PORTFOLIO

STUDIO DE CREATION GRAPHIQUE



Studiamo, studio de création graphique

Je suis designer graphique. J'interviens sur des identités visuelles et des supports de communication pour des marques, mais également dans des contextes de concertation, d'information et de compréhension.

Mon travail s'inscrit souvent dans des projets à enjeux collectifs, où le design permet de structurer, de rendre lisibles et de partager des contenus complexes.

Dans ce cadre, la facilitation graphique, avec une dimension très illustrative, vient naturellement en soutien de ma pratique : elle me permet de traduire des échanges et des temps collectifs en formes graphiques, afin de mieux comprendre, organiser et transmettre les idées.

En parallèle, je développe une pratique plus éditoriale et expérimentale autour de l'édition, à travers la conception de livres et d'une revue littéraire hybride mêlant textes et images.

Collaborer et Partager

Je travaille en collaboration avec des agences de communication, des clients directs et des collectivités.

Afin de répondre de manière spécifique et globale aux différents besoins en communication, **je mets en place des collaborations avec des profils complémentaires : rédacteurs et rédactrices web et print, développeurs web, vidéastes, chefs de projet marketing, community managers, imprimeurs**…

Cette organisation en réseau permet d'apporter des réponses sur mesure, cohérentes et complètes à chaque projet.

Parce que le partage fait partie intégrante de ma démarche, je diffuse également une partie de mes réflexions graphiques et méthodologiques à travers des articles et des ressources en ligne.



Laurence Frelat
Designer graphique free-lance à Bordeaux

Designer graphique et directrice artistique en agence à Paris pendant plusieurs années, j'exerce aujourd'hui en freelance depuis Bordeaux.

Ce changement de cadre m'a amenée à renforcer **une pratique collaborative avec d'autres professionnels de la communication et de la création.** L'objectif est double : répondre aux besoins des clients dans leur globalité et coordonner, lorsque le projet le nécessite, des compétences complémentaires.

J'interviens ainsi en lien avec des rédacteurs, développeurs web, vidéastes, photographes, spécialistes du marketing digital, community managers ou encore imprimeurs, afin de construire des réponses cohérentes et adaptées à chaque projet.

Cette approche repose sur une conviction forte : la coopération permet d'aller plus loin dans la qualité des réponses créatives.

Mes points forts résident dans l'empathie, qui me permet de comprendre finement les problématiques et de m'approprier les enjeux, ainsi que dans l'agilité, qui m'aide à proposer des solutions stratégiques et créatives adaptées à chaque contexte.

Je suis également enseignante à l'EFAP et à l'ICART Bordeaux en design graphique, où j'accompagne les étudiants dans des sessions créatives et des projets de fin d'année.





VOLUTES
LA REVUE AU LONG COURT

La revue Volutes et la maison d'édition l'Imprudence

En parallèle, je suis engagée dans le projet éditorial de Volutes, une revue littéraire dédiée aux formats courts.

Cette revue, centrée sur la création littéraire, fait dialoguer textes et images (illustration, peinture, photographie, composition typographique.)... Son ambition : être un laboratoire de création où texte et image dialoguent..

Au sein de ce projet, j'assure la direction artistique de la revue ainsi que la conception de sa charte graphique et éditoriale depuis ses débuts. J'accompagne ainsi chaque numéro dans la construction de son identité visuelle et dans la mise en valeur des contenus.

Volutes est portée par L'Imprudence, une maison d'édition indépendante qui défend des projets éditoriaux singuliers à la croisée de la littérature, de l'image et du design.

Cette aventure éditoriale nourrit ma pratique du graphisme en me permettant d'explorer d'autres formes narratives et de poursuivre une réflexion sur la transmission des idées, la mise en forme des contenus et la place du design dans la construction du sens.

> Identité visuelle
Edition / Concertation
Illustration / Facilitation
Culture



Identité visuelle

Charte graphique
Identité de marque
Logotype
Packaging
Stratégie de communication
Web design

Tchanqué la chips d'aqui
Pando Sense for fashion
Château La Renommée
Les Pépites
Grand Paris Aménagement
Bordeaux Métropole
Aqualigne
Be sens
Théâtre de la Gaîté Montparnasse
...
...



TCHANQUÉ*
LA CHIPS D'AQUI



Planche d'inspiration univers graphique

LES VALEURS DE LA MARQUE

AUTHENTICITÉ À 360°

Terroir Régional :
L'aventure d'hommes & femmes des Landes, un retour aux sources, la fierté d'un patrimoine familial local.

→ **Une Marque incarnée par un personnage typique des Landes**

Passion pour le Produit :
Valorisation & transmission du savoir-faire des fondateurs, respect du produit, contrôle de la qualité sur chaque étape, production artisanale et locale

→ **Un packaging sobre qui véhicule ces valeurs**

Aventure Humaine :
Enfants, jeunes & adultes tous impliqués, avec, au cœur de cette expérience, deux familles engagées.

→ **Une histoire racontée et illustrée sur nos produits**

IDENTITÉ VISUELLE

Tchanqué la chips d'aqui

Naming et positionnement de marque.
Définition de l'univers graphique.
Création du logo, de la charte
et de l'univers illustratif.



Phase de recherche du logo

TCHANQUÉ*
LA CHIPS D'AQUI

TCHANQUÉ*
LA CHIPS D'AQUI

TCHANQUÉ*
LA CHIPS D'AQUI

TCHANQUÉ*
LA CHIPS D'AQUI



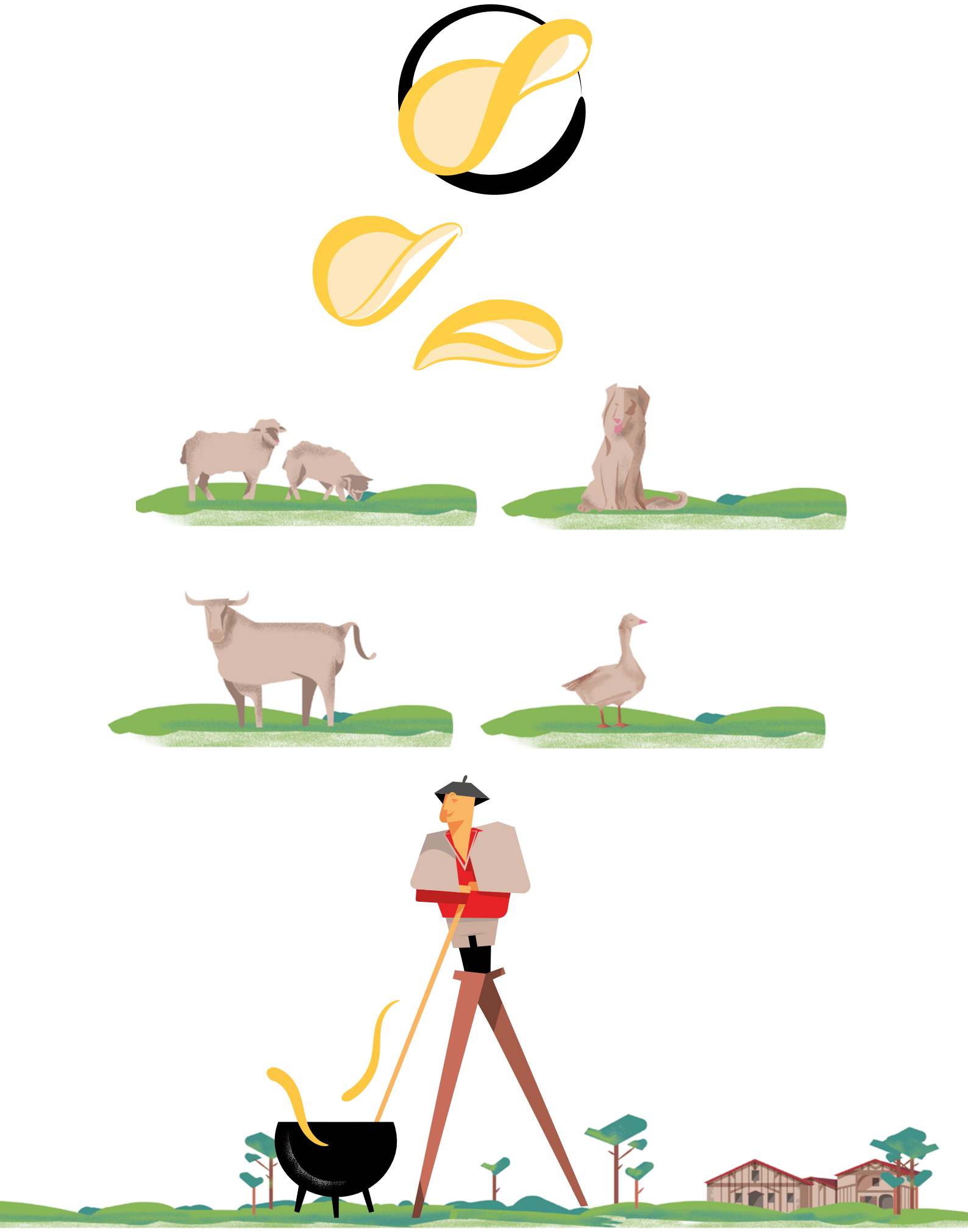






Travail autour du personnage - Axe 1





Illustrations

AU PIMENT D'ESPELETTE



AIL NOIR



SAVEUR VINAIGRE DE VIN
DE BORDEAUX ET ÉCHALOTES



SAVEUR
BARBECUE
RECETTE
ARTISANALE
BASQUE



tomate
ail
origan





Illustrations

Le personnage retenu


TCHANQUÉ*
LA CHIPS D'AQUI
Elle est fine, croquante et délicatement salée
125 g


TCHANQUÉ*
LA CHIPS D'AQUI
AU PIMENT D'ESPELETTE
Elle est finement épicée, croquante et délicatement salée
125 g


TCHANQUÉ*
LA CHIPS D'AQUI
AIL NOIR
Sublimée par l'ail noir de la région de Bazas
125 g


TCHANQUÉ*
LA CHIPS D'AQUI
SAVEUR VINAIGRE DE VIN DE BORDEAUX ET ÉCHALOTES
Elle est finement acidulée et délicatement croustillante
125 g


TCHANQUÉ*
LA CHIPS D'AQUI
SAVEUR BARBECUE
RECETTE ARTISANALE BASQUE
Elle est finement relevée avec la sauce
ADIO
125 g


TCHANQUÉ*
LA CHIPS D'AQUI
tomate ail origan
Elle est finement assaisonnée et croquante
Tomate d'Aquitaine
Ail du Sud Ouest
Origan de Provence
125 g


TCHANQUÉ*
LA CHIPS D'AQUI
saveur Truffe d'été
Elle est finement savoureuse et délicatement croquante
125 g



TCHANQUÉ*
LA CHIPS D'AQUI

CHARTE GRAPHIQUE







TCHANQUÉ
SAVEURS D'AQUI







IDENTITÉ VISUELLE

Gamme d'ici

Naming et positionnement de marque épicerie fine.
Définition de l'univers graphique.
Création du logo, de la charte et des illustrations.











IDENTITÉ VISUELLE

La chips d'ici

Naming et positionnement de marque épicerie fine.
Définition de l'univers graphique.
Création du logo et de la charte.





IDENTITÉ VISUELLE

La cacahuète d'ici

Déclinaison de l'univers graphique.
Création de l'illustration

Bel Air
chips artisanale
nature





IDENTITÉ VISUELLE

Bel Air

Création de l'illustration
et de l'univers graphique.

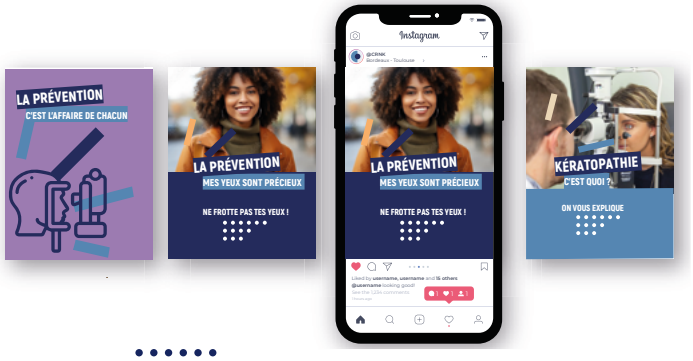
CENTRE DE RÉFÉRENCE NATIONAL
DES KÉRATOPATHIES RARES

CENTRE DE RÉFÉRENCE NATIONAL
DES KÉRATOPATHIES RARES





CHU BDX
CENTRE HOSPITALIER UNIVERSITAIRE BORDEAUX





2/3

1/3



1/3

2/3



1/2

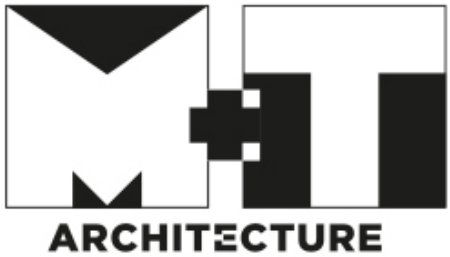
1/2

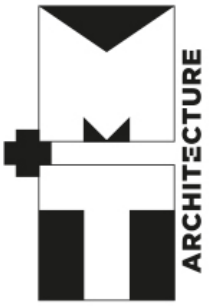
1/2

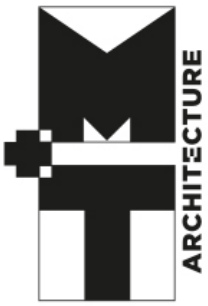
1/2



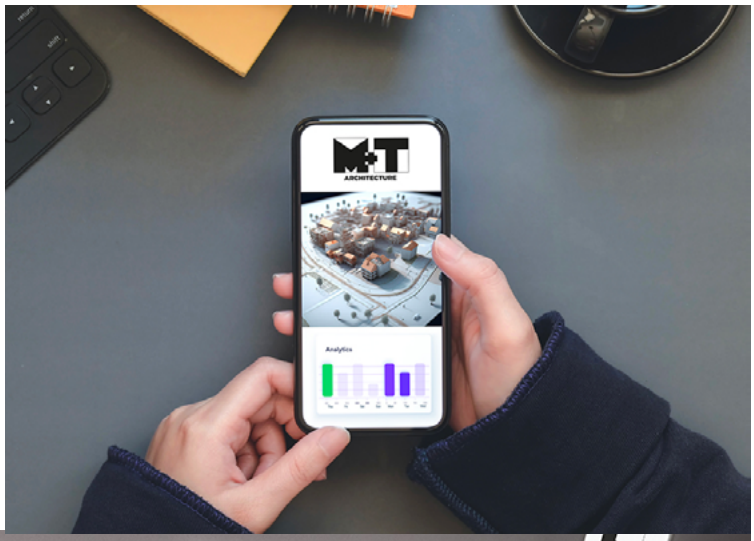
CHU BDX
CENTRE HOSPITALIER UNIVERSITAIRE BORDEAUX


ARCHITECTURE


ARCHITECTURE


ARCHITECTURE


ARCHITECTURE


ARCHITECTURE
Analytics


ARCHITECTURE

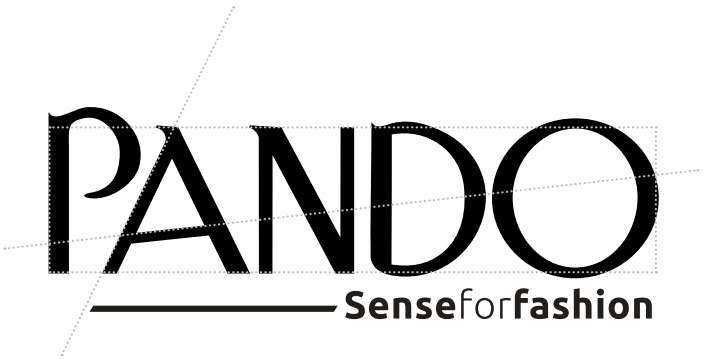
IDENTITÉ VISUELLE

Pando fashion

Avant chaque projet, il y a une rencontre.
Parce que comprendre un projet, c'est aussi comprendre les personnes qui le portent.

La demande : créer l'identité visuelle de Pando, un cabinet conseil spécialisé en mode eco-responsable. C'est vite dit comme ça, mais dans les faits, il faut remonter à l'origine du projet, échanger avec les commanditaires et s'imprégner de l'esprit de Pando qui s'illustre comme une marque.

La réponse : Très vite, le concept du cercle et du cercle vertueux s'est imposé. Axé sur le discours constructif et bienveillant que Pando tient aux acteurs de l'industrie textile : faisons ensemble, avançons pas à pas pour faire évoluer NOS habitudes, le client a immédiatement adhéré au principe et s'est projeté dans ce disours. A partir de là, l'histoire visuelle commence à s'écrire…



Un logo qui s'inspire clairement des codes de la mode, avec une typographie dessinée tout spécialement

IDENTITÉ VISUELLE

Pando fashion

PANDO
Senseforfashion

PANDO
Senseforfashion

Un logo qui se décline en noir, blanc
et dans sa couleur secondaire

Le sigle signe la marque



Des illustrations spécifiques pour marquer les 4 items de la RSE

Conseil
en mode
éco-responsable

Conseil
en mode
éco-responsable

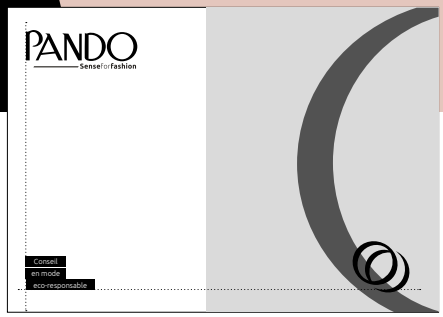
Conseil
en mode
éco-responsable

Création du bloc métier

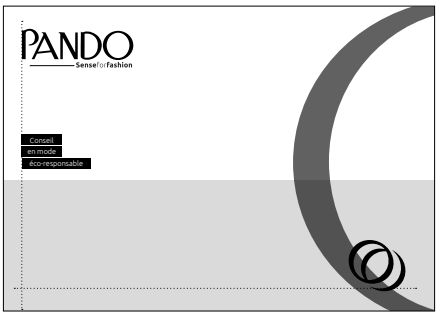
IDENTITÉ VISUELLE

Pando fashion

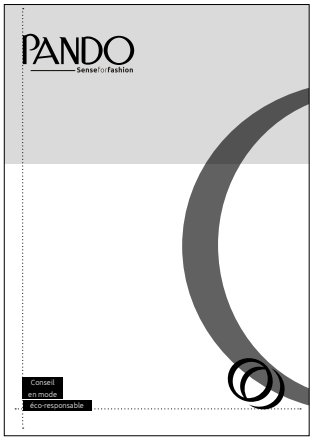
Création d'un univers visuel à travers un système de grille de mise en page pour les différentes restitutions client de Pando.

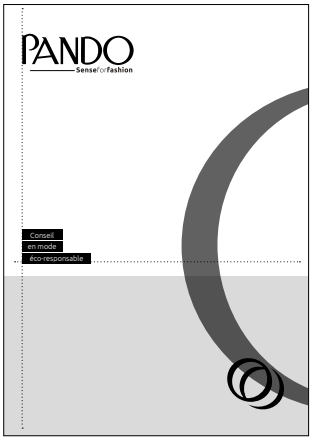


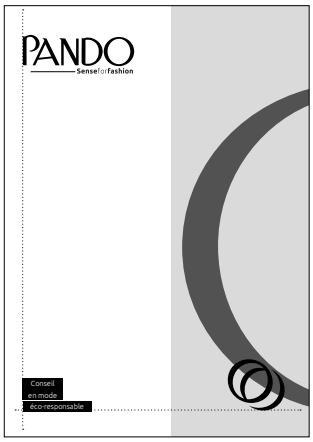












IDENTITÉ VISUELLE

Pando fashion

Création du site internet Pando (web-design et accompagnement conseil ergonomie et expérience utilisateur) et de l'ensemble des éléments print.
A terme, la version définitive du site internet intégrera les ressources Pando, sous forme d'abonnement client, à des podcasts, vidéos, articles professionnels. L'histoire continue de s'écrire.





En collaboration avec
Miguel Munoz Sanchez pour le développement web
et Le collectif Les Impacteurs pour l'animation des réseaux sociaux
et le rédactionnel

IDENTITÉ VISUELLE

Pando fashion

Création de l'identité de l'offre Informer

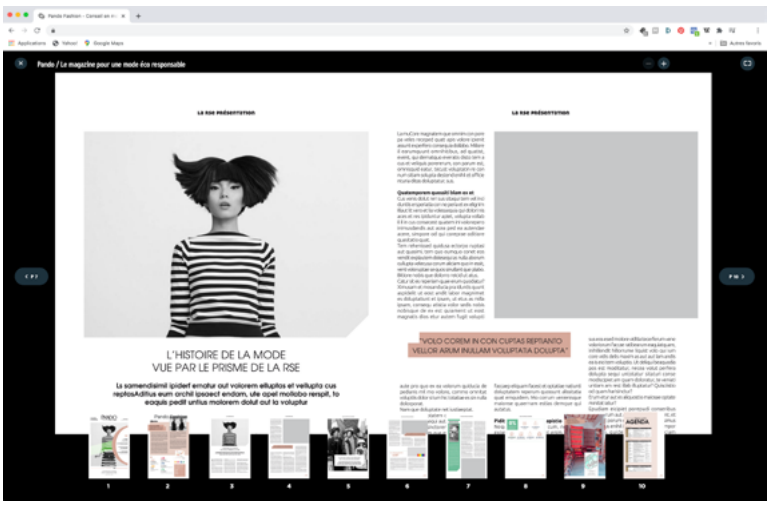


Découvrir / Approfondir / Agir

Découvrir / Approfondir / Agir

Découvrir / Approfondir / Agir









Votre référence Mode & RSE

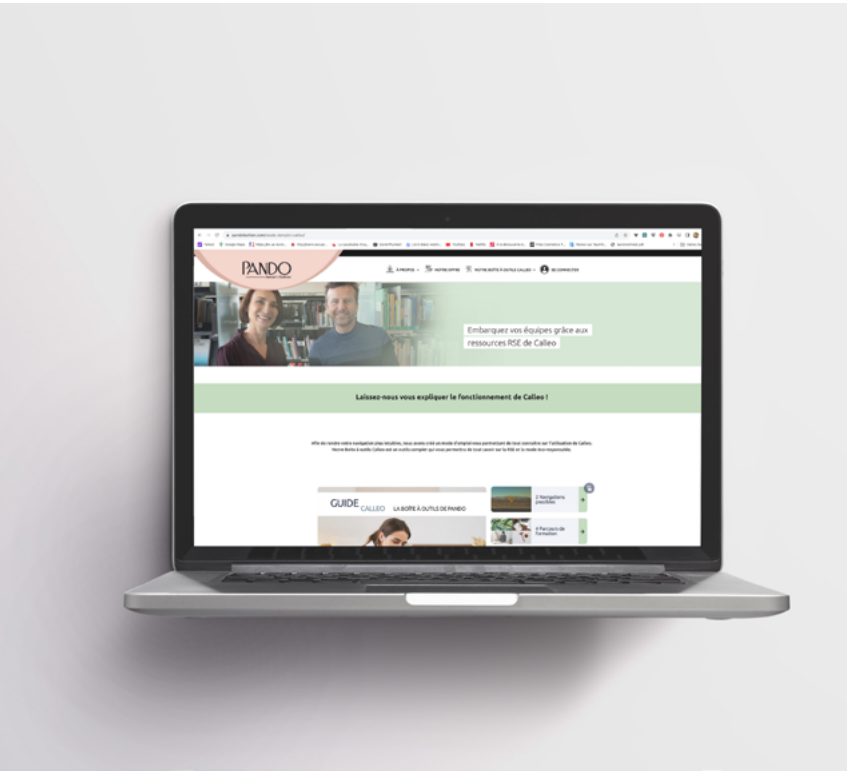
Lors de nos diverses expériences au sein de l'industrie de la mode, nous avons appréhendé le marché sous différents angles et même les plus opposés.

SITE INTERNET

pandofashion.com

Site vitrine et site de ressources informationnelles avec système d'abonnement

Création de l'ensemble de l'identité graphique
Suivi de projet
Web design
Développement web : Miguel Munoz







Projet ilolab

Ingénierie
pour l'habitat
durable

IDENTITÉ VISUELLE

Ilo

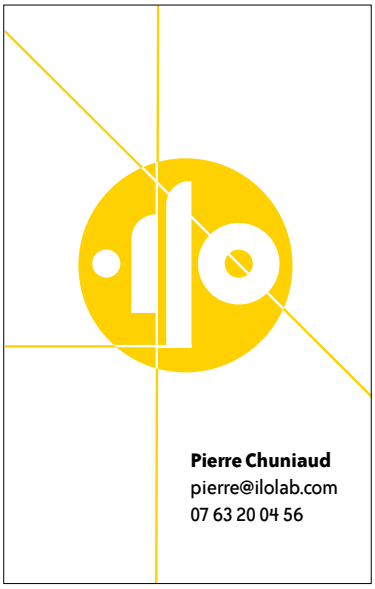
Création de l'identité graphique et des illustrations











QUADRI : C : 0 / M : 70 / J : 50 / N : 100
PANTONE 7416
RVB : 219 / 115 / 108
#db736c

QUADRI : C : 90 / M : 30 / J : 67 / N : 12
PANTONE 562
RVB : 30 / 115 / 95
#1e735f

QUADRI : C : 35 / M : 0 / J : 65 / N : 0
PANTONE 150
RVB : 249 / 185 / 77
#f9b94d

QUADRI : C : 22 / M : 27 / J : 0 / N : 0
PANTONE 524
RVB : 203 / 193 / 218
cbc1da

QUADRI : C : 55 / M : 0 / J : 35 / N : 0
PANTONE 564
RVB : 141 / 195 / 180
#8dc3b4

QUADRI : C : 0 / M : 23 / J : 30 / N : 0
PANTONE 475
RVB : 255 / 215 / 184
#ffd7b8

QUADRI : C : 70 / M : 29 / J : 49 / N : 0
PANTONE 5483
RVB : 101 / 155 / 139
#659b8b

QUADRI : C : 5 / M : 35 / J : 40 / N : 0
PANTONE 473
RVB : 233 / 190 / 159
#e9be9f

IDENTITÉ VISUELLE

Ilo

Création de l'identité graphique et des illustrations

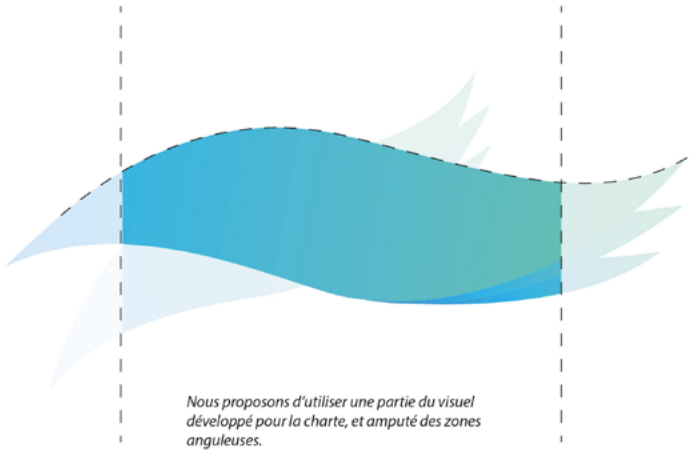


IDENTITÉ VISUELLE

Etablissement Emmanuel d'Alzon

Création de l'ensemble de la communication visuelle
et déclinaison des supports.

LA COHÉSION GRAPHIQUE AVEC LE LOGO



Nous proposons d'utiliser une partie du visuel développé pour la charte, et amputé des zones anguleuses.



*Le mot **FUTUR** introduit l'idée de l'avenir de nos enfants et mais aussi l'avenir de tous et renvoie aux notions de préoccupations collectives proches de la mission que s'est donné Emmanuel d'Alzon.*
De façon implicite, ce FUTUR c'est aussi le court terme, avec le projet d'établissement

le FUTUR
c'est VOUS

Construisons aujourd'hui
l'école pour demain

*Le **VOUS** s'adresse aussi bien aux enfants (largement présents sur les visuels) qu'aux parents et autres acteurs éventuels (mission de mécénat par exemple). Ce VOUS général désigne aussi bien la génération qui se profile que celle des parents qui ont une action immédiate sur l'avenir en s'impliquant à la fois dans l'éducation et en participant au financement.*
Cette accroche insiste aussi sur l'idée qu'il n'y a pas de fatalité, pour l'individu aussi bien que pour le collectif, notamment sur les notions d'environnement : le futur VOUS/NOUS appartient.

Le VOUS désigne de façon globale toute personne impliquée au sens citoyen du terme.

*Le verbe **Construire** prend un double sens : sens propre pour ce qui est de la construction du projet et sens figuré : anticiper l'avenir. Il est, de plus, conjugué à la première personne du pluriel.*
Aujourd'hui désigne l'action pour une démarche prospective.

le FUTUR
c'est VOUS

Construisons aujourd'hui
l'école pour demain

IDENTITÉ VISUELLE

Etablissement Emmanuel d'Alzon

Création de l'ensemble de la communication visuelle
et déclinaison des supports.

Emmanuel d'Alzon

Ensemble scolaire Saint-Médard-en-Jalles



le FUTUR c'est VOUS

Construisons aujourd'hui
l'école pour demain

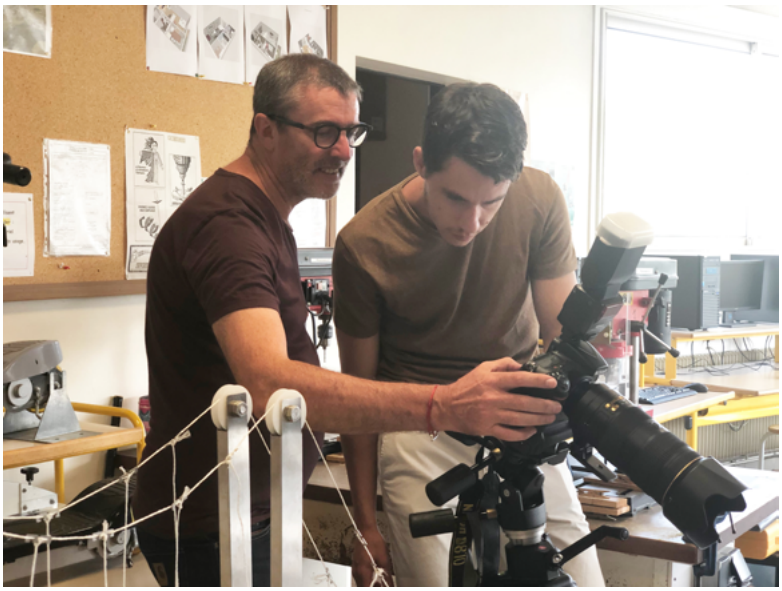
Emmanuel d'Alzon

Ensemble scolaire Saint-Médard-en-Jalles



le FUTUR c'est VOUS

Construisons aujourd'hui
l'école pour demain











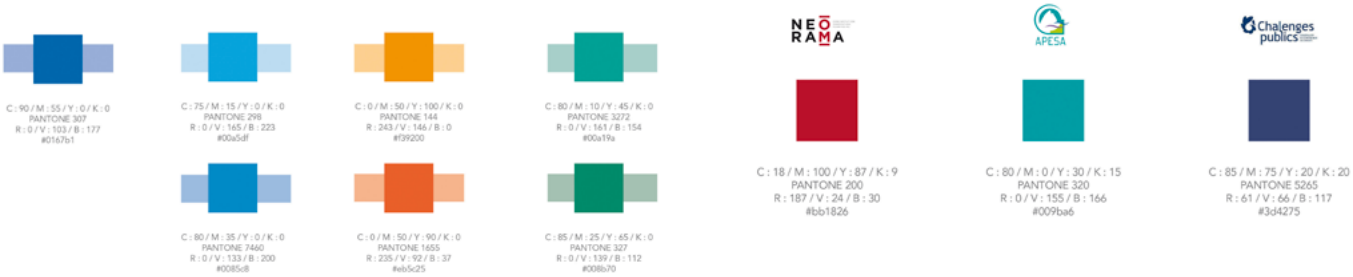
Supervision casting et shooting photo.
Photographe : Franck Brunet d'Aubiac

R2T

Ressources
Territoires
Transitions

R2T

Ressources
Territoires
Transitions
par Neorama-Apesa-Chalenges Publics





IDENTITÉ VISUELLE

R2T

Projet de création de marque qui mutualise les savoirs-faire de trois entités.
Création du logo, de l'identité globale, des différents supports et de l'illustration centrale.

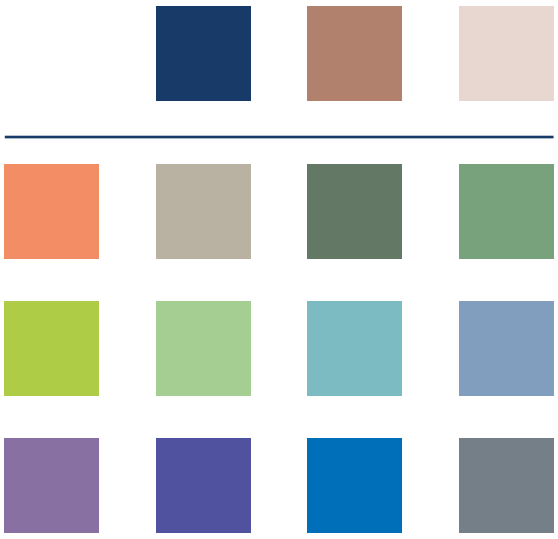

Cahier de références
novembre 2018
R2T
Ressources
Territoires
Transitions
SOMMAIRE
Présentation de la marque 3
Nos références 4
Projets territoires 5
Territoires en prospective 9
Actions cœur de ville 11
Stratégies de transition 12
La Boîte à outils 13
CV de l'équipe 14
L'équipe mobilisée 19
Le Pool experts 25
Ressources-Territoires-Transitions
accompagne les acteurs publics et privés
dans la définition et la mise en œuvre de
leur stratégie territoriale
Révéler
Accélérer
Impulser
Transformer
votre territoire
KARINE OUDOT
Cheffe de projet
communication & RSE


L'ÉQUIPE
R2T
Ressources
Territoires
Transitions
KARINE OUDOT

C-MOBI

VOTRE CONSTRUCTEUR MAISON BOIS





IDENTITÉ VISUELLE

C-Mobi

Le nom de marque est né de la combinaison de
Constructeur de Maison Individuelle et **Maison Ossature Bois.**

IDENTITÉ VISUELLE

C-Mobi

Le logo s'appuie par ailleurs sur l'idée de **C'est ...** décliné sur les différentes thématiques, qui sont les grandes lignes sur lesquelles s'appuie la marque.

C'est solidaire
grâce à des actions globales participatives

C'est écologique
grâce à des matériaux bio sourcés

C'est économique
grâce à une isolation optimisée



















IDENTITÉ VISUELLE

C-Mobi

Baillage bvéhicule modèle Zoé





IDENTITÉ VISUELLE

Aqualigne

Refonte totale de l'identité de marque et identité visuelle de la marque : logotype, charte graphique, déclinaison…
Repositionnement global de l'enseigne et campagne de communication.
Projet mené avec l'agence *Bordeaux conseil*



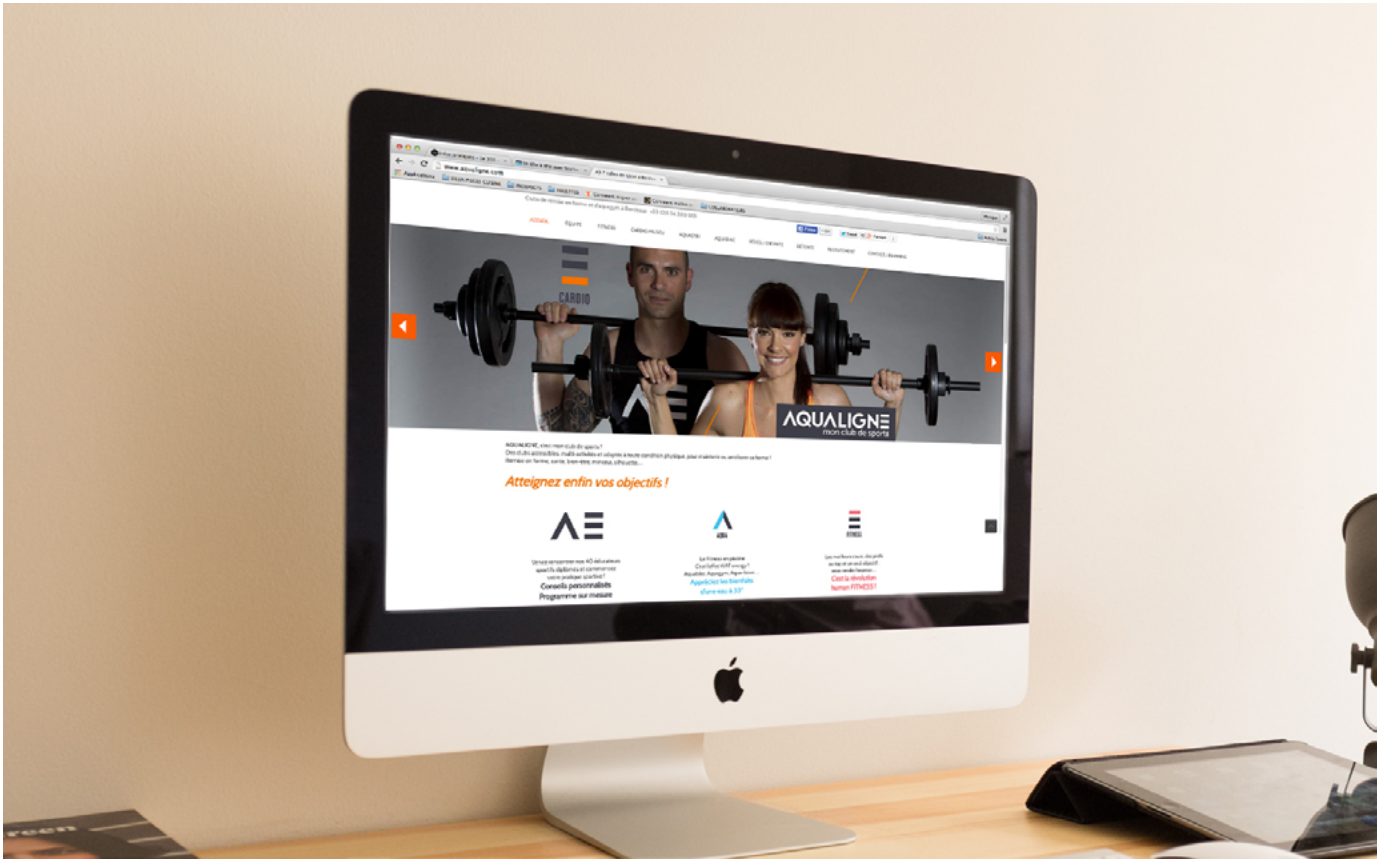
Happiness Forme Cycling Muscu Benefits Forme Wellness
Pilates
Aquabike Wellness Santé Cycling
Mon Club de sports Muscu Benefits
Aqua Human Fitness Pilates Fitness
Generation
Minceur Cardio Happiness Aqua energy
Muscu Benefits Forme
High energy Coaching J'organise mes
Aquabike Aqua Wellness COURS

Mon Club : Le Bouscat
110 Avenue Léon Blum - 33110 Le Bouscat
05 56 02 05 59

AQUALIGNE
mon club de sports
aqualigne.com








POWER
aqualigne.com


AQUA FITNESS CYCLING CARDIO
AQUALIGNE
mon club de sports
aqualigne.com
CARTE CADEAU




AQUALIGNE


human FITNESS
7 clubs aqualigne.com
AQUA
FITNESS
CYCLING
CARDIO
AQUALIGNE
mon club de sports


ENTREZ
dans la Révolution
4 12
FITNESS
7 clubs sur Bordeaux Métropole
AQUALIGNE
mon club de sports
aqualigne.com


Human
FITNESS
Revolution !
7 clubs sur Bordeaux Métropole
AQUALIGNE
mon club de sports
aqualigne.com

cristal FLOW

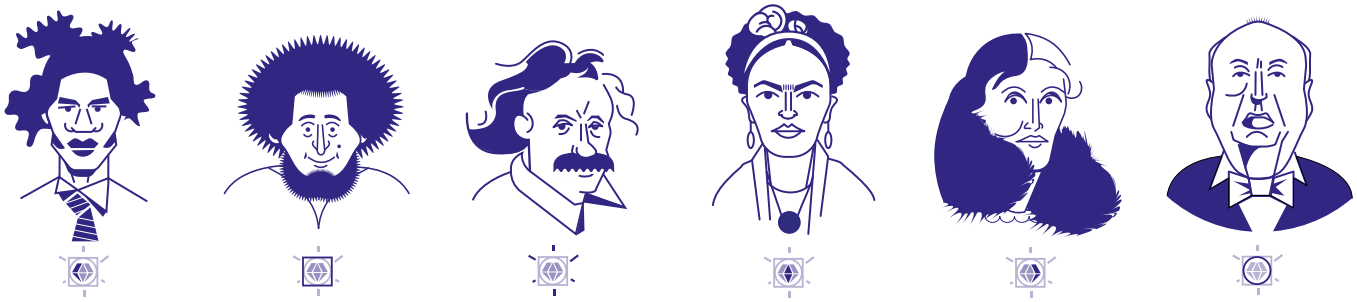


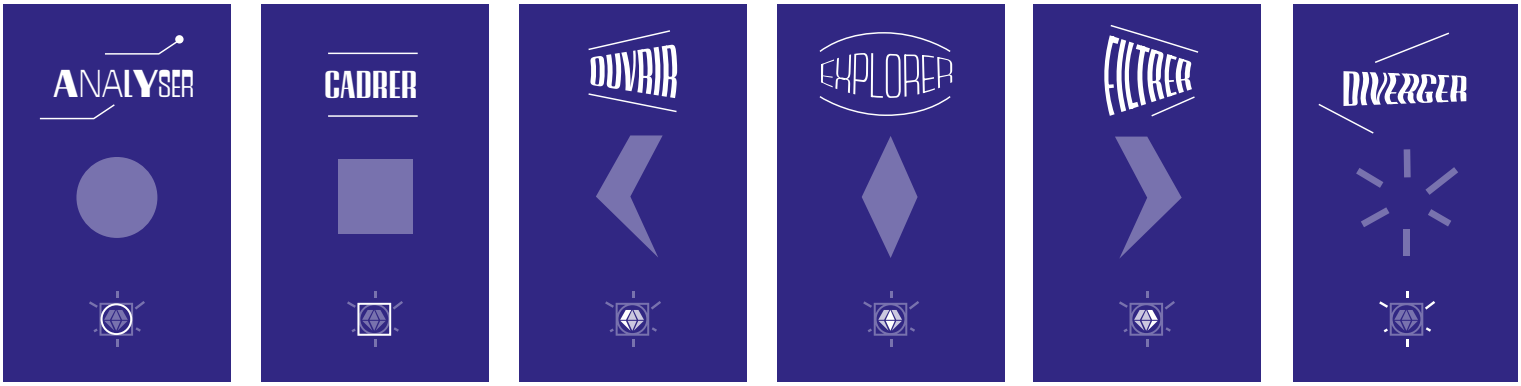
IDENTITÉ VISUELLE

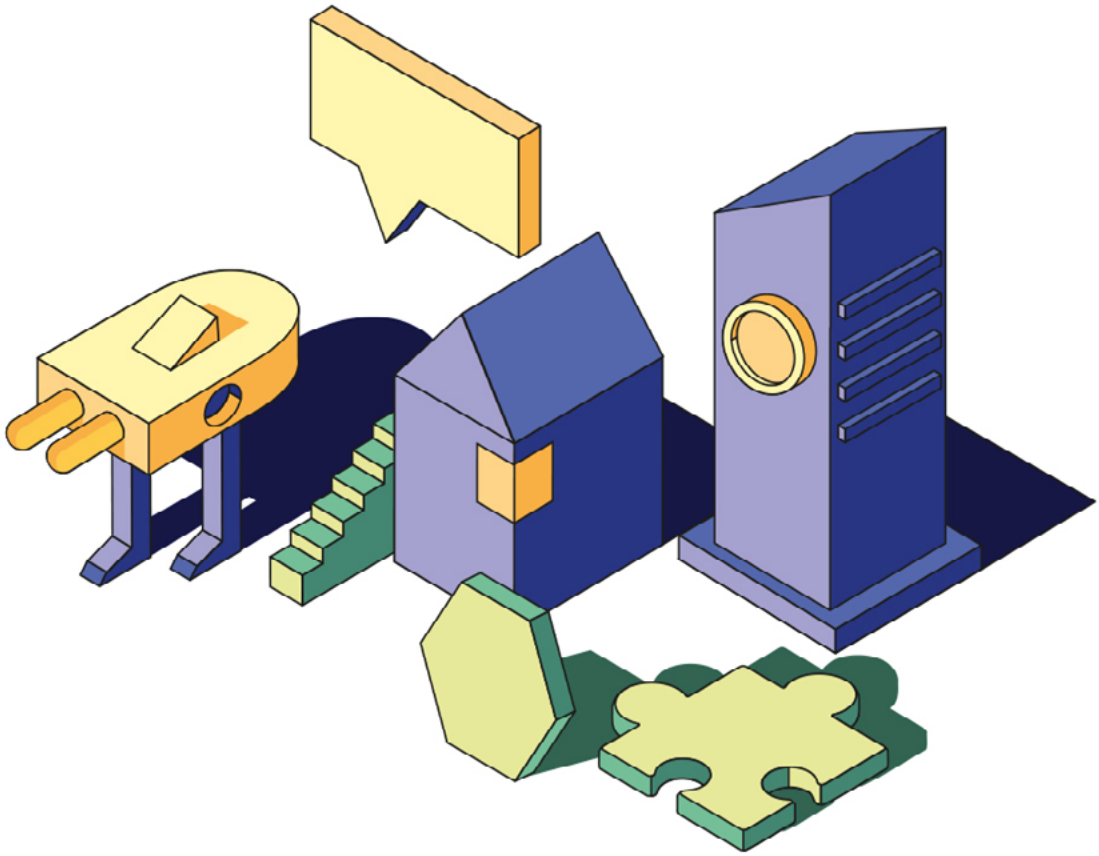
Cristal flow - Jeu concept créatif

Construit autour de la métaphore du diamant, Cristal Flow est un jeu qui découpe en étapes clés, le processus créatif.


FILTRER




ANALYSER
CADRER
OUVRIR
EXPLORER
FILTRER
DIVERGER



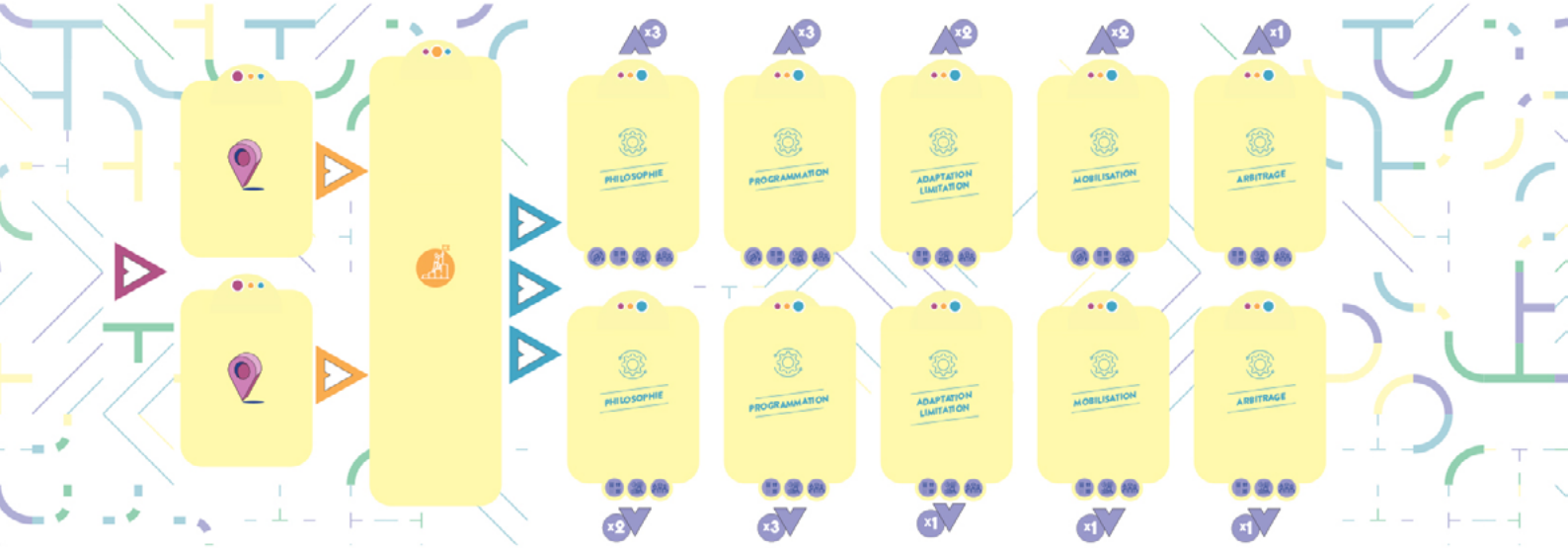
VOX
PARTIES PRENANTES

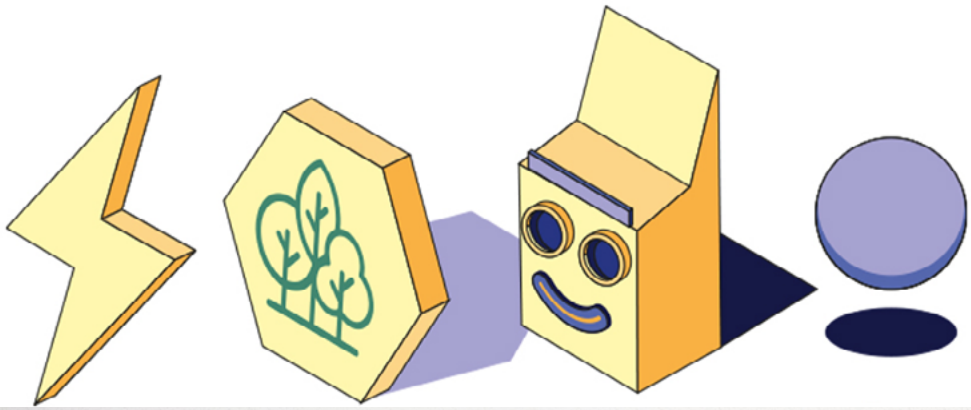
URBAVOX EDUCVOX ECOVOX

CONCEPT

Vox parties prenantes

Le projet Vox parties prenantes propose de créer sur-mesure des parties à jouer, dans le cadre de mise en place de concertations et participations citoyennes


PHILOSOPHIE
PROGRAMMATION
ADAPTATION LIMITATION
MOBILISATION
ARBITRAGE
PHILOSOPHIE
PROGRAMMATION
ADAPTATION LIMITATION
MOBILISATION
ARBITRAGE




VOX
PROPOSITION
LES ENJEUX
POUR QUI ?
PROCESS
CONTACT
VOX
PARTIES PRENANTES
Nous créons des outils sur-mesure et animons des ateliers pour rendre la participation citoyenne accessible et engageante
EN SAVOIR PLUS



URBAVOX

AMÉNAGEMENT URBAIN

Construire des scénarios d'aménagement à l'échelle de l'aire urbaine concernée (quartier, commune rurale...)

LIEU : Aire urbaine circonscrite par le projet
DISPOSITIF : Création sur mesure de la map et des éléments spécifiques
Phase d'audit avec le commanditaire
Phase d'ateliers : 2 ateliers de jeux et un atelier de restitution

VOX PARTIES PRENANTES



ECOVOX

CO-CONSTRUCTION

Construire des scénarios de projets résilients sur la base de contextes, mesures et défis à articuler

LIEU : Aire urbaine, rurale ou à aménager, à fort enjeux environnementaux
DISPOSITIF : Création sur mesure des cartes selon le contexte
Phase d'audit avec le commanditaire
Phase d'ateliers : 2 ateliers de jeux et un atelier de restitution

VOX PARTIES PRENANTES



EDUCVOX

COURS D'ÉCOLES

Comprendre, à hauteur d'élève, les enjeux de l'engagement collectif à travers l'aménagement des cours d'école

LIEU : Établissements scolaires (niveau Cycle 3 et 4 - Collège)
DISPOSITIF :
Temps 1 (facultatif) : Audit large de recueil de commentaires
Temps 2 : Parties à jouer et à rejouer en milieu scolaire
Temps 3 : Restitution selon les attendus du projet

VOX PARTIES PRENANTES









IDENTITÉ VISUELLE

Le Bar à choux





Création du logo et de la charte graphique.
Déclinaison sur les différents supports
et application sur le food truck









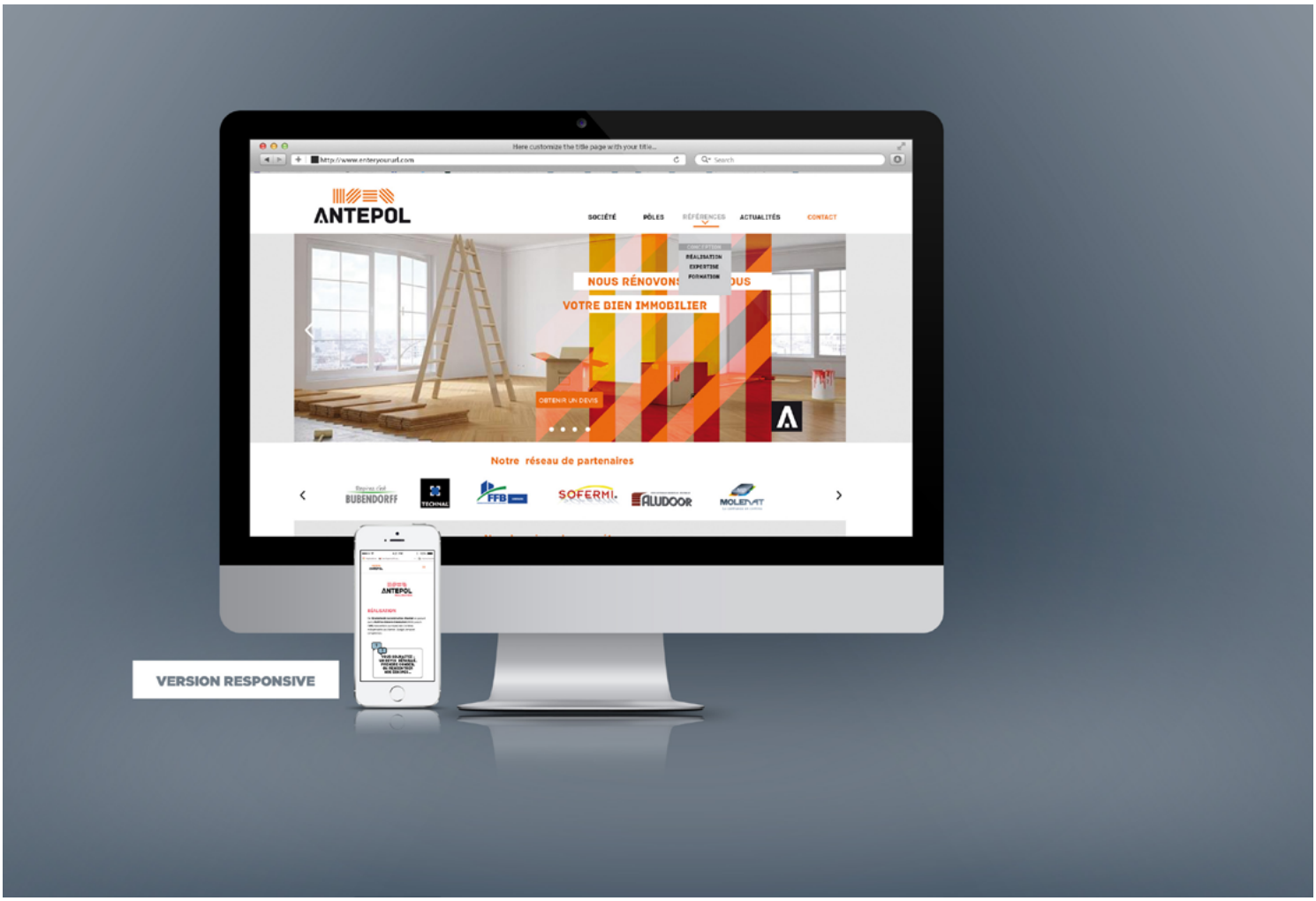




CULTURE

Salle multi-culturelle Le Carré des Forges

Création de l'identité de la salle de spectacle destinée à recevoir plusieurs types de manifestations. Création du logo et charte graphique et déclinaison de la signalétique.



Logo

ANTEPOL

Sigle

ANTEPOL
DIAGNOSTIC

ANTEPOL
REALISATION

ANTEPOL
FORMATION



IDENTITÉ VISUELLE

Société Antepol

Refonte totale du logo de la marque Antepol, création des déclinaisons, Conception de la charte graphique. Web design du site.

BORDEAUX MÉTROPOLE







IDENTITÉ VISUELLE

Bordeaux Métropole

Axe : Développement du territoire 1
Piloté par l'agence *Com Together*





BORDEAUX MÉTROPOLE

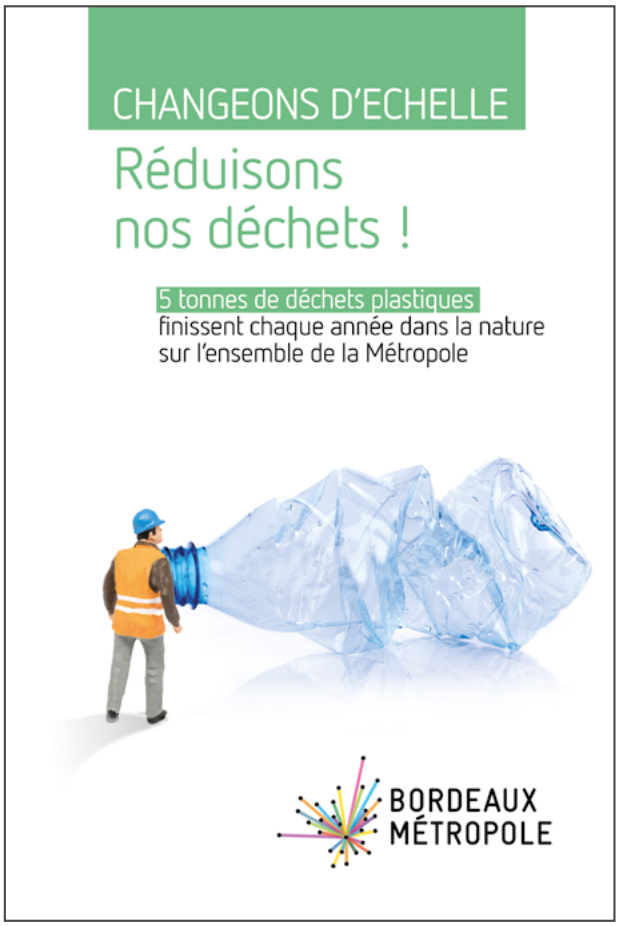
IDENTITÉ VISUELLE

Bordeaux Métropole

Axe : Développement du territoire 2







BORDEAUX MÉTROPOLE

IDENTITÉ VISUELLE

Bordeaux Métropole

Axe : Propreté



IDENTITÉ VISUELLE

Ze British Grocery











APPLICATION

Application esa
Parcours de formation
Web design
Développement technique :
Madeleine Piffaretti

Identité visuelle
> Edition / Concertation
Illustration / Facilitation
Culture



Édition / Concertation

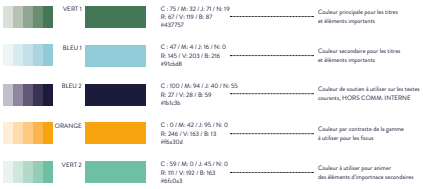
Mise en page
Catalogue
Accompagnement

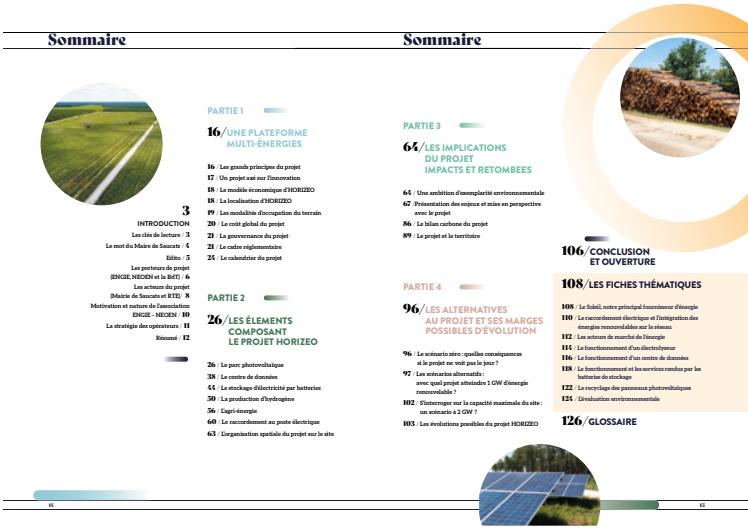
Horizéo projet EDF - RTE
Elyse Energy
Laboratoire Roche
Université Paul Sabatier
Arjowiggins
Chanel
Wasa
Générale d'optique
Puel
...



Conception du Dossier du Maître d'ouvrage - 150 pages



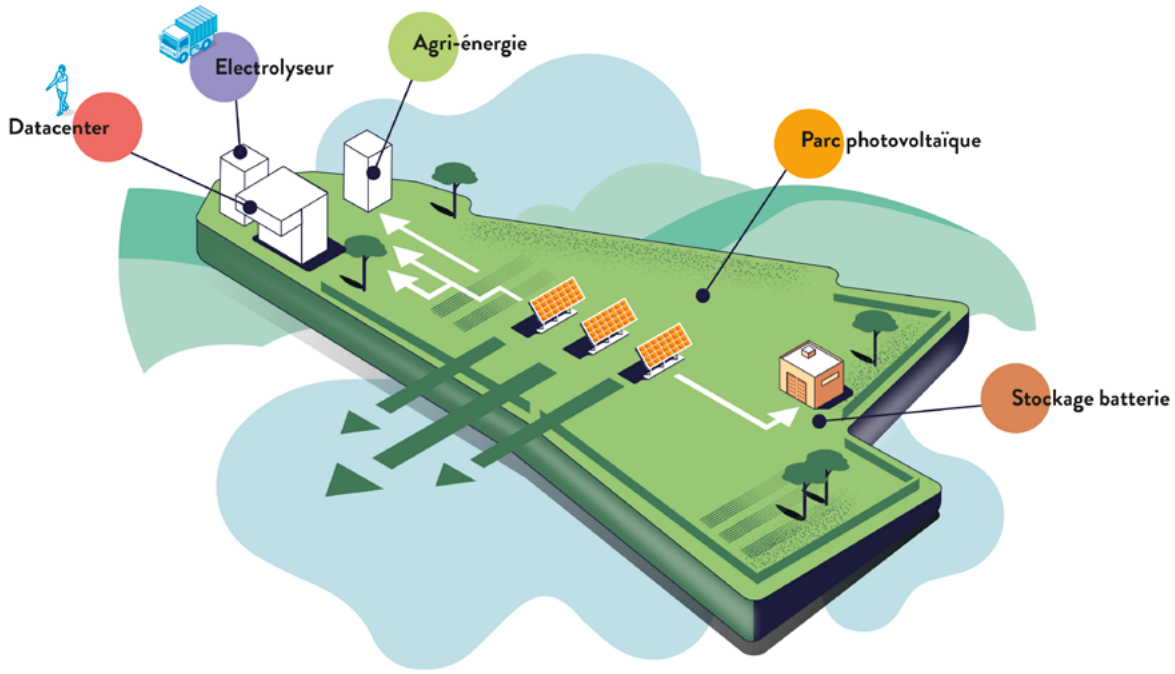




ÉDITION

Projet plateforme photovoltaïque Horizeo

Création de l'identité visuelle et des supports



HORIZEO

Un projet ambitieux et innovant

HORIZEO est un projet de plateforme d'énergies renouvelables associant sur un même site production, stockage et consommation d'énergies renouvelables.

Il vise à répondre aux objectifs nationaux et régionaux de transition énergétique, et à l'augmentation de la demande en énergies renouvelables.

L'aire d'étude du projet est située au sud de Bordeaux dans la région Nouvelle-Aquitaine. Elle réunit un ensemble de conditions favorables telles que :

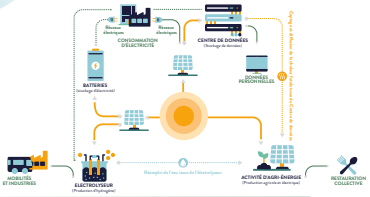
- La présence d'un poste électrique RTE à 3,5 km avec une importante capacité de raccordement au réseau ;
- Une surface disponible de 2 000 hectares, entièrement clôturée et dédiée actuellement à l'exploitation sylvicole et à des chasses privées ;
- Une surface en dehors de tout périmètre de protection réglementaire du patrimoine naturel et paysager ;
- La proximité de l'aire métropolitaine bordelaise, fortement consommatrice d'énergies et de services numériques (à une trentaine de kilomètres).



Un projet axé sur l'innovation

HORIZEO constitue une innovation par l'association des technologies dénommées "briques technologiques" et les synergies qu'il propose entre elles, sur un même site :

- **Le parc photovoltaïque** produirait de l'énergie renouvelable pour l'électrolyseur et le centre de données ;
- **Les batteries** permettraient de participer à la stabilisation du réseau électrique et au lissage de la production des énergies renouvelables ;
- **Le centre de données** par son fonctionnement produirait de la chaleur dite "fatale" qui pourrait être réutilisée dans le cadre de l'agri-énergie ;
- Une partie de l'eau nécessaire au fonctionnement de **l'électrolyseur** ne sera pas consommée et pourrait être réutilisée dans le cadre de **l'agri-énergie (irrigation).**



ENGIE · Banque des Territoires · NEOEN · RTE · Commune de Saucats

HORIZEO

Coût et gouvernance du projet

ENGIE et NEOEN ont conclu un accord de co-développement qui leur permet de mutualiser les actions de développement du projet, les coûts des études environnementales et d'ingénierie technique, et de partager les risques liés à l'avancement du projet. En juin 2021, la Banque des Territoires (BdT), organisme de soutien aux collectivités de la Caisse des Dépôts et Consignations, s'est également associée à ENGIE pour le développement du parc photovoltaïque.

Par la suite, les porteurs du projet conduiront chacun la phase travaux et l'exploitation de leur tranche solaire respective, **chaque brique étant portée par l'une ou l'autre des deux entreprises.**

Le coût global présenté ci-dessous est une estimation réalisée à date.

Briques technologiques	Budget total	Porté par
Parc photovoltaïque	650 M€	ENGIE - Banque des Territoires (60 %) NEOEN (40 %)
Stockage d'électricité par batteries	20 M€	NEOEN
Electrolyseur (production d'hydrogène renouvelable)	40 M€	ENGIE
Centre de données	200 M€	ENGIE
Agri-Energie	10 M€	ENGIE
Total	920 M€	
Raccordement	80 M€	ENGIE - BdT / NEOEN (sous maîtrise d'ouvrage RTE)

Modèle économique

Le parc photovoltaïque du projet HORIZEO est porteur d'un nouveau modèle industriel et économique. Il repose sur la production à grande échelle d'une électricité renouvelable compétitive, qui serait vendue directement aux clients (contrats de gré à gré ou Power Purchase Agreement), en dehors du cadre classique de soutien public des énergies renouvelables, donc sans subvention de l'Etat

Des contrats de longue durée pourront être proposés aux entreprises achetant l'électricité produite, avec des prix stables et proches de l'électricité conventionnelle délivrée sur le réseau.

Compte tenu de leur caractère innovant, le modèle économique des autres briques technologiques serait quant à lui développé dans le cadre des dispositifs d'accompagnement de l'État.



ENGIE · Banque des Territoires · NEOEN · RTE · Commune de Saucats

HORIZEO

Les maîtres d'ouvrage du projet

ENGIE – Banque des Territoires

ENGIE est l'un des principaux groupes énergétiques français et européens. En France, ENGIE est le leader du développement des énergies solaire et éolienne avec 7,5 GW de capacités installées. Dans le cadre d'HORIZEO, le Groupe ENGIE développerait le parc photovoltaïque, le centre de données, l'agri-énergie et l'électrolyseur.

La Banque des Territoires, organisme de soutien aux collectivités de la Caisse des Dépôts et Consignations, s'est associée à ENGIE pour développer le parc photovoltaïque.

NEOEN

NEOEN est un producteur privé français d'énergies exclusivement renouvelables créé en 2008. En juin 2021, NEOEN a annoncé avoir dépassé le cap d'1 GW de capacité en opération ou en construction en France.

Dans le cadre d'HORIZEO, NEOEN développerait le parc photovoltaïque et le stockage par batteries.

Les acteurs du projet

RTE

RTE est une entreprise de service public créée en 2000 avec pour missions d'entretenir, d'exploiter et de développer le réseau de transport d'électricité à haute et très haute tension pour l'acheminer entre les fournisseurs d'électricité et les distributeurs ou industriels.

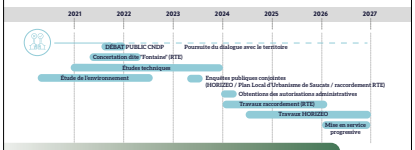
Son rôle dans le projet HORIZEO serait de raccorder le parc photovoltaïque au réseau de transport d'électricité national, puis d'assurer la maintenance du raccordement.

Commune de Saucats

La commune de Saucats est située en Gironde en Nouvelle-Aquitaine, à une trentaine de kilomètres (km) au sud de Bordeaux. Sa population est de 3 212 habitants, et son territoire est couvert à 67 % par des espaces forestiers.

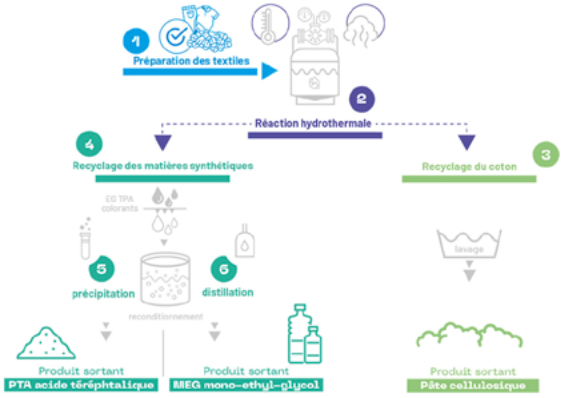
Dans le cadre d'HORIZEO, la commune serait amenée à modifier le Plan Local d'Urbanisme (PLU) en vigueur pour accueillir le projet.

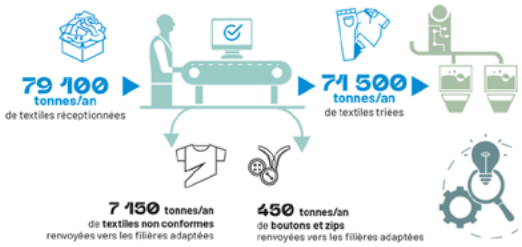
Le calendrier prévisionnel du projet



ENGIE · Banque des Territoires · NEOEN · RTE · Commune de Saucats









IDENTITÉ VISUELLE

Création naming, identité et déclinaisons supports







IDENTITÉ VISUELLE

Création naming, identité et déclinaisons supports

Sibanye Stillwater
we are one

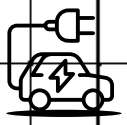
Projet GalliCam

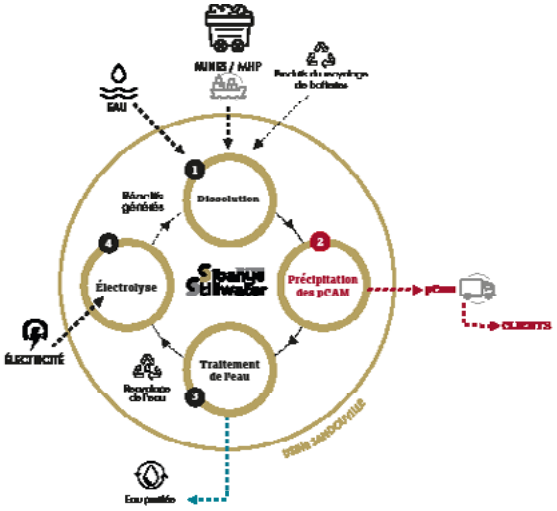
Dossier de concertation

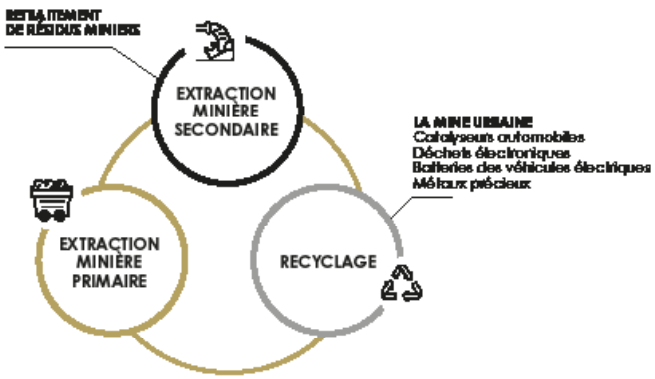
9 septembre – 18 octobre 2024

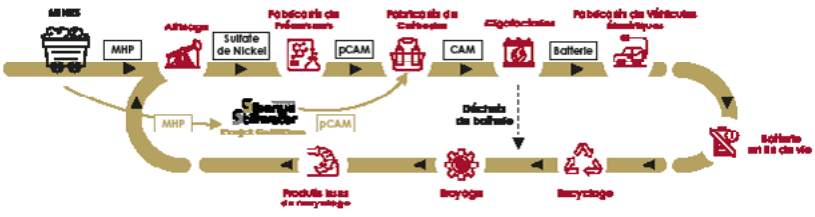
Projet de transformation de la raffinerie de nickel de Sandouville (76) en unité de production de pCAM, utilisé par les fabricants de batteries de véhicules électriques

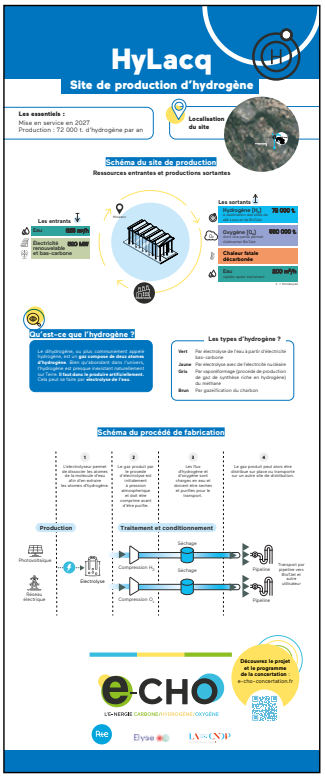


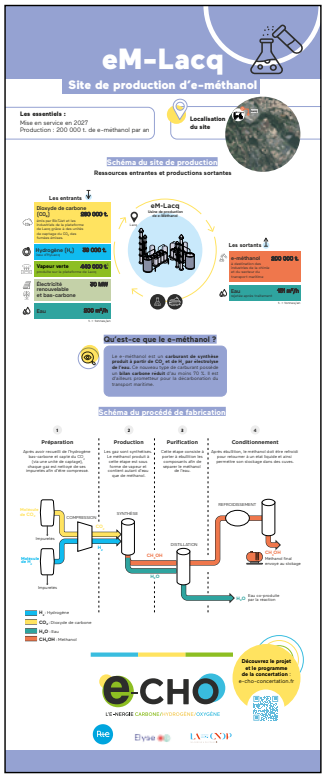


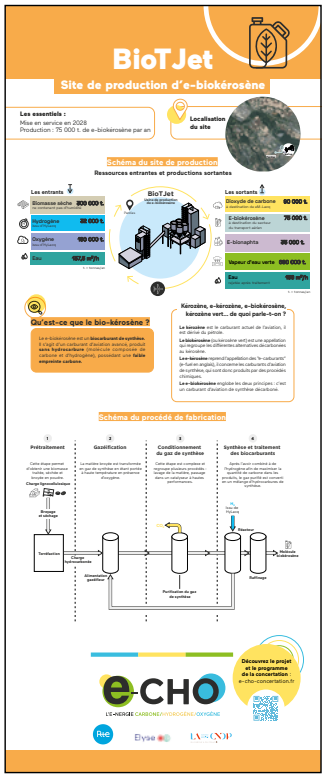


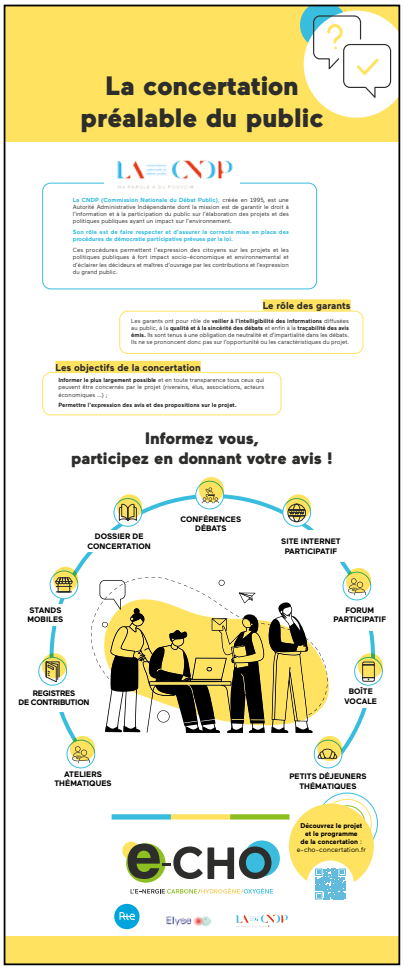




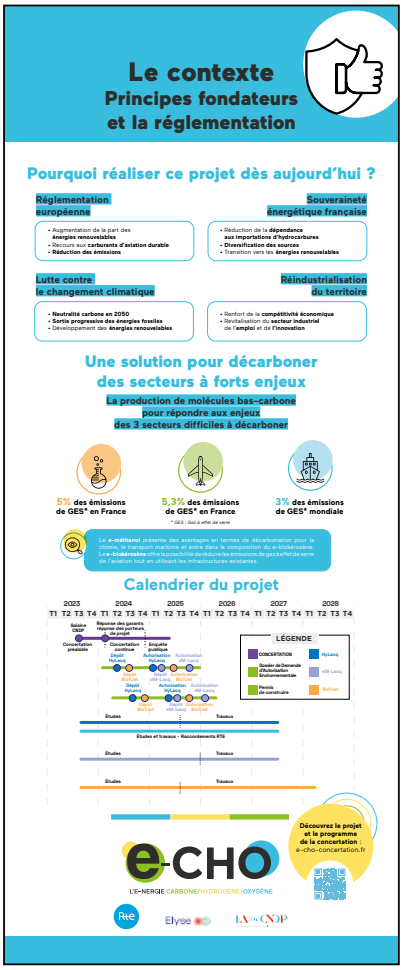








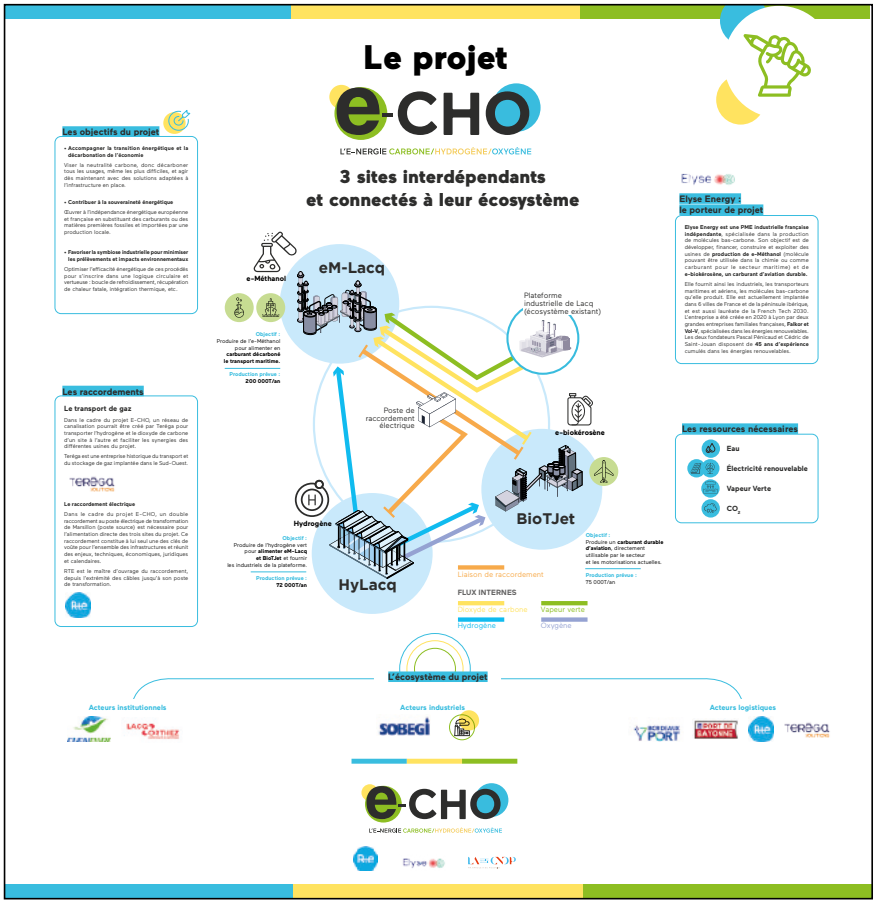


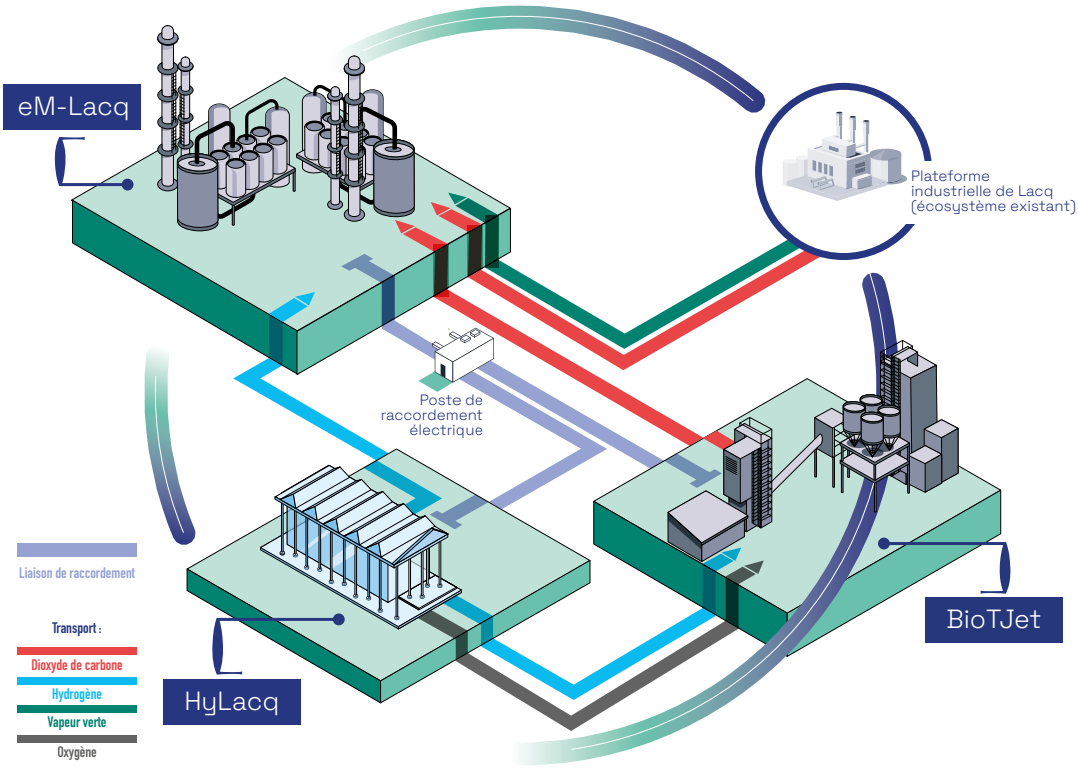


ÉDITION

Dossier de concertation - Projet echo

Naming - Identité visuelle - Illustration





ÉDITION

Dossier de concertation - Projet echo

Naming - Identité visuelle - Illustration isométrique



eM·Rhône

ÉDITION

Dossier de concertation - eM-Rhône
Maquette éditoriale - Réalisation

Logo et environnement graphique



Illustrations

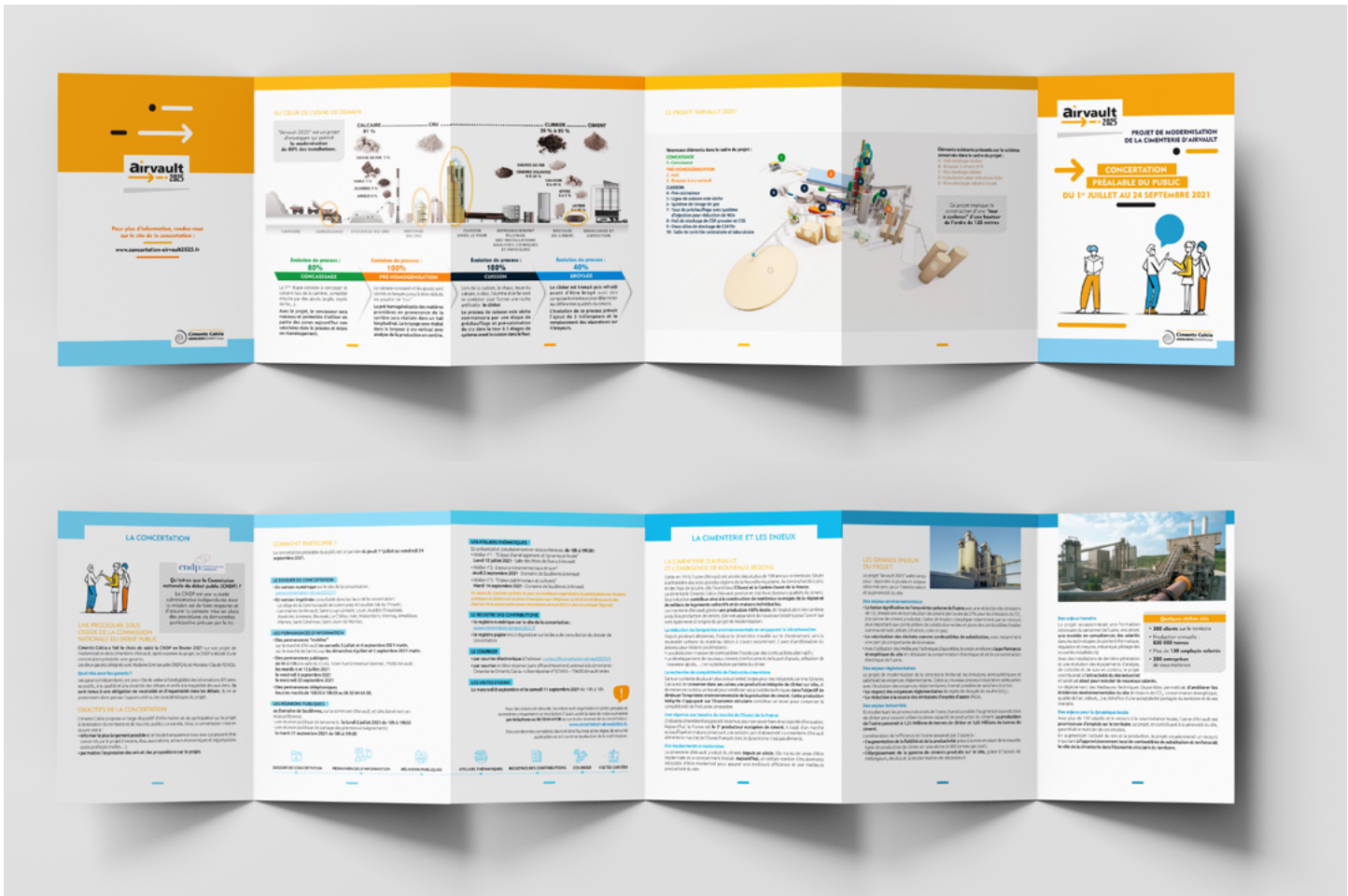
IDENTITÉ VISUELLE

Concertation Airvault

Création du logo et de l'ensemble de l'identité visuelle sur les supports de concertation citoyenne en vue de la modernisation de l'actuelle cimenterie

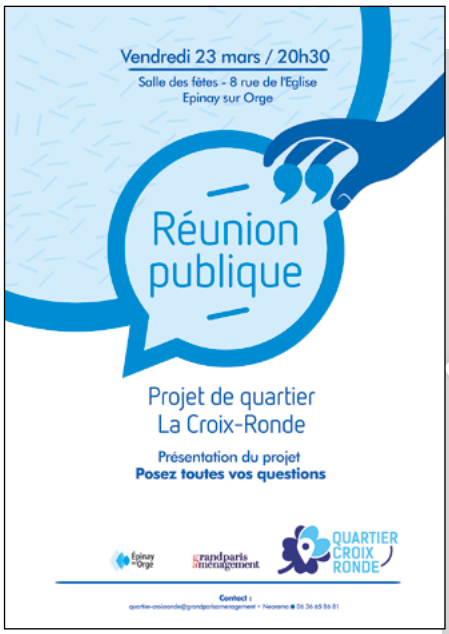


Dossier de concertation



Plaquette plan

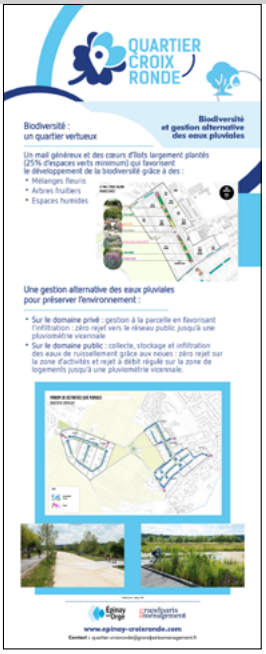
QUARTIER CROIX RONDE













IDENTITÉ VISUELLE

Grand Paris Aménagement

Création du logo et de l'identité graphique du Quartier Croix Ronde à Epinay sur Orge.
Phase de concertation.
Piloté par l'agence *Neorama*

QUARTIER CROIX RONDE

INSTITUTIONNELLE

QUARTIER CROIX RONDE

COMMERCIALISATION

QUARTIER CROIX RONDE

RIVERAINS

QUARTIER CROIX RONDE

CHANTIER

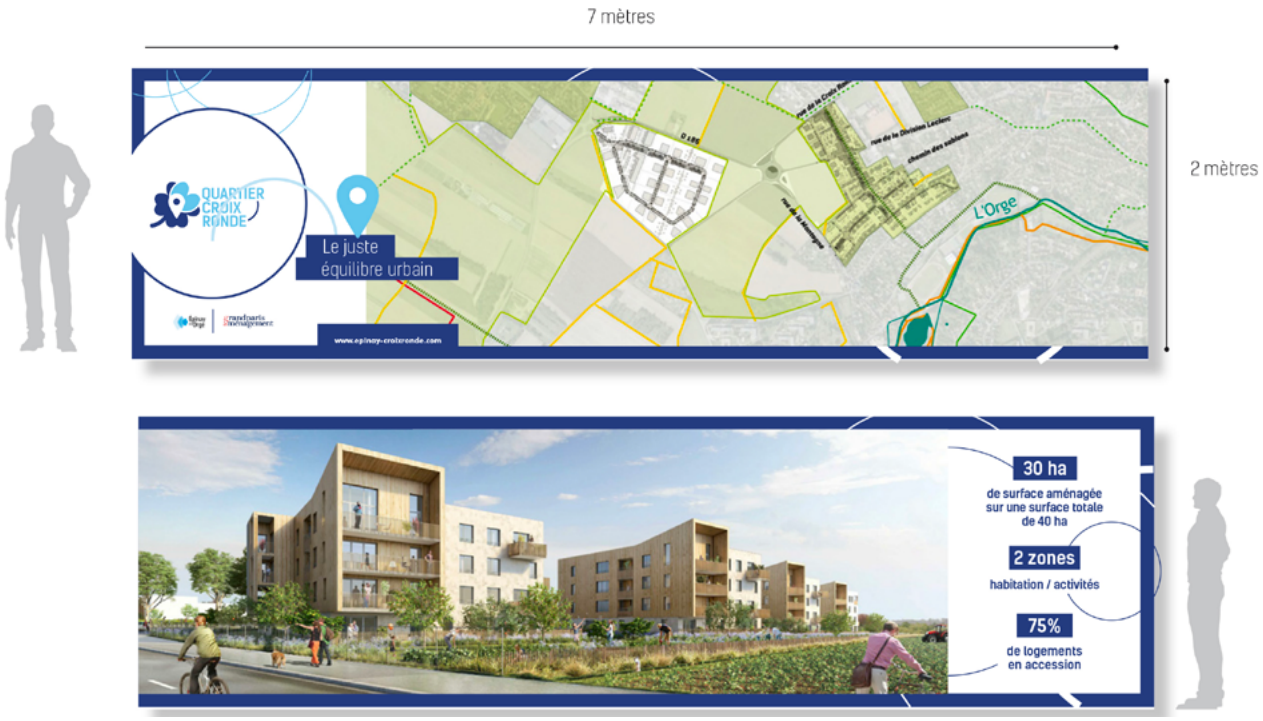
QUARTIER CROIX RONDE



IDENTITÉ VISUELLE

Grand Paris Aménagement

Création du logo et de l'identité graphique du Quartier Croix Ronde à Epinay sur Orge.
Phase de de déploiement du projet.
Piloté par l'agence *Neorama*





IDENTITÉ VISUELLE

Grand Paris Aménagement

Création du logo et de l'identité graphique du Quartier Croix Ronde à Epinay sur Orge.
Phase de de déploiement du projet.
Piloté par l'agence *Neorama*


9 samedi septembre
Place St-Martial
CINE DE QUARTIER
18h
Spectacle tout public
"Pucrapok, L'Apprenti sorcier"
19H
Apéro-Musique
avec le groupe Minimal Sun
20H
Dîner collectif
sur commande
ou pique-nique libre
21h20
Danse flash Bollywood suivi de la projection
Coup de foudre à Bollywood
PENSEZ A RÉSERVER
VOS PLATEAUX REPAS :
www.espritdequartier.fr
06 04 44 11 16
BORDEAUX
Esprit de quartier
association Bordeaux Chartrons







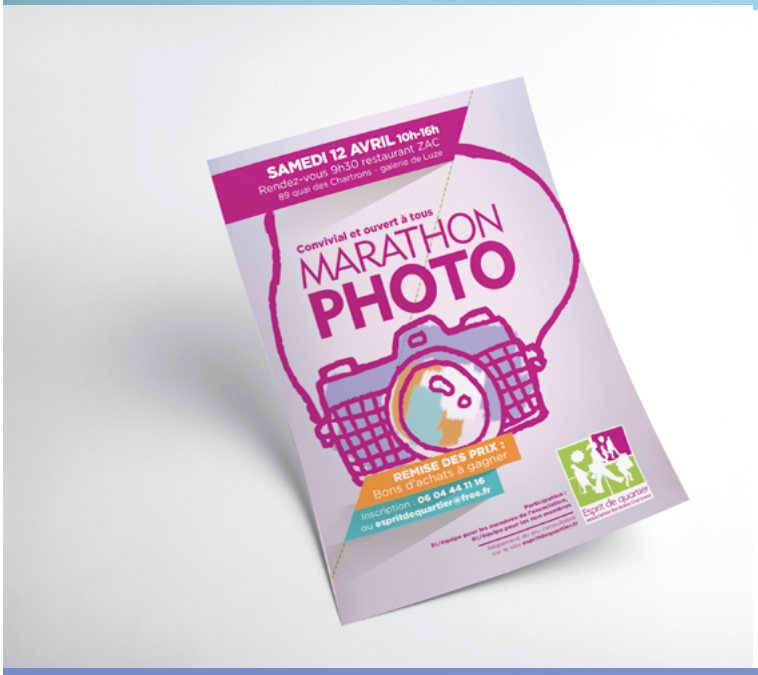


ÉDITION

Esprit de quartier

Création de l'ensemble des supports affiche de l'association Esprit de Quartier. Cohérence graphique sur tous les différents événements afin de garantir une identification immédiate.


DIMANCHE
1er DÉCEMBRE
JARDIN CACHÉ
49/51 rue barreyre
dès 12h
Dégustation
de soupes
et repas au barbecue
à partir
de 13h30
Ateliers
de décoration
Sapin de Noël
JARDIN
D'HIVER
Promenade
dans le jardin
et découverte
de la terrasse
Esprit de quartier


SAMEDI 12 AVRIL 10h-16h
Rendez-vous 9h30 restaurant ZAC
69 quai des Chartrons - galère de Luze
Convivial et ouvert à tous
MARATHON
PHOTO
REMISE DES PRIX :
Bons d'achats à gagner
Inscription : 06 04 44 11 16
ou espritdequartier@free.fr
Esprit de quartier


samedi
12 septembre
ACCÈS LIBRE
place avisseau
face au Gymnase des Chartrons
7ème édition
RENCONTRES
CINÉ & CULTURE
AUX CHARTRONS
Apéro Concert
Jeremie Malodi
en duo
Zumba
"flash"
Atelier création
Pâte à modeler
Cirque
Cie Asphyxie
21h30
LE MYSTÈRE DU
LAPIN GAROU
Esprit de quartier


21h30
SOS
FANTÔMES

Lire le magazine



Lire le magazine

EDITION MAGAZINE

Création de la maquette
du Magazine Pando



ÉDITION

Puel Génie climatique et Industrie

Refonte de l'identité de marque et déclinaison graphique sur les différents supports. Identification des différentes cibles, rédaction et organisation des textes, suivi de prise de vue.



Assurer la **maîtrise**
de vos **installations**

PUEL
Génie Climatique et Industrie



L'expertise climatique
de votre
environnement

PUEL
Génie Climatique et Industrie



Climatisation et ventilation - Immeuble de bureaux Fénélon - Pessac

L'expérience au profit de la qualité

Implantée à Artigues-Près-Bordeaux et créée en 1996, la société familiale PUEL est spécialisée dans la réalisation d'installations industrielles et collectives bénéficiant d'une réputation en région parisienne. **PUEL, c'est 20 ans d'expérience et de savoir-faire dans le génie climatique et l'industrie.** L'écoute et la proximité sont notre credo. Nous construisons avec vous une vraie relation de partenariat pour répondre avec précision et sur-mesure à vos attentes.
PUEL fonde sa force sur des valeurs qui guident l'entreprise à chaque étape de son évolution.

Qualité ■ Réactivité ■ Proximité ■ Respect des délais

Etudier votre demande

Au sein de notre pôle d'étude et de chiffrage **nos collaborateurs étudient chaque projet pour répondre aux exigences du génie climatique et thermique.**
Nos travaux sont dirigés par une équipe d'experts dans chaque domaine de compétence. L'équipe dédiée à votre projet assure la coordination des actions avec des techniciens qui réalisent l'intégralité des travaux pour une maîtrise des délais et des coûts.
Cette organisation nous permet de tracer un réel suivi et de contrôler l'élaboration et l'avancée de votre installation.

Expérience et savoir-faire

Nous mettons à votre service nos compétences et notre savoir-faire de plus de 20 ans d'expérience dans l'étude, la réalisation, l'intervention et la maintenance de solutions en génie climatique et industrie.

Nous intervenons dans le domaine tertiaire et industriel pour des applications résidentielles, commerciales et industrielles.



Sous station PRB - Bassins à flots - Bordeaux

40 **collaborateurs**



Sous station PRB - Bassins à flots - Bordeaux



Sous station PRB - Bassins à flots - Bordeaux

20 ans **d'expérience**



Bâtiment Artigue III - Pessac

QUALIBAT

Études, réalisations, interventions et maintenance

Nous bénéficions d'une **certification QUALIBAT** dans le domaine du **Génie climatique, de la production à la distribution**

Répondre à chaque besoin

De l'étude à l'intervention et mise en oeuvre de votre installation, nous réalisons votre projet sur-mesure et dans un cadre qualité.

- **Les sites industriels**
- **Les maisons de retraite**
- **Les Ecoles et lycées**
- **Les bureaux, administrations**
- **Les centres commerciaux**
- **Les cuisines centrales**
- **Les centres culturels, les musées ...**

Nos clients et leur diversité d'activité, nous conduisent à être à l'écoute des innovations technologiques et vous proposer des solutions adaptées.

Notre objectif ? ■ Votre satisfaction !

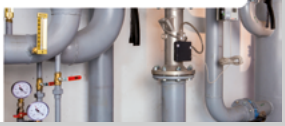


Centrale de production d'eau glacée



Climatisation et ventilation

95 **chantiers par an**

















Generale d'Optique





BON À SAVOIR



Le fœtus et la musique :

In utéro, les émotions du fœtus sont considérablement décuplées lorsqu'il entend de la musique qui possède des vertus thérapeutiques incontestables. Elle constitue un langage à part entière qui saura trouver le chemin du cœur de bébé.
La musique parle au fœtus, elle calme, déstresse et sécurise l'enfant, contribue au développement des facultés intellectuelles, éveille ses fonctions mentales et physiques et permet à l'enfant de réveiller et de ressentir de nombreuses émotions !

Attention : la baignade est interdite tant que l'enfant est porteur de ses yoyos.



Les déficiences auditives
TROUBLES DE L'AUDITION

EDITION

Iris et Octave

Adaptation graphique et déclinaison du passeport pour la nouvelle marque



VOLUTES
LA REVUE AU LONG COURT

l'imprudence

La revue Volutes et la maison d'édition l'Imprudence

Volutes est une revue littéraire dédiée aux formes brèves, un terrain de jeu et de création. Autour de rubriques, de défis, nous faisons défiler les mots et les images. Les formats courts sont à l'honneur dans Volutes. Nouvelles, fragments, formes hybrides et atypiques, nous les donnons à lire.



Feuilleter la revue

VOLUTES

VOLUTES

VOLUTES
LA REVUE AU LONG COURT

black : 100%
#00000

White
#ffffff

45 / 65 / 0 / 10
#8c679b

65 / 15 / 40 / 10
#699c97

0 / 70 / 50 / 10
#dd736e

#f2f0ec

#dde1e8

print : **PROHIBITION**
web : Libre Baskerville

AA|Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

print / web : Bricolage

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

MANUS CRIT

MANUS CRIT

Mots d' AUTEURS

MANUS CRIT

MANUS CRIT

Mots d' AUTEURS



DONNEZ-NOUS DES NOUVELLES

Dans chaque numéro, nous partons à la rencontre de libraires et de médiathécaires pour qu'ils partagent avec nous leurs coups de cœur en matière de formats courts et nous parlent livres et lecteurs.
Pour ce numéro, nous avons été accueillis dans deux librairies, à Bordeaux et à Nantes, et à la médiathèque d'Arcachon

PAR LOÏC LE GAC ET BERTRAND MIRANDE-IRIBERRY
ILLUSTRATION BERTRAND DUBOIS

Librairie La Machine à lire
Bordeaux
avec Hélène des Ligneris

Librairie Coiffard
Nantes

Médiathèque
Arcachon



NATHALIE AZOULAI

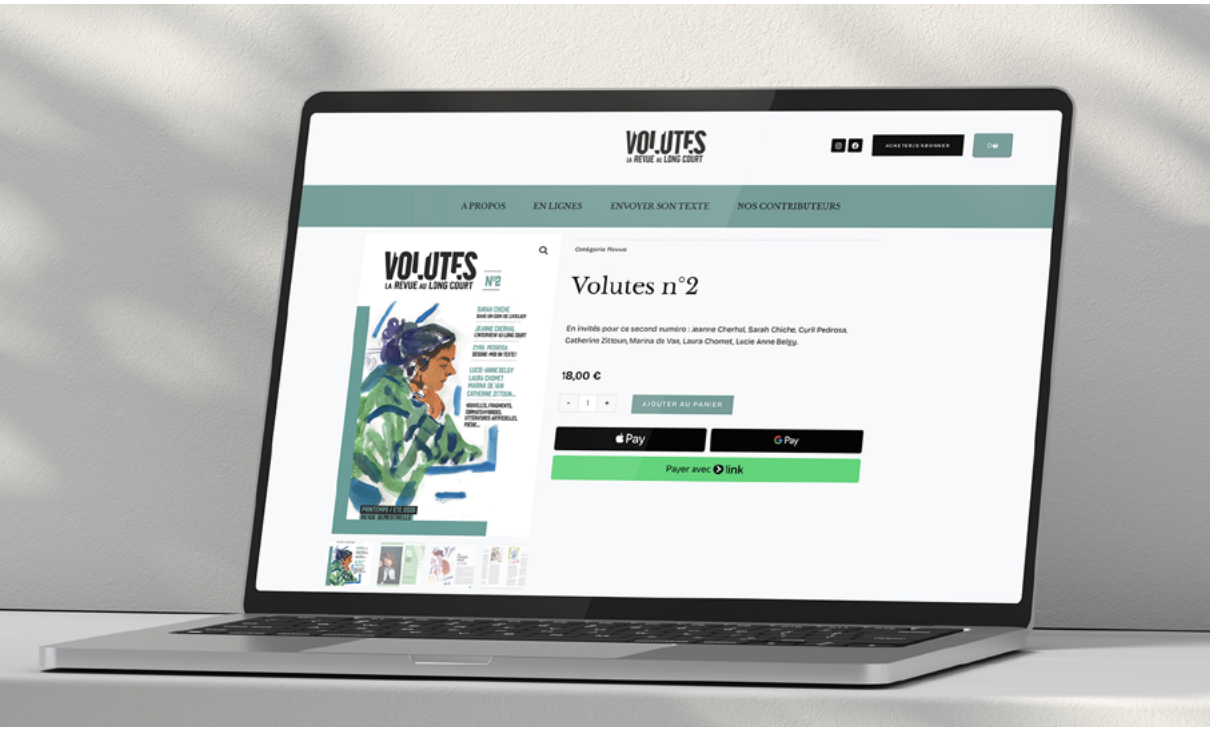
DANS UN COIN DE L'ATELIER

Nous vous ouvrons une nouvelle fois la porte d'un atelier d'écrivain, avec une question : comment se forge un texte ? Nous pensons que l'écriture se construit dans le temps, entre les outils, essais, reprises et copeaux laissés sur l'établi.

Nathalie Azoulai a choisi de parler de l'ellipse, une figure de style tout en retenue, une manière d'écrire qui en dit moins pour en suggérer beaucoup.

PROPOS RECUEILLIS PAR LOÏC LE GAC

Photo © Patrice Normand





l'imprudence

imprudence

l'imprudence

ÉDITION ET CRÉATION

black : 100%	White	0 / 88 / 85 / 0	#f2f0ec	#dde1e8
#00000	#ffffff	#d54837		

print : Baskerville URW
web : Libre Baskerville

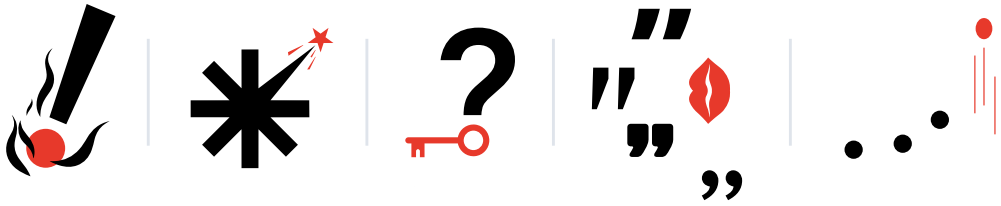
Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

print / web : Bricolage

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789







l'imprudence
maison d'édition

L'iMprudence

imprudence
maison d'édition

L'iMprudence

l'imprudence
maison d'édition

Recherches logo l'imprudence

---

l'imprudence

l'imprudence

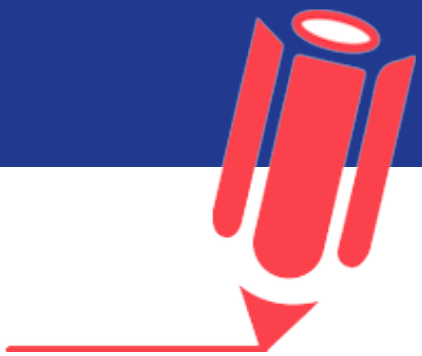
l'imprudence

l'imprudence

l'imprudence

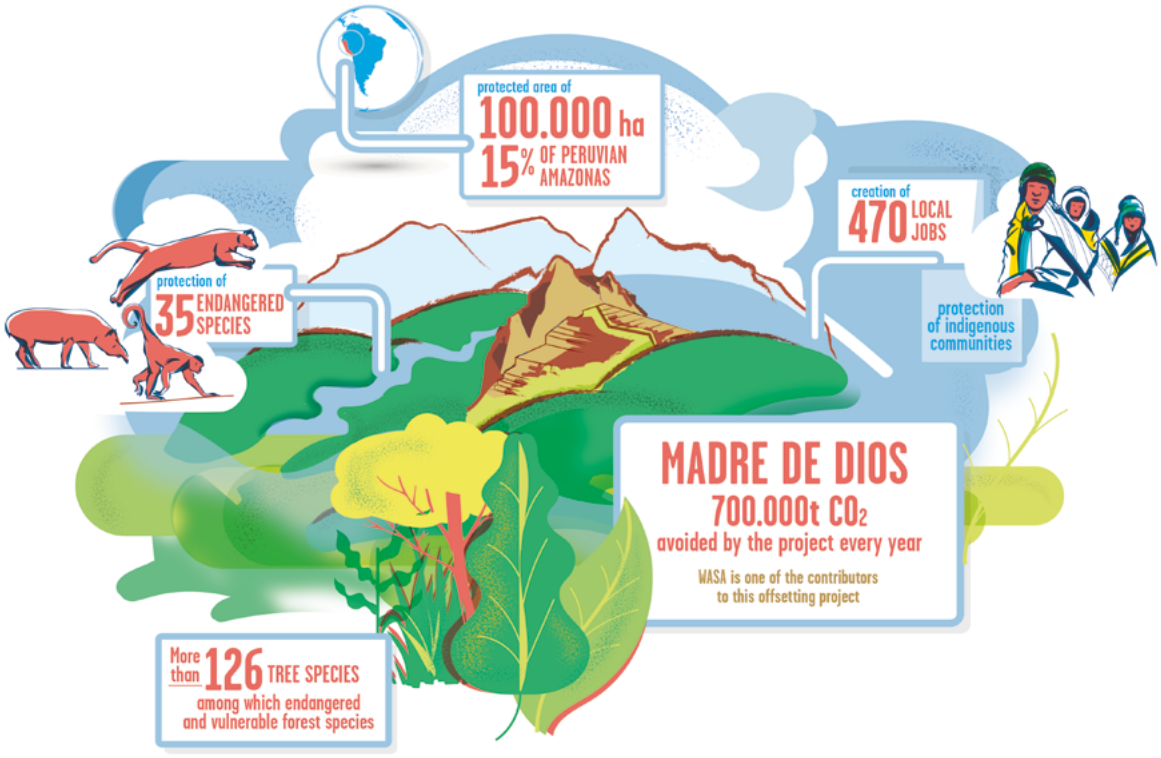


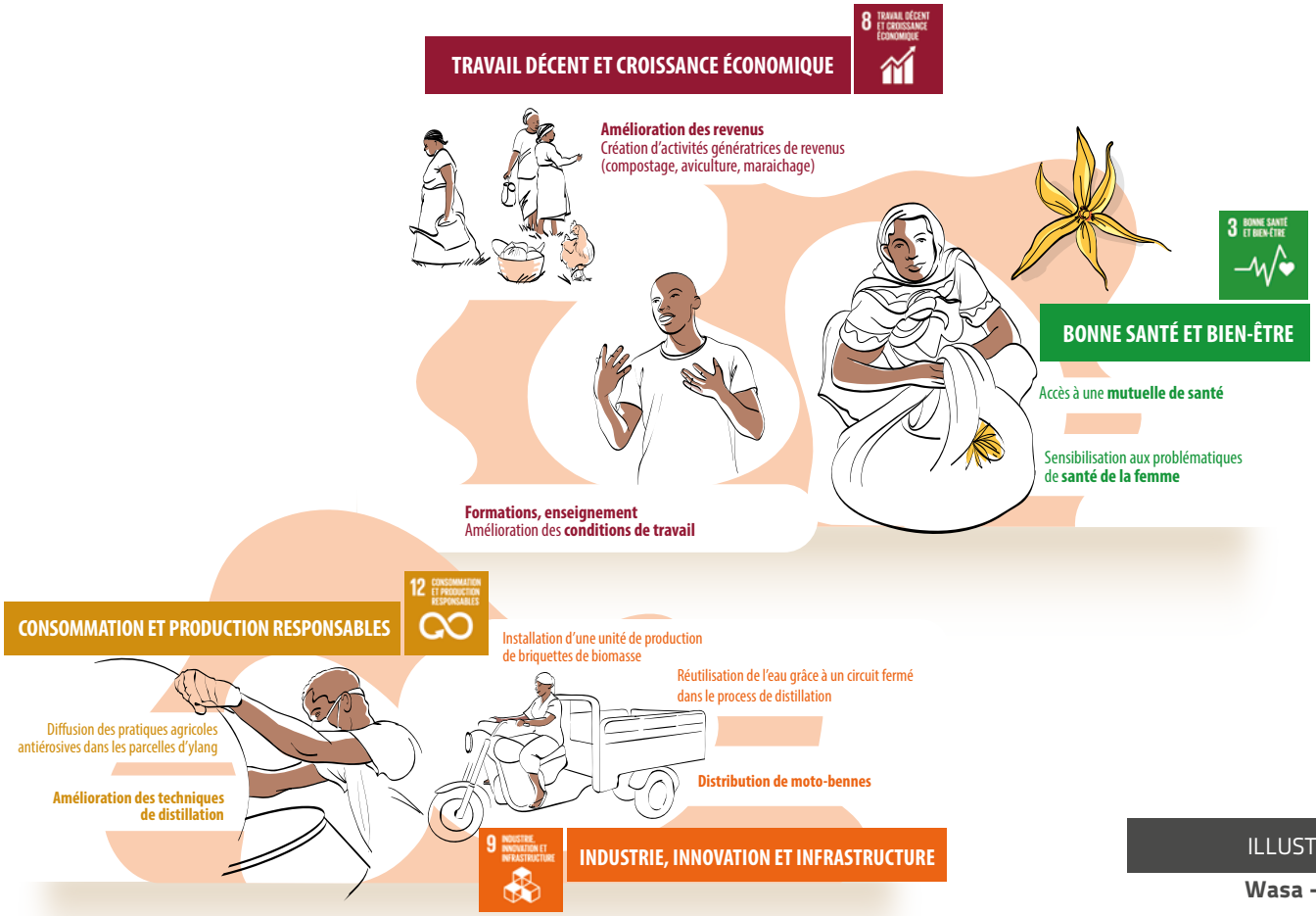
Identité visuelle
Edition / Concertation
> Illustration / Facilitation
Culture



Illustration/Facilitation

Wasa
Chanel
CHU Bordeaux
Laboratoire Roche
Générale d'optique
...
....





ILLUSTRATION

Wasa - Chanel

Réalisation des illustrations pour présenter les actions climat des sociétés Wasa et Chanel.
En coordination avec *Plotfox* et *Eco-act*

PALAISEAU
IMAGINONS DEMAIN 2030

/// 5

PALAISEAU
IMAGINONS DEMAIN 2030

SERVICES PUBLICS

Les services publics numériques devront se développer en faveur de l'usager, dans une logique de préservation des échanges et liens humains



Dans l'avenir, la mise en œuvre d'une maison pluridisciplinaire de santé locale permettrait une meilleure prise en charge des soins.
Pour soulager les urgences des petits bobos, mieux accompagner les séniors, soutenir les professionnels de santé de Palaiseau.

Une démarche smart-city au service des citoyens et de l'humain.
L'arrivée du numérique, des capteurs de la data dans la Ville est une opportunité pour mieux gérer les réseaux, les déplacements, le suivi administratif. Il importe de former les gens et lutter contre l'illectronisme (fracture numérique). En 2030, les Palaisiens et Palaisiennes conçoivent la "ville intelligente" comme une ville avant tout humaine et bienveillante.





L'espace public doit être au service de tous :
les aménagements urbains devront servir les commerces de proximité, les axes de circulation seront davantage pensés en faveur des piétons et cyclistes, les infrastructures sportives et culturelles conforteront le lien social.

Informations et dates des événements sur **www.ville-palaiseau.fr**
Vos questions, vos idées sur **palaiseau2030@mairie-palaiseau.fr**

Palaiseau
ville-palaiseau.fr

/// 3

PALAISEAU
IMAGINONS DEMAIN 2030

RÉHABILITER ET VALORISER

Vous êtes nombreux à avoir mis en évidence le grand potentiel de Palaiseau en matière d'espaces verts ou de bâtis non utilisés : voici vos idées !

IDÉE INSOLITE

des îlots naturels de fraîcheur pour lutter contre les réchauffements climatiques



Identifier les friches et découvrir les lieux que des associations et des citoyens pourraient investir.
Usines abandonnées, équipements publics désaffectés, maisons ou rez-de chaussée commerciaux vides et sans locataires : de tristes espaces à réinventer pour commercialiser et échanger.



Anticiper les changements d'activités en pensant aux besoins du territoire :
dès que possible, les habitants imaginent que la collectivité soit mieux associée aux mutations d'activités économiques.
Changements d'habitudes : la disparition de la presse, le déclin des grandes surfaces commerciales : que faire de ces vastes bâtiments et des aires de parking ?



Défendre la biodiversité et anticiper les effets du changement climatique :
- parrainer la plantation d'arbres
- créer des îlots de fraicheur dans l'espace public
- sanctuariser les espaces verts
- créer des micro-potagers urbains

/// 4

PALAISEAU
IMAGINONS DEMAIN 2030

SE NOURRIR ET PRODUIRE ICI

Relocaliser la consommation et l'alimentation : c'est pour vous un enjeu d'avenir qui donnera un nouveau souffle économique et social à la ville



Mailler le territoire de jardins partagés, de fermes urbaines citoyennes et biologiques :
pour cela il convient de mettre en réseau les producteurs locaux et les consommateurs, s'appuyer sur les cantines scolaires, les restaurants, les hôteliers.
Les livraisons de produits frais pourront se faire quasiment en temps réel.



Produire et partager partout où cela est possible : faire que chaque consommateur devienne aussi un petit, voire grand, producteur local. La collectivité, les producteurs et les consommateurs pourraient mieux échanger via une application mobile et web pour suivre en direct la croissance des végétaux via des capteurs.

Délaisses urbains, toitures des immeubles :
ces sites peuvent accueillir des jardins unités de productions, des ruches, des hôtels à insectes.
Privés ou publics, fermés ou librement accessibles, chacun peut participer aux productions locales en réduisant les importations.



/// 10

PALAISEAU
IMAGINONS DEMAIN 2030

DIRE ET FAIRE

Des projets peuvent émerger de la municipalité, mais aussi de chacun d'entre vous ! Les initiatives citoyennes sont encouragées.



Développer une participation citoyenne active, porteuse de projets.
Pour que chacun soit force de propositions, la collectivité pourrait accompagner et structurer les projets bénévoles et entrepreneuriaux, ou encore solliciter les jeunes pour la mise en œuvre des projets qui les concernent et les engagent : alimentation, agricultures, applications numériques, services publics nouveaux.

Développer de nouveaux lieux de co-construction et de participation
Il peut s'agir de créer un réseau, des conseils syndicaux, ou de favoriser des projets d'habitats participatifs. Les quartiers pourraient également développer leurs propres tiers-lieux d'innovations et d'expérimentation.
Chacun d'entre nous peut passer à l'action, inciter les autres à l'implication et à l'empowerment (autonomisation de chacun dans les domaines politique, social, écologique).



/// 6

PALAISEAU
IMAGINONS DEMAIN 2030

COMMERCES & TIERS-LIEUX

Renforcer les commerces Palaisiens, c'est rendre la ville plus attractive et renforcer les échanges, les rencontres, le lien social et le sentiment d'appartenance à Palaiseau

IDÉE INSOLITE

des drones autonomes pour les livraisons



Agir pour le commerce de proximité :
réparer les usages avec les commerçants et les entrepreneurs pour imaginer des pop-up stores dans les vitrines vides, imaginer le roulement de jeunes commerces ou de services expérimentaux.

Renforcer la présence numérique des commerces Palaisiens :
gérer des livraisons par vélos, triporteurs électriques ou drones **via smartphones.**

Faire vivre la rue de Paris tous les jours et toute la journée :
des navettes, électriques et autonomes, gratuites à toutes heures. Aménager des services et plateformes de covoiturage pour les courtes distances.

Animer davantage la Ville et les commerces au moyen d'événements nombreux et variés pour les rendre plus attractifs.

Un réseau de tiers-lieux pour créer et innover dans les quartiers :
repair-café, ressourcerie, postes-relais du co-working.
Les tiers-lieux pourraient être des lieux emblématiques de services publics animés par des associations, des citoyens, des entreprises.

ILLUSTRATION

Mairie de Palaiseau

Création des kakemonos de restitution citoyenne. .
Dossier de concertation avec *Neorama*





ILLUSTRATION

R2T




Barilla


Barilla





Impression en risographie

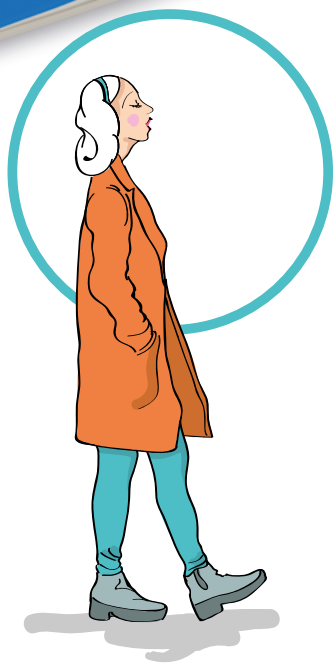
Roche

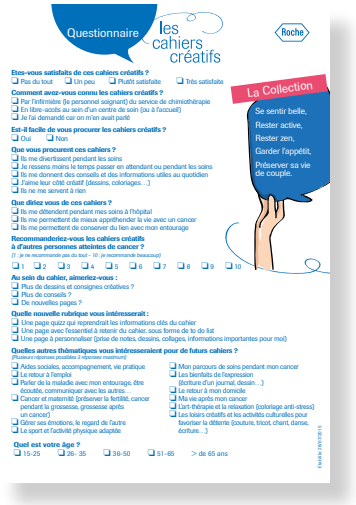
les cahiers créatifs

Cultiver la pensée positive











MÉDICAL

Laboratoire Roche

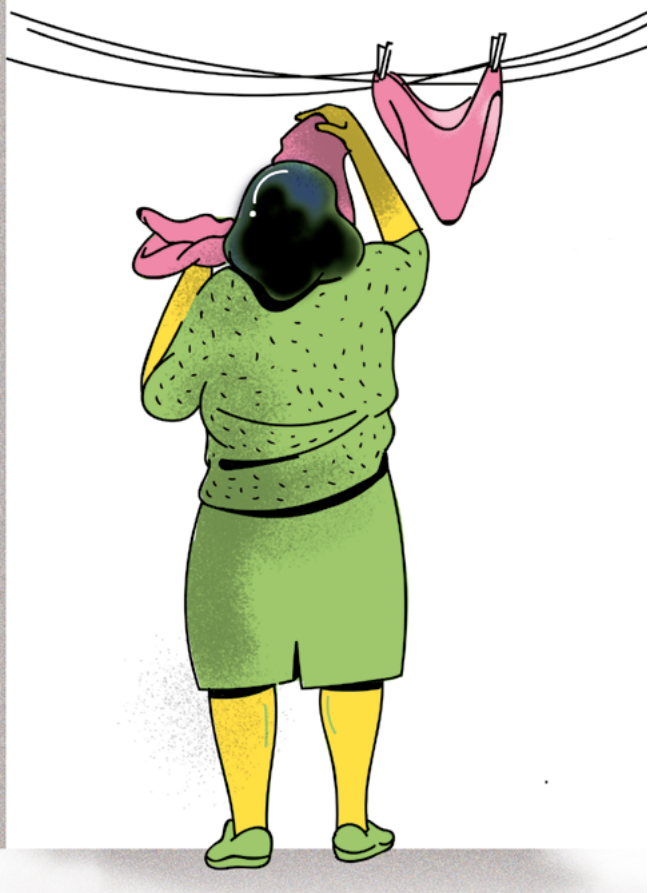
Création et développement d'une collection de cahiers créatifs destinés aux patientes en cours de traitement oncologique. Chaque cahier s'empare d'une thématique et compile à la fois conseils, rédigés par une rédactrice spécialisée santé, et des exercices de détente….

Création et réalisation de la maquette, Illustration du personnage féminin et de l'ensemble des illustrations intérieures.

Projet mené en collaboration étroite avec l'agence spécialisée santé : Comm'Santé

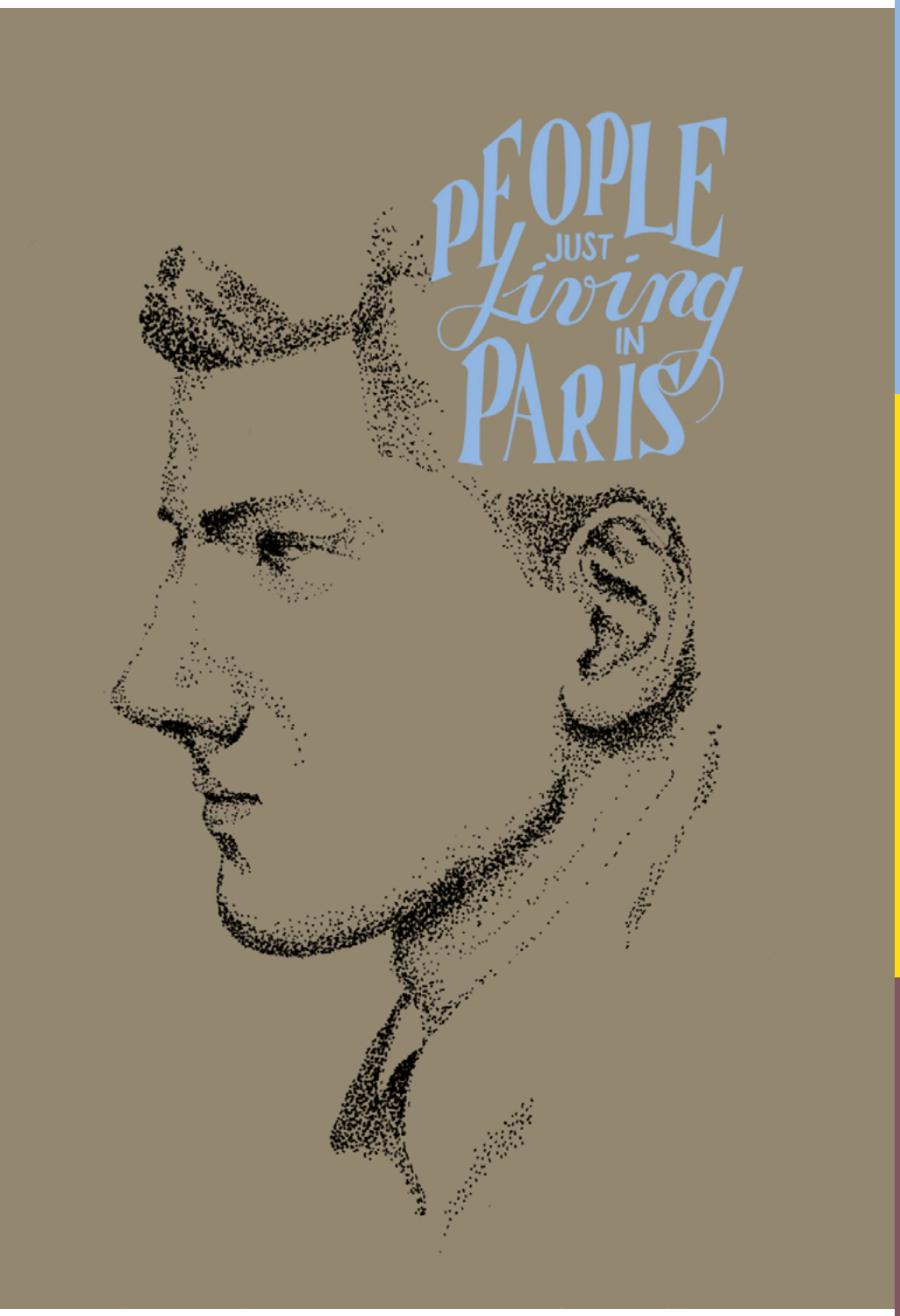
sexy LISBOA
BARRIO DO ALFAMA

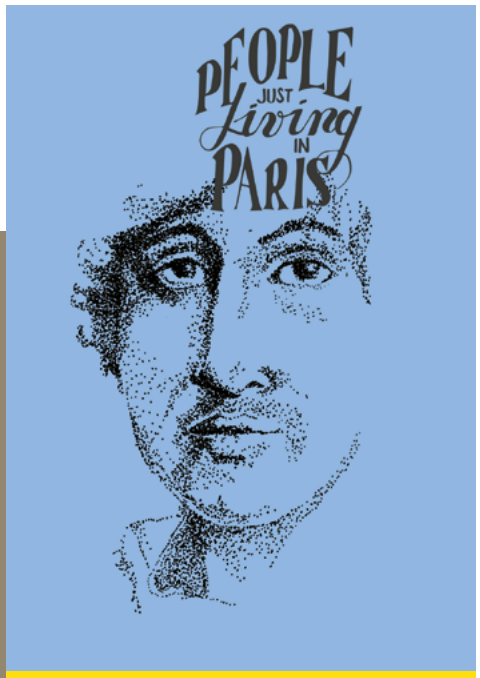




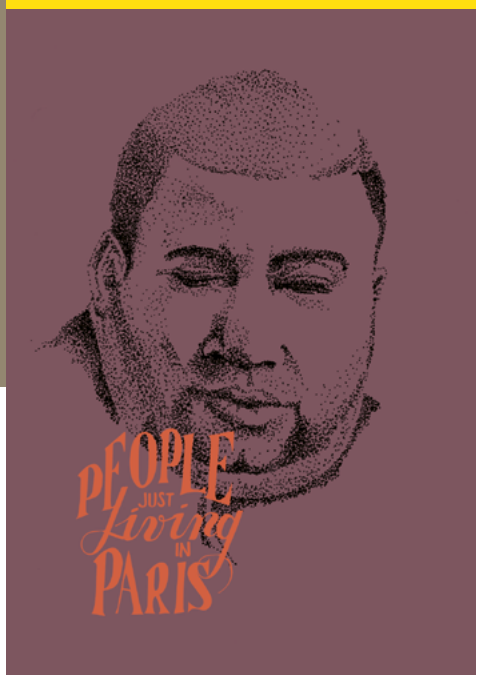





PEOPLE
JUST
living
IN
PARIS


PEOPLE
JUST
living
IN
PARIS


PEOPLE
JUST
living
IN
PARIS


PEOPLE
JUST
living
IN
PARIS


PEOPLE
JUST
Living
IN
BERLIN


PEOPLE
JUST
Living
IN
BERLIN


PEOPLE
JUST
Living
IN
BERLIN


PEOPLE
JUST
Living
IN
BERLIN

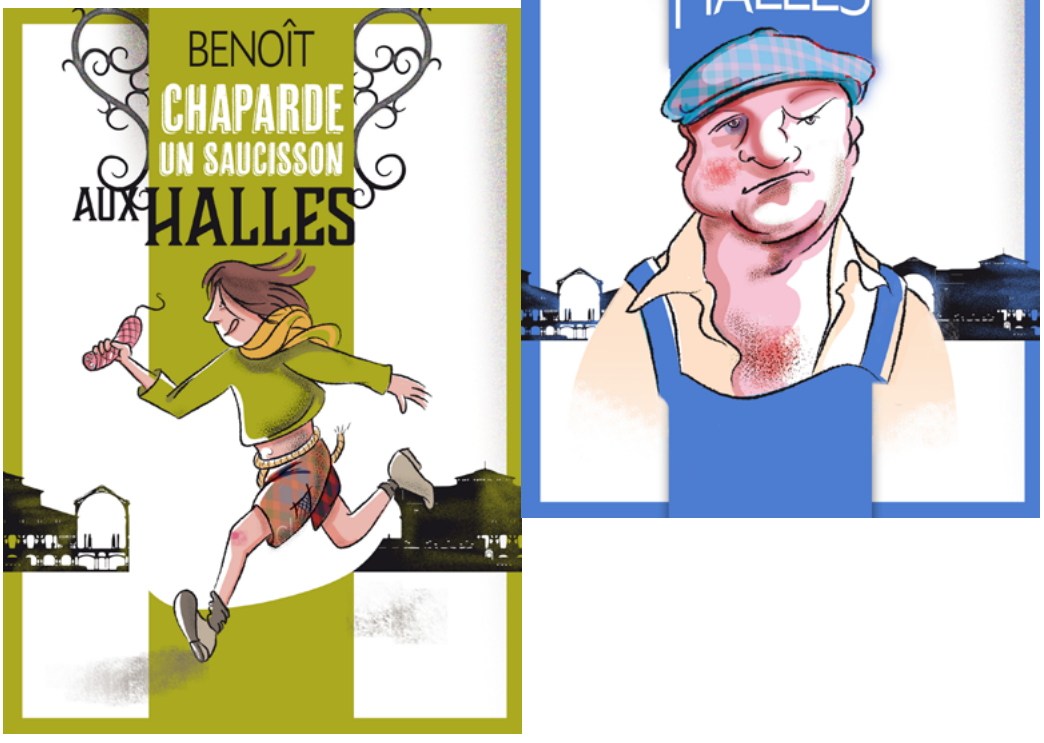



ไทย


ไทย

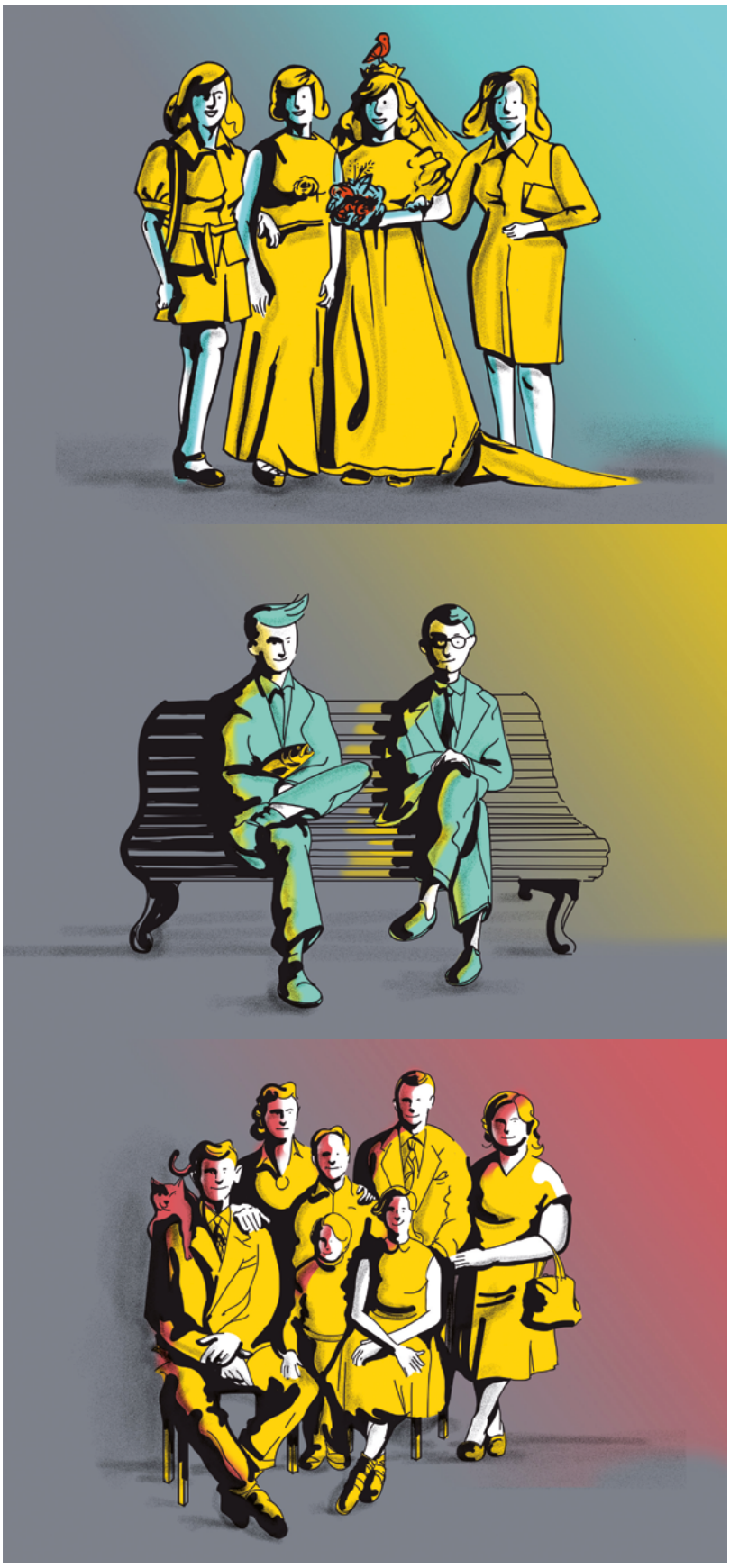

ไทย





ILLUSTRATION

Illustration couverture de livres
et projets d'écriture



ILLUSTRATION

Illustration personnages











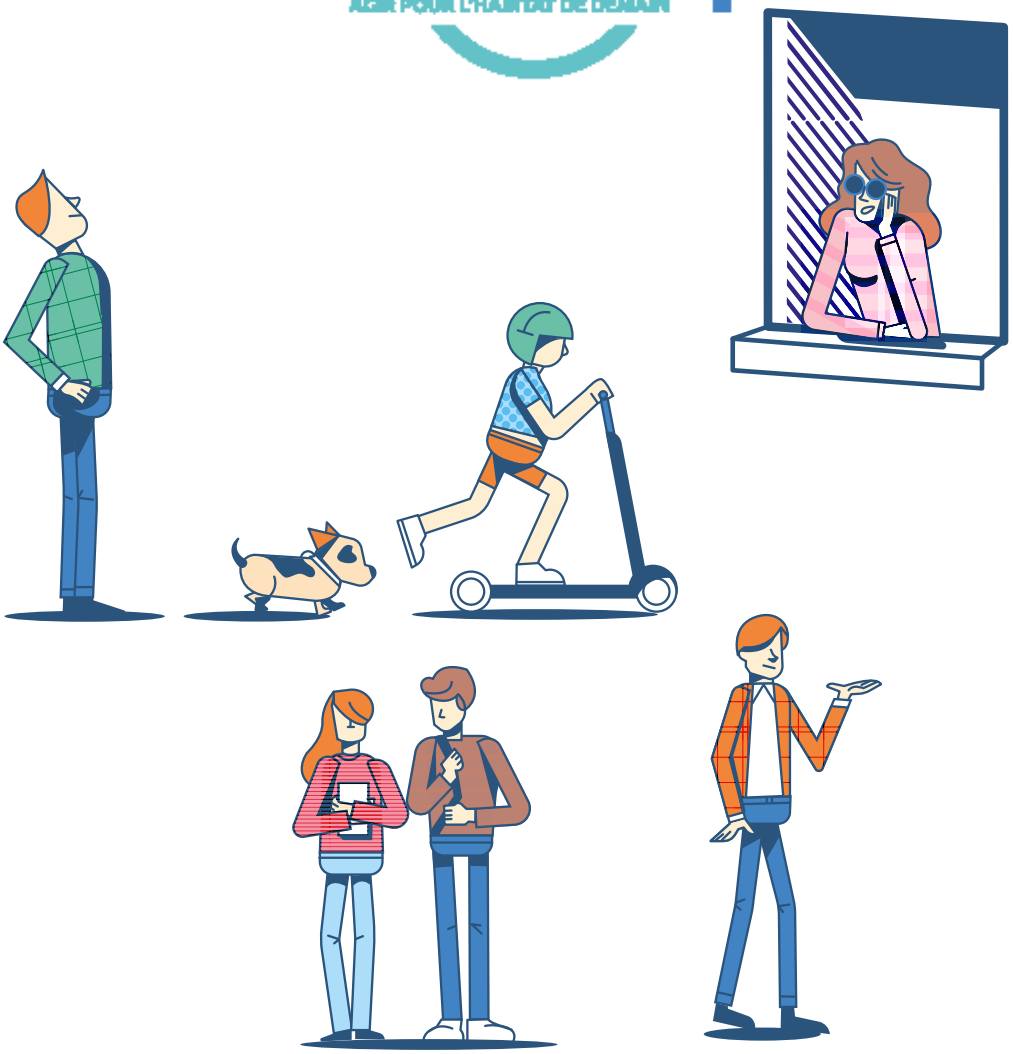


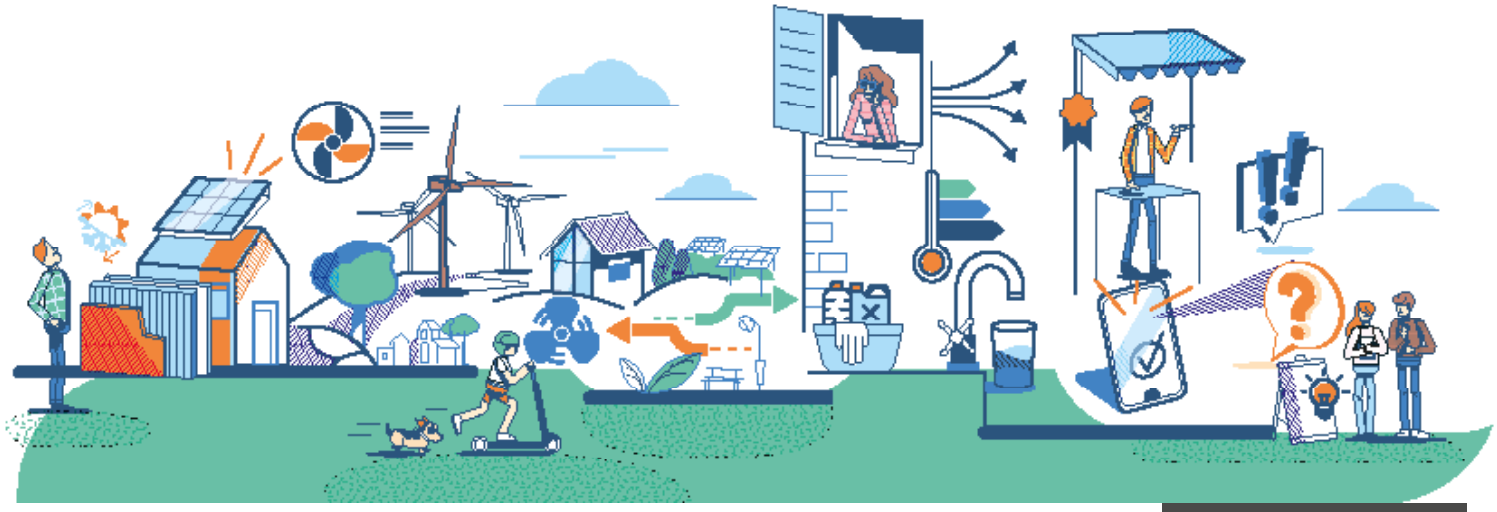
ILLUSTRATION

Identité visuelle Mission Mécénat

creaq

AGIR POUR L'HABITAT DE DEMAIN

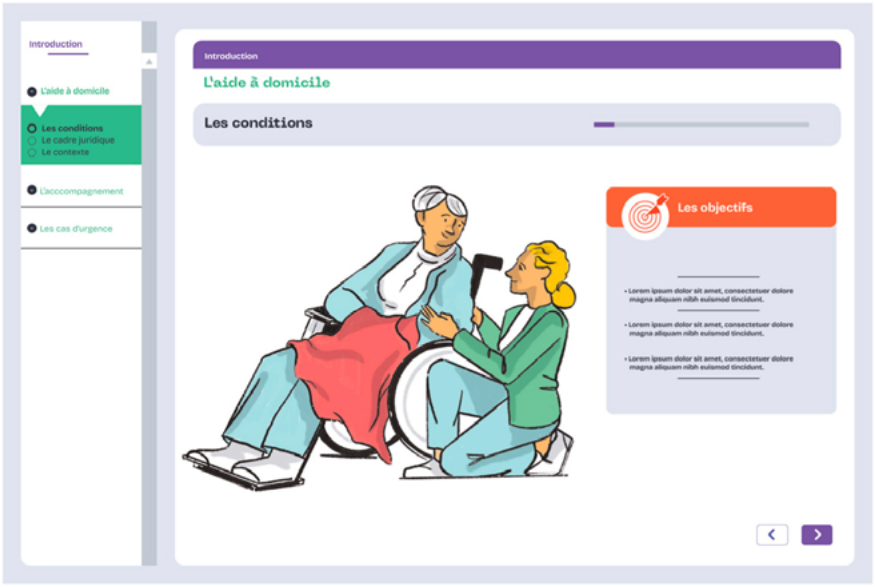


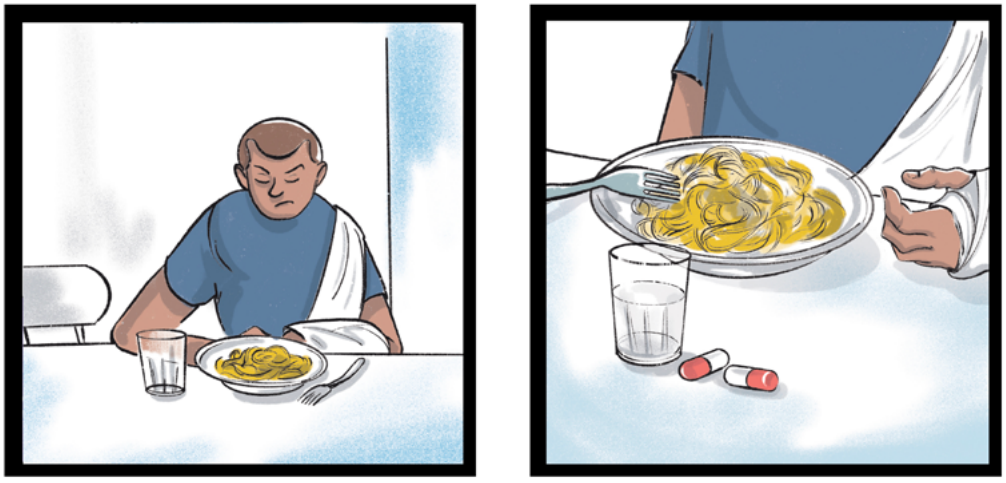


ILLUSTRATION

Identité visuelle et frise d'illustration avec personnages



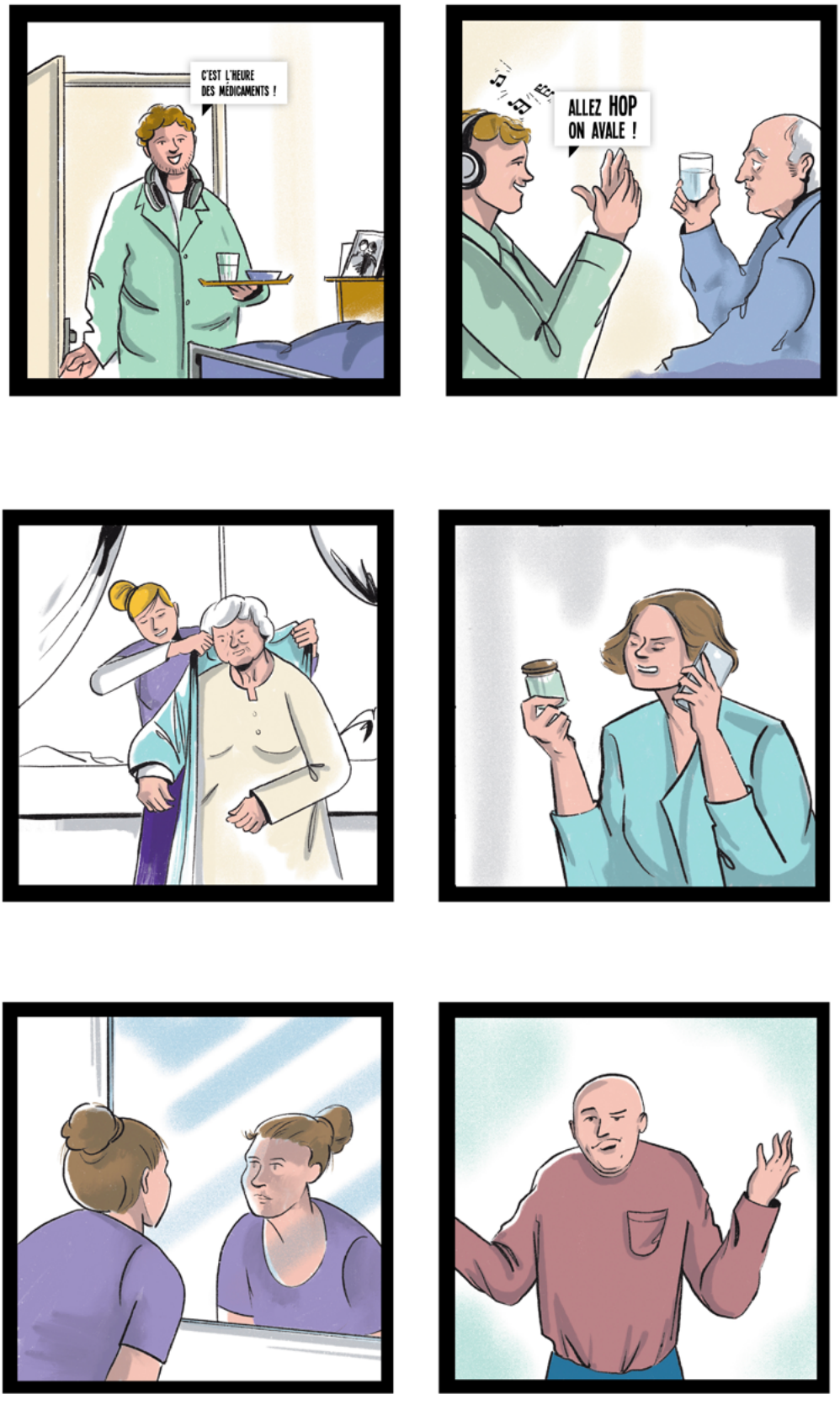




Vignettes illustrations

ILLUSTRATION

Identité visuelle et illustrations pour un programme de e-learning



Vignettes illustrations

ILLUSTRATION

Identité visuelle et illustrations pour un programme de e-learning







ILLUSTRATION

Illustration COVEN





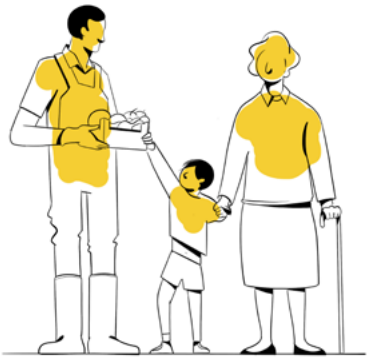












IDENTITÉ VISUELLE

llo

Création de l'identité graphique et des illustrations













ILLUSTRATION

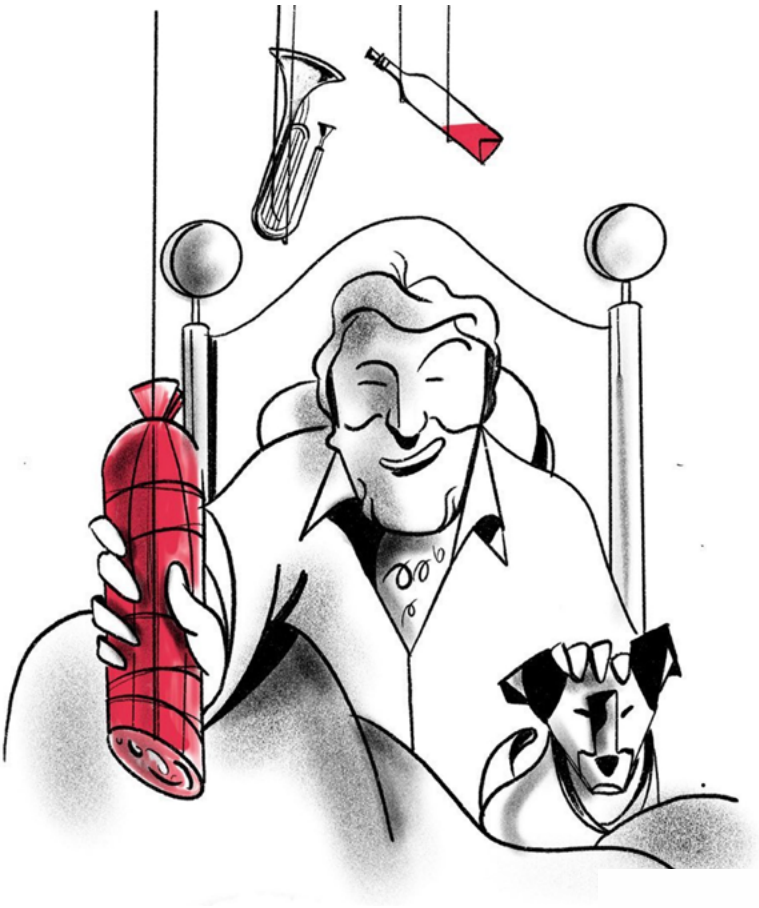
Portraits de femmes écrivains



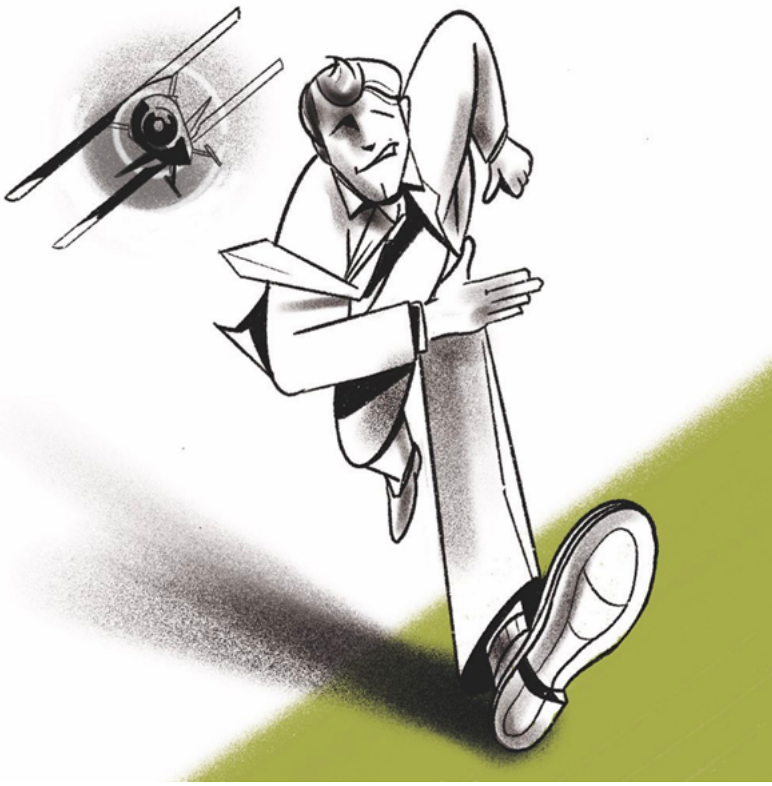


ILLUSTRATION

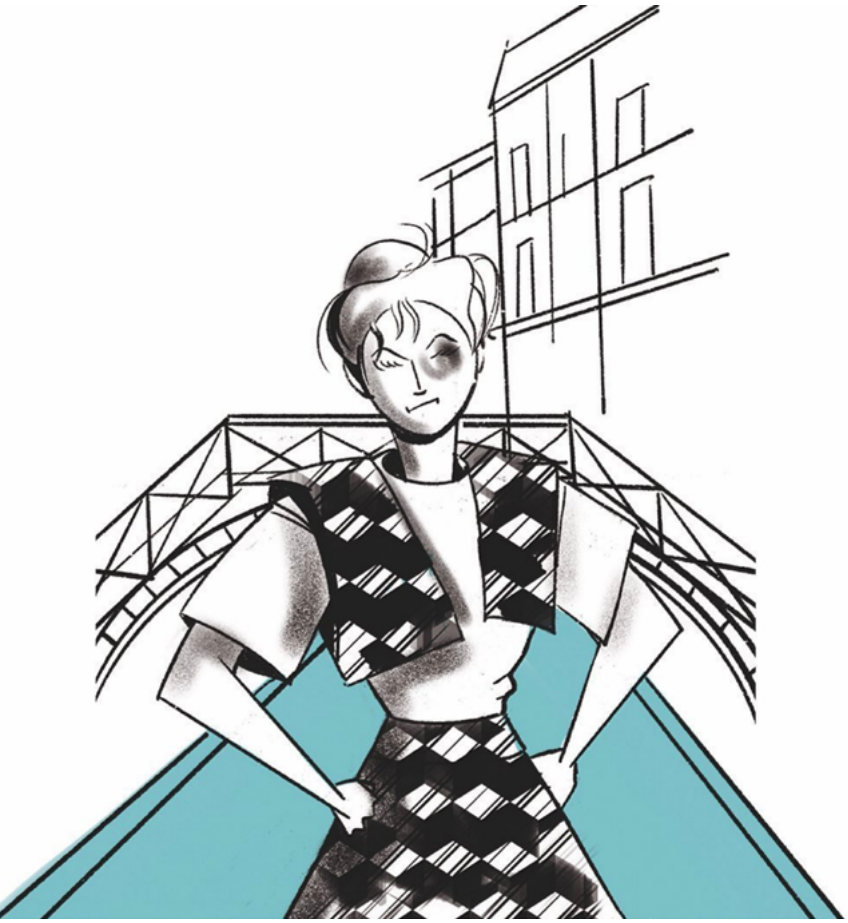
Portraits de femmes écrivains
Impression en risographie



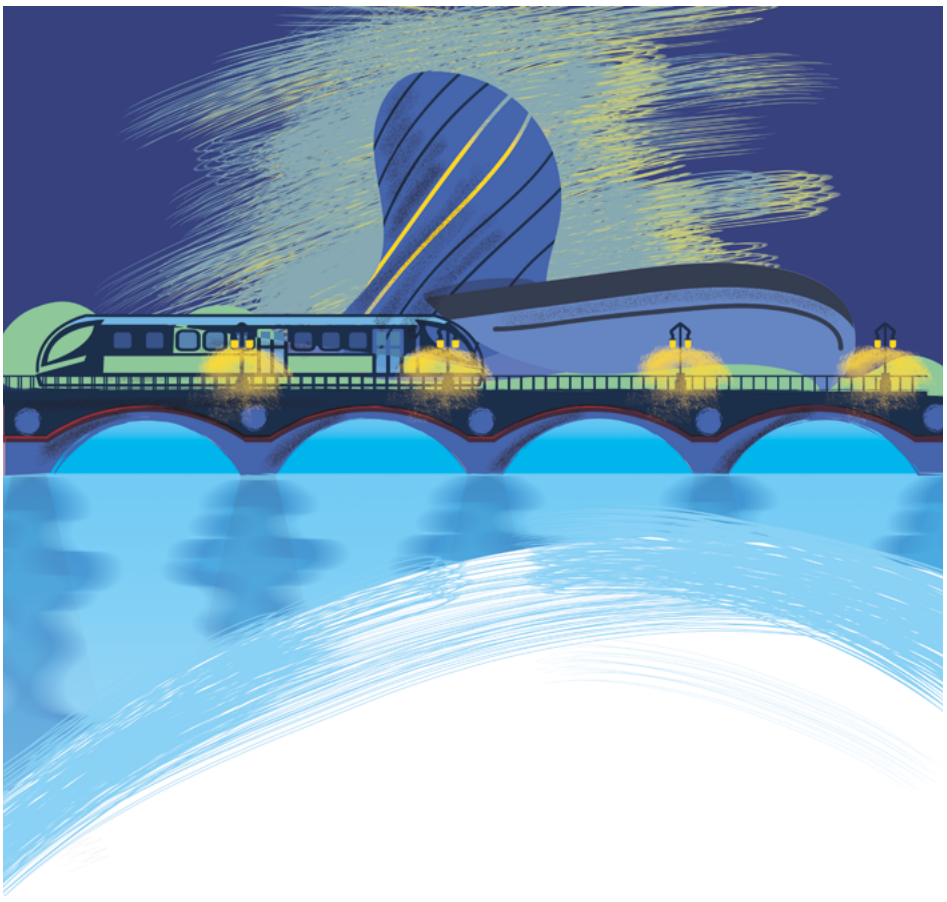













9 / 10 décembre 2019
Centre de Congrès Cité Mondiale
BORDEAUX
38ème Séminaire d'Enseignement du Collège de Chirurgie Pédiatrique
SFUPA
PROGRAMME PRÉVISIONNEL
Insuffisance rénale de l'enfant : de l'anténatal à la transplantation
Société invitée :
Sous l'égide de :
www.seminaire-sfupa.com
EDITO
Bienvenue à Bordeaux !
Pr Eric DOBREMEZ
et toute l'équipe de l'Hôpital des Enfants du CHU de Bordeaux
Pr Eric DOBREMEZ, chirurgien pédiatre, Hôpital des Enfants, CHU de Bordeaux
Dr Luke HARPER, chirurgien pédiatre, Hôpital des Enfants, CHU de Bordeaux
Dr Brigitte LLANAS, néphrologue pédiatre, Hôpital des Enfants, CHU de Bordeaux
Mme Hannici FAUVIAUX, assistante médico-administrative, Hôpital des Enfants, CHU de Bordeaux
Pr Eric DOBREMEZ, chirurgien pédiatre, Hôpital des Enfants, CHU de Bordeaux
Dr Delphine DEMEDE, chirurgien pédiatre, HFME, CHU de Lyon
Pr Jérôme HARAMBAT, néphrologue pédiatre, Hôpital des Enfants, CHU de Bordeaux
Dr Annabel PRYE-JAOUEN, chirurgien pédiatre, Hôpital Robert-Debré, APHP

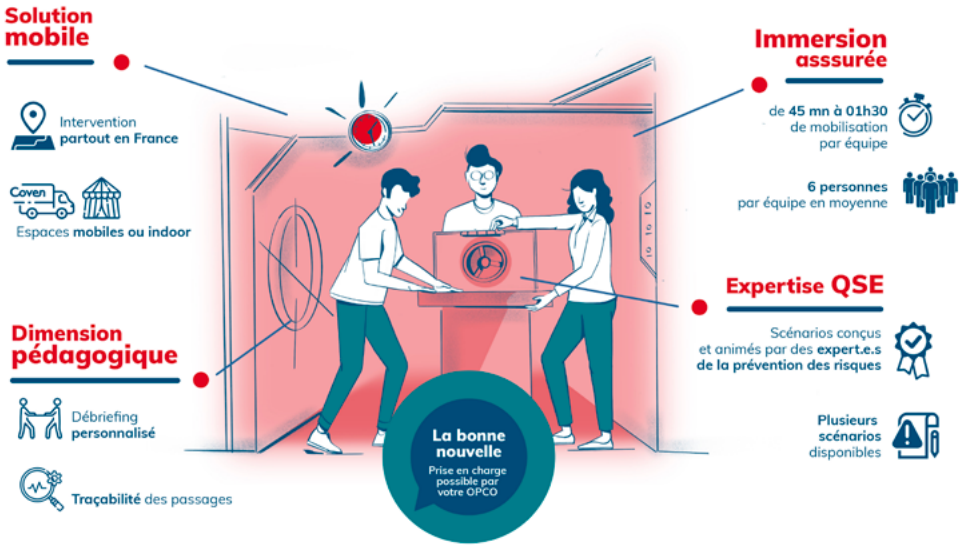
RACONTER VISUALISER ILLUSTRER

**La solution graphique pour MÉMORISER les données pédagogiques
COMPRENDRE un projet et INCARNER un concept**

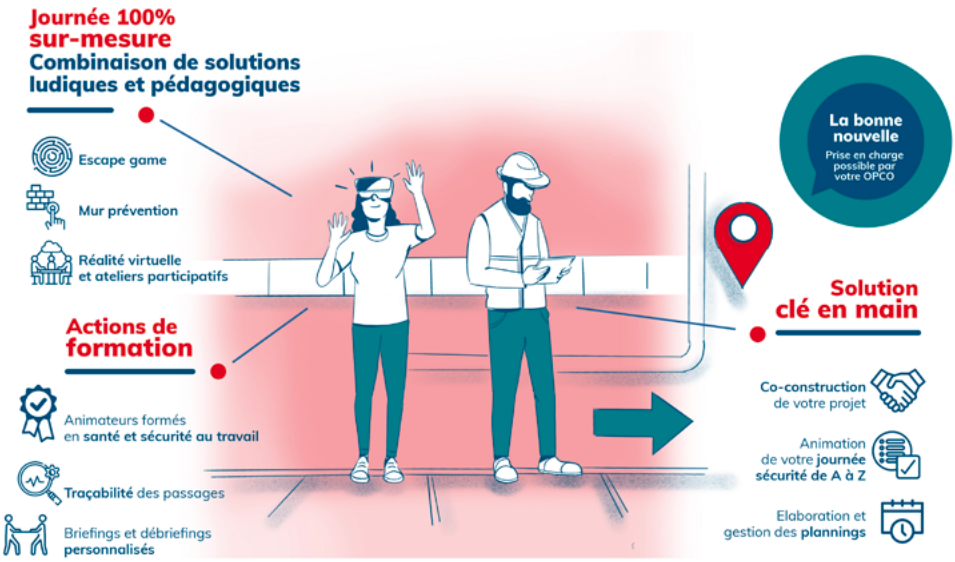








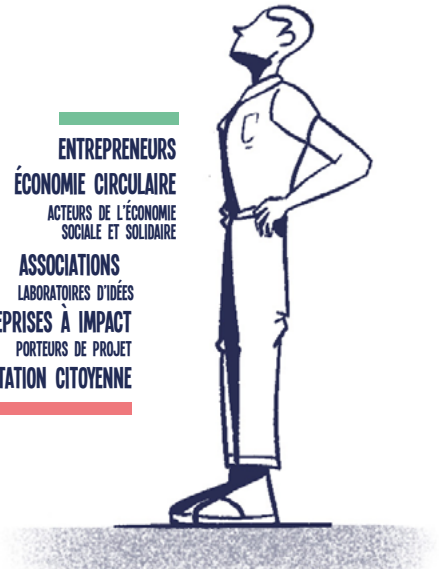




ILLUSTRATION

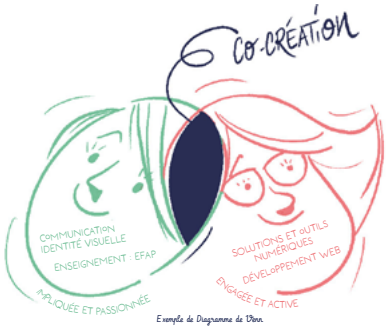
Illustration COVEN

ENJEUX DE COMMUNICATION ET SOLUTIONS DIGITALES !



ENTREPRENEURS
ÉCONOMIE CIRCULAIRE
ACTEURS DE L'ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE
ASSOCIATIONS
LABORATOIRES D'IDÉES
ENTREPRISES À IMPACT
PORTEURS DE PROJET
CONCERTATION CITOYENNE

QUI

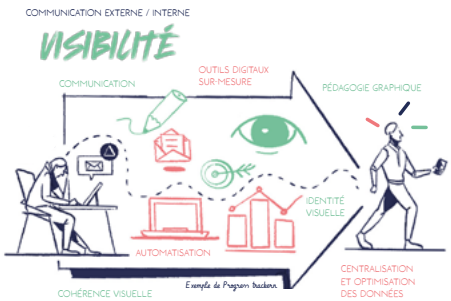


Exemple de Diagramme de Venn

LAURENCE
DESIGN GRAPHIQUE
ILLUSTRATION

MADELEINE
TECHNOLOGIES DIGITALES

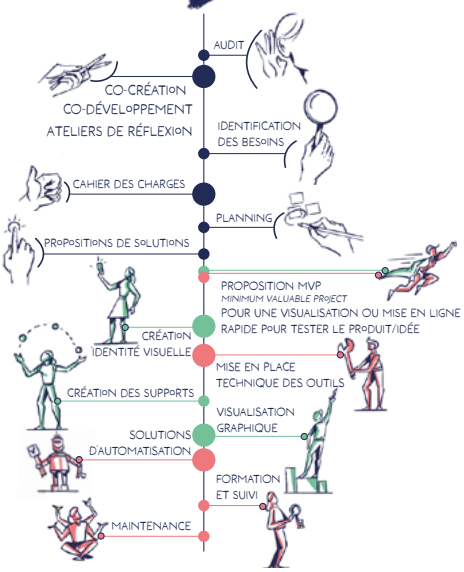
QUOI

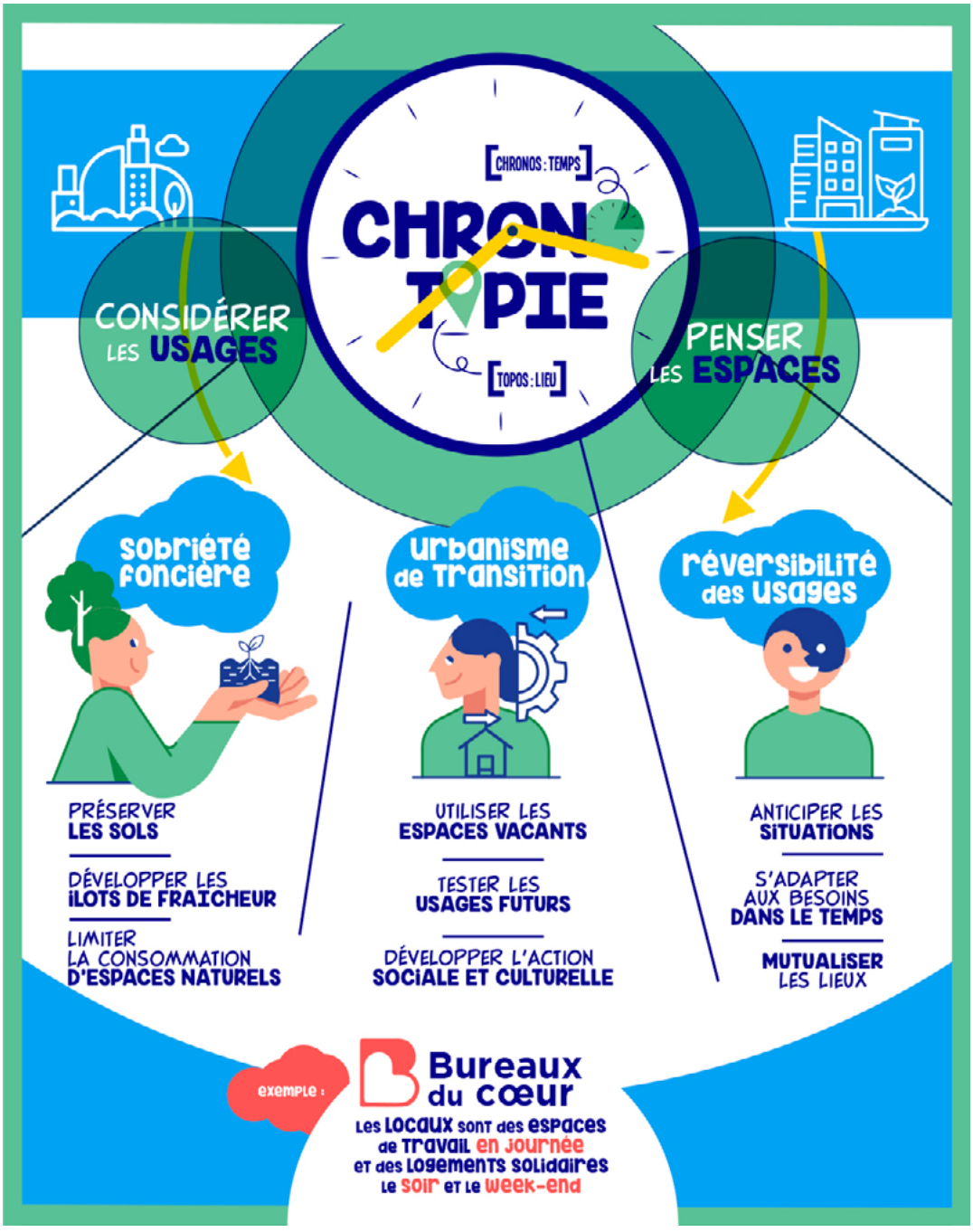


Exemple de Program trackers

OUTILS
COMMUNICATION INTERNE / EXTERNE

COMMENT

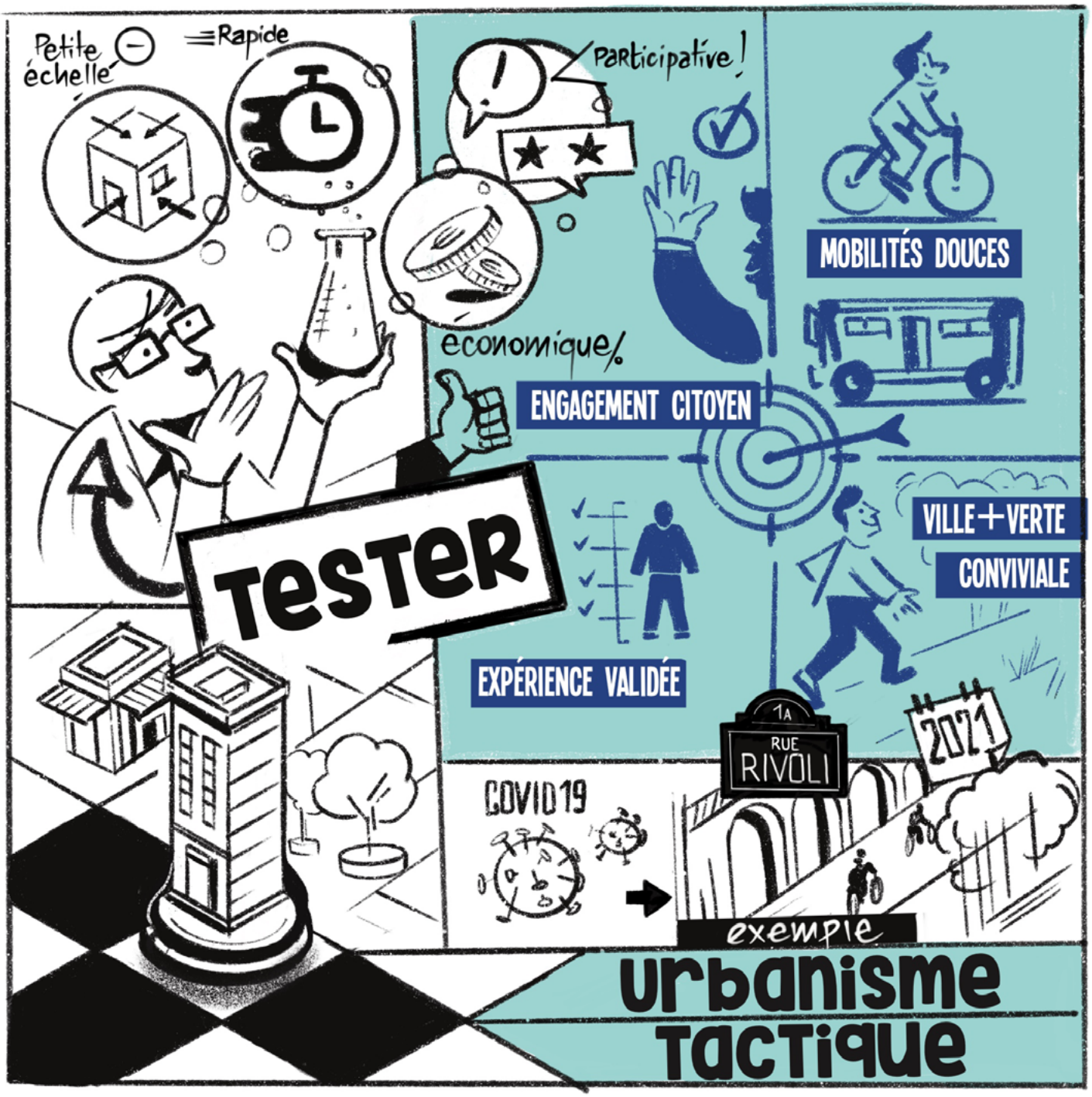


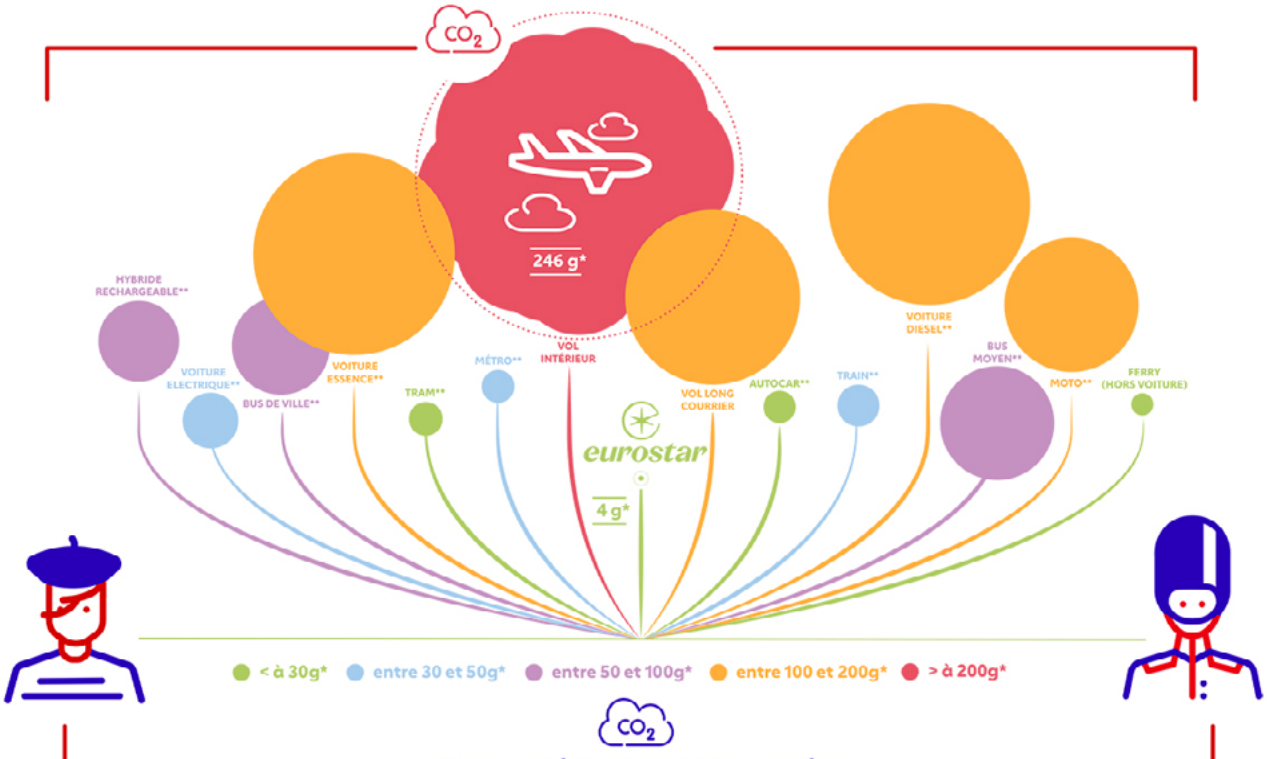

[CHRONOS : TEMPS]
CHRONOTOPIE
[TOPOS : LIEU]
CONSIDÉRER LES USAGES
PENSER LES ESPACES
sobriété foncière
urbanisme de transition
réversibilité des usages
PRÉSERVER LES SOLS
DÉVELOPPER LES ÎLOTS DE FRAÎCHEUR
LIMITER LA CONSOMMATION D'ESPACES NATURELS
UTILISER LES ESPACES VACANTS
TESTER LES USAGES FUTURS
DÉVELOPPER L'ACTION SOCIALE ET CULTURELLE
ANTICIPER LES SITUATIONS
S'ADAPTER AUX BESOINS DANS LE TEMPS
MUTUALISER LES LIEUX
exemple :
Bureaux du cœur
Les locaux sont des espaces de travail en journée et des logements solidaires le soir et le week-end


sobriété foncière


urbanisme de transition


réversibilité des usages


Petite échelle
Rapide
participative !
économique
MOBILITÉS DOUCES
ENGAGEMENT CITOYEN
TESTER
VILLE + VERTE
CONVIVIALE
EXPÉRIENCE VALIDÉE
1A
RUE
RIVOLI
2021
COVID 19
exemple
Urbanisme
Tactique

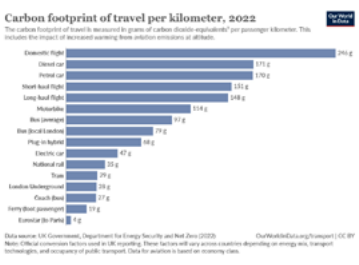


CALCUL D'ÉMISSIONS COMPARÉES POUR UN TRAJET PARIS-LONDRES

*L'empreinte carbone des voyages est mesurée en grammes d'équivalent dioxyde de carbone par passager-kilomètre.
** Les modes de transport, hors avion et eurostar, sont donnés à titre d'exemple? Ils prennent en compte la distance entre les 2 villes sur la base du trajet de l'eurostar.

Source : UK Government, Department for Energy Security and Net Zero (2022)





MATÉRIAUX ET INNOVATIONS

Matières premières brutes

Feuilles et peaux

Matières premières travaillées

Tressage de paniers

Matériaux chauffés et transformés

Bois

Argile

Verre (sable)

Pâte à papier

Fonderie : Métal blanc

Sciences et Découvertes

Méthodes de conservation et pasteurisation

Maîtrise des outils de production

Chimie Innovations Nanotechnologies

Dérivés du pétrole : Plastiques et Polymères

Matériaux de synthèses

L'avenir sera vert

MUTATIONS SOCIALES ET ÉCONOMIQUES

Le transport et la conservation

L'homme se sédentarise et doit gérer ses réserves de nourriture

Commerce

Les marchandises circulent dans l'Empire

Les denrées s'exportent

Commerce et grandes conquêtes

L'Europe rapporte des denrées alimentaires des nouveaux territoires et les équipages embarquent pour de longues traversées

Industrialisation

L'artisanat cède la place à l'industrie

Commercialisation à grande échelle Capitalisme Mondialisation Marketing

Les petits commerces cèdent la place à la grande distribution

Le concept de marque amorcé au XIXe siècle domine le XXe siècle

Urgence climatique



COURAGE, PLUS QU' 1 MILLION D'ANNÉES AVANT LES COURSES EN LIGNE !

PALÉOLITHIQUE

vers 3 M d'années av. JC — 45 000 av. JC



ON FABRIQUE

NÉOLITHIQUE

vers 10 000 av. JC

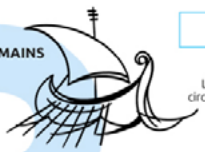


QU'IMPORTE LE FLACON...

ANTIQUITÉ

GAULOIS — ROMAINS

vers 900 av. JC — vers 400 av. JC



ALEXANDRIE
Le plus grand centre de verrerie

ANTIQUITÉ

vers 900 av. JC



ON A PAS INVENTÉ LE FIL OU LE BEURRE, MAIS LE VERRE TRANSPARENT, C'EST NOUS !

EUROPE
Première fabrique de papier

EN CHINE, LE PAPIER EST CONNU DEPUIS 1300 ANS...



MOYEN-ÂGE

1150

...MAIS LE CARTON, C'EST PAS POUR TOUT DE SUITE



ALLEMAGNE — FRANCE (la Nièvre)

1150 — 1665

Première fonderie de fer blanc

La plus importante manufacture de fer blanc



ÈRE INDUSTRIELLE EUROPE

LA CONSERVE — 1804 — PARIS — 1865 — LA PASTEURISATION

Nicolas Appert invente l'appertisation et ouvre une fabrique de conserve



Pasteur invente la Pasteurisation

ÈRE INDUSTRIELLE USA

1858 — USA — 1871



John Mason Landis brevète le pot en verre certi du couvercle métallique

Le carton ondulé fait son apparition





Les dérivés du pétrole dominent la production

XXÈME SIÈCLE

1951 — LA MONDIALISATION — 1970 — 1976

40% DE LA PRODUCTION MONDIALE DE PLASTIQUE EST DESTINÉE À L'EMBALLAGE

Les industriels s'engagent à
à utiliser des emballages mono-matériau pour mieux recycler et à mettre en place des techniques industrielles propres en utilisant un minimum de ressources énergétiques.

Les fabricants de matières premières innovent avec
des matériaux comme le bois, le bambou ou la bagasse (résidus de canne à sucre)

Les laboratoires d'innovation orientent
leur recherche et développement dans le sens de l'intérêt général et de l'écologie

Les marques et designers travaillent
à réduire la taille des emballages et à utiliser des encres végétales. A développer l'information on-line des produits, via lesQR code et la réalité augmentée. A innover en matière de packaging vert.

La société civile se mobilise
pour réduire, et à terme, pour bannir la consommation de plastique jetable.

Les consommateurs changent
leurs habitudes de consommation en privilégiant les emballages réutilisables et en s'informant avant d'acheter.







FACILITATION LIVE

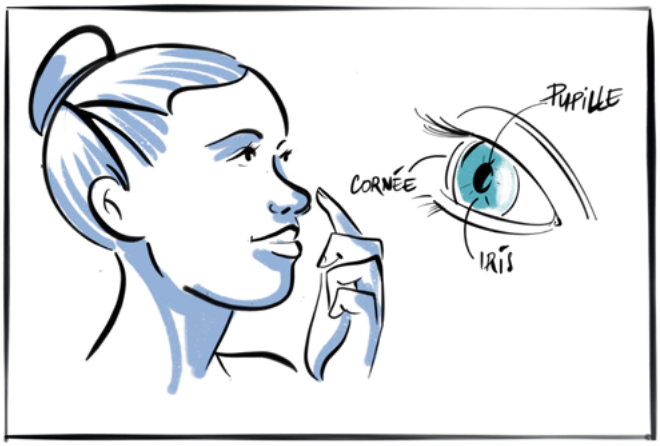
Salon Preventica pour la société Echoppe

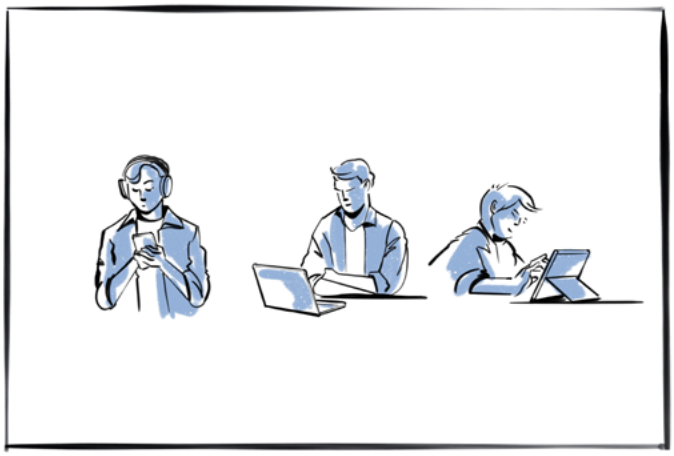
CENTRE DE RÉFÉRENCE NATIONAL
DES KÉRATOPATHIES RARES







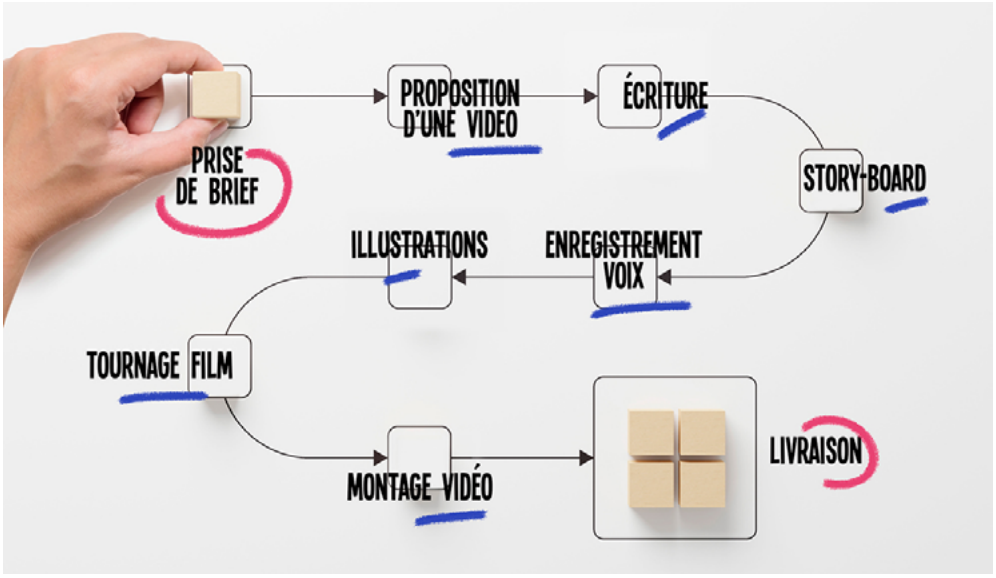




NE FROTTE PAS TES YEUX !

ILLUSTRATION

Illustrations mise en scène vidéo - CHU Bordeaux et Toulouse



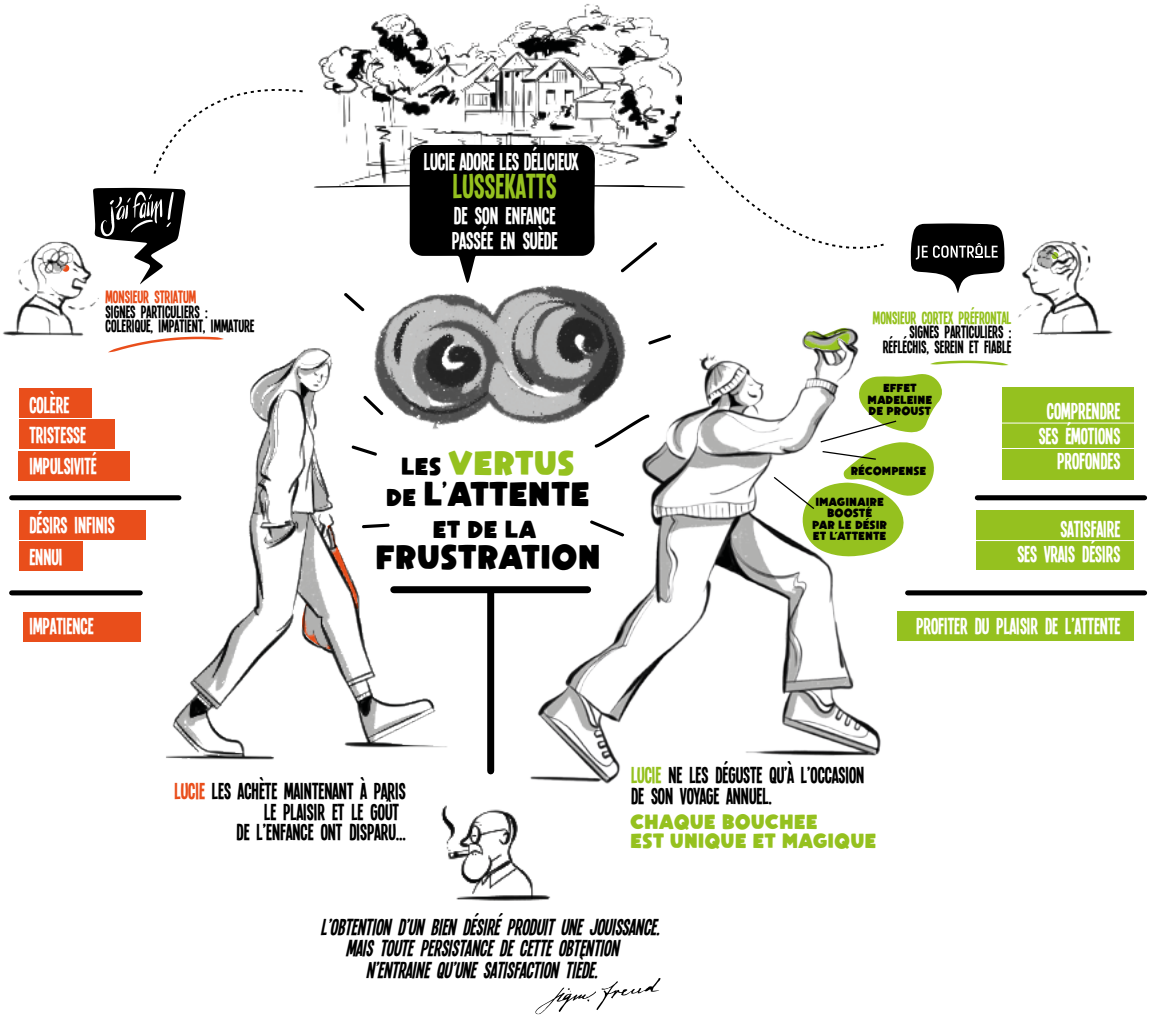




lien cliquable

ILLUSTRATION

Illustrations mise en scène vidéo - CHU Bordeaux et Toulouse





ILLUSTRATION

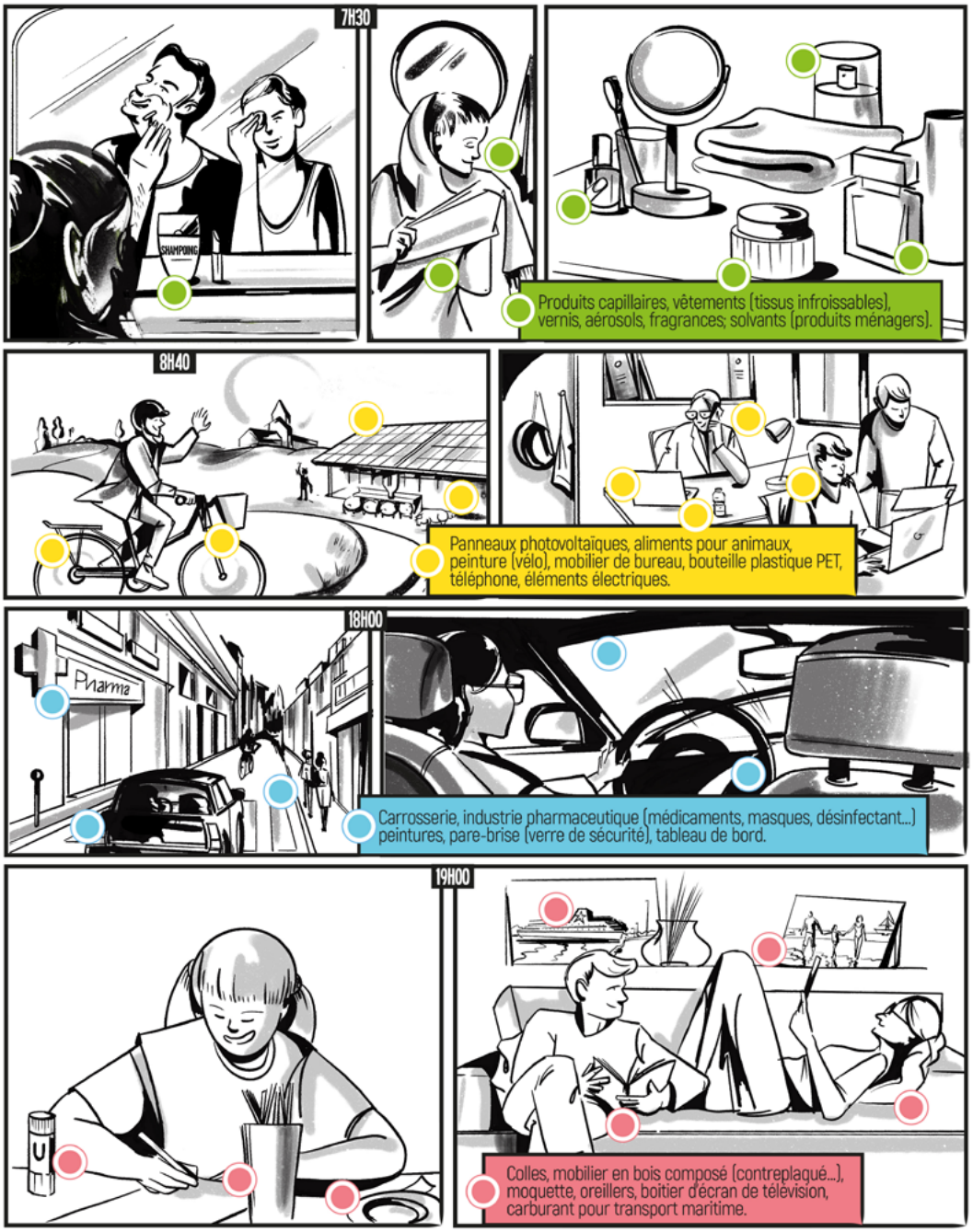
Illustration pédagogique



ILLUSTRATION

Illustration pédagogique FFTM

LE MÉTHANOL INDUSTRIEL
AU COEUR DE NOTRE QUOTIDIEN

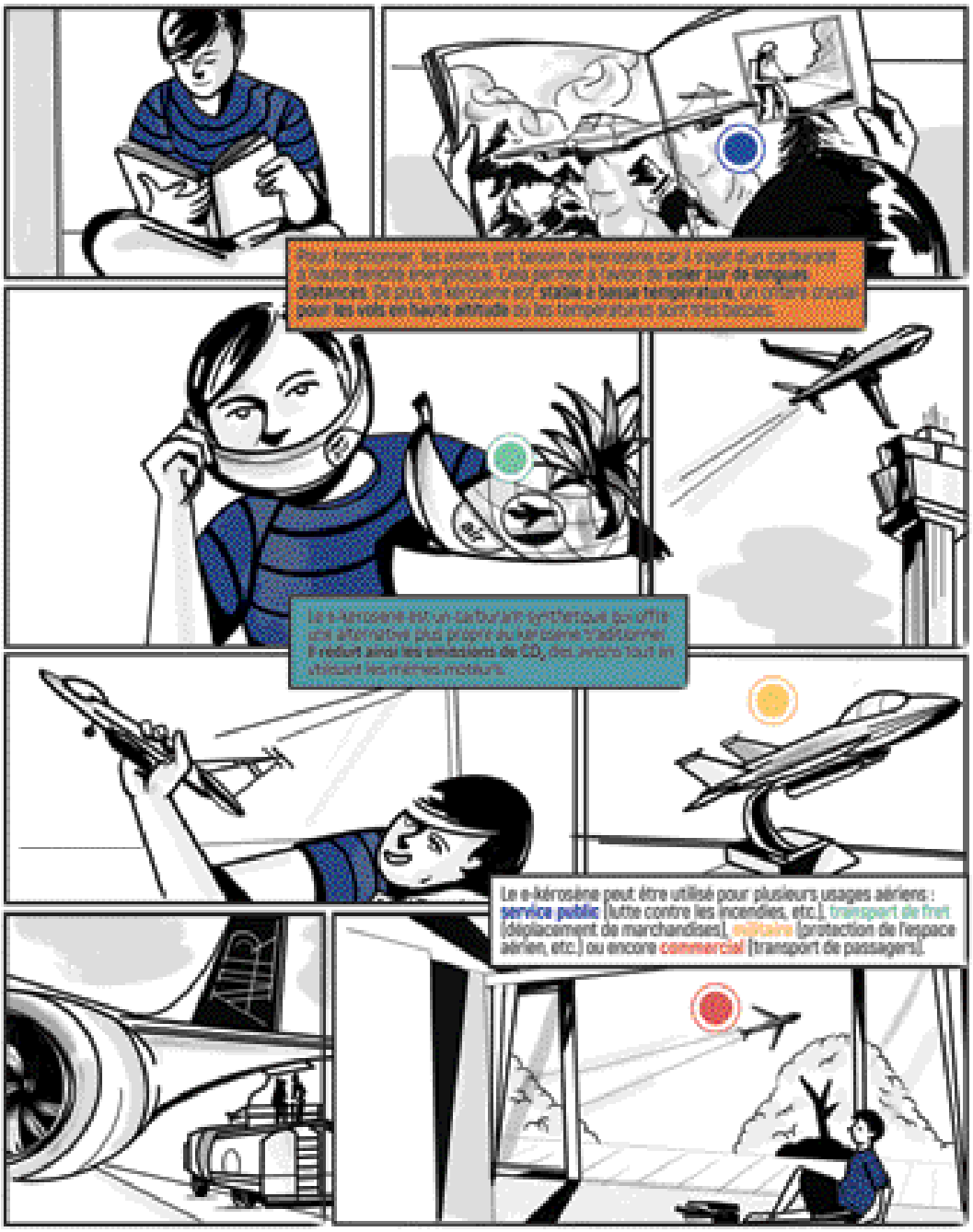


ILLUSTRATION

Planche d'illustration pour le projet e-M Rhône et e-cho

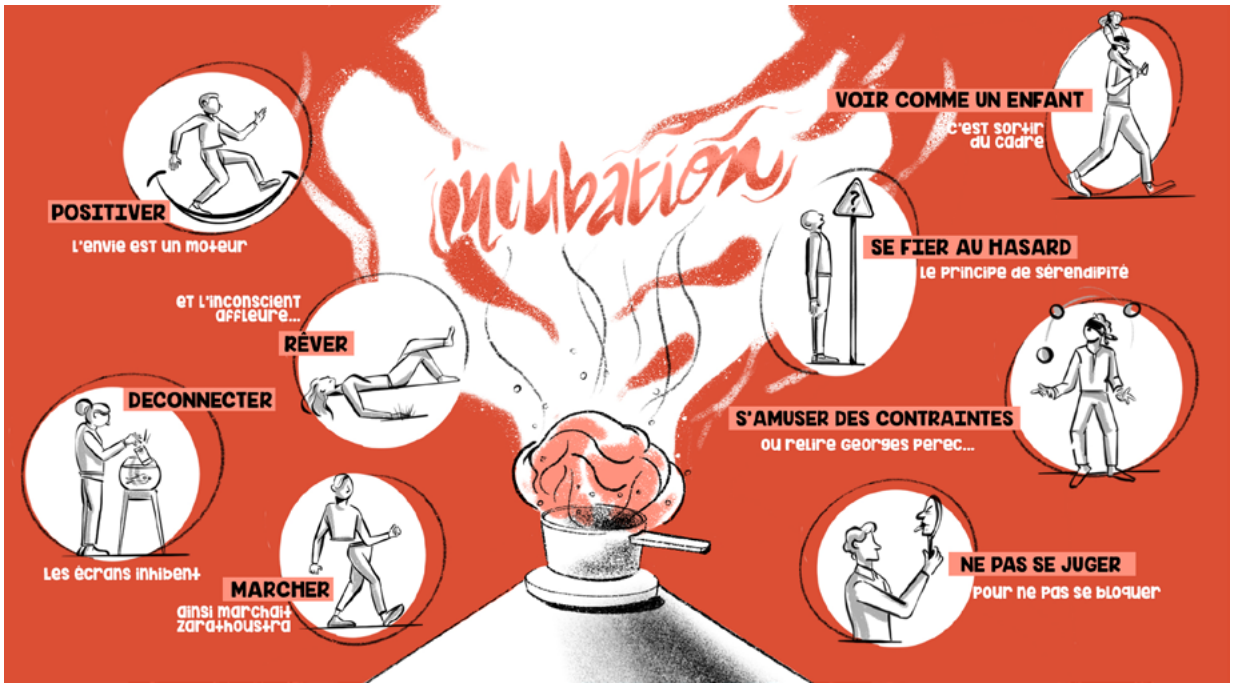
LE E-KÉROSÈNE

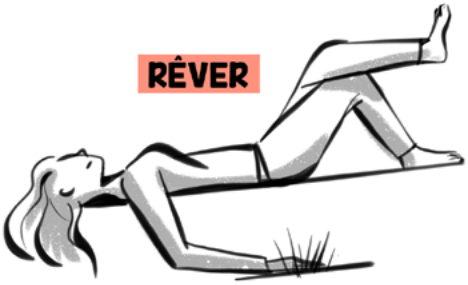
LE CARBURANT POUR L'AVIATION DE DEMAIN



ILLUSTRATION

Planche d'illustration pour le projet Neocarb





et l'inconscient affleure...



ainsi marchait zarathoustra



DECONNECTER



FACILITATION

Dijon Métropole - Qualité de l'air



1 DU CAPITALISME AU TECHNO-FÉODALISME

MONOPOLE

LES PLATEFORMES **CONTOURNENT** **LA CONCURRENCE** GRÂCE À LEUR MONOPOLE

NOUVEAU POUVOIR ÉCONOMIQUE

PAS DE PRODUCTION MAIS **UNE RENTE SUR LES TRANSACTIONS**

3 LES CONSÉQUENCES

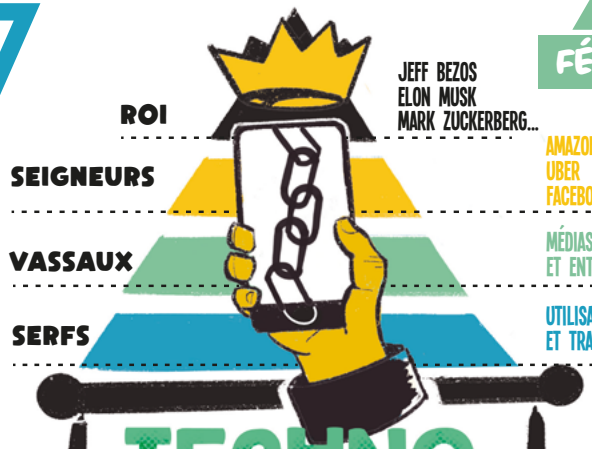
EXTRÊME RICHESSE

ACCUMULATION DU CAPITAL SANS REINVESTISSEMENT PRODUCTIF

POUVOIR POLITIQUE

CONTRÔLE DES ÉTATS ET **LOBBYING** À GRANDE ÉCHELLE





ROI — JEFF BEZOS, ELON MUSK, MARK ZUCKERBERG...

SEIGNEURS — AMAZON, UBER, FACEBOOK...

VASSAUX — MÉDIAS ET ENTREPRISES

SERFS — UTILISATEURS ET TRAVAILLEURS

TECHNO FÉODALISME

YANIS VAROUFAKIS
CEDRIC DURAND



2 FÉODALISME 2.0



LES VASSAUX DES PLATEFORMES

LA VALEUR CRÉÉE PAR LES ENTREPRISES CLASSIQUES **EST CAPTÉE**

SERVITUDE NUMÉRIQUE

LES TRAVAILLEURS PRÉCAIRES **REVERSENT UNE RENTE,**
LES UTILISATEURS **PRODUISENT GRATUITEMENT CONTENUS ET DATAS**

COMMENT EN SORTIR ?

RÉGULATION

TAXE GAFA CONTRE L'ÉVASION FISCALE

ALTERNATIVES COOPÉRATIVES

PLATEFORMES GÉRÉES PAR LES UTILISATEURS

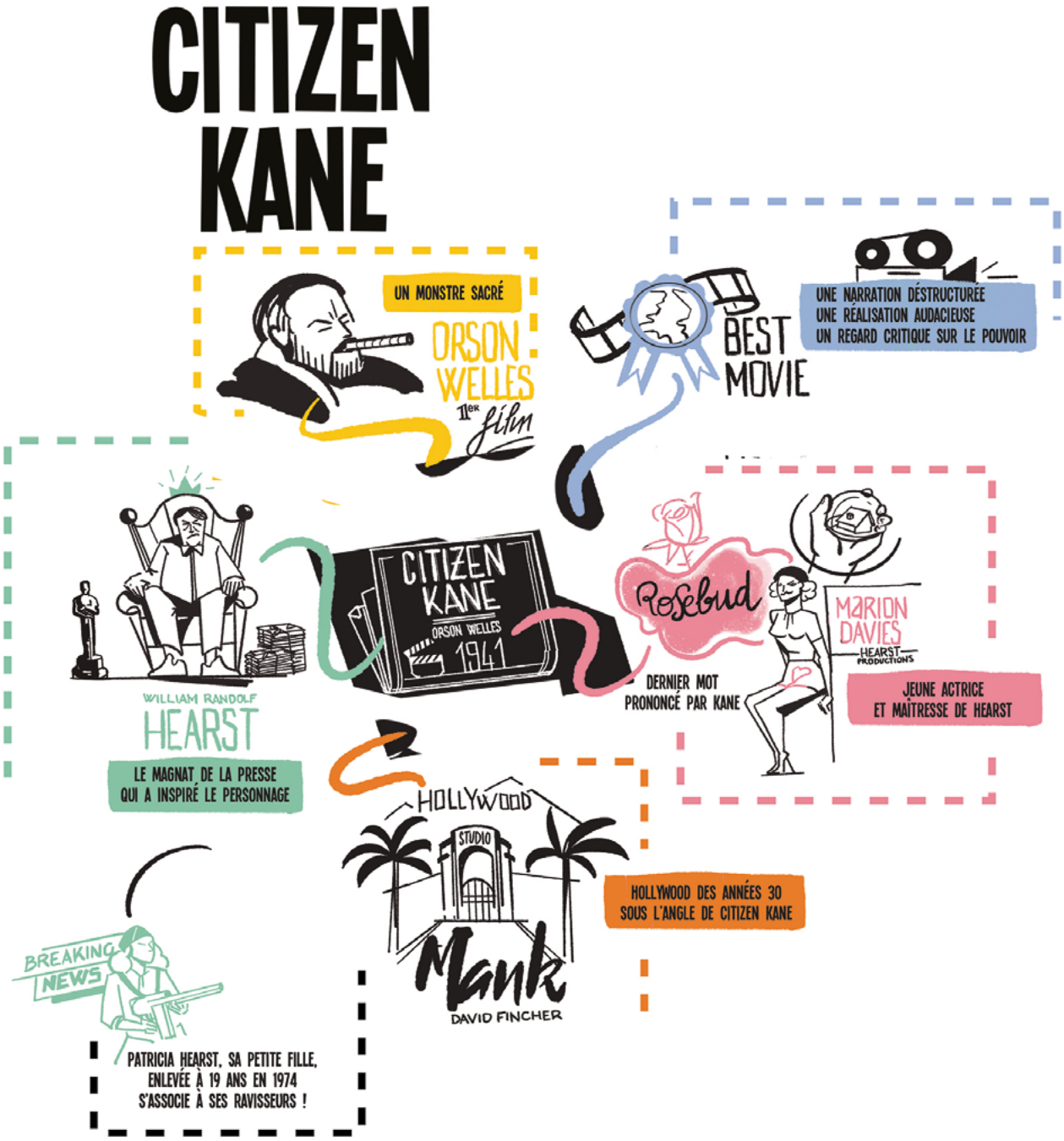
REVENU UNIVERSEL

FINANCÉ PAR LES RENTES NUMÉRIQUES
POUR COMPENSER L'EXPLOITATION DES DONNÉES

FACILITATION

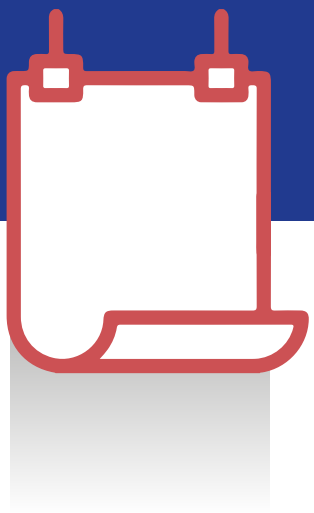
Néologisme

CITIZEN KANE





Identité visuelle
Edition / Concertation
Illustration / Facilitation
> Culture



CULTURE

Affiche
Illustration
Dossier de presse

Théâtre de la Gaîté Montparnasse
Folies Bergères
Théâtre des Champs-Elysées
Juste pour rire productions
L'Harmattan



Juste pour rire présente

Juste pour rire avec Florence Foresti

& FRIENDS

Franck Dubosc - Stéphane Rousseau
Arthur - Michaël Youn
François-Xavier Demaison
Elisabeth Buffet - Michaël Grégorio
Denis Maréchal - Céline Iannucci
et Cécile Giroud - David Pagliaroli...

Mise en scène Josée Fortier

Palais des Sports
du 24 au 27 septembre
Loc. : 0 825 038 039* 0 892 705 075**
une création du Festival Juste pour rire Nantes Atlantique





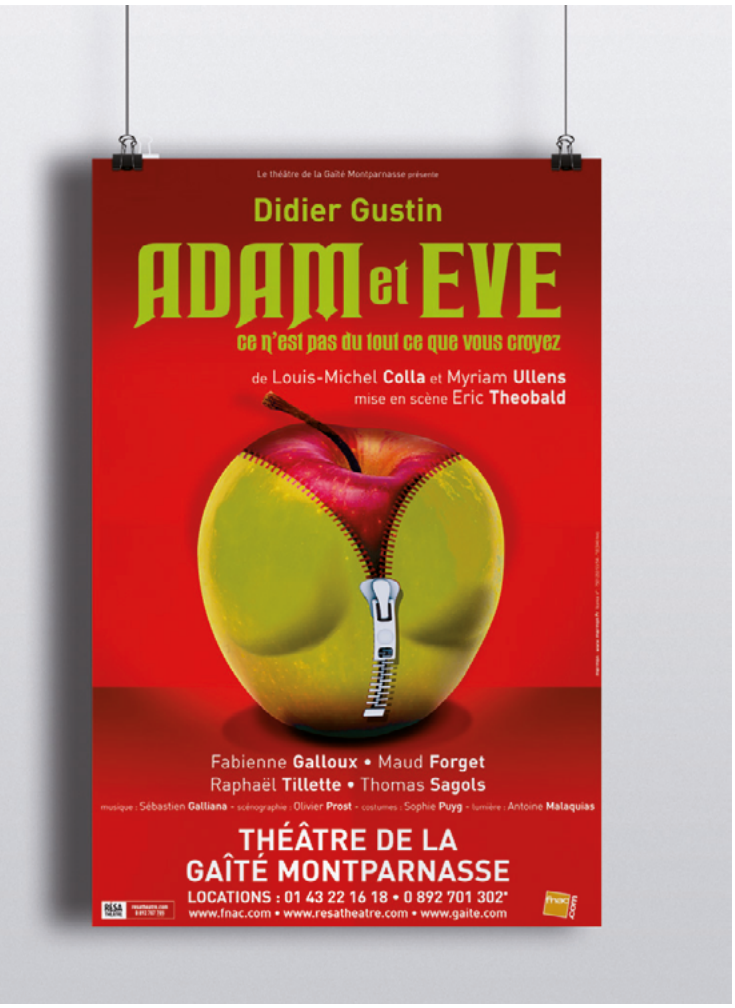
Franck Dubosc - Stéphane Rousseau - Arthur
Michaël Youn - François-Xavier Demaison
Elisabeth Buffet - Michaël Grégorio
Denis Maréchal - Céline Iannucci
et Cécile Giroud - David Pagliaroli...

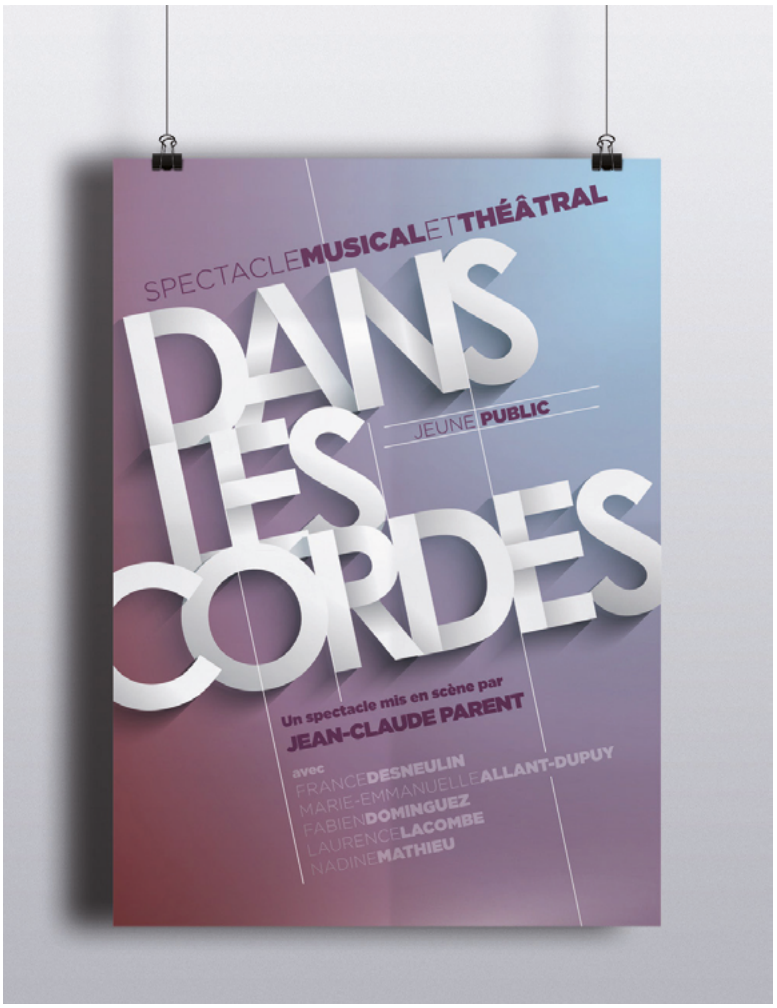
Mise en scène Josée Fortier

Palais des Sports
du 24 au 27 septembre
Loc. : 0 825 038 039* - 0 892 705 075**
une création du Festival Juste pour rire Nantes Atlantique
www.florenceforesti.com - www.justepourrire.fr
www.palaisdessports.com - www.ticketnet.fr - www.fnac.com

AIR CANADA RTL


1ère édition
17 - 18 - 19 septembre
Parc Treulon
à Bruges
Trois
jours
sous
l'arbre
théâtre
lecture
musique
poésie...


Le théâtre de la Gaîté Montparnasse présente
Didier Gustin
ADAM et EVE
ce n'est pas du tout ce que vous croyez
de Louis-Michel Colla et Myriam Ullens
mise en scène Eric Theobald
Fabienne Galloux • Maud Forget
Raphaël Tillette • Thomas Sagols
musique : Sébastien Galliana - scénographie : Olivier Prost - costumes : Sophie Puyg - lumière : Antoine Malaquias
THÉÂTRE DE LA GAÎTÉ MONTPARNASSE
LOCATIONS : 01 43 22 16 18 • 0 892 701 302*
www.fnac.com • www.resatheatre.com • www.gaite.com


SPECTACLE MUSICAL ET THÉÂTRAL
DANS LES CORDES
JEUNE PUBLIC
Un spectacle mis en scène par
JEAN-CLAUDE PARENT
avec
FRANCE DESNEULIN
MARIE-EMMANUELLE ALLANT-DUPUY
FABIEN DOMINGUEZ
LAURENCE LACOMBE
NADINE MATHIEU


THÉÂTRE DES VARIÉTÉS
JE M'APPELLE MARILYN
Une pièce de Yonnick Flot
Mise en scène Smaïn
Assisté de Charlotte Soutrelle
Lumières Stéphane Velard
avec Virginie Stevenoot
Petit Théâtre des Variétés
Loc. : 01 42 33 09 92
Harcourt



CULTURE

Fête du cinéma

Consultation pour le Concours National pour la Fête du Cinéma 2017. Tros pistes créatives qui explorent des symboliques liées au cinéma : scène mythique, illusion et salle de cinéma.






THÉÂTRE DES CHAMPS-ÉLYSÉES
LES SAISONS RUSSES
DU XXIème SIECLE
CENTENAIRE DES BALLETS RUSSES DE DIAGHILEV 1909.2009
Le Dieu bleu 19 juin
Le Boléro 19-20-21 juin
Tamar 19-20-21 juin
Shéherazade 20-21 juin
www.theatrechampselysees.fr
01 49 52 50 50
Fnac, Virgin et Agences


THÉÂTRE DES CHAMPS-ÉLYSÉES
19 décembre au 5 janvier
tango pasión
25 danseurs, chanteurs et musiciens de Buenos-Aires
avec le célèbre orchestre du Sexteto Mayor
Location 01 49 52 50 50
15, avenue Montaigne - 75008 Paris
Fnac, Virgin et Agences - www.theatrechampselysees.fr


romancero gitano
du 30 janvier au 22 février 2009
Ballet Flamenco Andalucia
d'après Federico Garcia Lorca
Cristina Hoyos
FOLIES BERGÈRES
32, rue Richer - 75009 Paris Metro Grands Boulevards ou Cadet
0 892 68 16 50 - 0 892 68 16 50
france 2
METROPUS
fnac
FIGARO SCOPE
inter

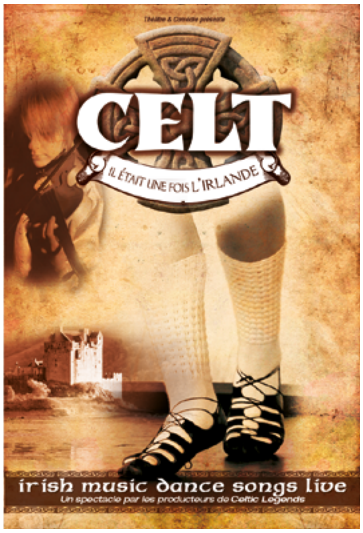

Patricia Stoues
roman
RÊVES
D'AMOUR
.COM

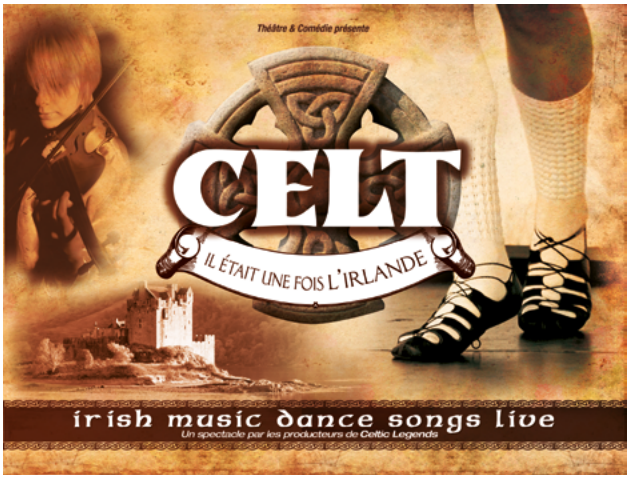

PatriciaOusset
RÊVES
D'AMOUR
.COM
L'Harmattan


PatriciaHoussay
RÊVES
D'AMOUR
.COM
L'Harmattan


Patricia OUSSET
RÊVES
D'AMOUR
.COM
L'Harmattan


THÉÂTRE DES MATHURINS
L'OMBRE ORCHESTRE
XAVIER MORTIMER
mise en scène JEAN-PAUL ROLIN
musiques XAVIER MORTIMER BENJAMIN DUBOST
danse ANNE COUDRET
20H30
- location
01 42 65 90 0
à partir du 15 septembre 2008
le lundi à 20h30
dans la grande salle
du Théâtre des Mathurins
Théâtre des Mathurins
36, rue des mathurins 75008 Paris

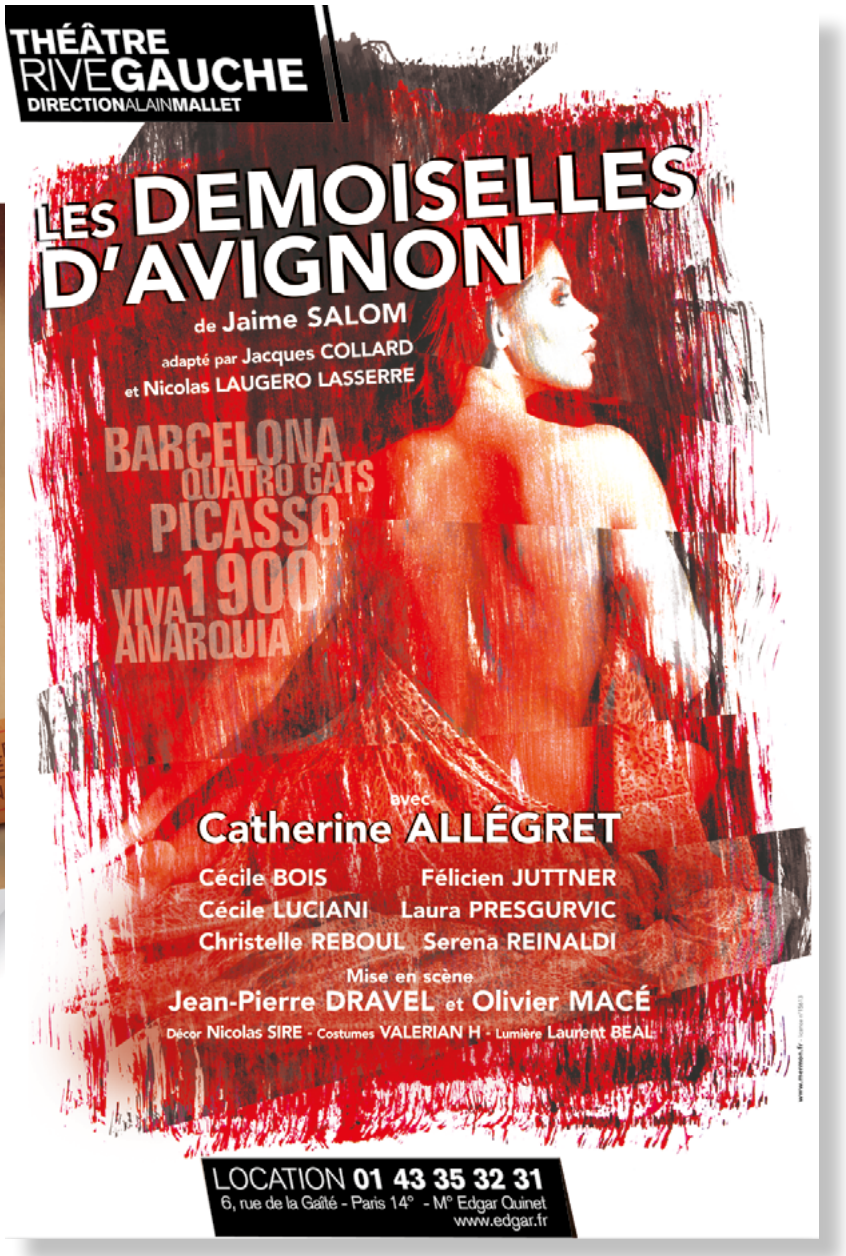

CELT
IL ÉTAIT UNE FOIS L'IRLANDE
irish music dance songs live
Un spectacle par les producteurs de Celtic Legends


Théâtre & Comédie présente
CELT
IL ÉTAIT UNE FOIS L'IRLANDE
irish music dance songs live
Un spectacle par les producteurs de Celtic Legends


ICONO-CLASSIQUES
JEUNE PUBLIC
DÈS 3 ANS
L'HISTOIRE DE BABAR
À PARTIR DE 6 ANS
NOMADE LAND
À PARTIR DE 9 ANS
DANS LES CORDES
DU 19 AU 31 MARS 2012
THÉÂTRE EN MIETTES
2, RUE DU PRÊCHE - BÈGLES - TRAM C Terres Neuves
RESA : 05 56 69 12 35


4 clarinettes
pour 4 personnages
en quête de public


UN SPECTACLE DE
FRANCE DESNEULIN
MUSIC HALL !
AUDITION


THÉÂTRE
RIVE GAUCHE
DIRECTION ALAIN MALLET
LES DEMOISELLES D'AVIGNON
de Jaime SALOM
adapté par Jacques COLLARD
et Nicolas LAUGERO LASSERRE
BARCELONA
QUATRO GATS
PICASSO
VIVA 1900
ANARQUIA
avec
Catherine ALLÉGRET
Cécile BOIS
Félicien JUTTNER
Cécile LUCIANI
Laura PRESGURVIC
Christelle REBOUL
Serena REINALDI
Mise en scène
Jean-Pierre DRAVEL et Olivier MACÉ
Décor Nicolas SIRE - Costumes VALERIAN H - Lumière Laurent BEAL
LOCATION 01 43 35 32 31
6, rue de la Gaîté - Paris 14e - Mo Edgar Quinet
www.edgar.fr


le TIKI THÉÂTRE DE MOOREA présente
DANSES ET LÉGENDES DE TAHITI
Client : indigo productions
Création de l'affiche - version homme


le TIKI THÉÂTRE DE MOOREA présente
DANSES ET LÉGENDES DE TAHITI


Lard'onfor et la Compagnie KGA présentent
Xavier Gallais
Tamara Krcunović
les nuits blanches
Dostoïevski - 19h25
Théâtre des Béliers
53, rue du portail Magnanen - Avignon
LOC. 04 90 82 21 07
avec Florient Azoulay - Traduction André Markowicz - Adaptation Xavier Gallais et Florient Azoulay
Mise en scène Xavier Gallais - Dramaturgie Florient Azoulay - Scénographie Daniel Gallais
Costumes Dragana Ognjenovic - Lumières Jean Luc Chanonat - Son Yann Galerne









CULTURE

Juste pour rire Productions - Festival

Création de l'ensemble de l'identité du Festival Juste pour Rire et déclinaisons sur tous les supports : affiche, programme, invitation VIP…


Juste pour rire
avec
Franck
DUBOSC
et Stéphane
ROUSSEAU
PERMISSION ACCORDÉE
Mise en scène
Josée Fortier
Chorégraphie
Glyslein LEFEVER
avec Florence Foresti
Gad Elmaleh
Elie Semoun
Patrick Timsit
Anthony Kavanagh
Jonathan Lambert
Arthur
Grégory Charles
La Clique...
Zénith de Paris
du 23 au 26 septembre 2009
Loc. www.justepourrire.fr
www.ticketnet.fr – www.fnac.com
Une création du Festival Juste pour rire Nantes
AIR CANADA
RTL


Juste pour rire
avec
Franck
DUBOSC
et Stéphane
ROUSSEAU
PERMISSION ACCORDÉE
Mise en scène
Josée Fortier
Chorégraphie
Glyslein LEFEVER
avec Florence Foresti
Gad Elmaleh
Elie Semoun
Patrick Timsit
Anthony Kavanagh
Jonathan Lambert
Arthur
Grégory Charles
La Clique...
Zénith de Paris
du 23 au 26 septembre 2009
Loc. www.justepourrire.fr
www.ticketnet.fr – www.fnac.com
Une création du Festival Juste pour rire Nantes
AIR CANADA
RTL


Juste pour rire
avec
Franck
DUBOSC
et Stéphane
ROUSSEAU
PERMISSION ACCORDÉE
Mise en scène
Josée Fortier
Chorégraphie
Glyslein LEFEVER
avec Florence Foresti
Gad Elmaleh
Elie Semoun
Patrick Timsit
Anthony Kavanagh
Jonathan Lambert
Arthur
Grégory Charles
La Clique...
Zénith de Paris
du 23 au 26 septembre 2009
Loc. www.justepourrire.fr
www.ticketnet.fr – www.fnac.com
Une création du Festival Juste pour rire Nantes
AIR CANADA
RTL



LAURENCE FRELAT
88 rue Camille Godard
33000 Bordeaux
06 82 88 93 44
laurence@studiamo-creationgraphique.fr

www.studiamo-creationgraphique.fr