

① ENJEUX DE  
COMMUNICATION  
ET SOLUTIONS  
DIGITALES!

---

ENTREPRENEURS  
ÉCONOMIE CIRCULAIRE  
ACTEURS DE L'ÉCONOMIE  
SOCIALE ET SOLIDAIRE

ASSOCIATIONS  
LABORATOIRES D'IDÉES  
ENTREPRISES À IMPACT  
PORTEURS DE PROJET  
CONCERTATION CITOYENNE

---



# SOMMAIRE

QUI

QUOI

COMMENT

CAS CONCRETS

RÉFÉRENCES

EQUIPE

CONTACT



# QUI



Exemple de Diagramme de Venn

**LAURENCE**

DESIGN GRAPHIQUE  
ILLUSTRATION

---

**MADELEINE**

TECHNOLOGIES  
DIGITALES

---

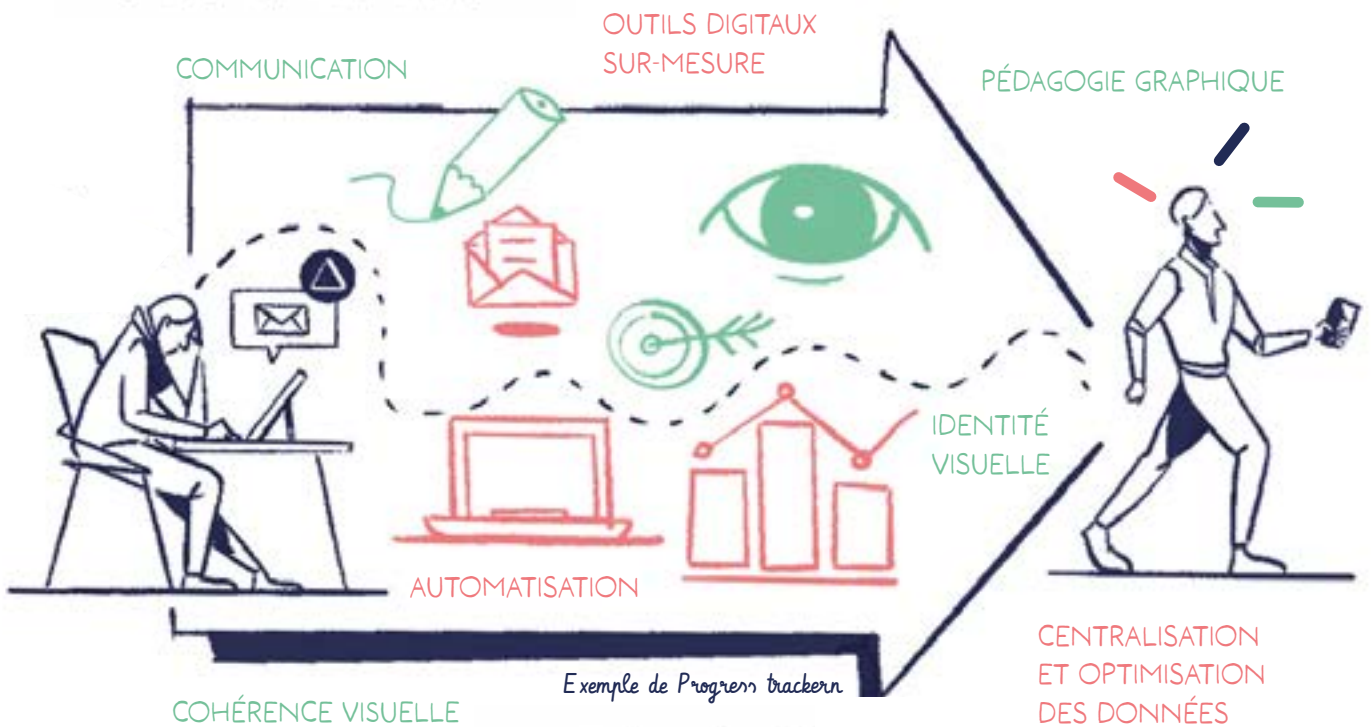
NOUS TRAVAILLONS RÉGULIÈREMENT ENSEMBLE CAR NOS PROFILS SONT COMPLÉMENTAIRES ET NOTRE VISION EST COMMUNE.

CE QUE NOUS AIMONS, C'EST ACCOMPAGNER LES PROJETS ET NOTRE MISSION EST DE FAIRE ÉMERGER DES **SOLUTIONS CONCRÈTES** AU SERVICE DE CES PROJETS.

# QUOI

COMMUNICATION EXTERNE / INTERNE

## VISIBILITÉ



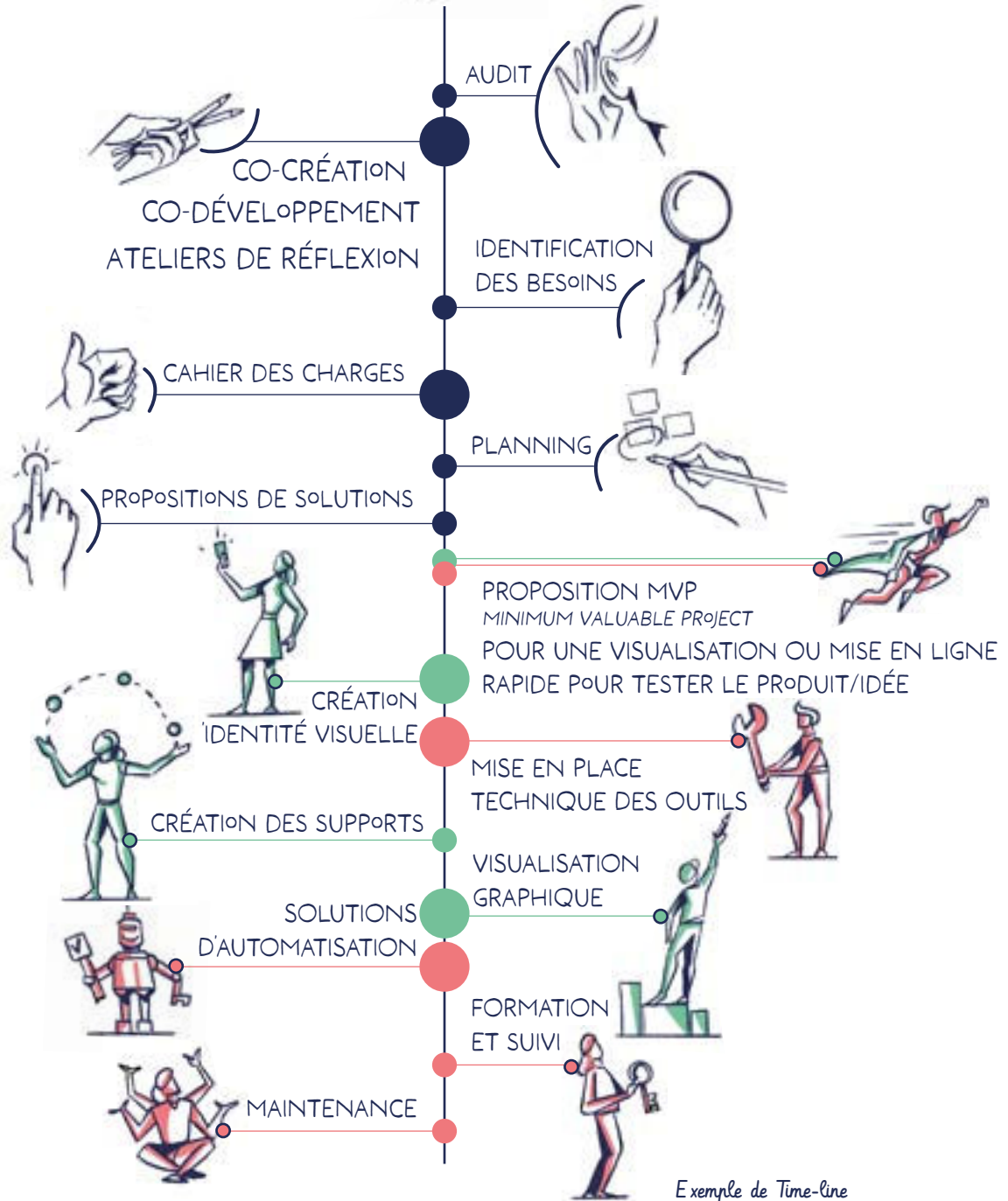
## OUTILS

COMMUNICATION INTERNE / EXTERNE

NOUS DÉVELOPPONS POUR VOUS DES SOLUTIONS  
QUI GARANTISSENT UNE IMAGE DE MARQUE PERTINENTE,  
UNE LISIBILITÉ DE VOTRE PROJET  
ET DES OUTILS SUR-MESURE PERFORMANTS.  
LES SOLUTIONS MISES EN PLACE VOUS FONT AVANCER  
ET ASSURENT EFFICACITÉ ET AUTONOMIE.



# COMMENT



NOUS NOUS APPUYONS SUR UN PROCESS DE CO-DÉV  
ET DE CO-CONSTRUCTION POUR UN LIVRABLE PERTINENT !  
NOTRE VISION ET NOTRE EXPÉRIENCE NOUS PERMETTENT  
DE FAIRE **ÉMERGER DES SOLUTIONS** AUXQUELLES NOS  
CLIENTS N'AURAIENT PAS PENSÉ...

# CAS CONCRETS

REDÉFINIR LE PARCOURS D'ORIENTATION DES CANDIDATS  
ET ACCOMPAGNER À LA GESTION DES DONNÉES DE CONTACT



LA DEMANDE CLIENT

- DÉVELOPPEMENT ET DESIGN D'UNE APPLICATION PERSONNALISÉE POUR AIDER LES CANDIDATS DE L'ÉCOLE À S'ORIENTER.
- ESPACE DE CANDIDATURE EN LIGNE
- CRÉATION DE FORMULAIRES : SALON, JOURNÉE PORTES OUVERTES,
- MISE EN PLACE D'OUTILS POUR PERMETTRE UNE PLUS GRANDE AUTONOMIE DES ÉQUIPES MÉTIERS ET UNE MEILLEURE VISION-COMPRÉHENSION DE LA DONNÉE
- ENRICHISSEMENT CRM VIA LES DIVERSES SOURCES DE DONNÉES MISE EN PLACE

NOTRE RÉPONSE



# CAS CONCRETS

COMMUNIQUER ET INFORMER SUR UNE MALADIE  
DÉGÉNÉRATIVE DE LA CORNÉE



LA DEMANDE CLIENT



ÉCRITURE, STORY-BOARD,  
ENREGISTREMENT VOIX, ILLUSTRATIONS,  
CAPTATION VIDÉO, MONTAGE, MOTION DESIGN

LE LIVRABLE :  
UNE VIDÉO PÉDAGOGIQUE D'INFORMATION  
ET MINI CAPSULES À EXPLOITER SUR LES RÉSEAUX

NOTRE RÉPONSE



lien cliquable



# CAS CONCRETS

CRÉER UNE IDENTITÉ VISUELLE ET UNE GAMME DE PACKAGING POUR UNE MARQUE ARTISANALE ET LOCALE.  
ASSURER LA VISIBILITÉ DIGITALE ET LA CRÉATION D'UN SITE E-COMMERCE

**TCHANQUÉ\***  
LA CHIPS D'AQUI

LA DEMANDE CLIENT

- CRÉATION DE L'IDENTITÉ VISUELLE ET DES MASCOTTES PRODUITS.
- CRÉATION ET DÉCLINAISON DES PACKS
- CRÉATION ET DÉVELOPPEMENT DU SITE WEB ET OUTILS DE GESTION

**NOTRE RÉPONSE**





# RÉFÉRENCES

---

GRAND MERCI À **MADELEINE** QUI NOUS SUIT DEPUIS LA CRÉATION ET LE DÉVELOPPEMENT DE NOTRE PROJET. DE NOMBREUSES ET PRÉCIEUSES COMPÉTENCES DANS LES MÉTIERS DU NUMÉRIQUE, DU DIGITAL ET DE L'IDENTITÉ GRAPHIQUE ET VISUELLE... UN MULTI-PROFIL TRÈS RARE DE NOS JOURS

**BENJAMIN - VALOUR LEMAIRE -**

**LAURENCE** NOUS ACCOMPAGNE SUR DE NOMBREUSES MISSIONS, DONT CERTAINES DE GRANDE ENVERGURE ET À FORTS ENJEUX. ELLE A TOUJOURS SU FAIRE PREUVE DE RIGUEUR, DE RÉACTIVITÉ, MAIS AUSSI DE CRÉATIVITÉ POUR DÉBLOQUER DES SITUATIONS COMPLEXES. **DAMIEN - NEORAMA -**

LE TRAVAIL RÉALISÉ EST DE TRÈS GRANDE QUALITÉ, LES LIVRABLES TRÈS PROFESSIONNELS. **LAURENCE** A SU CAPTER L'ADN DE NOTRE SOCIÉTÉ ET LE RETRANSCRIRE DANS L'IDENTITÉ VISUELLE. ELLE EST À L'ÉCOUTE ET FORCE DE PROPOSITIONS TRÈS CRÉATIVES ET ADAPTÉES.

**LAETITIA - PANDO SENSE FOR FASHION -**

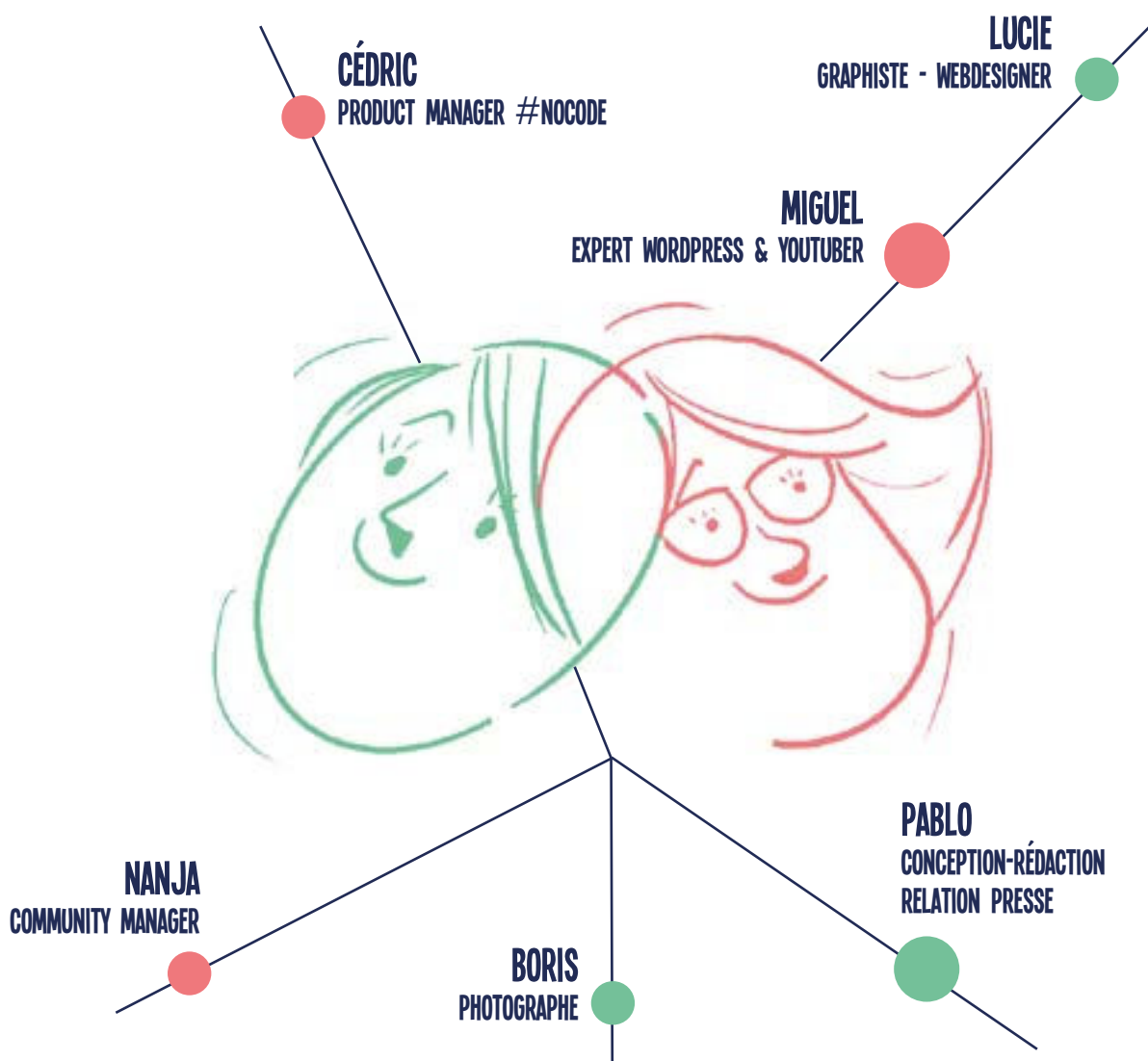
QUALITÉ DES CONSEILS, RESPECT DU CAHIER DES CHARGES ET DES DÉLAIS. **MADELEINE** S'EST APPROPRIÉ NOTRE PROJET SANS AUCUNE DIFFICULTÉ ET A SU ÊTRE FORCE DE PROPOSITION.

**YVES - INSUP FORMATION -**

ARRÊTEZ, ÇA NOUS GÊNE ... ;-)

---

# EQUIPE



NOUS FÉDÉRONS AUTOUR DE NOUS,  
UN RÉSEAU DE PROFESSIONNELS-PARTENAIRES  
QUE NOUS MOBILISONS SELON LES BESOINS DE NOS CLIENTS  
ET SELON LA NATURE DES PROJETS.

# CONTACT

SI VOUS SOUHAITEZ  
PLUS D'INFORMATIONS  
SUR NOS ACTIVITÉS,  
DÉCOUVREZ NOS SITES RESPECTIFS :

POUR MADELEINE C'EST PAR ICI

CLIC

ET POUR LAURENCE  
C'EST PAR LÀ

CLIC

OU PAR LÀ AUSSI...

CLIC

OK VOUS ÊTES TROP IMPATIENTS  
DE NOUS RENCONTRER,  
VOICI NOS COORDONNÉES :

**MADELEINE PIFFARETTI**

**06 78 51 75 04**

madeleine.piffaretti@hey.com

**LAURENCE FRELAT**

**06 82 88 93 44**

laurence.frelat@gmail.com