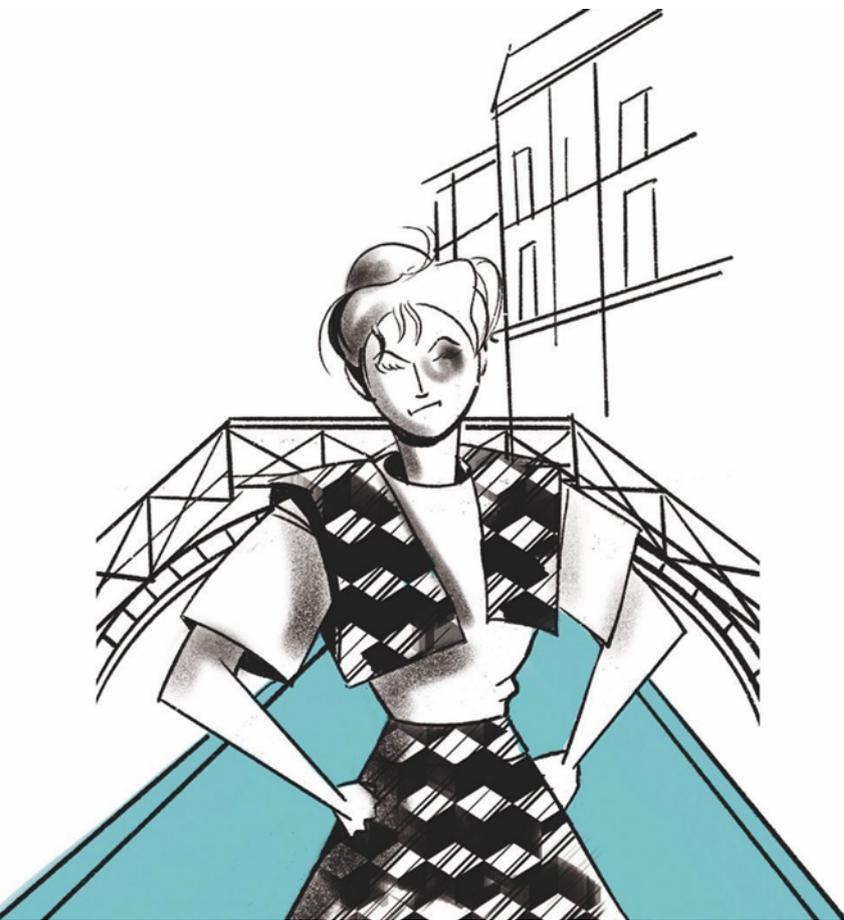
Portraits de femmes écrivains

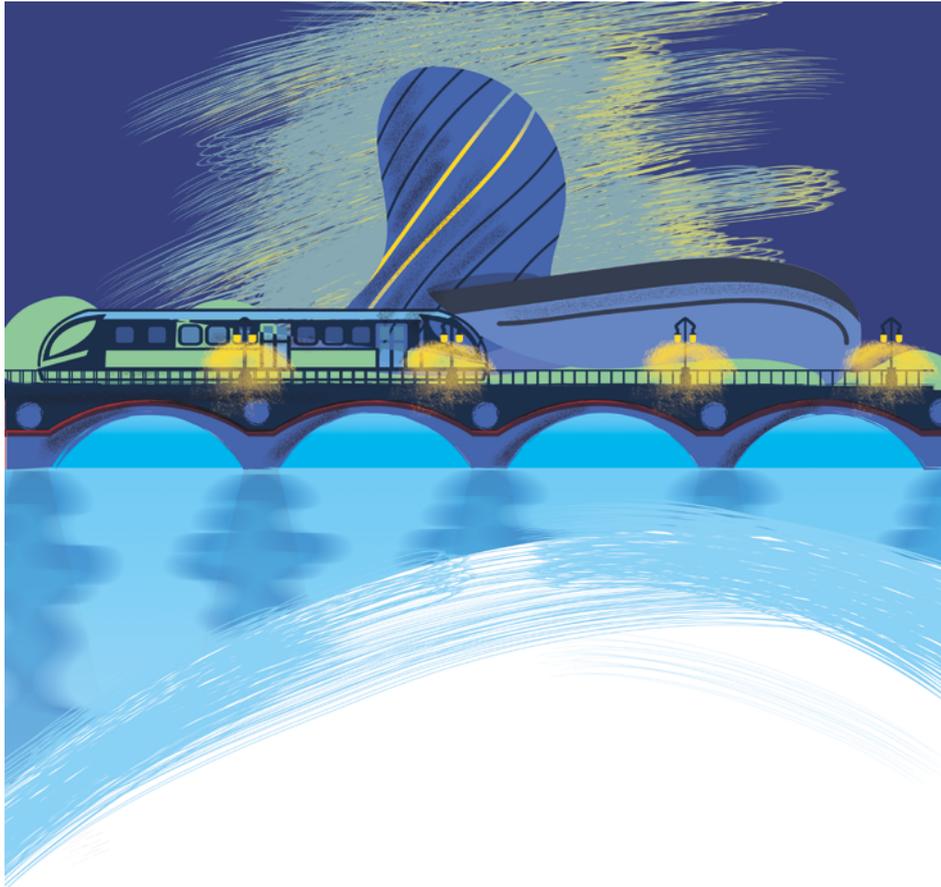


ILLUSTRATION

Portraits de femmes écrivains
Impression en risographie







9 / 10 décembre 2019
Centre de Congrès Cité Mondiale
BORDEAUX

38^{ème} Séminaire
d'Enseignement
du Collège de Chirurgie
Pédiatrique

SFUPA

PROGRAMME PRÉVISIONNEL

Insuffisance rénale de l'enfant : de l'anténatal à la transplantation

Société invitée :



Sous l'égide de :



www.seminaire-sfupa.com



EDITO

Bienvenue à Bordeaux !

Les 9 et 10 décembre 2019, nous vous accueillons dans le chef-lieu de la Nouvelle-Aquitaine, pour le 38^{ème} séminaire d'enseignement de la Société Française de Chirurgie Pédiatrique (SFPC), organisé par la Société Française d'Urologie Pédiatrique et de l'Adolescent (SFUPA).

Nous aborderons les problématiques urologiques et néphrologiques de l'insuffisance rénale de l'enfant. Si préserver la fonction rénale est notre première préoccupation, nous devons savoir faire face à la maladie rénale chronique chez l'enfant.

Du diagnostic de congénit par les aspects génétiques, avec un pronostic souvent difficile à établir sans le foetus. Nous évoquerons les marqueurs de la fonction rénale anténatale et chercherons à évaluer le pronostic rénal des enfants porteurs de néphropathie, à long terme.

Notre exposé s'intéressera ensuite aux dérives, parfois comme moyens d'amélioration de la fonction, puis aux méthodes de dialyse, lorsque la maladie rénale est du stade terminal.

Enfin, tous les aspects de la transplantation rénale (bilan, préparation, prélèvement, greffe, complications et résultats à long terme) seront abordés.

L'histoire du séminaire de Bordeaux en 2007 sur la thématique urinaire de l'enfant, le thème se gèrera des échanges entre urologues et néphrologues pédiatres. C'est pourquoi nous invitons les membres de la Société de Néphrologie Pédiatrique à se joindre à nous.

Ce séminaire est une réunion francophone et nous aurons plaisir, comme chaque année, à accueillir les collègues européens et d'Afrique du Nord, qui nous enrichissent de leur grande expérience dans ce domaine.

Le congrès aura lieu à la Cité Mondiale, en plein cœur de Bordeaux, sur les quais de la Garonne. La ville a été inscrite au patrimoine mondial au titre d'ensemble urbain exceptionnel, elle est accessible à deux heures de Paris par la LGV et les derniers ouvrages que vous pourrez découvrir ont le pont Chaban-Delmas et la Cité du Vin.

avec toute notre amitié.

Pr Eric DOBREMEZ

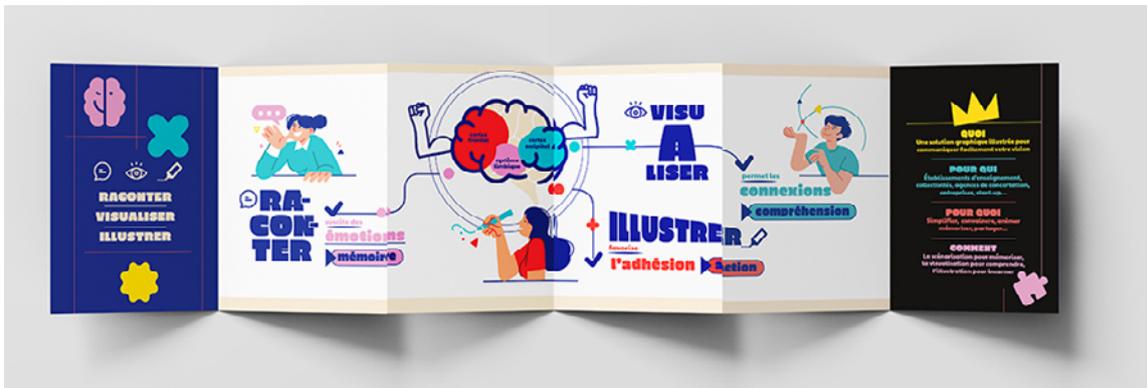
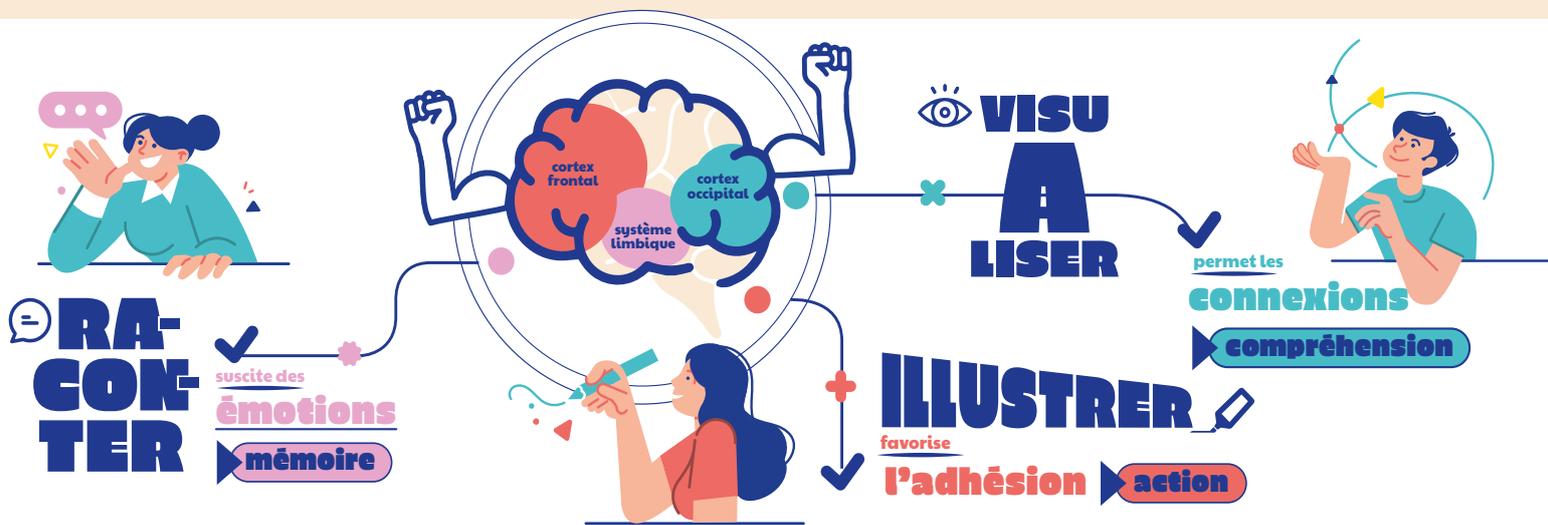
et toute l'équipe de l'Hôpital des Enfants du CHU de Bordeaux

Informations :

Pr Eric DOBREMEZ, chirurgien pédiatre, Hôpital des Enfants, CHU de Bordeaux
Dr Lucie BARRES, chirurgien pédiatre, Hôpital des Enfants, CHU de Bordeaux
Dr Brigitte LLANAS, néphrologue pédiatre, Hôpital des Enfants, CHU de Bordeaux
Mme Rosalie FAUVIARD, assistante médico-administrative, Hôpital des Enfants, CHU de Bordeaux

Scientifique :

Pr Eric DOBREMEZ, chirurgien pédiatre, Hôpital des Enfants, CHU de Bordeaux
Dr Delphine DEMEDE, chirurgien pédiatre, HFM, CHU de Lyon
Pr Jérôme HARBANDET, néphrologue pédiatre, Hôpital des Enfants, CHU de Bordeaux
Dr Amal FAYE-JAMON, chirurgien pédiatre, Hôpital Robert Debré, APHP



Solution mobile

Intervention partout en France

Coveri
Espaces mobiles ou indoor

Dimension pédagogique

Débriefing personnalisé

Traçabilité des passages

Immersion assurée

de 45 mn à 01h30 de mobilisation par équipe

6 personnes par équipe en moyenne

Expertise QSE

Scénarios conçus et animés par des expert.e.s de la prévention des risques

Plusieurs scénarios disponibles

La bonne nouvelle
Prise en charge possible par votre OPCO

Pédagogie par l'action

Blended learning

Escape game

Réalité virtuelle

Activités collaboratives

Flexibilité et mobilité

Formation en présentiel ou à distance

Intervention partout en France

Formations reconnues

Évaluation des connaissances et compétences

Organisme certifié Qualiopi

Catalogue et sur-mesure

Des contenus adaptables à vos enjeux

Possibilité d'élaborer un format et un programme 100% sur mesure

La bonne nouvelle
Prise en charge possible par votre OPCO

Journée 100% sur-mesure Combinaison de solutions ludiques et pédagogiques

Escape game

Mur prévention

Réalité virtuelle et ateliers participatifs

Actions de formation

Animateurs formés en santé et sécurité au travail

Traçabilité des passages

Briefings et débriefings personnalisés

La bonne nouvelle
Prise en charge possible par votre OPCO

Solution clé en main

Co-construction de votre projet

Animation de votre journée sécurité de A à Z

Elaboration et gestion des plannings

ILLUSTRATION

Illustration COVEN

ENJEUX DE COMMUNICATION ET SOLUTIONS DIGITALES!

ENTREPRENEURS
ÉCONOMIE CIRCULAIRE
ACTEURS DE L'ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE

ASSOCIATIONS
LABORATOIRES D'IDÉES
ENTREPRISES À IMPACT
PORTEURS DE PROJET
CONCERTATION CITOYENNE



QUI



LAURENCE
DESIGN GRAPHIQUE
ILLUSTRATION

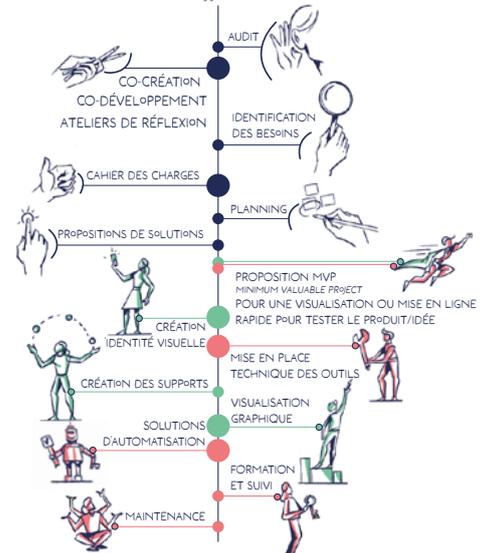
MADELEINE
TECHNOLOGIES
DIGITALES

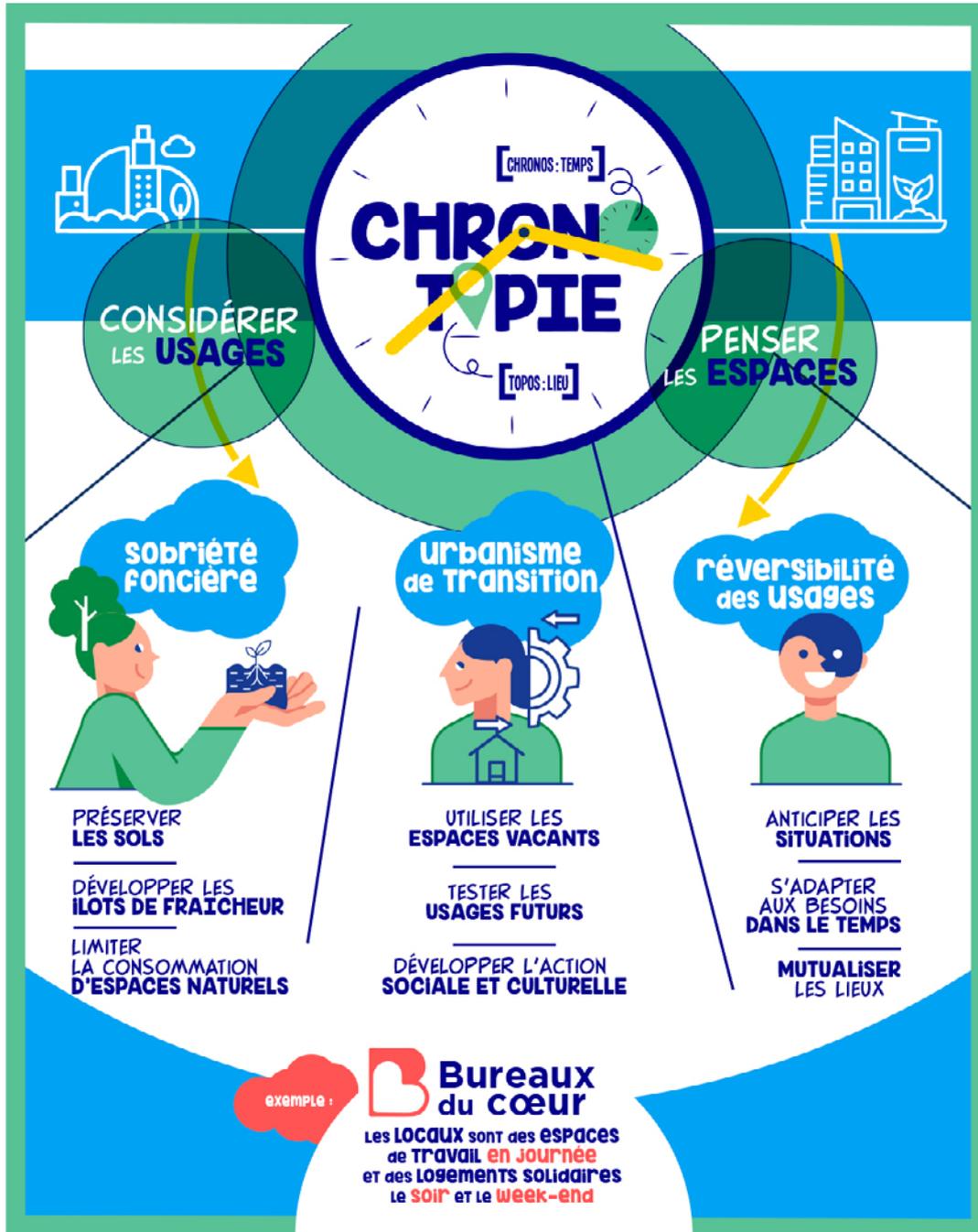
QUOI

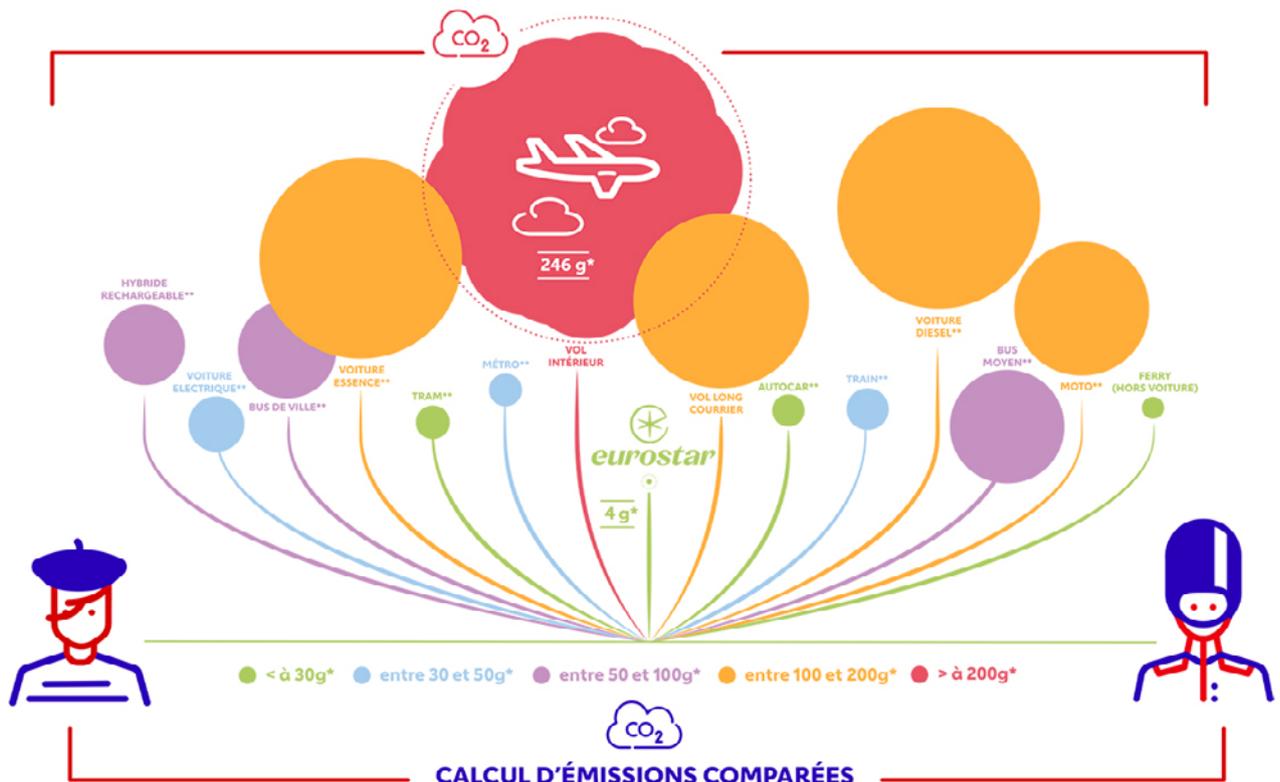


OUTILS
COMMUNICATION INTERNE / EXTERNE

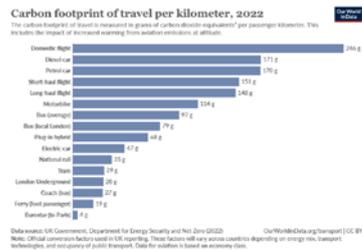
COMMENT







*L'empreinte carbone des voyages est mesurée en grammes d'équivalent dioxyde de carbone par passager-kilomètre.
 ** Les modes de transport, hors avion et eurostar, sont donnés à titre d'exemple? ils prennent en compte la distance entre les 2 villes sur la base du trajet de eurostar.
 Source : UK Government, Department for Energy Security and Net Zero (2022)



MATÉRIAUX ET INNOVATIONS

Matériaux premiers brutes

Feuilles et peaux

Matériaux premiers travaillés

Tressage de paniers

Matériaux chauffés et transformés

Bois

Argille

Verre (sable)

Pâte à papier

Fonderie : Métal blanc

Sciences et Découvertes

Méthodes de conservation et pasteurisation

Maîtrise des outils de production

Chimie Innovations Nanotechnologies

Dérivés du pétrole : Plastiques et Polymères

Matériaux de synthèses

L'avenir sera vert

MUTATIONS SOCIALES ET ÉCONOMIQUES

Le transport et la conservation

L'homme se sédentarise et doit gérer ses réserves de nourriture

Commerce

Les marchandises circulent dans l'Empire

Les denrées s'exportent

Commerce et grandes conquêtes

L'Europe rapporte des denrées alimentaires des nouveaux territoires et les équipages embarquent pour de longues traversées

Industrialisation

L'artisanat cède la place à l'industrie

Commercialisation à grande échelle
Capitalisme
Mondialisation
Marketing

Les petits commerces cèdent la place à la grande distribution

Le concept de marque amorcé au XIX^e siècle domine le XX^e siècle

Urgence climatique



COURAGE, PLUS QU'1 MILLION D'ANNÉES AVANT LES COURSES EN LIGNE !

PALÉOLITHIQUE

vers 3 M d'années av. JC

45 000 av. JC

ON FABRIQUE

NÉOLITHIQUE

vers 10 000 av. JC

QU'IMPORTE LE FLACON...

GAULOIS

ANTIQUITÉ

ROMAINS

vers 900 av. JC

vers 400 av. JC

ALEXANDRIE

Le plus grand centre de verrerie

ANTIQUITÉ

vers 900 av. JC

ON A PAS INVENTÉ LE FIL OU LE BEURRE, MAIS LE VERRE TRANSPARENT, C'EST NOUS !

EUROPE

Première fabrique de papier

EN CHINE, LE PAPIER EST CONNU DEPUIS 1500 ANS...

MOYEN-ÂGE

1150

...MAIS LE CARTON, C'EST PAS POUR TOUT DE SUITE

ALLEMAGNE

FRANCE

1150

1665

Première fonderie de fer blanc

La plus importante manufacture de fer blanc

ÈRE INDUSTRIELLE EUROPE

LA CONSERVE

1804

PARIS

LA PASTEURISATION

1865

Nicolas Appert invente l'appertisation et ouvre une fabrique de conserve

Pasteur invente la Pasteurisation

ÈRE INDUSTRIELLE USA

1858

USA

1871

John Mason Landis brevète le pot en verre certifié du couvercle métallique

Le carton ondulé fait son apparition

PLASTIC IS THE BOSS

Les dérivés du pétrole dominent la production

XXÈME SIÈCLE

1951

LA MONDIALISATION

1970

1976

40% DE LA PRODUCTION MONDIALE DE PLASTIQUE EST DESTINÉE À L'EMBALLAGE



Les industriels s'engagent à utiliser des emballages mono-matériau pour mieux recycler et à mettre en place des techniques industrielles propres en utilisant un minimum de ressources énergétiques.



Les fabricants de matières premières innovent avec des matériaux comme le bois, le bambou ou la bagasse (résidus de canne à sucre)



Les laboratoires d'innovation orientent leur recherche et développement dans le sens de l'intérêt général et de l'écologie



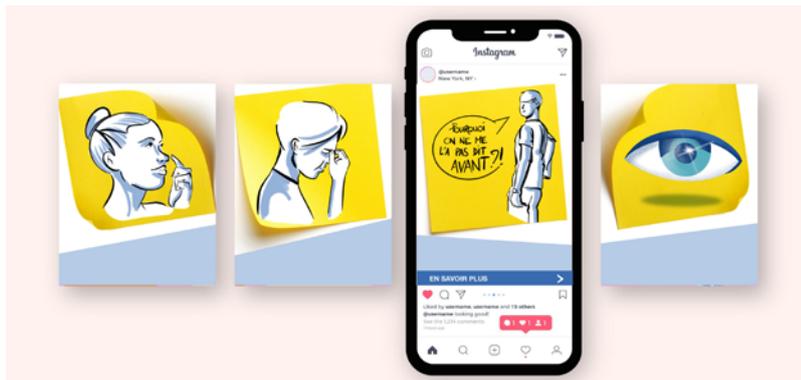
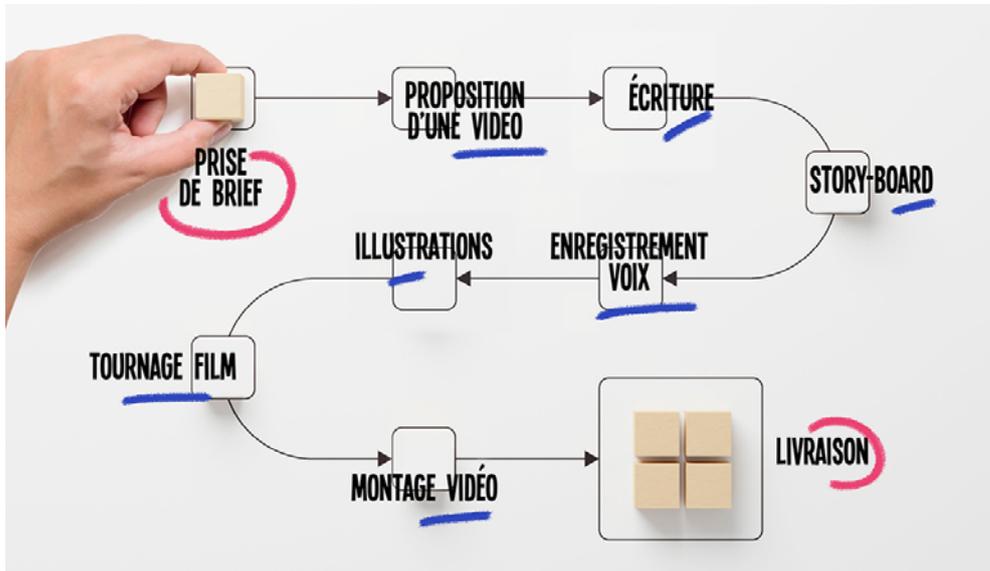
Les marques et designers travaillent à réduire la taille des emballages et à utiliser des encres végétales. A développer l'information on-line des produits, via les QR code et la réalité augmentée. A innover en matière de packaging vert.



La société civile se mobilise pour réduire, et à terme, pour banir la consommation de plastique jetable.



Les consommateurs changent leurs habitudes de consommation en privilégiant les emballages réutilisables et en s'informant avant d'acheter.



lien cliquable

ILLUSTRATION

Illustrations mise en scène vidéo - CHU Bordeaux et Toulouse



LUCIE ADORE LES DÉLICIEUX
LUSSEKATTS
DE SON ENFANCE
PASSÉE EN SUÈDE

J'ai faim!
MONSIEUR STRIATUM
SIGNES PARTICULIERS :
COLÉRIQUE, IMPATIENT, IMMATURE

JE CONTRÔLE
MONSIEUR CORTEX PRÉFRONTAL
SIGNES PARTICULIERS :
RÉFLÉCHIS, SÉRÈNE ET FIABLE

COLÈRE
TRISTESSE
IMPULSIVITÉ

DÉSIRS INFINIS
ENNUI

IMPATIENCE



LES VERTUS DE L'ATTENTE ET DE LA FRUSTRATION



EFFET
MADELEINE
DE PROUST

RÉCOMPENSE

IMAGINAIRE
BOOSTÉ
PAR LE DÉSIR
ET L'ATTENTE

COMPRENDRE
SES ÉMOTIONS
PROFONDES

SATISFAIRE
SES VRAIS DÉSIRS

PROFITER DU PLAISIR DE L'ATTENTE

LUCIE LES ACHÈTE MAINTENANT À PARIS
LE PLAISIR ET LE GOUT
DE L'ENFANCE ONT DISPARU...

LUCIE NE LES DÉGUSTE QU'À L'OCCASION
DE SON VOYAGE ANNUEL.

**CHAQUE BOUCHEE
EST UNIQUE ET MAGIQUE**

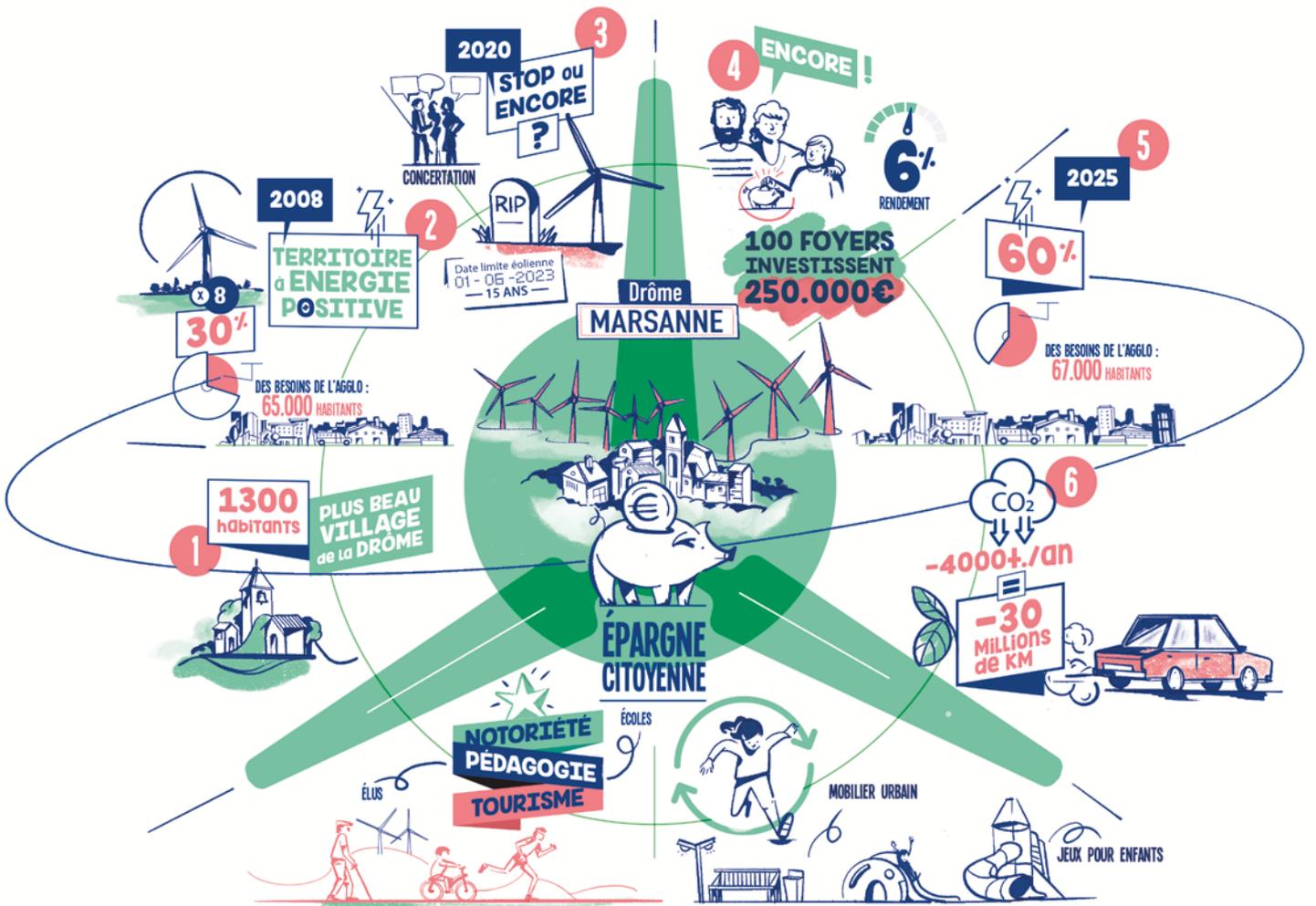
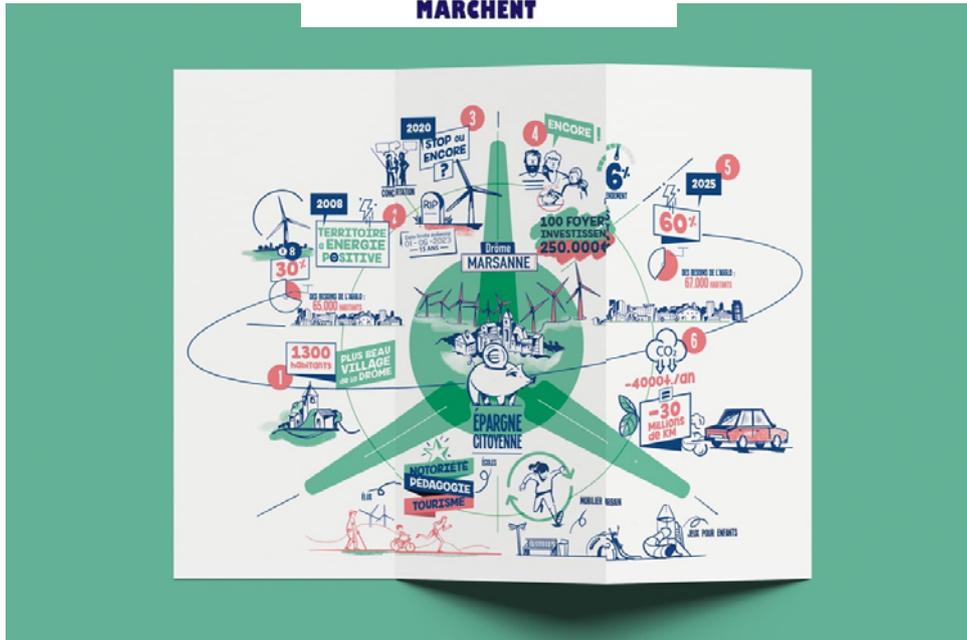


L'OBTENTION D'UN BIEN DÉSIRÉ PRODUIT UNE JOUISSANCE.
MAIS TOUTE PERSISTANCE DE CETTE OBTENTION
N'ENTRAÎNE QU'UNE SATISFACTION TIÈDE.

Sigmund Freud



ILLUSTRATION
Illustration pédagogique



LE MÉTHANOL INDUSTRIEL

AU COEUR DE NOTRE QUOTIDIEN

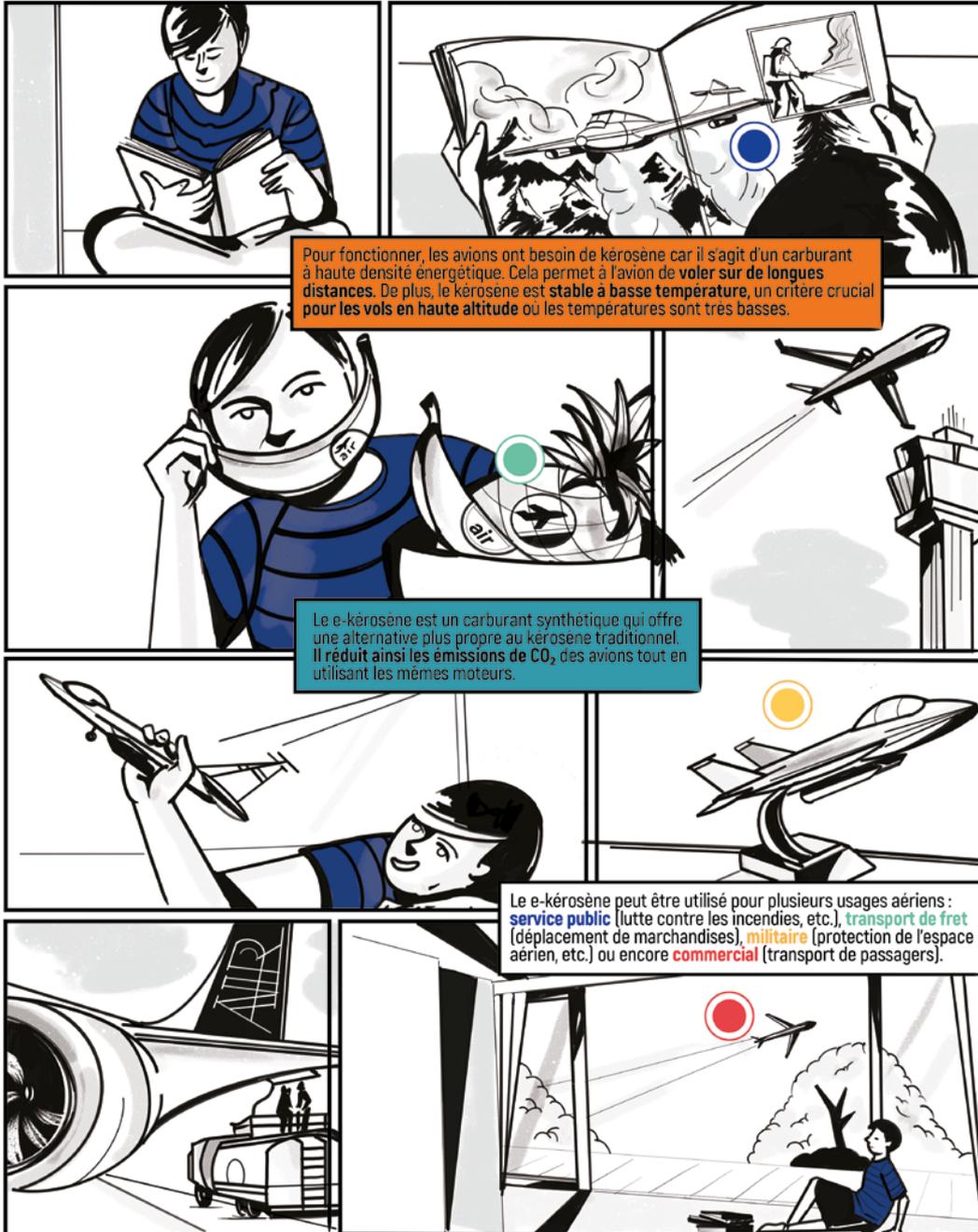


ILLUSTRATION

Planche d'illustration pour le projet e-M Rhône et e-cho

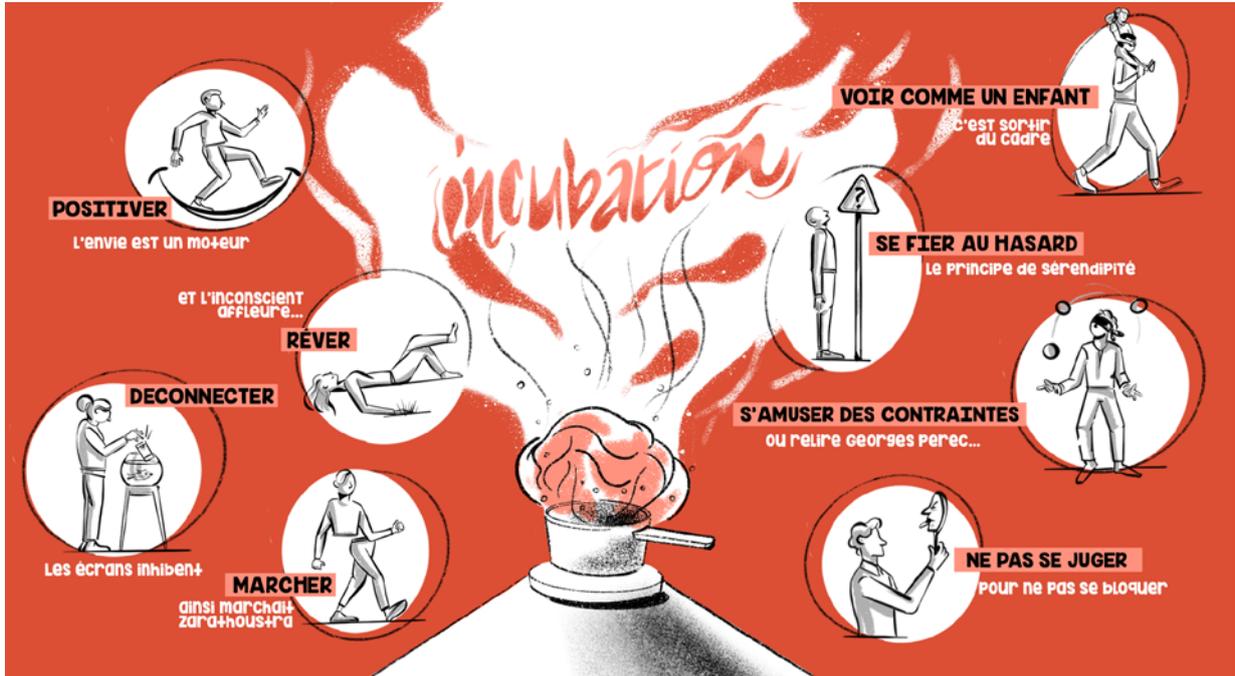
LE E-KÉROSÈNE

LE CARBURANT POUR L'AVIATION DE DEMAIN



ILLUSTRATION

Planche d'illustration pour le projet Neocarb



RÉVER

et l'inconscient
affleure...



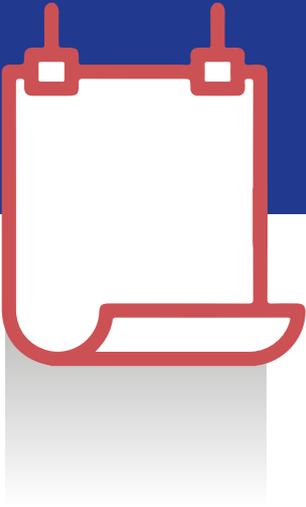
DECONNECTER



ainsi marchait
zarathoustra



Identité visuelle
Edition / Concertation
Illustration / Facilitation
> Culture



CULTURE
Affiche
Illustration
Dossier de presse

Théâtre de la Gaîté Montparnasse
Folies Bergères
Théâtre des Champs-Élysées
Juste pour rire productions
L'Harmattan



Juste pour rire présente

Juste pour rire avec Florence Foresti & FRIENDS

Franck Dubosc - Stéphane Rousseau
Arthur - Michaël Youn
François-Xavier Demaison
Elisabeth Buffet - Michaël Grégorio
Denis Maréchal - Céline Iannucci
et Cécile Giroud - David Pagliaroli...

Mise en scène Josée Fortier

Palais des Sports
du 24 au 27 septembre
Loc. : 0 825 038 039 • 0 892 705 075**

une création du Festival Juste pour rire Nantes Atlantique



Franck Dubosc - Stéphane Rousseau - Arthur
Michaël Youn - François-Xavier Demaison
Elisabeth Buffet - Michaël Grégorio
Denis Maréchal - Céline Iannucci
et Cécile Giroud - David Pagliaroli...

Mise en scène Josée Fortier

Palais des Sports
du 24 au 27 septembre
Loc. : 0 825 038 039 • 0 892 705 075**

une création du Festival Juste pour rire Nantes Atlantique



**L'événement
humour
de la rentrée !**

du 24 au 27
septembre
au Palais
des Sports
de Paris



Juste pour rire avec
Florence Foresti
& FRIENDS

Florence Foresti
joue avec des
Franck Dubosc -
Michaël Youn -
Elisabeth Buffet - Michaël Grégorio
Cécile Iannucci et Cécile Giroud - David Pagliaroli...

Josée Fortier - metteur en scène

Et'origine Québécoise, Josée Fortier débute sa carrière en télévision et crée avec Yves Deschamps la série télé "Monsieur de moi" dans l'émission à la télévision Night Line. Elle partage sa vie professionnelle et personnelle au quotidien, à la création d'une grande série "La Petite Vie" (à la fois l'émission de télévision la plus regardée au Québec), Annoncé de génies de l'humour, elle écrit pour plusieurs émissions et humoristes. Trévis, collaboratrice de Céline Dion, elle dirige la conception et la mise en scène de ses spectacles en France (tournee de 1999-01 en France et en Québec), l'émission spéciale "La dernière de Céline" pour septembre 2000 et tout récemment la tournée française "Taking Chances" en 2003. Une femme collaborative Foresti à Juste pour rire, qui l'emène à la direction artistique du gala Juste pour rire de Montréal, mais aussi du spectacle de Stéphane Rousseau et tout récemment du show de Florent Foresti, créé au Festival Juste pour rire de Nantes et adapté à celui de Montréal de cette année.

Imaginez pour le
Festival Juste pour rire de Nantes 2008
avec Florence Foresti, expert
et adapté au Festival Juste pour rire
de Montréal qui est en public, et elle
dit : "Je salue que sur la
scène."
et



Franck Dubosc
Avec un répertoire de plus de 100 spectacles, Franck Dubosc est un humoriste de renom. Il a travaillé en tant que journaliste, à l'émission "Le grand concours" à l'émission "Les 100 plus belles voix" et à l'émission "Les 100 plus belles voix".

Michaël Youn
Avec un répertoire de plus de 100 spectacles, Michaël Youn est un humoriste de renom. Il a travaillé en tant que journaliste, à l'émission "Le grand concours" à l'émission "Les 100 plus belles voix" et à l'émission "Les 100 plus belles voix".

Elisabeth Buffet
Avec un répertoire de plus de 100 spectacles, Elisabeth Buffet est un humoriste de renom. Il a travaillé en tant que journaliste, à l'émission "Le grand concours" à l'émission "Les 100 plus belles voix" et à l'émission "Les 100 plus belles voix".

1^{ère} édition

17 - 18 - 19 septembre

Parc Treulon
à Bruges

Trois
jours
sous
l'arbre

théâtre
lecture
musique
poésie...



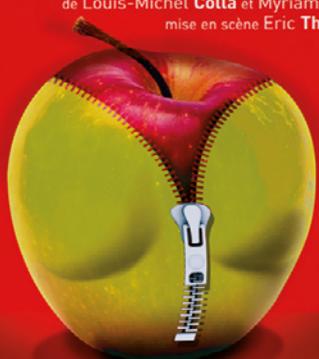
Le théâtre de la Gaîté Montparnasse présente

Didier Gustin

ADAM et EVE

ce n'est pas du tout ce que vous croyez

de Louis-Michel Colla et Myriam Ullens
mise en scène Eric Theobald



Fabienne Galloux • Maud Forget
Raphaël Tillette • Thomas Sagots

musique : Sébastien Galliana - scénographie : Olivier Prost - costumes : Sophie Puyg - lumière : Antoine Malaquias

THÉÂTRE DE LA GAÏTÉ MONTPARNASSE

LOCATIONS : 01 43 22 16 18 • 0 892 701 302*
www.fnac.com • www.resatheatre.com • www.gaite.com

SPECTACLE MUSICAL ET THÉÂTRAL

DANS LES CORDES

JEUNE PUBLIC

Un spectacle mis en scène par
JEAN-CLAUDE PARENT

avec
FRANCE DESNEULIN
MARIE-EMMANUELLE ALLANT-DUPUY
FABIEN DOMINGUEZ
LAURENCE LACOMBE
NADINE MATHIEU

THÉÂTRE DES VARIÉTÉS

JE M'APPELLE MARILYN

Une pièce de **Yonnick Flot**

Mise en scène **Smaïn**
Assisté de Charlotte Soutrelle
Lumières Stéphane Velard

avec **Virginie Stevenoot**



Petit Théâtre des Variétés
7, boulevard Montparnasse 75002 Paris - Métro : Garance - Clémence
Loc. : 01 42 33 09 92

THÉÂTRE DES VARIÉTÉS

Une pièce de **Yonnick Flot**
Mise en scène **Smaïn**



JE M'APPELLE MARILYN
Une pièce de **Yonnick Flot**
Mise en scène **Smaïn**
avec **Virginie Stevenoot**

Petit Théâtre des Variétés
7, boulevard Montparnasse 75002 Paris - Métro : Garance - Clémence
Loc. : 01 42 33 09 92

JE M'APPELLE MARILYN
Une pièce de **Yonnick Flot**
Mise en scène **Smaïn**
avec **Virginie Stevenoot**

Petit Théâtre des Variétés
7, boulevard Montparnasse 75002 Paris - Métro : Garance - Clémence
Loc. : 01 42 33 09 92

La Fédération Nationale des Cinémas Français et BNP Paribas
présentent

du Dimanche 25 juin
au Mercredi 28 juin

la FÊTE
du CINEMA

4€
Tarif unique*

Pendant La Fête du Cinéma,
rendez-vous en salle et partez
à Hollywood !**

#feteducinema

IL Y A TOUJOURS UN CINÉMA PROCHE DE VOS ÉMOTIONS

RADIO
PARIS

ALLOCINE

FÉDÉRATION
CINÉMAS

BNP PARIBAS
La banque d'un monde qui change

WWW.FETEDUCINEMA.COM

*TARIF UNIQUE DE 4€ LE SEULE DROIT DANS LES CINÉMAS PARTICIPANTS. CONFORMÉMENT À LA DÉCISION DES ÉLUSÉS DU 14 JUIN 2017, LE SEUL DROIT D'ACCÈS AUX SALLES PARTICIPANTES POUR LES FILMS DE LA 16ÈME, 17ÈME, 18ÈME, 19ÈME, 20ÈME ET 21ÈME FÉDÉRATION COMMERCE, ENTRE AUTRES, DÉPENDRA DES ÉMOTIONS INDIVIDUELLES. **PARCOURS À RÉALISER EN SALLE AVEC UN BILLET D'ENTRÉE EN POSSESSION DE LA FÊTE DU CINÉMA 2017. LA FÊTE DU CINÉMA 2017, DÉVELOPPÉE PAR LA FÉDÉRATION FRANÇAISE DES CINÉMAS PARTICIPANTS, EST UN PROJET D'ÉDUCATION AU CINÉMA.

CULTURE

Fête du cinéma

Consultation pour le Concours National pour la Fête du Cinéma 2017. Trois pistes créatives qui explorent des symboliques liées au cinéma : scène mythique, illusion et salle de cinéma.

La Fédération Nationale des Cinémas Français et BNP Paribas
présentent

du Dimanche 25 juin
au Mercredi 28 juin

la FÊTE
du CINEMA

4€
Tarif unique*

Pendant La Fête du Cinéma, rendez-vous en salle
et partez à Hollywood !**

#feteducinema

IL Y A TOUJOURS UN CINÉMA PROCHE DE VOS ÉMOTIONS

RADIO
PARIS

ALLOCINE

FÉDÉRATION
CINÉMAS

BNP PARIBAS
La banque d'un monde qui change

WWW.FETEDUCINEMA.COM

*TARIF UNIQUE DE 4€ LE SEULE DROIT DANS LES CINÉMAS PARTICIPANTS. CONFORMÉMENT À LA DÉCISION DES ÉLUSÉS DU 14 JUIN 2017, LE SEUL DROIT D'ACCÈS AUX SALLES PARTICIPANTES POUR LES FILMS DE LA 16ÈME, 17ÈME, 18ÈME, 19ÈME, 20ÈME ET 21ÈME FÉDÉRATION COMMERCE, ENTRE AUTRES, DÉPENDRA DES ÉMOTIONS INDIVIDUELLES. **PARCOURS À RÉALISER EN SALLE AVEC UN BILLET D'ENTRÉE EN POSSESSION DE LA FÊTE DU CINÉMA 2017. LA FÊTE DU CINÉMA 2017, DÉVELOPPÉE PAR LA FÉDÉRATION FRANÇAISE DES CINÉMAS PARTICIPANTS, EST UN PROJET D'ÉDUCATION AU CINÉMA.

La Fédération Nationale des Cinémas Français et BNP Paribas
présentent

Pendant La Fête du Cinéma,
rendez-vous en salle et partez
à Hollywood !**

la FÊTE
du CINEMA

4€
Tarif unique*

#feteducinema

IL Y A TOUJOURS UN CINÉMA PROCHE DE VOS ÉMOTIONS

RADIO
PARIS

ALLOCINE

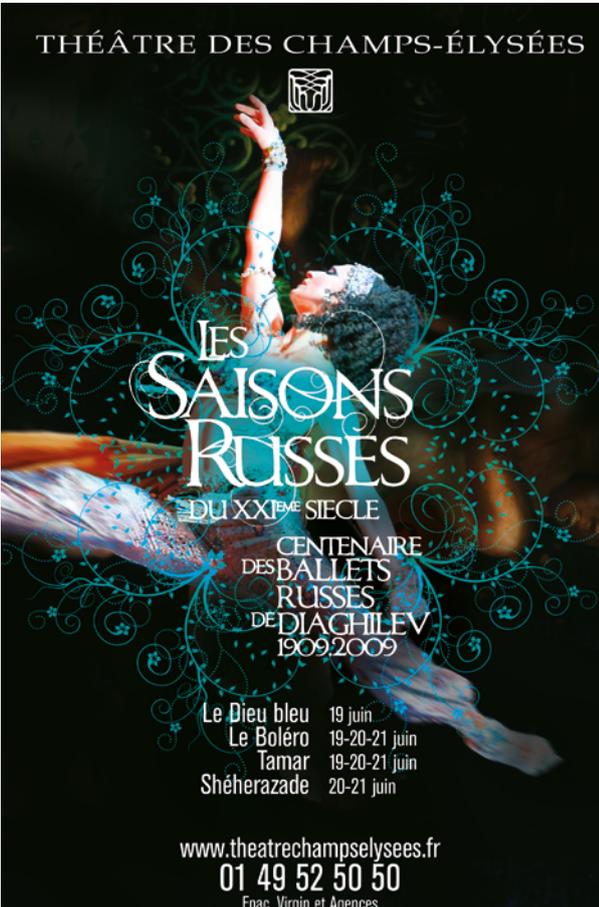
FÉDÉRATION
CINÉMAS

BNP PARIBAS
La banque d'un monde qui change

WWW.FETEDUCINEMA.COM

*TARIF UNIQUE DE 4€ LE SEULE DROIT DANS LES CINÉMAS PARTICIPANTS. CONFORMÉMENT À LA DÉCISION DES ÉLUSÉS DU 14 JUIN 2017, LE SEUL DROIT D'ACCÈS AUX SALLES PARTICIPANTES POUR LES FILMS DE LA 16ÈME, 17ÈME, 18ÈME, 19ÈME, 20ÈME ET 21ÈME FÉDÉRATION COMMERCE, ENTRE AUTRES, DÉPENDRA DES ÉMOTIONS INDIVIDUELLES. **PARCOURS À RÉALISER EN SALLE AVEC UN BILLET D'ENTRÉE EN POSSESSION DE LA FÊTE DU CINÉMA 2017. LA FÊTE DU CINÉMA 2017, DÉVELOPPÉE PAR LA FÉDÉRATION FRANÇAISE DES CINÉMAS PARTICIPANTS, EST UN PROJET D'ÉDUCATION AU CINÉMA.

THÉÂTRE DES CHAMPS-ÉLYSÉES

LES SAISONS RUSSES
DU XXI^{ÈME} SIÈCLE

CENTENAIRE
DES BALLETS
RUSSES
DE DIAGHILEV
1909, 2009

Le Dieu bleu 19 juin
Le Boléro 19-20-21 juin
Tamar 19-20-21 juin
Shéhérazade 20-21 juin

www.theatrechampselysees.fr
01 49 52 50 50
Fnac, Virgin et Agences

THÉÂTRE DES CHAMPS-ÉLYSÉES

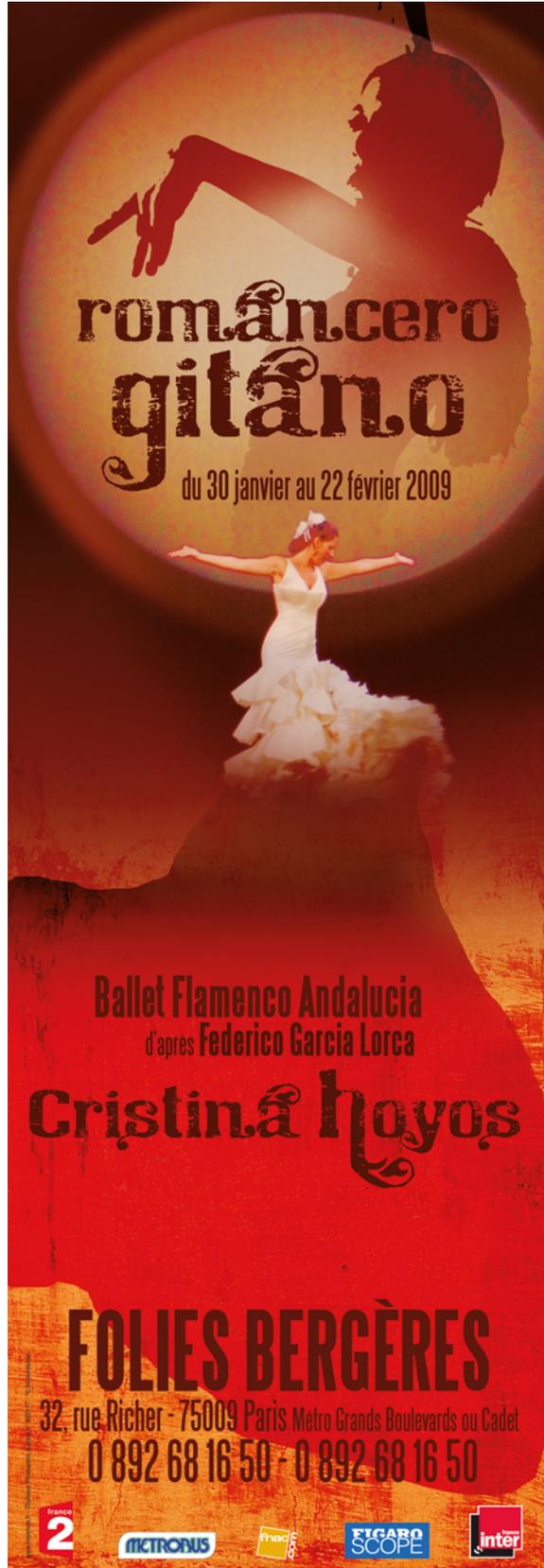



19 décembre au 5 janvier

**tango
pasión**

25 danseurs,
chanteurs et musiciens
de Buenos-Aires
avec le célèbre orchestre
du Sexteto Mayor

Location **01 49 52 50 50**
15, avenue Montaigne - 75008 Paris
Fnac, Virgin et Agences - www.theatrechampselysees.fr



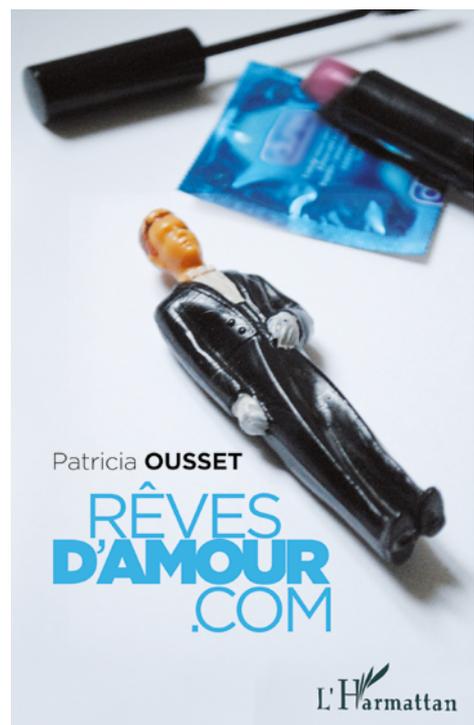
**román.cero
gitano**
du 30 janvier au 22 février 2009

Ballet Flamenco Andalucía
d'après Federico Garcia Lorca

Cristina Hoyos

FOLIES BERGÈRES
32, rue Richer - 75009 Paris Metro Grands Boulevards ou Cadet
0 892 68 16 50 - 0 892 68 16 50

france 2 METRONUS fnac SCOPE inter



THÉÂTRE DES MATHURINS

JOSEPH PRODUCTIONS

L'OMBRE ORCHESTRE

mise en scène
JEAN-PAUL ROLIN

XAVIER MORTIMER

Musiques
XAVIER MORTIMER
BENOÎT DUBOST

scénario
ANNY COUDRET

M M
DANIEL BOUYS
PALAISEAU

20H30
GRANDE SALLE

- location
01 42 65 90 00

www.theatre-des-mathurins.com
36, rue des mathurins 75002 Paris

THÉÂTRE DES MATHURINS M m

L'OMBRE ORCHESTRE

à l'œuvre des réalisateurs
XAVIER MORTIMER
BENOÎT DUBOST
ANNY COUDRET

à partir du 15 septembre 2008
le lundi à 20h30
dans la grande salle
du Théâtre des Mathurins

Théâtre des Mathurins
26, rue des Mathurins 75002 Paris
Métro : Mathurins, Saint Germain, Saint Louis
Rue de Valenciennes - Métro : St Germain des Près
www.theatre-des-mathurins.com - www.cabaretmortimer.com

billets disponibles uniquement sur le site internet
billets distribués par les producteurs

Théâtre & Comédie présente

CELT

IL ÉTAIT UNE FOIS L'IRLANDE

irish music dance songs live

Un spectacle par les producteurs de Celtic Legends

Théâtre & Comédie présente

CELT

IL ÉTAIT UNE FOIS L'IRLANDE

irish music dance songs live

Un spectacle par les producteurs de Celtic Legends

THÉÂTRE EN MIETTES

DU 19 AU 31 MARS 2012

ICONO-CLASSIQUES

JEUNE PUBLIC

DES 3 ANS
L'HISTOIRE DE BABAR

A PARTIR DE 6 ANS
NOMADE LAND

A PARTIR DE 9 ANS
DANS LES CORDES

2, RUE DU PRÊCHE - BÈGLES - TRAM C Times Nouvelles
RESA : 05 56 69 12 35

clainienne tb mollat.com fip le festin La Fête



**THÉÂTRE
RIVE GAUCHE**
DIRECTION AIN MALLET

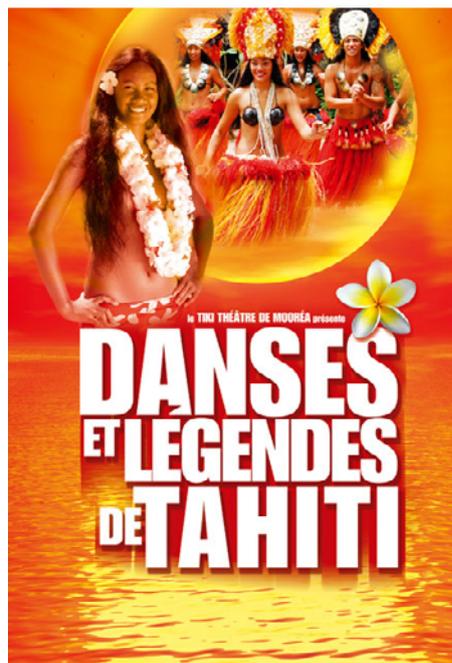
**LES DEMOISELLES
D'AVIGNON**
de Jaime SALOM
adapté par Jacques COLLARD
et Nicolas LAUGERO LASSERRE

BARCELONA
QUATRO GATS
PICASSO
VIVA 1900
ANARQUIA

avec
Catherine ALLÉGRET
Cécile BOIS Félicien JUTTNER
Cécile LUCIANI Laura PRESBURVIC
Christelle REBOUL Serena REINALDI

Mise en scène
Jean-Pierre DRAVEL et Olivier MACÉ
Décor Nicolas SIRE - Costumes VALERIAN H - Lumière Laurent BEAL

LOCATION **01 43 35 32 31**
8, rue de la Gaîté - Paris 14^e - M^o Edgar Quinet
www.edgar.fr



Lard enfer et la Compagnie KGA présentent

**Xavier Gallais
Tamara Krcunović**

les nuits blanches
Dostoïevski - 19h25

Théâtre des Béliers
53, rue du portail Magnanen - Avignon
LOC. 04 90 82 21 07

avec Florient Azoulay - Traduction André Markowicz - Adaptation Xavier Gallais et Florient Azoulay
Mise en scène Xavier Gallais - Dramaturgie Florient Azoulay - Scénographie Daniel Gallais
Costumes Dragana Ognjenovic - Lumières Jean Luc Chanonat - Son Yann Galerne

© 2017 KGA - Photo: Mathieu Mallet - www.kga.com

FRANCK DUBOSC PARRAIN
VALÉRIE LEMERCIER ET PLEIN PLEIN PLEIN D'AUTRES
ELIE SEMOUN
MICHAEL YOUR
ARTHUR EDOUARD BAER
FRANÇOIS-XAVIER DEMAISON
LAURENT BAFFIE MOUSTIC

du 4 au 11 avril 2009

FESTIVAL Juste pour rire
 Nantes et Pays de la Loire

Pour toi public, des **CRÉATIONS** des **DÉCOUVERTES** des **JEUNES TALENTS** des **ONE-MAN SHOW** et moi, et moi, et moi...

INFOS ET LOC
 www.justepourrire-nantes.fr - www.furc.com
 www.myspace.com/festivaljustepourrire
 Parc, Carrefour, Hippodrome, Grand, Aulnay, Lecteur
 0 892 705 075*

FRANCK DUBOSC PARRAIN
VALÉRIE LEMERCIER ET PLEIN PLEIN PLEIN D'AUTRES
ELIE SEMOUN
MICHAEL YOUR
ARTHUR EDOUARD BAER
FRANÇOIS-XAVIER DEMAISON
LAURENT BAFFIE MOUSTIC

du 4 au 11 avril 2009

FESTIVAL Juste pour rire
 Nantes et Pays de la Loire

Pour toi public, des **CRÉATIONS** des **DÉCOUVERTES** des **JEUNES TALENTS** des **ONE-MAN SHOW** et moi, et moi, et moi...

JUSTE pour rire
 NANTES

FRANCK DUBOSC PARRAIN
VALÉRIE LEMERCIER ET PLEIN PLEIN PLEIN D'AUTRES
ELIE SEMOUN
MICHAEL YOUR
ARTHUR EDOUARD BAER
FRANÇOIS-XAVIER DEMAISON
LAURENT BAFFIE MOUSTIC

L'équipe du Festival Juste pour rire Nantes est heureuse de vous inviter à la soirée d'inauguration

FESTIVAL Juste pour rire
 Nantes et Pays de la Loire

JUSTE pour rire
 NANTES

FRANCK DUBOSC PARRAIN
VALÉRIE LEMERCIER ET PLEIN PLEIN PLEIN D'AUTRES
ELIE SEMOUN
MICHAEL YOUR
ARTHUR EDOUARD BAER
FRANÇOIS-XAVIER DEMAISON
LAURENT BAFFIE MOUSTIC

NOUVELLE EDITION
 DEMANDEZ LE PROGRAMME !

PROGRAMME OFFICIEL

du 4 au 11 avril 2009

FESTIVAL Juste pour rire
 Nantes et Pays de la Loire

Pour sa 4^{ème} édition, le Festival Juste pour rire prend ses quartiers dans la Ville de Nantes !

2009 sera placée sous le signe du changement : après 3 années passées au cœur de la Cité des Congrès, le Festival Juste pour rire établira cette fois ses quartiers aux quatre coins de la Ville. Du Centre-ville à l'Île de Nantes, de 50 à 6000 places, ce sont plus d'une dizaine de salles qui s'associent au Festival pour vous faire rire aux éclats. Avec, cerise sur le gâteau, un nouveau passage franchi vers la rue, pour accueillir un événement de taille : La Clique et son Magic Maro, au beau milieu du Cours St André ! A Nantes et bien sûr, toujours dans d'autres villes de la Région des Pays de la Loire, le Festival Juste pour rire 2009 promet une fois encore de vous en faire voir de toutes les couleurs...

Un festival unique en France avec plus de 100 invités et près de 150 spectacles !

INFOS ET LOC
 www.justepourrire-nantes.fr - www.furc.com
 www.myspace.com/festivaljustepourrire
 Parc, Carrefour, Hippodrome, Grand, Aulnay, Lecteur
 0 892 705 075*

CULTURE

Juste pour rire Productions - Festival

Création de l'ensemble de l'identité du Festival Juste pour Rire et déclinaisons sur tous les supports : affiche, programme, invitation VIP...



Juste pour rire
avec
Franck DUBOSC
et **Stéphane ROUSSEAU**

PERMISSION ACCORDÉE

Mise en scène
Josée Fortier
Chorégraphie
Glysleïn LEFEVER

avec Florence Foresti
Gad Elmaleh
Elie Semoun
Patrick Timsit
Anthony Kavanagh
Jonathan Lambert
Arthur
Grégory Charles
La Clique...

Zénith de Paris
du 23 au 26 septembre 2009
Loc. www.justepourrire.fr
www.ticketnet.fr - www.fnac.com

Une création du Festival Juste pour rire Nantes

  AIR CANADA  



Juste pour rire
avec
Franck DUBOSC
et **Stéphane ROUSSEAU**

PERMISSION ACCORDÉE

Mise en scène
Josée Fortier
Chorégraphie
Glysleïn LEFEVER
avec Florence Foresti
Gad Elmaleh
Elie Semoun
Patrick Timsit
Anthony Kavanagh
Jonathan Lambert
Arthur
Grégory Charles
La Clique...

Zénith de Paris
du 23 au 26 septembre 2009
Loc. www.justepourrire.fr
www.ticketnet.fr - www.fnac.com

Une création du Festival Juste pour rire Nantes

  AIR CANADA  



Juste pour rire
avec
Franck DUBOSC
et **Stéphane ROUSSEAU**

PERMISSION ACCORDÉE

Mise en scène
Josée Fortier
Chorégraphie
Glysleïn LEFEVER
avec Florence Foresti
Gad Elmaleh
Elie Semoun
Patrick Timsit
Anthony Kavanagh
Jonathan Lambert
Arthur
Grégory Charles
La Clique...

Zénith de Paris
du 23 au 26 septembre 2009
Loc. www.justepourrire.fr
www.ticketnet.fr - www.fnac.com

Une création du Festival Juste pour rire Nantes

  AIR CANADA  



LAURENCE FRELAT

88 rue Camille Godard

33000 Bordeaux

06 82 88 93 44

laurence@studiamo-creationgraphique.fr

www.studiamo-creationgraphique.fr