

COMMENT **BIEN** FOIRER
SA CARRIÈRE DE
créatif

en

24

CONSEILS



Par Mike Stefanini

Feat. Jacques SÉGUÉLA

Ce livret est le recueil du calendrier de l'Avent
«Un conseil par jour avant Noël pour bien foirer sa carrière de créatif»
lancé en décembre 2019 sur Instagram par Mike Stefanini.
Cette story est disponible sur instagram :
@atomikestudio

Je m'appelle Mike Stefanini, je suis graphic designer et illustrateur et spécialiste en tout. D'ailleurs je sais tout et je vais t'apprendre comment bien foirer ta carrière de Créatif. Mais alors bien tu vas voir.

D'ailleurs surtout ne t'abonne pas à mon compte, ne like pas, fais ce que tu veux, je m'en fout, moi perso, j'ai horreur qu'on me dise quoi faire.



J'aurais aimé avoir ces conseils il y a 20 ans...
j'aurais raté ma carrière beaucoup plus tôt...

Les illustrations et photographies présentes dans ce livret sont la propriété de leurs auteurs respectifs et sont protégées par le droit d'auteur. Toute reproduction ou commercialisation est interdite, si vous le faites quand même, je vous envoie Donald Trump et Kim Jong-un.

«Le succès c'est d'aller d'échec en échec sans perdre son enthousiasme.»

Winston Churchill



Ne sors pas de chez toi !

«Le premier conseil pour bien foirer ta carrière de créatif c'est :
Ne sors pas de chez toi ! Qu'est-ce que t'as besoin de
fréquenter d'autres êtres humains ?
T'es bien chez toi avec ton chat et ton Deliveroo
Qu'est-ce que ça va t'apporter ?
Ne perds pas ton temps.
Ne sors pas de chez toi !»



Mike Stefanini

I

Mike Stefanini aka Atomike


Illustrateur, designer, art directeur, chirurgien-spationaute mythomane

Bio


Il n'est pas né aux USA en 1978, pas grave, voilà 20 ans que Mike fait semblant d'être américain en vendant du pop-corn pour les yeux.
Créateur de cette merveilleuse initiative afin d'aider généreusement les créatifs à bien foirer leur carrière.
Il a aussi fait le faire-part de mariage de sa belle-sœur.

Clients

Mc Donald's, VW, Snapchat, Levi's, Deliveroo, Orange, sa belle soeur, Leboncoin

 www.atomike-studio.com

 www.facebook.com/mike.stefanini

 [@atomikestudio](https://www.instagram.com/atomikestudio)

 mikestefaniniphotography.tumblr.com





Music mood : Let it snow / Dean Martin

2

Ne t'intéresse pas au parcours des autres créatifs

«Surtout ne t'intéresse pas à la stratégie des autres créatifs, de toute façon tu as tout compris, tu n'as pas besoin de ça, et puis leurs motivations, comment ils ont fait pour en arriver là, ça non plus ça ne va rien t'apporter, donc ne t'intéresse pas au parcours des autres créatifs».



Jérémie Claeys


2


Jérémie Claeys

Illustrateur

Bio Clients

Jérémie Claeys est illustrateur freelance à Paris depuis 2013. Il travaille pour la presse (Le Monde, Télérama, Le 1, XXI, De Morgen), mais aussi pour la communication et la publicité (Heineken, The British Council, le Ministère de la Culture). Il a également créé Sens Créatif, le podcast qui a pour but de comprendre les motivations profondes des professionnels de l'image, mais aussi d'explorer les coulisses de leur passion dont ils ont fait leur métier. Son but ? Créer du lien entre les artistes francophones.

 www.jeremieclaeys.com

 [@jeremieclaeys](https://www.instagram.com/jeremieclaeys)

 anchor.fm/senscreatif





Concentre-toi sur une seule chose !

*«Surtout ne fais qu'une seule chose, et concentre-toi un peu.
Faut vraiment être timbré pour essayer pleins de trucs dans tous les sens.
Après on va dire que tu es quelqu'un qui s'éparpille, qui ne sait pas ce qu'il
veut. Tu te concentres sur un seul truc, ça sert à rien le reste».*



Aurélien Jeanney

3

Aurélien Jeanney

Illustrateur et fondateur de Maison Tangible


Bio

Directeur artistique et illustrateur, Aurélien Jeanney jongle entre les projets d'illustration (jeunesse et adulte), les identités visuelles pour des projets culturels et solidaires et des projets de DA print ou digitaux. C'est aussi le pilote à moustaches de Maison Tangible, manufacture d'objets graphiques et galerie d'illustration dans le 11^e arrondissement parisien.

Clients

FIFA, Flik-Flak, Ministère de la Culture, Ville de Paris, Ville de Montréal, etc.



 aurelienjeanney.fr

 [@aurelienjeanney](https://www.instagram.com/aurelienjeanney)

 www.behance.net/aurelienjeanney



4

Ne sois pas exigeant avec toi-même

*«Ne sois pas exigeant avec toi-même.
Franchement ça sert à rien. Tout le monde s'en fout des détails.
Vas-y bâcle ton travail, passe à autre chose.
Ne sois pas exigeant avec toi-même».*



Cruschiform

4

Cruschiform

Illustratrice, autrice, directrice artistique

Bio

Le travail de Marie-Laure Cruschi s'articule au carrefour de l'art, de l'illustration, du design graphique et de la typographie. Sa sensibilité à la couleur et à la géométrie l'ont conduit au fil des ans à créer de multiples univers narratifs, ludiques et poétiques à l'attention des plus jeunes, lors quelle réalise ses albums jeunesse, comme des plus grands, lorsqu'elle œuvre pour la presse internationale ou les grandes marques.

Clients

Projets phares : Cabins Edition Taschen, Colorama Edition Gallimard, Campagne institutionnelle et vitrines de Noël des galeries du Printemps.

Liste clients récents: Apple, Taschen, Gallimard, penguin books, revue XXI, Ameria, GQ, Esquire, Air france, wall street journal, Galeries Printemps, Bols, Auditorium de Lyon, Opera de Lyon...



www.cruschiform.com



@cruschiform



Impose-toi C'est toi la star !

«Impose-toi, c'est toi la star. T'es pas là pour respecter les délais. T'es pas là pour respecter une deadline. De toute façon, les clients ils aiment bien ça les créatifs qui ne respectent pas les deadlines, ils adorent. Donc impose-toi, c'est toi la star».



Laurent Duvoux

5

Laurent Duvoux


Illustrateur

Bio

Vis et travaille à Paris, principalement pour la presse et les agences de communication. J'aime jouer avec les métaphores. Associer les idées pour les mettre en forme dans un style minimal et coloré. Patient et passionné, je peux passer des heures à trouver l'idée visuelle la plus efficace mais j'aime ensuite la réaliser en peu de temps pour conserver l'essence du sujet.


Clients

Libération, Télérama, Revue XXI, Les Echos, Causette, The Good Life, BETC, TBWA, Publicis, Havas, Buzzman, Mairie de Paris...

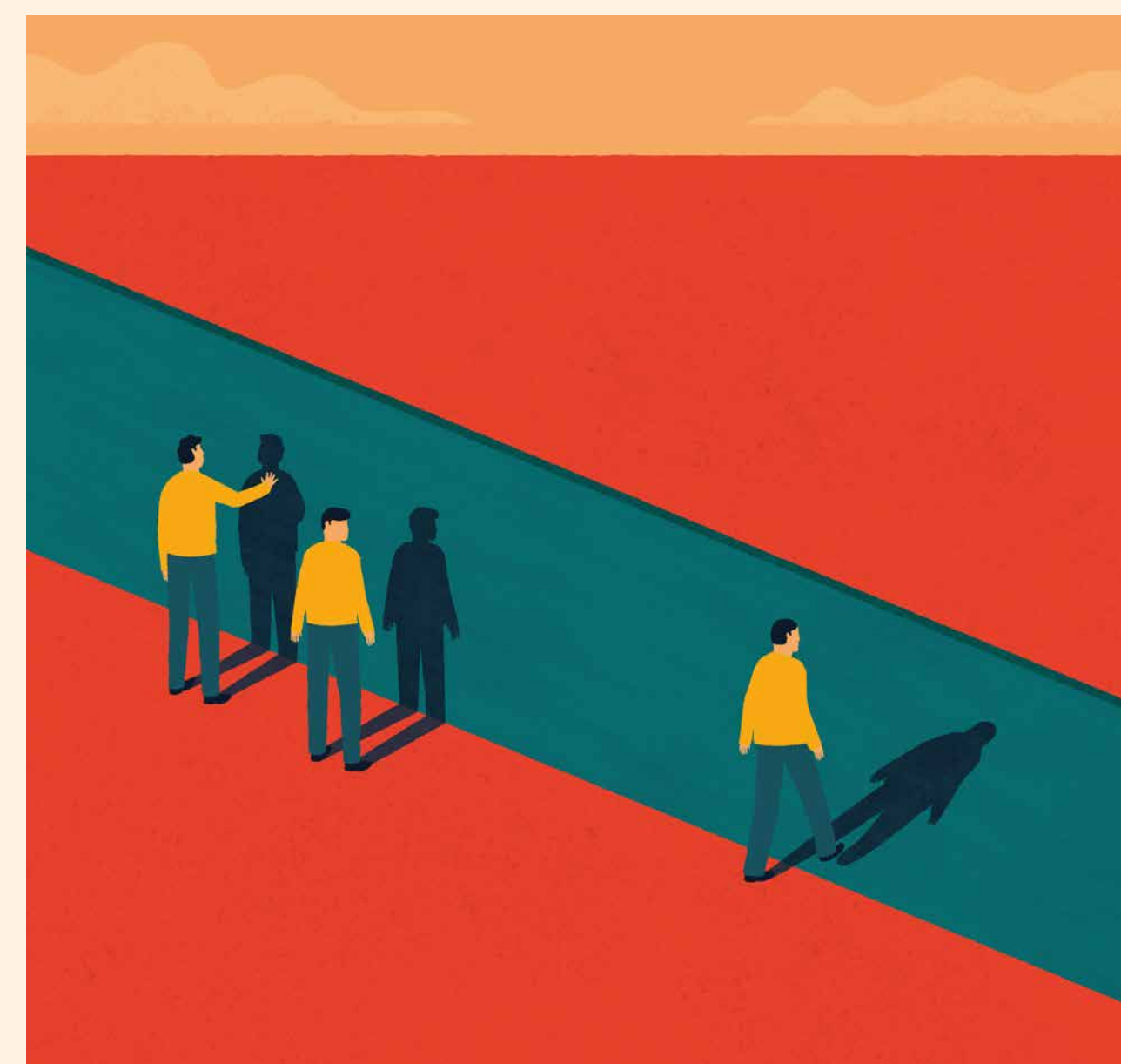
 www.laurentduvoux.com

 [@laurentduvoux](https://www.instagram.com/laurentduvoux)

 [facebook.com/laurent.duvoux](https://www.facebook.com/laurent.duvoux)

 www.behance.net/laurentduvoux

 [linkedin.com/in/laurentduvoux](https://www.linkedin.com/in/laurentduvoux)





Ne prends jamais de risques !

*«Ne prends jamais de risques !
Imagine, tu prends des risques, tu te plantes, de quoi tu vas avoir l'air ?
Donc ne prends jamais de risques».*



Mica Terraz

6

Mica Terraz

Réalisateur, dessinateur, photographe, graphiste

Bio

Michael Terraz est un réalisateur, dessinateur, photographe d'origine Suisse vivant à Paris.

Projets

Rose Pom (Album de bande dessinée)
Court métrage L'Héritage, court métrage Le Goût des choux de Bruxelles...



 www.michaelterraz.com
 [@michaelterraz](https://www.instagram.com/michaelterraz)
 [facebook.com/micacreation](https://www.facebook.com/micacreation)
 www.lheritage-lefilm.com



Fais toujours tout tout seul

*«Fais toujours tout tout seul.
Parce que tout seul on va plus vite.
Ne délégué jamais, ne partage pas le travail.
Tu seras déçu des autres de toute manière.
Travaille seul».*



The Feebles

7

The Feebles

Duo d'illustrateurs, artistes

Bio

Gaëtan Guerlais et Anaël Moreau unissent leur culture, leur talent, leurs expériences et fondent un studio de design graphique. Ensemble, ils proposent un travail audacieux et intelligent. Pas de création sans réflexion, pas de mise en image sans idée préalable. Conduits par un état d'esprit libre et curieux, ils façonnent un univers ludique et moderne. Pour autant l'efficacité n'est pas oubliée, l'image fait passer le message. Cette pertinence, ils la doivent à leur complicité ; cette capacité à travailler chaque projet à deux et à construire avec une vision commune.

Les Feebles c'est une histoire de rencontres, entre réflexion & création, pensée & outil, idée & image. Design & happiness.

Clients

Clients : Adidas, Eram, Galeries Lafayette, Saumur Champigny, V and B, Veolia, Olow, etc.



www.thefeebles.com



thefeebles.tumblr.com



[@thefeebles](https://www.instagram.com/thefeebles)



www.behance.net/the_feebles



www.facebook.com/thefeebles



dribbble.com/thefeebles





Music mood : Santa Claus is coming to town / Franck Sinatra



N'aie aucun culot !

«N'aie aucun culot, reste chez toi, pas d'audace, rien du tout, ne tente absolument rien et puis franchement, on oublie le culot».



Flore Maquin

8

Flore Maquin

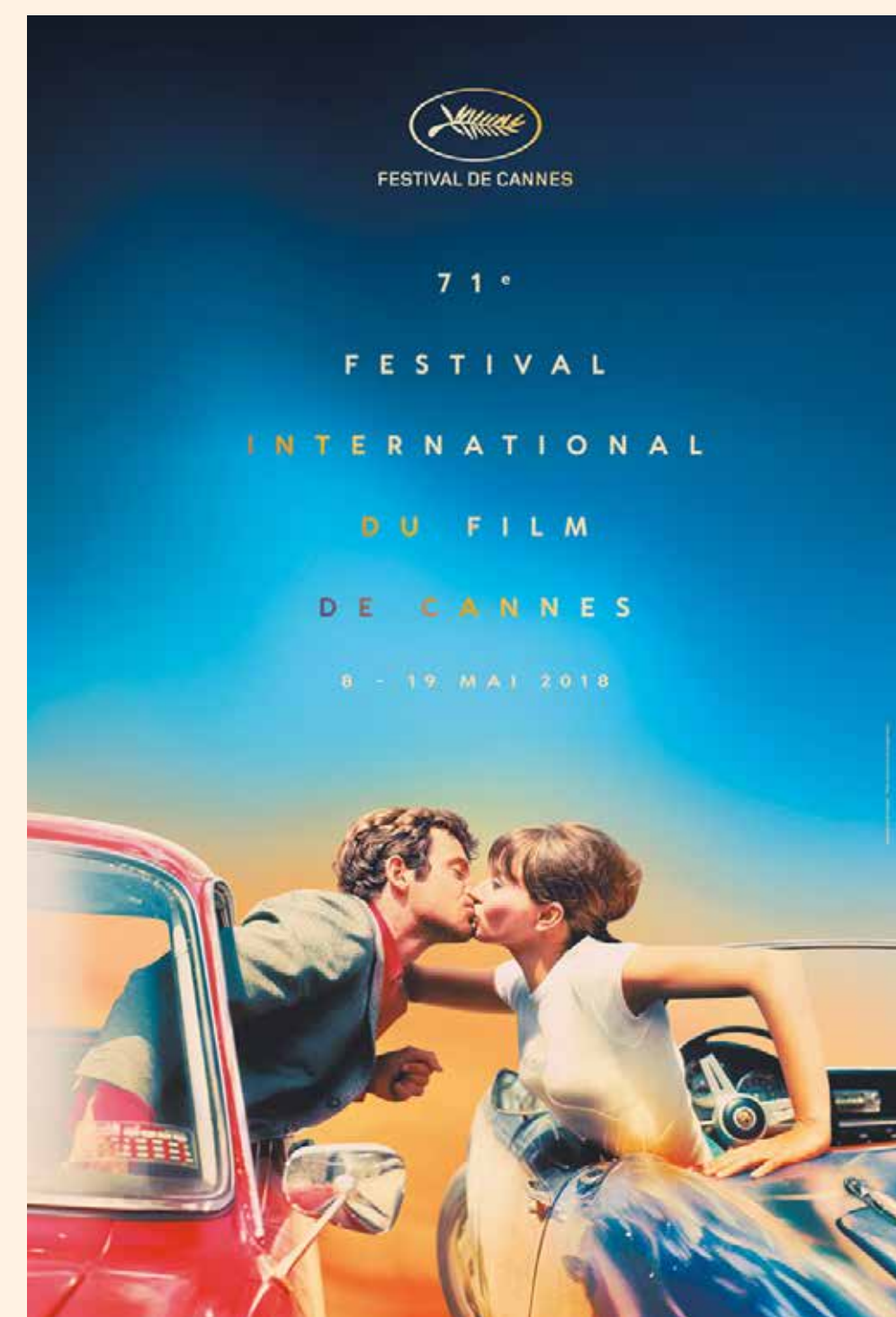
Digital artist

Bio

Flore Maquin est une graphiste indépendante de 29 ans basée à Lyon, en France, et passionnée par la culture pop, le design et le cinéma. Elle crée des affiches de cinéma revisitées, souvent sous forme de peinture numérique. Créant des projets à la fois personnels et commerciaux, elle travaille désormais pour des entreprises françaises et américaines. Elle a récemment été la créatrice des affiches du Festival de Cannes 2018 & 2019.

Clients

Universal, Paramount, LA Agency, Rockyrama, Arte, ESPN, Fantasy Football, Wild Side, Institut Lumière Fubiz, Blackpills, Billboard



www.flore-maquin.com



[@flore_maquin/](https://www.instagram.com/flore_maquin/)



www.facebook.com/floremaquin



www.behance.net/floremaqui9d77



TRAVAILLE
Gratuitement.

Note : Tarwane a été rémunéré 1 million de \$ afin de réaliser cet incroyable lettering

*«Travaille gratuitement, fais le plus de choses possible gratuitement !
Sois reconnaissant déjà qu'on fasse appel à toi pour tous ces magnifiques
projets. Et rends-toi compte de la visibilité que tu vas pouvoir obtenir.
Donc travaille gratuitement».*



Tarwane

9

Tarwane


Freelance lettering artist

Bio

Tarwane est un «lettering artist» freelance vivant à Lyon.

Clients


Adobe, Fox Channel, l'Oréal, ...

 www.matthieutarrin.com

 [@tarwane](https://www.instagram.com/tarwane)

 [facebook.com/matthieutarwane](https://www.facebook.com/matthieutarwane)

 dribbble.com/tarwane

 www.behance.net/Tarwane





Ne te forme pas !

«Ne te forme surtout pas ! Pas de tuto en ligne, t'as pas besoin de te former de toute façon tu sais déjà tout. T'as ta méthode, elle va bien assez vite. Tu crois que tu pourrais aller plus vite ? Mais non, pas du tout ! La technique, c'est pour qui ? C'est pour les geeks, la technique c'est pour les débutants. T'es pas un débutant, tu sais déjà ça, alors rappelle-toi bien : Ne te forme pas !»



Franck Payen

10

Franck Payen aka fr32c

Illustrateur, graphiste, formateur

Bio


Illustrateur, graphiste, fainéant fasciné par l'optimisation des méthodes (travailler moins longtemps parce que beaucoup mieux), ne fait quasiment plus que des projets « laboratoire » pour alimenter la chaîne YouTube d'Adobe France.

Clients

Adobe France, Heineken via Publicis Conseil, les éditions de l'Aube...

 www.youtube.com/AdobeFrance

 [@fr32c](https://www.instagram.com/fr32c)

 www.behance.net/fr32c

 twitter.com/fr32c





Pompe le travail des autres

«Vas-y, pompe le travail des autres, tu feras pas mieux de toute façon, alors
autant te servir hein ! Ni vu ni connu je t'embrouille ! Pas vu pas pris !
Donc vas-y pompe le travail des autres, fais-toi plaisir !»



Joe La Pompe

11

Joe La Pompe

Blogueur, auteur, chroniqueur, conférencier


Bio

Masqué pour démasquer les copieurs, depuis 1999

Projets

Livre COPY PASTE : How advertising recycles ideas (Gestalten / Maison Moderne)

 <http://www.joelapompe.net>

 www.facebook.com/pg/joelapompe.copycat.hunter

 @joelapompe

 @joelapompe





Music mood : Funky funky Christmas / Electric jungle



Ne sois pas sympa !

*«Ne sois pas sympa. Jamais.
Ah bah ouais, tu pourrais passer pour quelqu'un de bienveillant.
Donc fais-tout pour ne pas être cool.
Ne sois pas sympa.»*



Christophe Pilate

12

Christophe Pilate

Fondateur de From Paris & directeur de Création

Bio

Après avoir passé plus de 10 ans dans les grandes agences parisiennes, j'ai lancé ma propre structure qui est la suite d'un collectif créatif que j'avais lancé en 2007. From Paris Agency est donc une petite agence créative dont le credo est «Serious work for cool Brands».

Clients

Carrefour, Orange, Vente Privée, Remy Martin, Caprice des Dieux, Yellow Korner...



www.from-paris.com/agency



[@krizofromparis](https://www.instagram.com/krizofromparis)



[facebook.com/fromparisagency](https://www.facebook.com/fromparisagency)





Ne te documente jamais !

«Ne te documente jamais ! Fonce tête baissée !
En plus les recherches, ça prends du temps.
Tu as tellement mieux à faire que ça !
Moins tu en sais, mieux ce sera.
Ne te documente jamais».



Maité Franchi

13

Maité Franchi


Illustratrice


Bio


Maité est une illustratrice free-lance basée à Lyon. Inspirée par l'Art Déco, elle combine des formes géométriques avec des couleurs vives, ajoutant subtilement des textures en touche finale afin d'apporter de la chaleur et de la richesse à son travail. Cette sensibilité lui a valu de travailler pour un large éventail de clients de la publicité en passant par le packaging, le design et l'édition.

Clients

Adobe, Sony, Dior, Guerlain, Microsoft, Netflix, Land Rover, EasyJet, Vanity Fair, Wall Street Journal, Huffington Post, The Times, BETC, Eurostar, Badoit, Fubiz, LeParisien, Barilla...

 www.maitefranchi.com

 www.behance.net/maitefranchi

 [@maite_franchi](https://www.instagram.com/maite_franchi)

 dribbble.com/MaiteFranchi





Music mood : Run run rudolph run / Chuck Berry

14

Ne sois pas trop productif

«Reste calme et ne sois pas trop productif sinon tu vas saouler tout le monde avec tes créations. T'imagines si les gens voient plusieurs fois par semaine tes projets dans leur fil d'actualité Instagram !?»

Tu vas passer pour un zinzin hyperactif et en plus tu vas donner l'image de quelqu'un qui travaille et ça c'est vraiment pas recommandé !

Alors tu restes calme et t'es pas trop productif !»



Paiheme

14

Pierre-Marie Postel aka Paiheme

Illustrateur

Bio

Paiheme est un illustrateur et directeur artistique français dont les travaux s'inspirent de l'esthétique japonaise vintage.

Clients

la Redbox, Japan Rugby World Cup, Eddie Vedder, Talister



www.paihemestudio.com



www.facebook.com/paiheme



[@paiheme](https://www.instagram.com/paiheme)



www.behance.net/paiheme_



Voilà ce qui arrive quand on est trop productif...
Paiheme n'a pas pu se retenir. Saoulant non ?

NE SOIS PAS TROP

productif

SINON TU VAS *Vraiment*
SAOULER

TOUUT

LE MONDE

15

Ne valorise jamais les autres

«Ne valorise pas les autres. Jamais.

*Si tu veux briller, le meilleur truc c'est de laisser penser
aux autres qu'ils sont nuls.*

*Même s'ils font du super boulot, même si tu trouves ça génial,
ne leurs dit rien, ne leurs dit jamais : «T'es bon».*

*Tu vois moi, mes collaborateurs, tous brillants, tous un talent dingue,
des gens super. Je ne leurs ai pas dit. Ils ne le savent pas».*



Marion Turminel

15

Marion Turminel

Agent d'illustrateurs

Bio


Pekelo est une agence d'illustrateur.rice.s.


Chacun.e des artistes de notre équipe se distingue par un univers original et singulier, représentatif des nouvelles tendances de l'illustration. Faire découvrir des artistes auquel.le.s nous croyons ; oeuvrer pour voir éclore des échanges pétillants, humains et bienveillants ; et enfin partager notre passion pour l'illustration avec les agences de communication, les maisons d'édition, la presse : c'est ça, le credo de Pekelo.

Clients

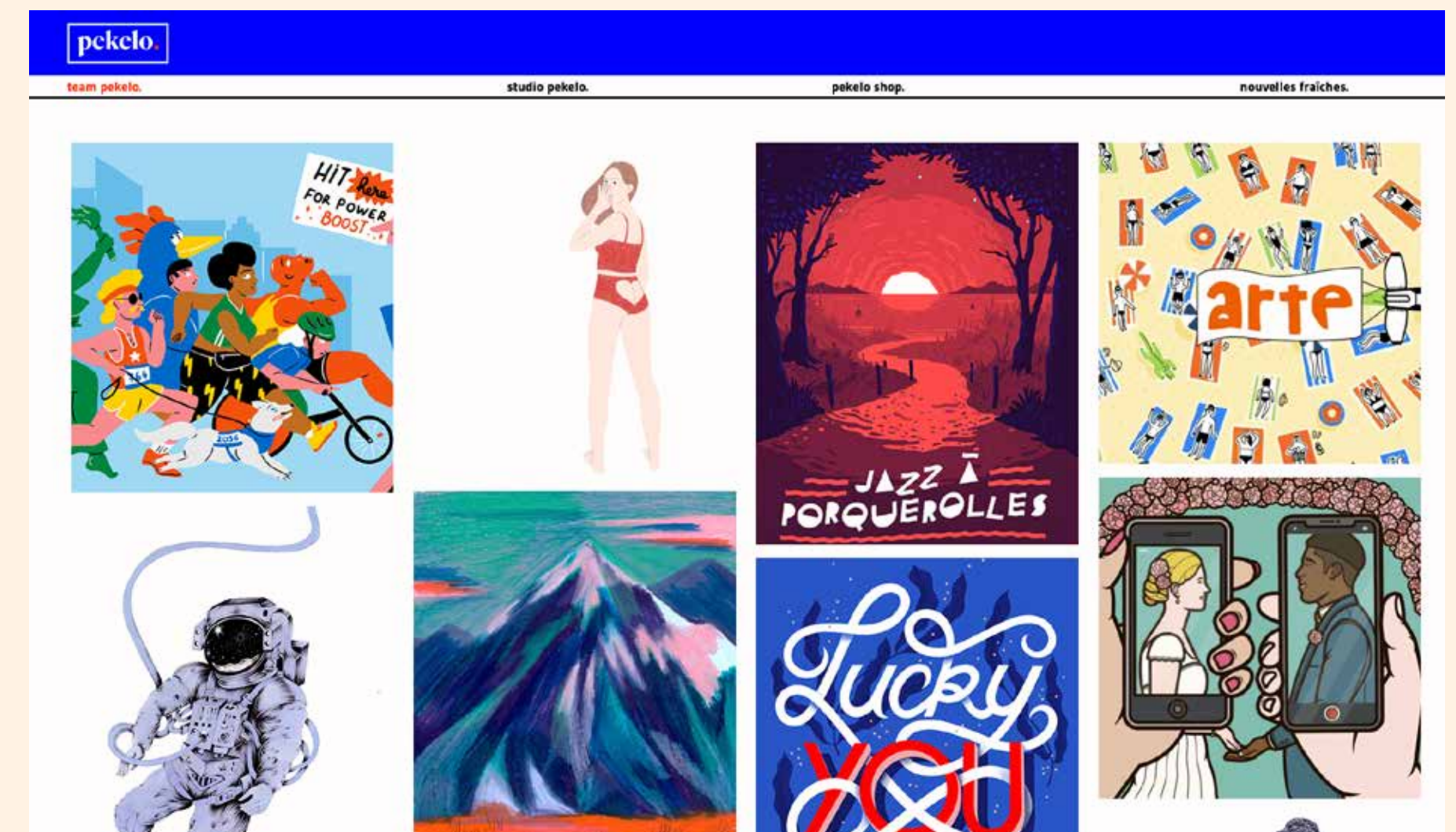
Production et curation d'une exposition d'illustration pour Paris Aéroport. L'exposition Une Fenêtre sur Paris rassemble 20 artistes français, et sera visible à Paris-Charles de Gaulle pendant 2 ans.

 www.pekelo.fr

 www.facebook.com/agencepekelo

 [@oh_pekelo](https://www.instagram.com/oh_pekelo)

 www.pinterest.fr/agencepekelo





Music mood : Vive le vent d'hiver avec une petite voix niaise



Sois intraitable !

*«Sois intraitable ! La souplesse, c'est pour les faibles.
Et si un client te demande genre, deux modifs ? Mais WTF ?
Tu l'attrapes par le cou ! «Mais je voulais juste le logo plus gros»*

NAN !

*Sois intraitable, même si ça te prends un an de ta vie.
C'est bon ?»*



Lighton

16

Lighton

Artiste pluridisciplinaire

Bio

Lighton, a.k.a Yohan quintar, est le genre de type qui bégaié quand on lui demande précisément son boulot : direction artistique, illustration, animation, réalisation, peinture, musique... la plupart du temps il répond «je crée des trucs».

Clients

RedBull, Snapchat, Betclac, David Guetta, Virgin Radio, Air France, Samsung, Engie...



www.yohanquintar.com

[@lightonart](https://www.instagram.com/lightonart)

[facebook.com/lighton.yohanquintar](https://www.facebook.com/lighton.yohanquintar)

www.behance.net/Lightonart

Artitude *Lighton* + PSY

17

Laisse tomber le print !

*«Laisse tomber le print, ne fais que du digital.
Les beaux objets, la belle impression en typographie, les belles dorures, tout ça les gens ils s'en foutent. Maintenant tout ce qu'ils veulent c'est du DI-GI-TAL.
Donc focalise-toi. Les gens ils ont un téléphone, ils sont contents de voir des petits trucs qui clignotent. Des petites applis avec des Superman...
Vooolà, focalise-toi là dessus.
Le print, c'est mort !»*



Mr Cup

17

Fabien Barral alias Mr Cup

Créatif

Bio

Fabien Barral, alias Mr Cup, est un créatif heureux dont le design attire des clients du monde entier, même si il se focalise maintenant sur ses projets personnels. Passionné de création et du processus qui amène à l'inspiration, il a créé le blog "Graphic exchange" en 2006 ! Grâce à des artisans aussi passionnés que lui, il crée de beaux objets utiles en édition limitée comme un calendrier "Letterpress", des posters ou des jeux de cartes...

Clients

Le letterpress-calendar.com, et le jeu de carte Ephemerid...


 www.mr-cup.com

 iammrcup.tumblr.com

 twitter.com/iammrcup

 [@iammrcup](https://www.instagram.com/iammrcup)

 [facebook.com/iammrcup](https://www.facebook.com/iammrcup)

 www.behance.net/mrcup

 [@mrcupshop](https://www.instagram.com/mrcupshop)

 www.pinterest.fr/mrcup



18

Ne parle pas anglais !

«Surtout, ne parle pas anglais, ça te donnerait peut-être l'idée de voyager ou même de changer de pays. Fais surtout pas ça !»



Graphicfurry

18

Benoit "Graphicfurry" Ollive

Directeur Artistique Senior Publicité - Lettering artist

Bio Clients

Après Londres, Paris, Hong Kong, Berlin et New York, Benoit travaille maintenant à Anomaly Los Angeles et réalise des campagnes de publicité globales pour entre autre Johnnie Walker, Sonos, Facebook, Masterclass et Coca Cola. Le reste du temps il se consacre à des projets artistiques pour sa marque Graphicfurry.

 www.graphicfurry.com

 [@graphicfurry](https://www.instagram.com/graphicfurry)



19

Entoure-toi de gens plus mauvais que toi

«Un conseil, entoure-toi de gens plus mauvais que toi.
Ça te valorise.
Sinon ils vont te faire de l'ombre. Ne pense qu'à toi !
Sois le plus gros poisson dans la marre !»



Fago Studio

19

Fago Studio

Trio d'illustrateurs

Bio


FagoStudio c'est une fille et deux garçons, six mains et trois cerveaux, du papier, des crayons, des souris, des claviers et des tablettes abîmés. Après avoir oeuvré ensemble pendant leurs études, le studio se forme à Nantes dans un petit atelier. Manifestement attaché à cette ville, paisible et culturellement riche, le studio y travaille encore aujourd'hui. La principale valeur ajoutée du studio est l'illustration, un médium très en vogue qui nécessite de solides compétences et alliée au graphisme, permet de créer un univers coloré, original et porteur de sens.


Clients

Kinder France, Warner Music, Orange, Telerama, Usbek & Rica, The Guardian, The Times, Wired...

 www.fagostudio.com

 [@fagostudio](https://www.instagram.com/fagostudio)

 www.facebook.com/studiofago

 www.behance.net/studiofago



20

Ne partage jamais ton savoir

«Ne partage jamais ton savoir ! Parce que la connaissance, c'est comme les dollars quoi ! T'en donnes par ci, t'en donnes par là, au final t'en as plus pour toi ! Du coup, pro tip : si t'as des bon plans, tu les gardes pour ta tronche, voilà !»



Jouak

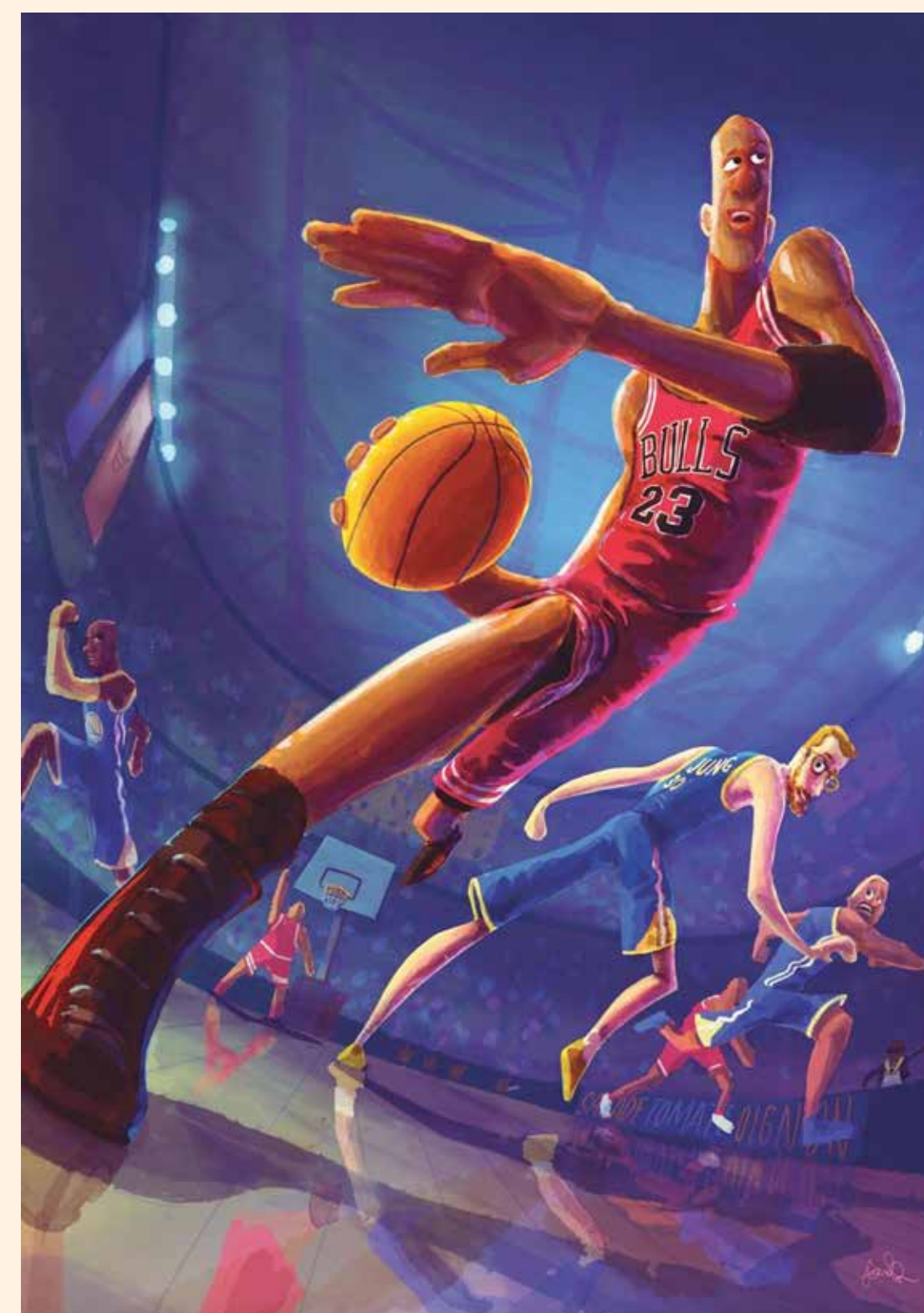
20

Jouak


Animateur et illustrateur

Bio Clients

Joakim Riedinger est un animateur français le jour et un illustrateur passionné la nuit. Il travaille chez Sony Pictures Imageworks depuis deux ans. Il est titulaire d'un Master en Animation de l'ESMA de Montpellier. Joakim a notamment travaillé sur des films d'animation comme The Minions, Spiderman: Into the Spiderverse ainsi que les VFX comme Game of Thrones et plus récemment Spiderman: Far from Home. Son amour pour l'illustration et le dessin alimente son style d'animation dynamique. Il vit actuellement à Stuttgart, en Allemagne.



 jouak.format.com

 [@joua.k](https://www.instagram.com/joua.k)

 www.facebook.com/jouak



Pour t'inspirer, ne vas que sur Internet

« Pour t'inspirer, ne vas que sur internet, voilà c'est moins risqué et puis comme ça tu perds pas ton temps à savoir qui a fait cette image, quand, pourquoi, pour qui. A quoi bon ? Ne vas que sur Internet »



Geneviève Gauckler

21

Geneviève Gauckler

Illustratrice

Bio

D'abord graphiste pour le label français electro F Communications, des éditeurs, des sites web, Geneviève devient progressivement illustratrice (« parce que c'est plus facile »), elle multiplie les collaborations avec des agences de publicité, des magazines ou des galeries. Elle se tourne de plus en plus vers l'animation (« Pixar, fait gaffe, j'arrive »).

Clients

Bourjois, Renault, Apple, Coca-Cola, Colette, Longchamp, Orange, Skype, Adobe

 genevievegauckler.com

 [@genevievegauckler](https://www.instagram.com/genevievegauckler)

 www.facebook.com/genevievegauckler





Music mood : Merry Christmas Baby / Otis Redding



Ne travaille pas sur tes propres projets

*«Ne travaille pas sur tes propres projets,
parce que franchement, travailler sur les projets des autres
c'est beaucoup beaucoup mieux.
Ne jamais être payé pour les siens c'est encore mieux.»*



Pascal Champion

22


Pascal Champion

Illustrateur, visual development artist

Bio Clients

Pascal Champion est un illustrateur et artiste visuel franco-américain prolifique dont les clients comprennent : DreamWorks Animation, Paramount Pictures, Disney Feature, Disney Toons, Cartoon Network, Hulu et PBS. Pascal Champion travaille dans l'industrie de l'animation depuis plus de 15 ans, il est actuellement directeur artistique de la série Netflix / Warner Bros «Green Eggs and Ham». Il a travaillé en tant que visual development artist pour «Klaus», «M. Peabody and Sherman» et «The Penguins of Madagascar». Pascal travaille également avec Marvel Comics depuis 2013 et a régulièrement publié plus de 3 000 images de travail personnel dans son projet «Sketches of the Day» depuis 2005. Il réside maintenant à Los Angeles, en Californie.



 gallerypascal.com

 @pascalchampionart

 facebook.com/pascalchampionart



Fais comme tout le monde !

*«Fais comme tout le monde.
L'originalité, ça sert à rien !
Les clients s'en foutent, ils veulent du déjà vu.
Tu vas te faire chier, ça sert à rien,
et puis en plus tu vas gagner plein d'argent
en faisant comme tout le monde.
Alors fais comme tout le monde, fais ta pt'ite expo,
achète ton cubi de vin blanc,
quelques chips, et fais la star !»*



Arthur de Pins

23

Arthur De Pins

Illustrateur, auteur BD et réalisateur


Bio

J'ai démarré dans l'animation, l'illustration et le court-métrage (La révolution des crabes, par exemple) avant de me tourner vers la BD avec les séries Péchés Mignons, La Marche du Crabe et Zombillénium. J'ai adapté en long-métrage cette dernière et le film est sorti en 2017.

Clients

Lezilus (mon agence), Dupuis, Fluide Glacial, Noctambule (mes éditeurs) Maybe Movies, Autour de Minuit (mes producteurs)



 www.arthurdepins.com

 [@arthurdepins](https://www.instagram.com/arthurdepins)

 [facebook.com/arthurdepins](https://www.facebook.com/arthurdepins)

24

Achète-toi une Rolex !

«Tu veux rater ta carrière ?
Achète-toi une Rolex.
C'est immanquable !»



Jacques Séguéla


24

Jacques Séguéla

Est-il besoin de le présenter ?

Bio

Heureusement, il a bien foiré sa carrière de pharmacien.
Merci à Jacques Séguéla de s'être prêté au jeu. Signe généreux qu'être créatif n'est pas qu'une question d'âge, et qu'on peut le faire sans trop se prendre au sérieux.

 www.jacques-seguela.com

 facebook.com/jacques.seguela34





Note aux lecteurs

**Tous les propos cités dans cet ouvrage n'engagent que leurs auteurs respectifs, la rédaction d'Atomike Studio décline toute responsabilité quant au succès de votre échec.
Ou l'inverse. On ne sait plus.**

Si vous souhaitez un conseil personnalisé pour bien foirer votre carrière de créatif, un talk ou une masterclass, n'hésitez pas à m'envoyer un e-mail à cette adresse :
mike@atomike-studio.com

Je réponds même aux spams et aux fils de dictateurs
qui ne savent pas quoi faire de leur argent.

Devant le succès des échecs, l'aventure continue en 2020
Ne nous suivez surtout pas sur les réseaux sociaux
[@likezvouslesunslesautres](#)

Merci à Adobe France pour son soutien
www.adobe.com/fr

Toutes les textures de fonds ont été offertes par
True Grit Texture
[@truegrittexturesupply](https://twitter.com/truegrittexturesupply)
www.truegrittexturesupply.com

Ce livret est totalement gratuit, parce que,
hey, gagner de l'argent, c'est déjà un peu
une forme de réussite non ?
Restons cohérents.

Je dédicace ce livret à tous ceux qui m'ont empêché de
bien foirer ma carrière de créatif.
Ils ne se reconnaîtront peut-être pas, mais moi je sais où ils habitent.

Mike Stefanini
25 décembre 2019



Atomike Studio / Mike Stefanini ©
2020

www.atomike-studio.com